

PENGEMBANGAN BISNIS HAMPERS MELON SWEET HAMI SEBAGAI NILAI TAMBAH KOMODITAS MELON HAMI GRADE AA PADA PT INDIGEN KARYA UNGGUL

RAIHAN KHALIS AZHAR



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis Hampers Melon Sweet Hami sebagai Nilai Tambah Komoditas Melon Hami *Grade AA* pada PT Indigen Karya Unggul” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Raihan Khalis Azhar
J0310202352

ABSTRAK

RAIHAN KHALIS AZHAR. Pengembangan Bisnis Hampers Melon Sweet Hami sebagai Nilai Tambah Komoditas Melon Hami *Grade AA* pada PT Indigen Karya Unggul. Dibimbing oleh SANITIANING ANGGRAINI.

Sektor industri kriya di Indonesia menjadi salah satu penyumbang terbesar PDB industri ekonomi kreatif. Kontribusi yang besar dalam industri ekonomi kreatif ini membuka peluang bisnis di bidang kriya, salah satunya hampers. PT Indigen Karya Unggul merupakan perusahaan budi daya melon premium yang menggunakan sistem hidroponik di *greenhouse*. Melon hami *grade AA* merupakan melon hasil panen dengan kualitas terbaik di setiap periode panen. Perusahaan berupaya untuk memanfaatkan potensi melon hami *grade AA* yang unggul dengan meningkatkan nilai tambah melalui pengembangan bisnis menjadi hampers. Oleh karena itu, dibutuhkan model bisnis yang menjadi strategi untuk meningkatkan pengembangan bisnis tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan karakteristik konsumen hampers mayoritas perempuan, berusia 31-40 tahun, dan pegawai swasta. Adanya pengembangan bisnis Hampers Melon Sweet Hami dapat meningkatkan nilai tambah sebesar Rp205.876 dan rasio nilai tambah sebesar 58,82%. Berdasarkan hasil analisis R/C ratio terjadi peningkatan sebesar dari 1,07 menjadi 1,30 di mana, dari hasil tersebut usaha Hampers Melon Sweet Hami menguntungkan untuk dijalankan.

Kata kunci: BMC, hampers melon, nilai tambah, pengembangan bisnis

ABSTRACT

RAIHAN KHALIS AZHAR. Business Development of Sweet Hami Melon Hampers as an Added Value of Hami Grade AA Melon Commodity at PT Indigen Karya Unggul. Supervised by SANITIANING ANGGRAINI.

The craft industry sector in Indonesia is one of the largest contributors to the GDP of the creative economy industry. This large contribution to the creative economy industry opens up business opportunities in the craft sector, one of which is hampers. PT Indigen Karya Unggul is a premium melon cultivation company that uses a hydroponic system in the greenhouse. Hami grade AA melons are harvested melons with the best quality in every harvest period. The company seeks to utilize the superior potential of grade AA hami melons by increasing added value through business development into hampers. Therefore, a business model is needed as a strategy to improve business development. The results of this study show that the characteristics of hampers consumers are mostly female, aged 31-40 years, and private employees. The existence of Hampers Melon Sweet Hami business development can increase the added value of Rp205,876 and the added value ratio of 58.82 percent. Based on the results of the R/C ratio analysis, there was an increase from 1.07 to 1.30 where, from these results, the Sweet Hami Melon Hampers business is profitable to run.

Keywords: added value, BMC, business development, melon hampers



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN BISNIS HAMPERS MELON SWEET HAMI SEBAGAI NILAI TAMBAH KOMODITAS MELON HAMI GRADE AA PADA PT INDIGEN KARYA UNGGUL

RAIHAN KHALIS AZHAR

Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada Proyek Akhir: Andri Latif Asikin Mansjoer, S.T.P., M.M.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Bisnis Hampers Melon Sweet Hami sebagai Nilai Tambah Komoditas Melon Hami *Grade AA* pada PT Indigen Karya Unggul

Nama : Raihan Khalis Azhar
NIM : J0310202352

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 31 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir yang berjudul “Pengembangan Bisnis Hampers Melon Sweet Hami sebagai Nilai Tambah Komoditas Melon Hami *Grade AA* pada PT Indigen Karya Unggul”. Proyek akhir ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan studi di Sekolah Vokasi IPB, program studi Manajemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Ibu Dr. Sanitarianing Anggraini S.P., M.M. yang telah membimbing dan memberi saran serta arahan selama penyusunan proyek akhir. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen penguji yaitu bapak Andri Latif AM, S.T.P., M.M. yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun dalam menyempurnakan proyek akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Alm. Bapak Marwoto dan Ibu Liniarti Tri Astuti selaku orang tua serta kakak yang tidak henti-hentinya memberikan do’a, dukungan, dan kasih sayang. Ucapan terima kasih juga kepada Bapak Igor Gadira, S.P., selaku direktur utama PT Indigen Karya Unggul yang telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan magang industri dan penelitian. Bapak Ahmad Muhlisin, S.P. dan Bapak Thomas Teguh Simanjuntak sebagai pembimbing lapang yang selalu membantu memberikan arahan selama kegiatan magang industri. Terima kasih penulis ucapkan kepada Tania dan Dewi yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan proyek akhir ini serta teman-teman seperjuangan yang telah memberi dukungan dan semangat yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis mengharapkan penulisan skripsi ini dapat memberikan informasi dan manfaat kepada semua pihak, khususnya mahasiswa Manajemen Agribisnis, Fakultas Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Demikian ucapan yang dapat penulis sampaikan, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Raihan Khalis Azhar

