

KOMODIFIKASI AGAMA MELALUI REPRESENTASI WANITA MUSLIMAH PADA INSTAGRAM MODEL *BRAND* INSTAPERFECT

MEIRA TRIDIFA RIZALDI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Komodifikasi Agama Melalui Representasi Wanita Muslimah pada Instagram Model *Brand* Instaperfect” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan penelitian ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Meira Tridifa Rizaldi
J0301201190

ABSTRAK

MEIRA TRIDIFA RIZALDI. Komodifikasi Agama Melalui Representasi Wanita Muslimah pada Instagram Model *Brand* Instaperfect. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Kapitalisme masuk ke dalam setiap lini kehidupan dan dikomunikasikan menggunakan beragam media, termasuk menggunakan media sosial Instagram. Akan tetapi untuk mengkomunikasikannya seringkali kapitalisme memasuki wilayah yang bersifat sakral dan tidak semestinya diintervensi oleh keduniawian, seperti wilayah keagamaan. Fenomena semacam ini adalah merupakan sebuah bentuk komodifikasi agama. Seperti yang dilakukan oleh *brand* produk kecantikan Instaperfect yang memanfaatkan media Instagram untuk melakukan komodifikasi menggunakan simbol-simbol agama Islam, baik secara verbal maupun non verbal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komodifikasi agama berlangsung pada Instagram *brand* Instaperfect, menggunakan pendekatan semiotika John Fiske yang terdiri atas tiga tingkatan analisis, yakni level realitas, representasi, dan ideologi. Berdasarkan hasil penelitian pada akun Instagram Instaperfect pembentukan Komodifikasi dilakukan secara tidak langsung, atau secara non verbal, sehingga tanpa disadari audiens digiring sesuai dengan tujuan pembentuk komodifikasi tersebut.

Kata-kata Kunci: agama, ideologi, Instagram, Instaperfect, komodifikasi

ABSTRACT

MEIRA TRIDIFA RIZALDI. *Commodification of Religion Through the Representation of Muslim Women on Instagram Model Brand Instaperfect. Supervised by GURUH RAMDANI.*

Capitalism permeates every aspect of life and is communicated through various media, including the social media platform Instagram. However, in its communication, capitalism often enters into sacred realms that should not be intervened by worldly matters, such as religious domains. This phenomenon is a form of commodification of religion. One example is demonstrated by the beauty product brand Instaperfect, which utilizes Instagram to commodify symbols of Islam, both verbally and non-verbally. The purpose of this research is to examine how the commodification of religion unfolds on the Instagram account of the brand Instaperfect, using John Fiske's semiotic approach consisting of three levels of analysis: reality, representation, and ideology. Based on the research findings, the commodification on Instaperfect's Instagram account occurs indirectly or non-verbally, subtly guiding the audience towards the intended commodification goals.

Keywords: ideology, commodification, Instagram, Instaperfect, religion



Judul Laporan : Komodifikasi Agama Melalui Representasi Wanita Muslimah
pada Instagram Model *Brand* Instaperfect
Nama : Meira Tridifa Rizaldi
NIM : J0301201190

Disetujui oleh:

Pembimbing:
Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn
NPI. 201807197509181001

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 2 Agustus 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari sampai bulan Maret 2024 ini dengan judul “Komodifikasi Agama Melalui Representasi Wanita Muslimah pada Instagram Model *Brand* Instaperfect”.

