

CONSUMER ETHNOCENTRISM AND INSTANT NOODLE PREFERENCES: COMPARATIVE STUDY OF INDONESIAN AND KOREAN UNIVERSITY STUDENTS

ZAHRA FARADIS NUR AZIZAH



**BUSINESS STUDY PROGRAM
SCHOOL OF BUSINESS
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2025**

DECLARATION OF ORIGINALITY AND COPYRIGHT TRANSFER

I hereby declare that the thesis entitled “Consumer Ethnocentrism and Instant Noodle Preferences: Comparative Study of Indonesian and Korean University Students” is my own work under the direction of my supervisors and has not been submitted in any form to any university. All of the sources originated from other published and unpublished papers are stated clearly in the text as well as in the quotations.

I hereby delegate the copyright of my writing to IPB University.

Bogor, July 2025



Zahra Faradis Nur Azizah
K14180075



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRACT

ZAHRA FARADIS NUR AZIZAH. Consumer Ethnocentrism and Instant Noodle Preferences: Comparative Study of Indonesian and Korean University Students. Supervised by HARTOYO and RETNANINGSIH.

With the rising production and consumption of instant noodle, this quantitative research analyzes and compares consumer ethnocentrism and its effect on instant noodle preferences among university students in Indonesia and South Korea. The study utilized a survey with questionnaire distributed to 60 respondents — 30 from IPB University, Indonesia and 30 from Jeonbuk National University, South Korea. Results from the analysis show that the average ethnocentrism score for Indonesian students (53.8) falls into a moderate range, which is significantly higher compared to Korea students (29.9) whose score falls into a low range. Statistical analyses included t-test, ANOVA test, chi-square/fisher's exact tests and binary logistic regression. Analysis on socio-demographic factors such as age, hometown showed no significant correlation with ethnocentrism in both countries. While monthly expenses also showed no consistent correlation, gender was found to be a significant factor in Korea. Furthermore, logistic regression analysis demonstrated that while ethnocentrism has a positive influence on the instant noodle preference, it is not statistically significant for both student groups. The low R^2 values, 1.7% for Indonesia and 12.8% for Korea, shows that ethnocentrism is not a dominant factor determining instant noodle preferences.

Keywords: CETSCALE, consumer ethnocentrism, logistic regression analysis, preference.

ABSTRAK

ZAHRA FARADIS NUR AZIZAH. Consumer Ethnocentrism and Instant Noodle Preferences: Comparative Study of Indonesian and Korean University Students. Dibimbing oleh HARTOYO dan RETNANINGSIH.

Dengan meningkatnya produksi dan konsumsi mie instan, penelitian kuantitatif ini menganalisis dan membandingkan etnosentrisme konsumen serta pengaruhnya terhadap preferensi mie instan di kalangan mahasiswa di Indonesia dan Korea Selatan. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar kepada 60 responden — 30 mahasiswa IPB University (Indonesia) dan 30 mahasiswa Jeonbuk National University (Korea Selatan). Hasil analisis menunjukkan bahwa rata-rata skor etnosentrisme mahasiswa Indonesia (58,3) berada pada kisaran menengah, dan secara signifikan lebih tinggi dibanding mahasiswa Korea (29,9), yang berada pada kisaran rendah. Analisis statistik yang digunakan meliputi uji T, uji ANOVA, uji chi-square/fisher's exact, dan uji regresi logistic biner. Faktor sosiodemografis seperti usia dan kampung halaman tidak menunjukkan korelasi signifikan dengan etnosentrisme di kedua negara. Pengeluaran bulanan juga tidak menunjukkan korelasi yang konsisten, sedangkan jenis kelamin terbukti signifikan hanya di Korea. Selanjutnya, analisis regresi logistik mengindikasikan bahwa meski etnosentrisme berpengaruh positif terhadap preferensi mie instan, pengaruhnya tidak signifikan secara statistik pada kedua kelompok mahasiswa. Nilai R-kuadrat yang rendah, 1,7% untuk Indonesia dan 12,8% untuk Korea, menunjukkan bahwa etnosentrisme bukanlah faktor dominan dalam menentukan preferensi mie instan.

Kata kunci: analisis regresi logistik, CETSCALE, etnosentrisme konsumen, preferensi.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Copyright 2025 by IPB
All Rights Reserved

No part or all of this thesis may be excerpted without or mentioning the sources. Exception only for research and education use, writing for scientific papers, reporting, critical writing, or reviewing of a problem. The exception does not inflict a financial loss on the paper interest of IPB University.

No part or all part of this thesis may be transmitted and reproduced in any form without written permission from IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

CONSUMER ETHNOCENTRISM AND INSTANT NOODLE PREFERENCES: COMPARATIVE STUDY OF INDONESIAN AND KOREAN UNIVERSITY STUDENTS

ZAHRA FARADIS NUR AZIZAH

Thesis
as partial fulfillment of the requirements
For the Bachelor Degree
in
the Business Study Program

**BUSINESS STUDY PROGRAM
SCHOOL OF BUSINESS
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Examiner:

1. Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si.
2. Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M.

