

**FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
FASHION Me.local**

AZIZAH LUTHFIYAH MUMTAZ SIDIK



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis *Fashion Me.lookal*” adalah karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Azizah Luthfiyah Mumtaz Sidik
K1401211009

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AZIZAH LUTHFIYAH MUMTAZ SIDIK. Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis *Fashion* Me.Lookal. Dibimbing oleh ASEP TARYANA dan FEBRIANTINA DEWI.

Me.lookal adalah UMKM *fashion* berbasis *upcycling* yang mengalami penurunan penjualan dan stagnasi operasional sejak 2024. Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi pengembangan bisnis Me.lookal melalui identifikasi faktor internal dan eksternal. Metode yang digunakan adalah kerangka formulasi strategi tiga tahap, meliputi analisis IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. Hasil analisis menunjukkan bahwa Me.lookal memiliki kekuatan pada kreativitas desain, tetapi lemah dalam aspek manajemen operasional. Dari hasil IE *Matrix*, Me.lookal berada pada kuadran V (*Hold and Maintain*), yaitu strategi pengembangan produk dan penetrasi pasar. Hasil QSPM menunjukkan dua strategi prioritas utama, yaitu mengembangkan variasi model produk sesuai tren *fashion* dengan mempertahankan ciri khas keberlanjutan dan budaya lokal, serta memperluas segmen pasar dengan menargetkan konsumen yang lebih relevan melalui penguatan kanal digital. Kedua strategi ini dinilai paling relevan terhadap kondisi Me.lookal dan dapat diterapkan secara bertahap dengan sumber daya internal yang tersedia.

Kata kunci: bisnis *fashion*, IFE-EFE, QSPM, strategi bisnis, *upcycling*

ABSTRACT

AZIZAH LUTHFIYAH MUMTAZ SIDIK. Formulation of Business Development Strategies for *Fashion* Business Me.Lookal. Supervised by ASEP TARYANA and FEBRIANTINA DEWI.

Me.lookal is an upcycling-based fashion MSME that has experienced declining sales and operational stagnation since 2024. This research aims to formulate a business development strategy for Me.lookal through the identification of internal and external factors. The method used is a three-stage strategy formulation framework, including IFE, EFE, IE, SWOT, and QSPM analysis. The analysis results show that Me.lookal has strengths in design creativity, but is still weak in operational management aspects. From the IE Matrix results, Me.lookal is in quadrant V (Hold and Maintain), product development and market penetration strategies. The QSPM results show two main priority strategies, namely developing a variety of product models according to fashion trends by maintaining the characteristics of sustainability and local culture, and expanding the market segment by targeting more relevant consumers through strengthening digital channels. These two strategies are considered most relevant to Me.lookal's conditions and can be implemented in stages with available internal resources.

Keywords: business strategy, fashion business, IFE-EFE, QSPM, *upcycling*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
FASHION Me.lookal

AZIZAH LUTHFIYAH MUMTAZ SIDIK

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si.
- 2 Ir. Retnaningsih, M.Si



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis *Fashion Me.lookal*
Nama : Azizah Luthfiah Mumtaz Sidik
NIM : K1401211009

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.



Pembimbing 2:
Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Bisnis:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian:
16 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian berjudul “Formulasi Strategi Bisnis *Fashion Me.lookal*” ini berhasil diselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. dan Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Hadhira Aulia Tarish, Auliyah Perfekta, Aprilia Putri selaku pengelola serta manajemen Me.lookal yang telah bersedia menjadi responden dan mengizinkan bisnisnya digunakan sebagai objek dalam penelitian ini.
3. Bapak M. Sidik, S.E. dan Ibu Tetty Yulliawati, S.P. selaku orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penelitian.
4. Para dosen, staf, dan seluruh civitas akademik IPB University khususnya Sekolah Bisnis IPB atas ilmu dan kesempatan yang telah diberikan.
5. Seluruh teman dan sahabat di Sekolah Bisnis IPB angkatan 58 atas persahabatan, kenangan, dan dukungan yang telah diberikan.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Depok, Juli 2025

Azizah Luthfiah Mumtaz Sidik

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Fashion</i>	6
2.2 Pengembangan Bisnis	6
2.3 Manajemen Strategik	7
2.4 Formulasi Strategi	8
2.5 Analisis Lingkungan Internal	9
2.6 Analisis Lingkungan Eksternal	11
2.7 Analisis SWOT	13
2.8 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	13
2.9 Penelitian Terdahulu	14
2.10 Kerangka Pemikiran	16
III METODE	18
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	18
3.2 Pendekatan Penelitian	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.4 Teknik Penentuan Responden	19
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
3.5.1 Tahap Masukan (<i>Input Stage</i>)	21
3.5.2 Tahap Pencocokan (<i>Matching stage</i>)	23
3.5.3 Tahap Keputusan (<i>Decision stage</i>)	26
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27
4.2 Identifikasi Faktor Internal	28
4.2.1 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas	28
4.2.2 Analisis Faktor Internal VRIO	31
4.3 Identifikasi Faktor Eksternal	36
4.4 Tahap Pemasukan (<i>Input stage</i>)	39
4.4.1 <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> (IFE)	40
4.4.2 <i>External Factor Evaluation Matrix</i> (EFE)	41
4.5 Tahap Pencocokan (<i>Matching stage</i>)	41
4.5.1 Analisis Matriks Internal-Eksternal	42
4.5.2 Alternatif Strategi (Analisis SWOT)	43
4.6 Tahap Keputusan (<i>Decision stage</i>)	48
4.7 Implikasi Manajerial	49

V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	71

DAFTAR TABEL

1 Penelitian terdahulu	15
2 Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	18
3 Data responden	19
4 Alat analisis	20
5 VRIO <i>framework</i>	21
6 Kerangka matriks IFE	23
7 Kerangka matriks EFE	23
8 Penggunaan Matriks QSPM	26
9 Analisis VRIO Me.lookal	31
10 Hasil analisis kekuatan dan kelemahan faktor internal Me.lookal	35
11 Kondisi kompetitor Me.lookal	37
12 Hasil analisis peluang dan ancaman faktor eksternal Me.lookal	39
13 <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> (IFE)	40
14 <i>External Factor Evaluation Matrix</i> (EFE)	41
15 Matriks Internal-Eksternal Me.lookal	42
16 Hasil analisis SWOT Me.lookal	43
17 Hasil QSPM alternatif strategi Me.lookal	48
18 Implikasi manajerial Me.lookal	49
19 Kerangka waktu implementasi	51

DAFTAR GAMBAR

1 Kontribusi PDB ekonomi kreatif per sub-sektor terhadap PDB Nasional (%) pada tahun 2020	1
2 Grafik penjualan Me.lookal	4
3 Kerangka analitis perumusan strategis	8
4 <i>Porter's Five Forces Framework</i>	11
5 Kerangka pemikiran	17
6 Matriks Internal dan Eksternal (IE)	24
7 Matriks SWOT	25
8 Sanur Obi Belt, Canggu Scarf, dan Songket Flip Collar	27

DAFTAR LAMPIRAN

1 Daftar pertanyaan analisis lingkungan perusahaan	59
2 Kuesioner analisis VRIO pada Me.lookal	64
3 Perhitungan pembobotan IFE	66
4 Perhitungan pembobotan EFE	67
5 Hasil perhitungan dan analisis QSPM	68
6 Data responden penelitian	69



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.