

**PENGARUH PAPARAN REELS VIDEO TERHADAP  
KNOWLEDGE, ATTITUDE, DAN PRACTICE PENCEGAHAN  
FOOD WASTE PADA REMAJA**

**MUTIA AINIL QALBI**



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KOSUMEN  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



**IPB University**  
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Paparan Reels Video terhadap *Knowledge, Attitude, dan Practice* Pencegahan *Food Waste* pada Remaja" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 7 Desember 2025

Mutia Ainil Qalbi  
I2401211060



## ABSTRAK

MUTIA AINIL QALBI. Pengaruh Paparan Reels Video terhadap *Knowledge, Attitude, dan Practice* Pencegahan *Food Waste* pada Remaja. Dibimbing oleh MEGAWATI SIMANJUNTAK.

*Food waste* merupakan permasalahan lingkungan dan ekonomi yang signifikan, terutama di Indonesia. Rendahnya kesadaran remaja terhadap pencegahan *food waste* mendorong perlunya pendekatan edukatif yang relevan dengan karakteristik mereka. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh paparan video Reels Instagram terhadap *knowledge, attitude, dan practice* remaja dalam pencegahan *food waste*. Penelitian menggunakan desain eksperimen *one-group after only* dan melibatkan 174 siswa MAN 2 Kota Payakumbuh. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring setelah responden menyaksikan tiga video reels edukatif berdurasi pendek, lalu dianalisis menggunakan *Structural Equation Modelling*. Hasil menunjukkan bahwa paparan reels video berpengaruh signifikan terhadap sikap remaja dalam pencegahan *food waste*, tetapi belum menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap pengetahuan dan praktiknya. Temuan ini mengindikasikan bahwa media sosial, khususnya video pendek seperti reels, memiliki potensi dalam membentuk sikap positif remaja, tetapi masih memerlukan penguatan dari segi konten dan strategi untuk meningkatkan pengetahuan dan mendorong perubahan perilaku nyata. Implikasi penelitian ini menunjukkan pentingnya pengembangan konten edukatif yang lebih mendalam dan berkelanjutan dalam kampanye pencegahan *food waste*.

Kata kunci: *Attitude, food waste, knowledge, practice, reels video*

## ABSTRACT

MUTIA AINIL QALBI. The Influence of Reels Video to Knowledge, Attitude, and Practice of Food Waste Prevention on Adolescents. Supervised by MEGAWATI SIMANJUNTAK.

Food waste is a critical issue with adverse environmental and economic impacts, particularly in Indonesia. The lack of awareness among adolescents regarding food waste prevention highlights the need for effective educational strategies. This study aimed to examine the influence of Instagram Reels video exposure on adolescents' knowledge, attitudes, and practices (KAP) toward food waste prevention. A quantitative approach was used with a one-group post-test only experimental design involving 174 high school students at MAN 2 Kota Payakumbuh. Data were collected through an online questionnaire after exposure to short educational Reels videos and analyzed using Structural Equation Modelling. The results indicated that exposure to Reels videos had a significant positive effect on adolescents' attitudes toward food waste prevention but did not show a significant influence on their knowledge or practices. These findings suggest that social media, particularly short-form video content like Reels, has strong potential to shape positive attitudes among adolescents, yet further content and strategy enhancements are needed to improve knowledge and encourage real behavioral changes. The study highlights the importance of developing more in-depth and continuous educational content in food waste prevention campaigns.

Keywords: *Attitude, food waste, knowledge, practice, reels video*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **PENGARUH PAPARAN REELS VIDEO TERHADAP KNOWLEDGE, ATTITUDE, DAN PRACTICE PENCEGAHAN FOOD WASTE PADA REMAJA**

**MUTIA AINIL QALBI**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati

2. Dr. Yulina Eva Riany, SP., M.Ed



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Reels Video terhadap *Knowledge, Attitude*, dan *Practice Pencegahan Food Waste* pada Remaja

Nama : Mutia Ainil Qalbi

NIM : I2401211060

Disetujui oleh

Pembimbing:

Prof. Dr. Megawati Simanjuntak. SP., M.Si

NIP. 197211032005012002



Diketahui oleh

Plt. Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen:

Prof. Dr. Megawati Simanjuntak. SP., M.Si

NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian: 7 November 2025

Tanggal Lulus:

0 0 2025

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan karunia dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Paparan Reels Video terhadap *Knowledge, Attitude, dan Practice* Pencegahan *Food Waste* pada Remaja”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam program studi Ilmu Keluarga dan Konsumen. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan doa dan dukungan, serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membantu dan membimbing penulisan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.F.SA., Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati M.Si, dan Dr. Yulina Eva Riany, SP., M.Ed selaku dosen moderator kolokium dan seminar hasil, serta penguji sidang yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan dan perbaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staf akademik Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, IPB University yang telah memberikan ilmu dan pengalaman serta membantu proses perkuliahan hingga penulis menyelesaikan studi ini dengan baik.
4. Orang tua penulis, Yuzetril dan Asriza Rahma, beserta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
5. Fadhilla Amalia selaku adik dan asisten penelitian penulis yang membantu proses pengambilan data dan selalu membantu dalam setiap tahapan penelitian hingga selesainya penulisan skripsi.
6. Rekan-rekan terdekat Esa, Nisa, Icha, Rani, dan Azizah yang senantiasa memberi semangat dan dukungan di setiap perjalanan penulis.
7. Aisyah Zulsa Fitri, Alneta Maira Farirahma, Bintang Restu Rejeki, Elsyahra Rieskiza Martha, Salsabila Azka, dan Siti Aisyah sebagai rekan satu bimbingan

Tentunya, masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan terhadap skripsi.

Bogor, 7 Desember 2025

Mutia Ainil Qalbi



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Model KAP ( <i>Knowledge, Attitude, Practice</i> )	4
2.2 Remaja dan Media Sosial	5
2.3 Reels Instagram	6
2.4 <i>Food Waste</i>	6
2.5 Pengaruh Paparan Reels terhadap Pengetahuan	7
2.6 Pengaruh Paparan Reels terhadap Sikap	7
2.7 Pengaruh Paparan Reels terhadap Praktik	8
2.8 Pengaruh Pengetahuan dengan Sikap	8
2.9 Pengaruh Sikap dengan Praktik	8
2.10 Kerangka Berpikir	9
III METODE	10
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	10
3.2 Populasi, Contoh dan Teknik Penarikan Contoh	10
3.3 Variabel dan Pengukuran	11
3.4 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	13
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	13
3.6 Analisis Data	14
3.7 Rancangan Reels Video Edukasi <i>Food Waste</i>	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Karakteristik Responden	17
4.2 Deskripsi Variabel	17
4.3 Hubungan Karakteristik Responden dengan Pengetahuan, Sikap, Praktik	26
4.4 Hasil SEM	30
4.5 Pembahasan	36
4.6 Implikasi Kebijakan	41
4.7 Keterbatasan dalam Penelitian	42
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	58

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.