Thesis Title : Consumer Ethnocentrism and Instant Noodle Preferences:
Comparative Study of Indonesian and Korean University Students
Name : Zahra Faradis Nur Azizah
Student ID : K14180075

Approved by

Supervisor 1:
Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc.



Supervisor 2:
Ir. Retnaningsih, M.Si.



Acknowledged by

Head of Study Program:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Examination Date: 20 June 2025

Passed Date:

PREFACE

All praise is for Allah Subhanahu Wa Ta'ala, who gives the blessing, opportunity, health, and all the abundance of grace that has been given to the author so that the author can be born, grow and study in Business School, IPB University. There is no ability for authors to finish this work without permission and help of His Grace. Peace and blessing be always upon the Prophet Muhammad Shalallaihi Wassalam for giving inspiration and motivation to become a better human being.

The author would like to express her sincere appreciation and gratitude to Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc. and Ir. Retnaningsih, M.Si., for the support, patience, and guidance in supervising the author in completing this thesis. Also, the author would like to thank Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si and Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M. as the examiner for this thesis.

The author would also like to express sincere love and gratitude for her parents, Mr. Junaidi and Mrs. Anom Surgaya, who always shower love, affection, and full support to the author. Furthermore, big thanks to Nurul Laila Zahira as the author's sister. Wish they are always under the protection of Allah Subhanahu Wa Ta'ala all the time.

Hopefully this research will be beneficial for those in need and for the advancement of science.

Bogor, July 2025



Zahra Faradis Nur Azizah
K14180075

TABLE OF CONTENT

LIST OF TABLES	vi
LIST OF FIGURES	vi
LIST OF APPENDIXS	vi
I INTRODUCTION	1
1.1 Background	1
1.2 Problem Statement	5
1.3 Objectives	5
1.4 Benefits	5
1.5 Scope and Boundaries	6
II LITERATURE REVIEW	7
2.1 Instant Noodle	7
2.2 Consumer Ethnocentrism	7
2.3 Consumer Preference	9
2.4 Previous Researches	10
2.5 Conceptual Framework	11
III RESEARCH METHODOLOGY	13
3.1 Location and Time	13
3.2 Data Types, Data Sources, and Data Collecting Technique	13
3.3 Sample Selection Technique	14
3.4 Variable Operational Definition	14
3.5 Data Processing and Analysis Technique	15
IV RESULTS AND DISCUSSIONS	19
4.1 Respondent Characteristic	19
4.2 Consumer Ethnocentrism	23
4.3 Socio-Demographic Correlation to Ethnocentrism Score	26
4.4 Ethnocentrism impact on consumer preference	33
V CONCLUSION AND SUGGESTION	37
5.1 Conclusion	37
5.2 Suggestions	37
REFERENCES	38
APPENDIX	43
BIOGRAPHY	49

LIST OF TABLES

1	Top 10 instant noodle demand ranking 2018-2022	1
2	17-item CETSCALE structure	9
3	Previous Researches	10
4	Variable operational definition	14
5	Distribution of respondents based on the age	19
6	Distribution of respondents based on the age in Indonesia and Korea	19
7	Distribution of respondents based on the gender	20
8	Distribution of respondents based on the gender in Indonesia and Korea	20
9	Distribution of respondents based on the hometown	21
10	Distribution of respondents based on the hometown in Indonesia and Korea	21
11	Distribution of respondents based on the monthly expenses in Indonesia	22
12	Distribution of respondents based on the monthly expenses in Korea	22
13	Normality test result	24
14	Homogeneity test result	24
15	Independent sample t-test result	25
16	Group statistic independent sample t-test result	25
17	Age - ethnocentrism analysis Indonesia	26
18	Age - ethnocentrism analysis Korea	27
19	ANOVA test analysis for age variable	27
20	Gender - ethnocentrism analysis in Indonesia	28
21	Gender - ethnocentrism analysis in Korea	28
22	T-test analysis for gender variable	29
23	Hometown - ethnocentrism analysis in Indonesia	30
24	Hometown - ethnocentrism analysis Korea	30
25	T-test analysis for hometown variable	31
26	Monthly expenses - ethnocentrism analysis Indonesia	31
27	Monthly expenses - ethnocentrism analysis Korea	32
28	ANOVA test analysis for monthly expenses variable	32
29	Hosmer and Lemeshow test	33
30	-2Log Likelihood test	34
31	Nagelkerke R Square test	34
32	Logistic Regression test	35

LIST OF FIGURES

1	Annual total consumption of instant noodle per capita in 2021	2
2	Conceptual framework	12

LIST OF APPENDIXS

1	Questionnaire Indonesian version	43
2	Questionnaire Korean version	45
3	Validity test for questionnaire	47
4	Reliability test for questionnaire	48

@Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.