



HUBUNGAN PENERAPAN PRINSIP PENGEMBANGAN MASYARAKAT DENGAN KEBERHASILAN PROGRAM *COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Kasus: Program “*Recycling Business Unit*” Danone AQUA Tangerang Selatan)

WAFIQ AZIZAH



DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Hubungan Penerapan Prinsip Pengembangan Masyarakat Dengan Keberhasilan Program *Corporate Social Responsibility* (Kasus: Program “*Recycling Business Unit*” Danone Aqua Tangerang Selatan) adalah benar-benar hasil karya saya sendiri yang belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari pustaka yang diterbitkan atau tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam naskah dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, November 2025



Wafiq Azizah
NIM. I3401211127

ABSTRAK

WAFIQ AZIZAH. Hubungan Penerapan Prinsip Pengembangan Masyarakat dengan Keberhasilan Program *Corporate Social Responsibility* (Kasus: Program “*Recycling Business Unit*” Danone AQUA Tangerang Selatan). Dibimbing oleh RAJIB GANDI.

Corporate Social Responsibility (CSR) berperan dalam pemberdayaan komunitas, khususnya pemulung melalui pengelolaan sampah plastik. Penelitian ini menganalisis bentuk pemberdayaan dan menguji hubungan penerapan prinsip pengembangan masyarakat dengan keberhasilan program menggunakan pendekatan *mixed-method*. Sebanyak 45 pemulung RBU Tangerang Selatan dipilih melalui *purposive sampling*. Diteliti menggunakan pendekatan *mixed-method* dengan mengombinasikan penelitian kuantitatif dan kualitatif. Data kuantitatif dianalisis menggunakan tabulasi silang dan korelasi *rank spearman*, data kualitatif diperoleh melalui wawancara mendalam dengan informan. Hasil menunjukkan program RBU membantu pemulung meningkatkan kualitas hidup. Tingkat keberhasilan program tinggi, dengan hubungan signifikan antara prinsip pengembangan masyarakat dan keberhasilan program.

Kata kunci: keberhasilan program, komunitas pemulung, pemberdayaan, pengembangan masyarakat, tanggung jawab sosial perusahaan

ABSTRACT

WAFIQ AZIZAH. The Relationship between the Application of Community Development Principles and the Success of Corporate Social Responsibility Programs (Case: “*Recycling Business Unit*” Program, Danone AQUA, South Tangerang). Supervised by RAJIB GANDI.

Corporate Social Responsibility (CSR) plays a role in empowering communities, particularly waste pickers, through plastic waste management. This study analyzes the forms of empowerment and examines the relationship between the application of community development principles and program success using a mixed-method approach. A total of 45 RBU waste pickers in South Tangerang were selected through *purposive sampling*. The research employed a mixed-method approach, combining quantitative and qualitative methods. Quantitative data were analyzed using cross-tabulation and Spearman rank correlation, while qualitative data were obtained through in-depth interviews with informants. The results show that the RBU program has helped waste pickers improve their quality of life. The program’s level of success is high, with a significant relationship between community development principles and program success.

Keywords: community development, corporate social responsibility, empowerment, program success, waste picker community,



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**HUBUNGAN PENERAPAN PRINSIP PENGEMBANGAN MASYARAKAT
DENGAN KEBERHASILAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Kasus: Program “*Recycling Business Unit*” Danone AQUA Tangerang Selatan)**

WAFIQ AZIZAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Ir. Murdianto M.Si.
- 2 Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP, M.Si



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

@Hak cipta milik IPB University

Judul Proposal : Hubungan Penerapan Prinsip Pengembangan Masyarakat Dengan Keberhasilan Program *Corporate Social Responsibility* (Kasus: Program “*Recycling Business Unit*” Danone AQUA Tangerang Selatan)
Nama : Wafiq Azizah
NIM : I3401211127

Disetujui oleh

Pembimbing:
Rajib Gandhi, S.K.Pm, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat
Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si
NIP. 196811211997022001