Terima kasih penulis ucapkan pertama-tama kepada kedua orang tua, Ibu Sari Tri Rahayu, dan Ayah Tiar Rizaldi. Ucapan Terima kasih juga penulis sampaikan kepada kepada dosen pembimbing, Guruh Ramdani, S.Sn, M.Sn. yang telah membimbing dan banyak memberi saran, Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB. Terima kasih juga diucapkan kepada dosen pembimbing akademik, dosen moderator seminar dan dosen penguji luar komisi pembimbing, seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh Pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, serta seluruh keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan doa.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Meira Tridifa Rizaldi

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR ISI	xvii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.5 Ruang Lingkup	3
1.6 Tinjauan Pustaka	3
1.7 Metode dan Pendekatan Penelitian	4
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.7.2 Pendekatan dan Teori	4
1.7.3 Sumber data (Korpus)	6
1.7.4 Data dan Instrumen	6
II HASIL DAN PEMBAHASAN	7
2.1 Komodifikasi Agama yang berlangsung di dalam Postingan Instagram Instaperfect	7
2.1.1 Postingan “Halal Fine Dining Place Recommendation”	7
2.1.2 Postingan “40 Days until Ramadan”	12
2.1.3 Postingan “Instaperfect Kolaborasi Bersama Si.Se.Sa”	14
2.1.4 Postingan “Seorang Wanita yang Tengah Memejamkan Mata”	23
2.1.5 Postingan “Seorang Wanita yang Mengaji”	25
2.1.6 Postingan “Kedua Tangan Sedang Memegang Tasbih Ke Arah Langit”	28
2.1.7 Postingan “Quotes Ust. Ali Hasan Bawazier”	33
2.1.8 Instaperfect <i>Remarkable Reflection</i>	36
III SIMPULAN	45
3.1 Kesimpulan	45
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

1.	Postingan Instagram halal <i>fine dining place</i> slide 1	8
2.	Postingan halal <i>fine dining recommendation</i> slide 2	10
3.	Postingan halal <i>fine dining recommendation</i> slide 3	11
4.	40 days until ramadan	13
5.	Instaperfect x si.se.sa slide 1	14
6.	Postingan Instaprefect x si.se.sa slide 2	16
7.	Postingan Instaprefect x si.se.sa slide 3	17
8.	Postingan Instaprefect x si.se.sa slide 4	19
9.	Postingan Instaprefect x si.se.sa slide 5-7	21
10.	Postingan Instaprefect x si.se.sa slide 8	22
11.	Seorang wanita yang tengah memejamkan mata	24
12.	Seorang wanita mengaji	26
13.	Logo Instaperfect	27
14.	Kedua tangan memengang tasbih ke arah langit	28
15.	Poster film "Muhammad: The Messenger of God"	30
16.	Lukisan "The Last Supper"	31
17.	Dewa Wisnu	31
18.	Siddhartha Gautama (Buddha Gautama)	32
19.	<i>Quotes</i> ust. Ali Hasan Bawazier	33
20.	Postingan <i>quotes</i> ust. Ali Hasan Bawazier slide 2	34
21.	Postingan <i>quotes</i> ust. Ali Hasan Bawazier slide 3	35
22.	Instaperfect <i>remarkable reflection</i> slide 1	36
23.	Instaperfect <i>remarkable reflection</i> slide 2	37
24.	Produk Instaperfect	38
25.	Instaperfect <i>remarkable reflection</i> slide 3	39
26.	Postingan Instaperfect <i>remarkable reflection</i> slide 4	40
27.	Instaperfect <i>remarkable reflection</i> slide 5	41
28.	Postingan Instaperfect <i>remarkable reflection</i> slide 6	42
29.	Postingan Instaperfect <i>remarkable reflection</i> slide 7	43

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Analisis postingan "halal <i>fine dining reccomendation</i> "	56
2.	Analisis postingan "40 days until ramadan"	57
3.	Analisis postingan "Instaperfect kolaborasi bersama si.se.sa"	58
4.	Tabel analisis postingan "seorang wanita muslimah yang tengah memejamkan mata"	58
5.	Analisis postingan "seorang wanita yang mengaji"	60
6.	Analisis postingan "kedua tangan sedang memengang tasbih ke arah langit"	61
7.	Analisis postingan " <i>quotes</i> ust. Hasan Ali Bawazier"	62
8.	Analisis postingan "Instaperfect <i>remarkable reflection</i> "	63