



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER

ADINDA FARIZA RACHMANI



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



IPB University

©Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku Penggunaan Shopee Paylater” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Adinda Fariza Rachmani
K14190002

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ADINDA FARIZA RACHMANI. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku Penggunaan Shopee Paylater. Dibimbing oleh ANITA PRIMASWARI WIDHIANI.

Perkembangan layanan *paylater* meningkat seiring dengan perubahan kebiasaan belanja masyarakat yang menyukai belanja secara *online*. Salah satunya layanan Shopee Paylater yang bersaing dengan penyedia *paylater* lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat dan perilaku penggunaan Shopee Paylater agar menjadi bahan evaluasi dan menentukan strategi pengembangan Shopee Paylater. Analisis dilakukan menggunakan model *The Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology* (UTAUT). Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner *online* kepada 190 pengguna Shopee Paylater kemudian data diolah menggunakan PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja dan pengaruh sosial berpengaruh positif signifikan terhadap niat perilaku menggunakan Shopee Paylater. Sedangkan perilaku penggunaan Shopee Paylater dipengaruhi positif signifikan oleh niat perilaku. Strategi yang dapat dilakukan Shopee adalah mengadakan program *referral* dan mempertahankan pemberian voucher kepada pengguna Shopee Paylater.

Kata kunci: niat, *paylater*, perilaku penggunaan, UTAUT

ABSTRACT

ADINDA FARIZA RACHMANI. Factors Affecting Intention and Use Behavior of Shopee Paylater. Supervised by ANITA PRIMASWARI WIDHIANI.

The development of paylater services is increasing along with changes in people's shopping habits that favor online shopping. One of them is the Shopee Paylater service which competes with other paylater providers. This study aims to analyze the factors that affect the intention and behavior of using Shopee Paylater in order to become material for evaluation and determine Shopee Paylater's development strategy. The analysis was conducted using The Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology (UTAUT) model. Data collection was carried out by distributing online questionnaires to 190 Shopee Paylater users then the data was processed using PLS-SEM. The results showed that performance expectancy and social influence had a significant positive effect on behavioral intentions to use Shopee Paylater. Meanwhile, the behavior of using Shopee Paylater is significantly positively influenced by behavioral intentions. The strategy that Shopee can do is to create a referral program and maintain giving vouchers to Shopee Paylater users.

Keywords: behavior, intention, *paylater*, UTAUT



IPB University

©Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER

ADINDA FARIZA RACHMANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

©Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec.
- 2 Ani Nuraisyah, S.T.P., M.Si



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku Penggunaan
Shopee Paylater
Nama : Adinda Fariza Rachmani
NIM : K14190002

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a.

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b.

Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh



Pembimbing :
Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si.

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku Penggunaan Shopee Paylater" berhasil diselesaikan.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi atas arahan, saran, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Suhendi S.P., M.M. selaku dosen seminar, Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec. selaku dosen penguji 1, dan Ani Nuraisyah, S.T.P., M.Si selaku dosen penguji 2 atas ilmu, saran, dan arahan untuk perbaikan skripsi.
3. Keluarga penulis, Bapak Yadi, Ibu Yatni, Kaka Rachma, Raihan, A Sadan, keluarga besar Achdiat Marnawisastra dan Ade Durachman yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Sekolah Bisnis atas ilmu, bimbingan, serta pengalaman selama penulis menjalani masa perkuliahan.
5. Teman-teman SB56 atas dukungan dan bantuan selama penyusunan skripsi dan masa perkuliahan.
6. Responden penelitian yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk mengisi kuesioner penelitian.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Adinda Fariza Rachmani



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	ix
	DAFTAR GAMBAR	ix
	DAFTAR LAMPIRAN	ix
	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	3
	1.3 Tujuan	5
	1.4 Manfaat	5
	1.5 Ruang Lingkup	5
	TINJAUAN PUSTAKA	6
	2.1 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	6
	2.2 <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	6
	2.3 Kerangka Pemikiran	10
	2.4 Hipotesis Penelitian	11
III	METODE	15
	3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
	3.2 Jenis dan Sumber Data	15
	3.3 Metode Penentuan Responden	15
	3.4 Metode Pengumpulan Data	15
	3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	16
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	19
	4.1 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku Penggunaan Shopee Paylater	19
	4.2 Implikasi Manajerial	30
V	SIMPULAN DAN SARAN	32
	4.3 Simpulan	32
	4.4 Saran	32
	DAFTAR PUSTAKA	33
	LAMPIRAN	37
	RIWAYAT HIDUP	43



1	Pengetahuan konsumen mengenai <i>paylater</i>	2
2	Variabel penelitian	11
3	Skala likert	16
4	Karakteristik responden	19
5	Nilai <i>average variance extracted</i>	22
6	Nilai <i>cross loading factor</i>	23
7	Nilai <i>composite reliability</i> dan <i>cronbach's alpha</i>	23
8	Nilai <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	24
9	Nilai <i>tolerance</i> dan VIF	24
10	Uji glejser	25
11	Nilai R-Square (R ²)	25
12	Hasil uji hipotesis	26
13	Hasil uji hipotesis pada variabel moderasi	29

DAFTAR GAMBAR

1	Percentase pengguna <i>paylater</i>	2
2	Jumlah perusahaan <i>Fintech</i> berizin OJK	3
3	<i>Total awareness</i> dan TOM <i>paylater</i> di Indonesia	4
4	Kerangka model teori UTAUT	7
5	Kerangka pemikiran	11
6	Hipotesis penelitian	13
7	Hasil model awal <i>loading factor</i>	21
8	Hasil model akhir <i>loading factor</i>	21

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	38
2	Tabel preferensi konsumen Shopee Paylater	41
3	Tabel hasil uji normalitas	42
4	Tabel hasil uji multikolinearitas	42
5	Tabel hasil uji heteroskedastisitas	43
6	Tabel nilai <i>loading factor</i>	43
7	Tabel hasil <i>Bootstrapping</i>	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merupakan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.