

IMPLEMENTASI TEKNIK TIGA BABAK PADA PENULISAN NASKAH VIDEO IKLAN MENU BARU “*READY TO DRINK*” BEAN SPOT DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA

WIDYA NURUL AINI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Teknik Tiga Babak pada Penulisan Naskah Video Iklan Menu Baru “*Ready To Drink*” Bean Spot di PT Sumber Alfaria Trijaya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Widya Nurul Aini
J0301201160

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

WIDYA NURUL AINI. Implementasi Teknik Tiga Babak pada Penulisan Naskah Video Iklan Menu Baru “Ready To Drink” Bean Spot di PT Sumber Alfaria Trijaya. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI, HARRIES MARITHASARI

Promosi menu baru kopi Beanspot dibuat dalam bentuk video iklan dengan fokus menggunakan teknik penulisan naskah tiga babak. Tujuan dari makalah seminar hasil ini adalah menganalisis naskah dengan penerapan teknik tiga babak dalam produksi video iklan menu baru bean spot dan menganalisis karakteristik penulisan naskah video iklan minuman. Prosedur kerja penulisan naskah terdiri dari tiga tahap yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahapan-tahapan tersebut meliputi riset, analisis data, pembuatan konsep, penulisan naskah, dan penyesuaian naskah. Penggunaan teknik penulisan naskah tiga babak meliputi babak pertama, babak kedua dan babak ketiga, elemen-elemen naskah. Mengetahui karakteristik perbedaan penulisan naskah video iklan minuman bertujuan untuk membantu memastikan bahwa narasi yang dibuat memiliki pesan yang dirancang efektif untuk memengaruhi *audiens*.

ABSTRACT

WIDYA NURUL AINI. *Implementation of the Three-Act Technique in Scriptwriting for the New "Ready To Drink" Menu Advertisement Video at Bean Spot PT Sumber Alfaria Trijaya. Supervised by GURUH RAMDANI, HARRIES MARITHASARI*

Promoting Beanspot's new coffee menu through a video advertisement structured with a three-act script writing technique. The purpose of this seminar paper is to analyze the script using the three-act technique in the production of Beanspot's new menu video advertisement and to analyze the characteristics of script writing in beverage advertisements. The script writing process consists of three stages: pre-production, production, and post-production. These stages include research, data analysis, concept development, script writing, and script adjustments. The use of the three-act script writing technique involves the first act, second act, and third act, along with script elements. Understanding the characteristics of script writing differences in beverage advertisement aims to ensure that the narrative created effectively conveys the intended message to influence the audience.

Kata-kata kunci: Penulisan naskah, Teknik tiga babak, Video iklan
Keywords: Script writing, Three-act technique, Video advertisement



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IMPLEMENTASI TEKNIK TIGA BABAK PADA PENULISAN NASKAH VIDEO IKLAN MENU BARU “*READY TO DRINK*” BEAN SPOT DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA

WIDYA NURUL AINI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

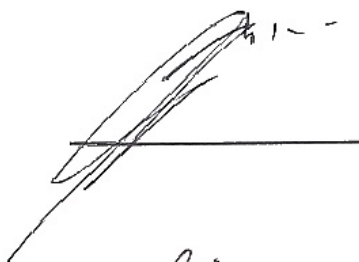
Perpustakaan IPB University

Judul Laporan : Implementasi Teknik Tiga Babak pada Penulisan Naskah Video
Iklan Menu Baru "Ready To Drink" Bean Spot di PT Sumber
Alfaria Trijaya

Nama : Widya Nurul Aini
NIM : J0301201160

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.
NPI. 201807197509181001

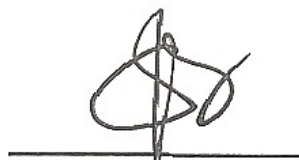


Pembimbing 2:
Harries Marithasari, S.S., M.Pd.
NPI. 202103198703282001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 20180719800524100



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
30 Juli 2024)

Tanggal Lulus:
()



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Proyek akhir dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024, dengan judul "Implementasi Teknik Tiga Babak pada Penulisan Naskah Video Iklan Menu Baru *Ready To Drink* Bean Spot di PT Sumber Alfaria Trijaya".

Terima kasih penulis ucapkan pertama-tama kepada kedua orang tua yaitu Ibu Sri Wahyuni dan Bapak Gunawan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada dosen pembimbing pertama, Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn dan dosen pembimbing kedua Harries Marithasari, S.S., M.pd yang telah membimbing dan banyak memberi saran, Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB, dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing akademik, dosen moderator seminar, dan dosen penguji luar komisi pembimbing, seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan dukungan serta ilmu selama penulis menempuh Pendidikan di Sekolah Vokasi IPB, hingga penyusunan laporan proyek akhir ini. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada kakak-kakak dan adik penulis yaitu Sheila Fitrinadya Yuniawan, Sukma Surya Ramadhani dan Dzuliansyah Fauzan. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada PT Sumber Alfaria Trijaya perusahaan yang telah memberi izin untuk pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh teman-teman yang menemani menyelesaikan studi dan melewati susah senang bersama.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Widya Nurul Aini



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.6 Metode	4
II HASIL DAN PEMBAHASAN	8
2.1 Gambaran Proyek	8
2.2 Penerapan Teknik Tiga Babak	9
2.3 Proses Penulisan Naskah Video Iklan	12
2.4 Karakteristik Naskah Video Iklan Minuman	33
III SIMPULAN DAN SARAN	41
3.1 Simpulan	41
3.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

1	Diagram alir prosedur kerja	6
2	Struktur tiga babak	9
3	Hasil riset usia responden	16
4	Hasil riset jenis kelamin responden	17
5	Hasil riset domisili responden	17
6	Hasil riset pendidikan responden	18
7	Hasil riset pekerjaan responden	18
8	Hasil riset sumber pendapatan responden	19
9	Hasil riset besar pendapatan responden	19
10	Hasil riset genre musik responden	20
11	Hasil riset genre film responden	20
12	Hasil riset gaya pakaian responden	21
13	Hasil riset jenis kopi yang disukai responden	21
14	Hasil riset suhu kopi responden	22
15	Hasil riset tempat minum kopi responden	22
16	Hasil riset cara beli kopi responden	23
17	Hasil riset alasan mengonsumsi kopi	23
18	Hasil riset harga kopi responden	24
19	Contoh penulisan informasi ruang dan waktu	25
20	Contoh penulisan peristiwa atau kejadian	26
21	Contoh penulisan karakter	27
22	Contoh penulisan <i>parenthetical</i>	27
23	Contoh penulisan dialog	28
24	Contoh penulisan transisi <i>fade in</i>	29
25	Contoh penulisan transisi <i>fade out</i>	29
26	Contoh penulisan transisi <i>Dissolve to</i>	30
27	Contoh penulisan transisi <i>cut to</i>	30
28	Contoh penulisan transisi <i>jump cut</i>	31
29	Contoh penulisan transisi <i>insert</i>	31
30	Contoh penulisan <i>voice over</i>	32

DAFTAR LAMPIRAN

31	Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner Target Audiensi pada Video Iklan Kopi Menu Baru Ready To Drink Bean Spot PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk	47
32	Lampiran 2 Daftar pertanyaan kuesioner Analisis Naskah Iklan Minuman terhadap karakteristik dan Daya Tarik	48
33	Lampiran 3 Pemain Karakter	49
34	Lampiran 4 Naskah Iklan	50