Tanggal Ujian: 24 OCT 2025

Tanggal Lulus: 11 NOV 2025

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan keberkahan-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Penerapan Prinsip Pengembangan Masyarakat Dengan Tingkat Keberhasilan Program *Corporate Social Responsibility*. (Kasus: Program “*Recycling Business Unit*” Danone AQUA Tangerang Selatan)” Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Saya menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Saya ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Rajib Gandi, S.KPm, M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat yang telah berbagi ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
3. Ibu Juleha, selaku pengurus RBU Tangerang Selatan, yang telah banyak membantu dengan memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
4. Bapak Arief Fatullah, Ibu Sugiani, dan Adik Rasyid, keluarga tercinta yang selalu menjadi pendukung utama saya, memberikan dukungan baik secara moral, materil, maupun spiritual.
5. Nadiya, Nafisah, Queena, Aulia, Jeanette, Hana, Lia, dan Farhan yang telah menjadi sahabat setia, teman berbagi cerita, serta tempat bertukar pikiran selama proses penyusunan skripsi.
6. Azraq, Ojan, dan Ilham Selaku teman “seperbimbingan” yang selalu mendukung dan mengarahkan selama pengerjaan skripsi ini.
7. Rekan-rekan “Kontingen”, “Letsgow!” dan “Eksplo” yang senantiasa memberikan semangat dan menemani dalam perjalanan akademik ini.
8. Teman-teman CIHIDIK serta rekan KPOP dan event yang telah memberikan banyak pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
9. Teman-teman “ORVION” Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat angkatan 58, yang telah menjadi bagian dari perjalanan studi saya di IPB.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang saya miliki. Saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat membantu penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Terima kasih atas perhatian dan dukungan dari semua pihak.

Bogor, November 2025



Wafiq Azizah



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Pengembangan Masyarakat	7
2.1.2 Komunitas Masyarakat	7
2.1.3 Prinsip Pengembangan Masyarakat	8
2.1.4 Sejarah Corporate Social Responsibility	14
2.1.5 Definisi Corporate Social Responsibility	15
2.1.6 Peraturan Perundang Undangan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.1.7 Tahapan Program CSR dalam Pengembangan Komunitas	17
2.1.8 Standar Keberhasilan CSR	18
2.1.9 Sektor Informal	21
2.1.10 Pengertian Sektor Informal	22
2.1.11 Ciri-ciri Sektor Informal	23
2.1.12 Karakteristik pemulung	24
2.1.13 Hubungan Penerapan Prinsip Pengembangan Masyarakat dengan Keberhasilan Program CSR	26
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Hipotesis Penelitian	28
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.3 Teknik Penentuan Responden dan Informan	31
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	34
3.7 Definisi Operasional	34
3.7.1 Tingkat Penerapan Prinsip Pengembangan Masyarakat	35
3.7.2 Tingkat Keberhasilan program CSR	37
GAMBARAN UMUM	41
4.1 Kondisi Geografis dan Keadaan Lingkungan	41
4.2 Kondisi Demografi	42
4.3 Kondisi Sosial Ekonomi	43
4.3 PT Tirta Investama Danone-AQUA	44
4.3.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	44
4.3.2 Strategi Keberlanjutan PT Tirta Investama Danone-AQUA	46

4.3.3 Program Bijak Berplastik Membangun Ekonomi Sirkular	49
4.4 Program Recycling Business Unit	51
4.3.4 Lokasi dan Tata Kelola Oprasional Recycling Business Unit (RBU)	54
4.3.5 Fasilitas dan Dukungan Kesejahteraan pada RBU Tangerang Selatan.	56
V KARAKTERISTIK RESPONDEN	59
5.1 Jenis Kelamin	59
5.2 Usia	59
5.3 Pendidikan	60
5.4 Lama Bekerja sebagai Pemulung	61
5.5 Lama Mendapat Program	61
5.6 Pendapatan Sebelum Terdampak Program RBU	62
5.6 Pendapatan Sesudah Terdampak Program RBU	63
VI TINGKAT PENERAPAN PRINSIP PENGEMBANGAN MASYARAKAT	65
6.1 Kesesuaian Program dengan Kebutuhan Peserta	67
6.2 Pendampingan Program	70
6.3 Partisipasi Peserta	72
6.4 Ikhtisar	75
VII TINGKAT KEBERHASILAN PROGRAM	77
7.1 Tingkat Keberlanjutan	77
7.2 Tingkat Manfaat	80
7.3 Tingkat Keberdayaan	83
7.4 Ikhtisar	85
VIII HUBUNGAN PENERAPAN PRINSIP PENGEMBANGAN MASYARAKAT DENGAN KEBERHASILAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	87
8.1 Hubungan Kesesuaian Program dengan Keberhasilan Program	87
8.2 Hubungan Tingkat Pendampingan Program dengan Tingkat Keberhasilan Program	91
8.3 Hubungan Tingkat Partisipasi Program dengan Tingkat Keberhasilan Program	96
8.4 Hubungan Prinsip Pengembangan Masyarakat dengan Indikator Tingkat Keberhasilan Program	100
8.5 Hubungan Tingkat Penerapan Prinsip Pengembangan Masyarakat dengan Tingkat Keberhasilan Program	104
8.4 Ikhtisar	105
IX PENUTUP	108
9.1 Simpulan	108
1.5 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	116

