

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN CAPTION BERBAHASA INGGRIS DALAM AKUN INSTAGRAM @USSFEEDS TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS

YENITA DELIA PRAMESTI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Efektivitas Penggunaan Caption Berbahasa Inggris Dalam Akun Instagram @ussfeeds Terhadap Kebutuhan Informasi Followers” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Yenita Delia Pramesti
J0301211371



ABSTRAK

YENITA DELIA PRAMESTI. Efektivitas Penggunaan Caption Berbahasa Inggris Dalam Akun Instagram @ussfeeds Terhadap Kebutuhan Informasi Followers. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas penggunaan *caption* berhasa Inggris terhadap kebutuhan informasi *followers*. Penggunaan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik *simple random sampling* untuk memilih 100 responden yang didasarkan dari hasil Rumus Slovin dengan batas kesalahan 10 persen. Pengukuran variabel yang diukur pada penelitian ini adalah Efektivitas Penggunaan Caption Berbahasa Inggris (X) dan Kebutuhan Informasi Followers (Y). Variabel dianalisis menggunakan SPSS versi 26 melalui serangkaian pengujian, mulai dari uji validitas dan reliabilitas hingga uji t. Variabel X (Efektivitas Penggunaan Caption Berbahasa Inggris) dan variabel Y (Kebutuhan Informasi *followers*) memiliki pengaruh senilai 52,5 persen dengan koefisien korelasi sebesar 0,724 dan berpengaruh secara positif. Sehingga penggunaan *caption* berhasa Inggris pada akun Instagram @ussfeeds memiliki variabel dengan tingkat hubungan yang signifikan dan cukup besar terhadap kebutuhan informasi *followers*.

Kata kunci: Efektivitas, Informasi, Instagram

ABSTRACT

YENITA DELIA PRAMESTI. The Effectiveness of Using English-Language Captions on the Information Needs of Instagram Followers. Supervised by VIVIEN FEBRI ASTUTI.

This study aims to examine the effectiveness of using English-language captions on Instagram in relation to the information needs of followers. The research employs a descriptive quantitative method with a simple random sampling technique, involving 100 respondents determined using Slovin's formula with a 10 percent margin of error. The variables measured are the Effectiveness of English Caption Usage (X) and Followers Information Needs (Y). Data were analyzed using SPSS version 26 through validity and reliability tests, followed by a t-test. The results reveal a strong positive relationship between the two variables, with a correlation coefficient of 0.724 and a coefficient of determination of 52.5 percent indicating that the effectiveness of English captions significantly influences followers information needs. This suggests that the use of English-language captions on the Instagram account @ussfeeds plays a notable role in fulfilling followers demand for information.

Keywords: Effectiveness, Information, Instagram



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN CAPTION BERBAHASA INGGRIS DALAM AKUN INSTAGRAM @USSFEEDS TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS

YENITA DELIA PRAMESTI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Efektivitas Penggunaan Caption Berbahasa Inggris Dalam Akun Instagram @ussfeeds Terhadap Kebutuhan Informasi Followers

Nama : Yenita Delia Pramesti
NIM : J0301211371

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom, M.I.Kom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
14 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah Efektivitas Media Sosial , dengan judul “Efektivitas Penggunaan Caption Berbahasa Inggris Dalam Akun Instagram @ussfeeds Terhadap Kebutuhan Informasi Followers”.

Selama proses penulisan skripsi terapan ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari orang-orang terkasih. Berkat dukungan serta do'a yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi terapan ini. Oleh karena itu, penulis meyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis dan keluarga penulis, yaitu Ayah, Mama, Kakak, dan Adik. Terima kasih sudah memberikan semangat dan dukungan baik secara moral maupun material.
2. Vivien Febri Astuti, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing, atas dedikasi yang telah diberikan serta telah bersedia untuk meluangkan waktunya memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
3. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media
4. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor
5. Jihan Syafira, Salsabila, Satria Yusuf, sahabat saya sejak Sekolah Menengah Atas (SMA). Terima kasih telah mendukung saya sampai saat ini.
6. Teman-teman kuliah yang telah membantu dan memberikan semangat kepada saya selama masa perkuliahan.