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Melon Hidroponik	5
2.2 Kualitas Buah Melon	5
2.3 Strategi Pengembangan Bisnis	5
2.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	6
2.5 Analisis Nilai Tambah	9
2.6 Hampers	10
2.7 Pendapatan Usahatani	10
2.8 Penelitian Terdahulu	11
2.9 Kerangka Pemikiran Operasional	14
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Populasi dan Sampel	15
3.4 Metode Analisis	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Struktur Organisasi PT Indigen Karya Unggul	23
4.3 Unit Bisnis	26
4.4 Identifikasi Karakteristik Konsumen dan Produk Hampers	26
4.5 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) PT Indigen Karya Unggul	38
4.6 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	47
4.7 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Setelah Pengembangan	48
4.8 Aspek Finansial	59
4.9 Implikasi Manajerial	69
V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	96

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Data produksi dan <i>grading</i> melon hami periode Agustus 2023-Maret 2024 di PT Indigen Karya Unggul	2
2	Penelitian terdahulu	11
3	Perhitungan nilai tambah dengan metode Hayami	18
4	Karakteristik konsumen produk hampers	27
5	Karakteristik melon hami <i>grade</i> AA, A, B, dan C di PT Indigen Karya Unggul	31
6	Rincian penerimaan PT Indigen Karya Unggul	42
7	Rincian biaya tetap budi daya melon PT Indigen Karya Unggul	46
8	Rincian biaya variabel budi daya melon PT Indigen Karya Unggul	46
9	Perbandingan rata-rata produksi melon hami <i>grade</i> AA terhadap rata-rata total produksi melon hami per periode	47
10	<i>Customer segments</i> produk Hampers Melon Sweet Hami	49
11	Proyeksi penerimaan Hampers Melon Sweet Hami per tahun	50
12	Analisis pesaing produk hampers melon di Indonesia	54
13	Jadwal produksi Hampers Melon Sweet Hami	56
14	Pihak kemitraan Hampers Melon Sweet Hami	58
15	Perhitungan nilai tambah Hampers Melon Sweet Hami	60
16	Total biaya melon hami <i>grade</i> AA	64
17	Total biaya Hampers Melon Sweet Hami	65
18	Harga pokok penjualan Hampers Melon Sweet Hami	66
19	Perhitungan analisis R/C <i>ratio</i> melon hami <i>grade</i> AA dan Hampers Melon Sweet Hami	67
20	Perbandingan penerimaan melon hami <i>grade</i> AA dengan Hampers Melon Sweet Hami	68

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran operasional	14
2	<i>Business model canvas</i>	17
3	Grafik titik impas	20
4	Sistem <i>floating raft</i> (rakit apung)	22
5	Logo PT Indigen Karya Unggul	22
6	Struktur organisasi PT Indigen Karya Unggul	23
7	Produk Hampers Melon Sweet Hami	29
8	Perawatan tanaman melon	29
9	Melon hami <i>grade</i> AA	30
10	Bahan kemasan <i>yellow board</i>	33
11	Bentuk kemasan	33
12	<i>Color palette</i> Hampers Melon Sweet Hami	34
13	<i>Font</i> le jour serif	34
14	<i>Font</i> libre baskerville	35
15	Hampers Melon Sweet Hami tampak atas	35
16	Hampers Melon Sweet Hami tampak samping	36
17	Hampers Melon Sweet Hami tampak dalam	36
18	Label Hampers Melon Sweet Hami	37

19	Kartu garansi	37
20	(a) dan (b) kartu <i>background story</i>	38
21	Pengukuran tingkat kemanisan brix melon hami PT Indigen Karya Unggul	40
22	Layout bangunan PT Indigen Karya Unggul	42
23	Layout setelah pengembangan bisnis Hampers Melon Sweet Hami	51
24	Struktur organisasi PT Indigen Karya Unggul setelah adanya Hampers Melon Sweet Hami	51
25	Saluran pemasaran Hampers Melon Sweet Hami	55
26	Tahapan penjualan Hampers Melon Sweet Hami	56
27	Grafik titik impas produk Hampers Melon Sweet Hami	69

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT PT Indigen Karya Unggul 2023	76
2	Hasil pembobotan Matriks SWOT	78
3	Strategi SWOT	79
4	Hasil kuesioner penelitian produk hampers	79
5	Business Model Canvas PT Indigen Karya Unggul	84
6	Business Model Canvas PT Indigen Karya Unggul setelah Pengembangan	85
7	Peralatan dalam produksi Hampers Melon Sweet Hami	86
8	Rincian biaya investasi PT Indigen Karya Unggul	87
9	Sumbangan input lain	88
10	Biaya investasi melon hami <i>grade AA</i>	89
11	Biaya investasi Hampers Melon Sweet Hami	90
12	Biaya tetap melon hami <i>grade AA</i>	91
13	Biaya tetap Hampers Melon Sweet Hami	92
14	Biaya variabel melon hami <i>grade AA</i>	93
15	Biaya variabel Hampers Melon Sweet Hami	94
16	Perhitungan analisis titik impas Hampers Melon Sweet Hami	95

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.