

EFISIENSI PEMASARAN GULA KELAPA DI KECAMATAN CIMERAK, KABUPATEN PANGANDARAN

NIDA SUKMA NIRMALA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Efisiensi Pemasaran Gula Kelapa di Kecamatan Cimerak, Kabupaten Pangandaran” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Nida Sukma Nirmala
H3401211010

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

IPB University

ABSTRAK

NIDA SUKMA NIRMALA. Efisiensi Pemasaran Gula Kelapa di Kecamatan, Cimerak Kabupaten Pangandaran. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Gula kelapa merupakan salah satu komoditas unggulan pertanian di Kecamatan Cimerak, Kabupaten Pangandaran. Namun, perbedaan harga di tingkat produsen dan konsumen yang seringkali menyebabkan ketimpangan harga dan pendapatan yang diterima di tingkat petani. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi saluran pemasaran yang terlibat dalam distribusi gula kelapa, menganalisis fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh setiap pelaku, serta mengevaluasi efisiensi pemasaran pada masing-masing saluran. Sebanyak 59 petani gula kelapa dipilih secara *purposive*, sedangkan 28 lembaga pemasaran yang terdiri atas pedagang pengumpul kecil, pengumpul besar, dan pedagang pengecer ditentukan melalui teknik *snowball sampling*. Efisiensi pemasaran dianalisis menggunakan tiga indikator, yaitu margin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan terhadap biaya (π/C). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat pola saluran pemasaran, dan Saluran 1 merupakan saluran paling efisien. Saluran ini memiliki *farmer's share* tertinggi sebesar 83,20% serta rasio keuntungan terhadap biaya tertinggi sebesar 8,48. Efisiensi pada saluran ini ditunjang oleh rantai distribusi yang lebih pendek, biaya pemasaran yang rendah, serta dukungan jaringan sosial yang kuat dalam memperluas akses pasar secara langsung ke konsumen akhir.

Kata Kunci: Efisiensi Pemasaran, Gula Kelapa, Keuntungan, Saluran Pemasaran

ABSTRACT

NIDA SUKMA NIRMALA. Coconut Sugar Marketing Efficiency in Cimerak District, Pangandaran Regency. Supervised by WAHYU BUDI PRIATNA.

Coconut sugar is one of the leading agricultural commodities in Cimerak District, Pangandaran Regency. However, price disparities between producers and consumers often lead to income inequality at the farmer level. This study aims to identify the marketing channels involved in the distribution of coconut sugar, analyze the marketing functions carried out by each actor, and evaluate the marketing efficiency of each channel. A total of 59 coconut sugar farmers were selected using purposive sampling, while 28 marketing institutions including consisting of wholesalers, wholesale market retailers, and secondary market retailers, were selected through snowball sampling. Marketing efficiency was analyzed using three indicators marketing margin, farmer's share, and the benefit cost ratio (π/C). The results show that there are four marketing channels. Channel 1 identified as the most efficient. This channel recorded the highest farmer's share at 83.20% and the highest benefit cost ratio at 8.48. The efficiency of this channel is supported by a shorter distribution chain, lower marketing costs, and strong social networks that enhance direct market access to end consumers.

Keywords: Coconut Sugar, Farmer's Share, Marketing Channel, Marketing Efficiency



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

EFISIENSI PEMASARAN GULA KELAPA DI KECAMATAN CIMERAK, KABUPATEN PANGANDARAN

NIDA SUKMA NIRMALA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Burhanuddin, M.M**
- 2 Ir. Narni Farmayanti, M.Sc**

Judul Skripsi : Efisiensi Pemasaran Gula Kelapa di Kecamatan Cimerak,
Kabupaten Pangandaran

Nama : Nida Sukma Nirmala

NIM : H3401211010

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:

Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.

NIP 196802151999031001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah Pemasaran Agribisnis, dengan judul “Efisiensi Pemasaran Gula Kelapa di Kecamatan Cimerak, Kabupaten Pangandaran”.

Terima kasih penulis ucapkan atas segala dukungan dari berbagai pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yaitu;

1. Kepada keluarga tercinta yaitu Papa Drs. Atang dan Mama Sumarni, serta Teteh Nurani Arum Apsari, dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan motivasi yang tak pernah putus selama ini.
2. Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si selaku dosen pembimbing akademik dan skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, nasehat, dan masukan selama proses penulisan skripsi.
3. Dr. Maryono, S.P, M.Si sebagai dosen evaluator saat kegiatan kolokium, Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si sebagai dosen moderator saat kegiatan seminar hasil, Dr. Ir. Burhanuddin, M.M. dan Ir. Narni Farmayanti, M.Sc sebagai dosen penguji skripsi yang telah memberikan evaluasi dan saran untuk perbaikan penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen dan civitas akademika Departemen Agribisnis IPB yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Dinas Pertanian Kabupaten Pangandaran, Pengurus Asosiasi Gula Kelapa Priangan Timur, Kepala Desa Sindangsari, Kepala Desa Sukajaya yang telah banyak membantu dalam proses penelitian dan turun lapang.
6. *To my dearest friends who have always been there for me, offering endless support and motivation* Tia Aulia, Cahyani Efa, Eneng Lulu, Intan Amalia, *and all my beloved friends who have accompanied me throughout my college journey.*
7. Teman-teman Agribisnis IPB 58, Alfabet MPKMB 59, KTI, KKN-T Panggauban IPB 2024, Adkesmah PKU 2021/2022, dan Ciwi-ciwi Terpenchil yang sudah memberikan dukungan dan motivasi nya selama masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Nida Sukma Nirmala