Bogor, Juli 2025

Yenita Delia Pramesti



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Efektivitas	5
2.2 Media sosial	6
2.3 Instagram	6
2.4 Bahasa Inggris	6
2.5 Kebutuhan Informasi	7
2.6 Teori Uses and Gratification	9
2.7 Penelitian Terdahulu	10
2.8 Kerangka Pemikiran	15
2.9 Hipotesis	16
III METODE	17
3.1 Metode Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Subjek Responden	19
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.6 Definisi Operasional	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Data Penelitian	29
4.2 Analisis Deskriptif Jawaban Responden	33
4.3 Hasil Analisis Data	43
4.4 Pengaruh Efektivitas Penggunaan Caption Berbahasa Inggris Terhadap Kebutuhan Informasi Followers	48
V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	67



DAFTAR TABEL

1	Tabel 1 Penelitian Terdahulu Variabel X (Efektivitas Pesan)	10
2	Tabel 2 Penelitian Terdahulu Variabel Y (Kebutuhan Informasi)	12
3	Tabel 3 Instrumen Penelitian Skala Likert	17
4	Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel X Efektivitas Caption Berbahasa Inggris	20
5	Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y Kebutuhan Informasi Followers	20
6	Tabel 6 Kategori Uji Reliabilitas	21
7	Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	21
8	Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	22
9	Tabel 9 Rentang Skala Likert Kuesioner	24
10	Tabel 10 Definisi Operasional Menarik Perhatian	24
11	Tabel 11 Definisi Operasional Mudah Dipahami	25
12	Tabel 12 Definisi Operasional Memenuhi Kebutuhan	25
13	Tabel 13 Definisi Operasional Menimbulkan Solusi	26
14	Tabel 14 Definisi Operasional <i>Current Need Approach</i>	26
15	Tabel 15 Definisi Operasional <i>Everyday Need Approach</i>	26
16	Tabel 16 Definisi Operasional <i>Exhaustic Need Approach</i>	27
17	Tabel 17 Definisi Operasional <i>Catching Up Need Approach</i>	27
18	Tabel 18 Hasil <i>Screening Question</i>	29
19	Tabel 19 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	30
20	Tabel 20 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Usia	30
21	Tabel 21 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	31
22	Tabel 22 Tanggapan Responden Pada Variabel X	32
23	Tabel 23 Tanggapan Responden Pada Variabel Y	33
24	Tabel 24 Indikator Menarik Perhatian Efektivitas Pesan	34
25	Tabel 25 Indikator Mudah Dipahami Efektivitas Pesan	35
26	Tabel 26 Indikator Memenuhi Kebutuhan Efektivitas Pesan	37
27	Tabel 27 Indikato Menimbulkan Solusi Efektivitas Pesan	38
28	Tabel 28 Indikator <i>Current Need Approach</i> Kebutuhan Informasi	39
29	Tabel 29 Indikator <i>Everyday Need Approach</i> Kebutuhan Informasi	40
30	Tabel 30 Indikator <i>Exhaustic Need Approach</i> Kebutuhan Informasi	41
31	Tabel 31 Indikator <i>Catching Up Need Approach</i> Kebutuhan Informasi	42
32	Tabel 32 Hasil Uji Normalitas	43
33	Tabel 33 Hasil Uji Linearitas	44
34	Tabel 34 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
35	Tabel 35 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	45
36	Tabel 36 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	46
37	Tabel 37 Hasil Uji T	47

DAFTAR GAMBAR

38	Gambar 1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia	1
39	Gambar 2 Indeks Kecakapan Bahasa Inggris di Indonesia	3
40	Gambar 3 Kerangka Pemikiran	16
41	Gambar 4 Rumus Slovin	18



42	Gambar 5 <i>Screening Question</i>	29
43	Gambar 6 Distribusi Jenis Kelamin Responden	30
44	Gambar 7 Distribusi Usia Responden	31
45	Gambar 8 Distribusi Pekerjaan Responden	32

DAFTAR LAMPIRAN

46	Lampiran 1 Angket Penelitian	58
47	Lampiran 2 Pertanyaan Kuesioner Efektivitas Penggunaan Caption Berbahasa Inggris	59
48	Lampiran 3 Pertanyaan Kuesioner Kebutuhan Informasi Followers	60
49	Lampiran 4 Hasil Kuesioner Efektivitas Penggunaan Caption Berbahasa Inggris	61
50	Lampiran 5 Hasil Kuesioner Kebutuhan Informasi Followers	63
51	Lampiran 6 Profil Instagram @ussfeeds	65
52	Lampiran 7 Caption pada Konten @ussfeeds	66