1	Prinsip pengembangan masyarakat	9
2	Indikator keberhasilan program menurut Wibisono (2007)	20
3	Perbedaan sektor formal dan informal	24
4	Jenis dan teknik pengumpulan data	32
5	Definisi operasional tingkat penerapan prinsip pengembangan masyarakat	35
6	Definisi operasional tingkat keberhasilan program CSR	37
7	Kepadatan penduduk kelurahan Kecamatan Setu tahun 2023	42
8	Jenis pekerjaan mayoritas masyarakat Kecamatan Setu tahun 2022	43
9	Alur sejarah perusahaan PT Tirta Investama Danone-AQUA	45
10	Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis kelamin tahun 2025	59
11	Jumlah dan persentase usia responden tahun 2025	60
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat pendidikan tahun 2025	60
13	Jumlah dan persentase responden berdasarkan lama bekerja tahun 2025	61
14	Jumlah dan persentase responden berdasarkan lama mendapat program tahun 2025	61
15	Jumlah dan persentase responden pendapatan sebelum terdampak program RBU tahun 2025	62
16	Jumlah dan persentase responden pendapatan sesudah terdampak program RBU tahun 2025	63
17	Jumlah dan persentase berdasarkan kesesuaian program dengan kebutuhan peserta RBU Danone-AQUA tahun 2025	68
18	Jumlah dan persentase berdasarkan pendampingan peserta program RBU Danone-AQUA tahun 2025	70
19	Jumlah dan persentase berdasarkan partisipasi peserta program RBU Danone-AQUA tahun 2025	72
20	Jumlah dan persentase berdasarkan tingkat penerapan prinsip pengembangan masyarakat program RBU Danone-AQUA tahun 2025	75
21	Jumlah dan persentase berdasarkan tingkat keberlanjutan program RBU Danone-AQUA tahun 2025	80
22	Jumlah dan persentase berdasarkan tingkat manfaat program RBU Danone-AQUA tahun 2025	81
23	Jumlah dan persentase berdasarkan tingkat keberdayaan program RBU Danone-AQUA tahun 2025	83
24	Jumlah dan persentase berdasarkan tingkat keberhasilan program RBU Danone-AQUA tahun 2025	86
25	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan tingkat kesesuaian program dengan tingkat keberhasilan program RBU Danone AQUA tahun 2025	88
26	Nilai koefisien dan nilai signifikasi korelasi antara hubungan kesesuaian program dengan tingkat keberhasilan program RBU Danone AQUA tahun 2025	88
27	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan kesesuaian program dengan keberlanjutan program RBU Danone AQUA tahun 2025	89

28	Nilai koefisien dan nilai signifikasi korelasi antara tingkat kesesuaian program dengan tingkat keberlanjutan program RBU Danone AQUA tahun 2025	89
29	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan tingkat kesesuaian program dengan tingkat manfaat program RBU Danone AQUA tahun 2025	89
30	Nilai koefisien dan nilai signifikasi korelasi antara tingkat kesesuaian program dengan tingkat manfaat program RBU Danone AQUA tahun 2025	90
31	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan tingkat kesesuaian program dengan tingkat keberdayaan program RBU Danone AQUA tahun 2025	90
32	Nilai koefisien dan nilai signifikasi korelasi antara tingkat kesesuaian program dengan tingkat keberdayaan program RBU Danone AQUA tahun 2025	90
33	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan tingkat pendampingan dengan tingkat keberhasilan program RBU Danone AQUA tahun 2025	92
34	Nilai koefisien dan nilai signifikasi korelasi antara hubungan tingkat pendampingan program dengan tingkat keberhasilan program RBU Danone AQUA tahun 2025	92
35	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan tingkat pendampingan program dengan tingkat keberlanjutan program RBU Danone AQUA tahun 2025	93
36	Nilai koefisien dan nilai signifikasi korelasi antara tingkat pendampingan program dengan tingkat keberlanjutan program RBU Danone AQUA tahun 2025	93
37	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan tingkat pendampingan dengan tingkat manfaat program RBU Danone AQUA tahun 2025	93
38	Nilai koefisien dan nilai signifikasi korelasi antara tingkat pendampingan program dengan tingkat manfaat program RBU Danone AQUA tahun 2025	94
39	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan tingkat pendampingan program dengan tingkat keberdayaan program RBU Danone AQUA tahun 2025	94
40	Nilai koefisien dan nilai signifikasi korelasi antara tingkat pendampingan program dengan tingkat keberdayaan program RBU Danone AQUA tahun 2025	95
41	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan tingkat partisipasi program dengan tingkat keberhasilan program RBU Danone AQUA tahun 2025	96
42	Nilai koefisien dan nilai signifikasi korelasi antara hubungan tingkat partisipasi program dengan tingkat keberhasilan program RBU Danone AQUA tahun 2025	97
43	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan tingkat partisipasi program dengan tingkat keberlanjutan Program RBU Danone AQUA tahun 2025	97