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Ruang Lingkup	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Gula Kelapa	10
2.2 Saluran Pemasaran Gula Kelapa	10
2.3 Analisis Efisiensi Pemasaran	11
2.4 Fungsi-Fungsi dan Lembaga Pemasaran Gula Kelapa	12
III KERANGKA PEMIKIRAN	14
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	19
IV METODE	21
4.1 Waktu dan Tempat	21
4.2 Data	21
4.3 Metode Pengumpulan dan Penentuan Sampel	21
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	22
V HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Gambaran Umum Penelitian	27
5.2 Karakteristik Umum Responden	29
5.3 Analisis Saluran dan Lembaga Pemasaran Gula Kelapa di Kecamatan Cimerak	33
5.4 Analisis Saluran Pemasaran	37
5.5 Analisis Fungsi-Fungsi Pemasaran	50
5.6 Analisis Efisiensi Pemasaran	53
VI SIMPULAN DAN SARAN	63
6.1 Simpulan	63
6.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP	80



DAFTAR TABEL

1	Luas lahan perkebunan dan tingkat produksi kelapa setiap provinsi di	2
2	Produksi Tanaman Tahunan Perkebunan Rakyat Komoditi Kelapa	
	Dalam Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat	2
3	Luas tanam dan produksi tanaman kelapa di Kabupaten Pangandaran	
	2018-2023	5
4	Sebaran industri olahan kelapa di Kabupaten Pangandaran tahun 2018	5
5	Persentase umur responden petani penderes gula kelapa di Kecamatan	
	Cimerak, Kabupaten Pangandaran	30
6	Persentase tingkat pendidikan responden petani penderes gula	31
7	Persentase responden petani penderes gula kelapa di Kecamatan	
	Cimerak, Kabupaten Pangandaran menurut pengalaman usahatani	31
8	Persentase dan jenis lembaga pemasaran gula kelapa	33
9	Karakteristik demografi lembaga pemasaran gula kelapa	34
10	Rincian harga produksi pembuatan gula kelapa organik	45
11	Rincian harga produksi pembuatan gula kelapa non organik	49
12	Fungsi pemasaran gula kelapa di Kecamatan Cimerak	51
13	Marjin pemasaran di setiap lembaga pemasaran gula kelapa	55
14	<i>Farmer's share</i> saluran pemasaran gula kelapa	56
15	Rasio keuntungan dan biaya pemasaran	57
16	Rekapitulasi perhitungan pada saluran pemasaran gula kelapa	59

DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan luas areal kelapa menurut status pengusaha tahun	1
2	Konsumsi gula merah di Indonesia dari 2012 hingga 2024.	3
3	Perbandingan harga gula kelapa di tingkat petani dan konsumen di	6
4	Marjin Pemasaran	16
5	Kerangka pemikiran operasional pemasarann gula kelapa di Kecamatan	20
6	Peta Kecamatan Cimerak tahun 2025	29
7	Pengumpul besar yang sedang melakukan aktivitas penyortiran	36
8	Gula kelapa yang dijual eceran oleh pedagang pengecer di	37
9	Skema sistem pemasaran gula kelapa di Kecamatan Cimerak, Kabupaten	
		38
10	Gula kelapa organik di Kecamatan Cimerak	39
11	Proses pemasakan gula kelapa organik	40
12	Proses pengambilan nira di pagi hari	40
13	Cetakan kayu gula kelapa organik	41
14	Tempat pembuatan gula kelapa non organik	42
15	Bangunan khusus pembuatan gula kelapa non organik	42
16	Gula kelapa non organik di Kecamatan Cimerak	43
17	Skema saluran pemasaran 1 gula kelapa di Kecamatan	45
18	Kayu bakar yang digunakan dalam pembuatan gula kelapa	46
19	Skema saluran pemasaran 2 gula kelapa di Kecamatan	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



20	Kondisi infrastruktur jalan di Desa Sindangsari	47
21	Skema saluran pemasaran 1A gula kelapa di Kecamatan	49

DAFTAR LAMPIRAN

1	Wawancara dengan responden penelitian	70
2	Gula non organik	70
3	Gula organik	70
4	Natrium metabisulfite yang digunakan pada gula non organik	70
5	Tempat pengolahan gula kelapa	70
6	Kegiatan sortasi pengumpul besar	71
7	Kayu bakar yang digunakan dalam proses produksi	71
8	Kondisi infrastruktur jalan	71
9	Proses pengambilan nira pada pagi hari	72
10	Proses pengolahan nira menjadi gula kelapa	72
11	Kuisisioner penelitian	73