44	Nilai koefisien dan nilai signifikansi korelasi tingkat partisipasi program dengan tingkat keberlanjutan program RBU Danone AQUA tahun 2025	97
45	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan tingkat partisipasi program dengan tingkat manfaat Program RBU Danone AQUA tahun 2025	98
46	Nilai koefisien dan nilai signifikansi korelasi tingkat partisipasi dengan tingkat manfaat program RBU Danone AQUA tahun 2025	98
47	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan tingkat partisipasi program dengan tingkat keberdayaan program RBU Danone AQUA tahun 2025	99
48	Nilai koefisien dan nilai signifikansi korelasi tingkat partisipasi program dengan tingkat keberdayaan program RBU Danone AQUA tahun 2025	99
49	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan penerapan prinsip pengembangan masyarakat dengan tingkat keberlanjutan program RBU Danone AQUA tahun 2025	100
50	Nilai koefisien dan nilai signifikansi korelasi hubungan penerapan prinsip pengembangan masyarakat dengan tingkat keberlanjutan program RBU Danone AQUA tahun 2025	101
51	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan penerapan prinsip pengembangan masyarakat dengan tingkat manfaat program RBU Danone AQUA tahun 2025	101
52	Nilai koefisien dan nilai signifikansi korelasi hubungan penerapan prinsip pengembangan masyarakat dengan tingkat manfaat program RBU Danone AQUA tahun 2025	102
53	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan penerapan prinsip pengembangan masyarakat dengan tingkat keberdayaan program RBU Danone AQUA tahun 2025	103
54	Nilai koefisien dan nilai signifikansi korelasi hubungan penerapan prinsip pengembangan masyarakat dengan tingkat keberdayaan program RBU Danone AQUA tahun 2025	103
55	Jumlah dan persentase responden berdasarkan hubungan penerapan prinsip pengembangan masyarakat dengan keberhasilan program RBU Danone AQUA tahun 2025	105
56	Nilai koefisien dan nilai signifikansi korelasi antara hubungan penerapan prinsip pengembangan masyarakat dengan keberhasilan program RBU Danone AQUA tahun 2025	105

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	28
2	TPA Cipeucang, Tangerang Selatan	41
3	Ekonomi sirkular pada kemasan plastik	46
4	Program <i>water access, sanitation and hygiene</i> (WASH)	48
5	Perjalanan hidup botol plastik PET	49
6	Poster <i>#bottle2fashion</i> , Kolaborasi Danone-AQUA dengan H&M	51
7	Logo RBU	51
8	Perbedaan rantai daur ulang umum dan RBU	52
9	Struktur kepengurusan Koperasi Pemulung Berdaya, Tangerang Selatan	53

10 Lokasi Koperasi Pemulung Berdaya, Tangerang Selatan	55
11 Struktur organisasi Koperasi Pemulung Berdaya, Tangerang Selatan	55
12 Diagram jumlah skor tingkat kesesuaian program RBU dengan kebutuhan peserta RBU Danone-AQUA tahun 2025	69
13 Diagram jumlah skor tingkat pendampingan program pendampingan peserta program RBU Danone-AQUA tahun 2025	71
14 Diagram jumlah skor tingkat partisipasi peserta program RBU Danone-AQUA tahun 2025	74
15 Diagram jumlah skor tingkat keberlanjutan program RBU Danone-AQUA tahun 2025	79
16 Diagram jumlah skor manfaat program RBU Danone-AQUA tahun 2025	81
17 Diagram perbandingan pendapatan sesudah dan sebelum program RBU Danone-AQUA tahun 2025	82
18 Diagram jumlah skor tingkat keberdayaan keberdayaan peserta program RBU Danone-AQUA tahun 2025	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi penelitian	117
Lampiran 2 Jadwal penelitian	118
Lampiran 3 Daftar responden	119
Lampiran 4 Kuesioner penelitian	120
Lampiran 5 Panduan wawancara mendalam	124
Lampiran 6 Catatan Harian Lapang	127
Lampiran 7 Hasil uji validitas dan reliabilitas	136
Lampiran 8 Hasil uji korelasi	137
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian	139