



FAKTOR PENURUNAN MINAT MASYARAKAT DALAM MENONTON TELEVISI DI ERA DIGITAL (Studi Pada Masyarakat RW 07 Desa Karangtengah, Kecamatan Cibadak, Kabupaten Sukabumi)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ADHITYA RAMDANI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “Faktor Penurunan Minat Masyarakat dalam Menonton Televisi di Era Digital” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Adhitya Ramdani



ADHITYA RAMDANI, Faktor Penurunan Minat Masyarakat dalam Menonton Televisi di Era Digital (*Factor in the Decline in People's Interest in Watching Television in The Digital*). Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA dan FIKRY FACHRURRIZAL.

Penelitian ini berjudul “Faktor Penurunan Minat Masyarakat dalam Menonton Televisi di Era Digital (Studi pada Masyarakat RW 07 Desa Karangtengah, Kecamatan Cibadak, Kabupaten Sukabumi)” yang bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor utama yang menyebabkan menurunnya minat masyarakat dalam menonton televisi, memahami pengaruh perkembangan teknologi digital terhadap perilaku konsumsi media.

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk menganalisis penyebab utama menurunnya minat masyarakat terhadap tayangan televisi di Tengah maraknya media digital, serta melihat dampak perkembangan teknologi digital terhadap pola konsumsi media. Objek kajian pada penelitian ini adalah masyarakat RW 07 Desa Karangtengah, Kecamatan Cibadak, Kabupaten Sukabumi dengan fokus pada generasi Y (Milenial) dan generasi Z.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei terhadap 194 responden yang merupakan masyarakat RW 07 Desa Karangtengah, Kecamatan Cibadak, Kabupaten Sukabumi dari Gen Y/Milenial dan Gen Z. Instrumen penelitian ini berupa kuesioner yang mengukur tiga variabel bebas, yaitu Perkembangan Teknologi Digital (X_1), Budaya dan Sosial (X_2), serta Penurunan Kualitas Program (X_3), terhadap satu variabel terikat, yaitu Penurunan Minat Menonton Televisi (Y). Teknik analisis data mencakup uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, uji t, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga faktor tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap penurunan minat menonton televisi. Faktor budaya dan sosial merupakan faktor paling dominan, disusul oleh penurunan kualitas program, dan perkembangan teknologi digital. Secara simultan, ketiga faktor ini menjelaskan 66,2% dari variabel penurunan minat sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Dari penelitian ini disimpulkan bahwa meskipun televisi memiliki kredibilitas tinggi sebagai sumber informasi yang terverifikasi, masyarakat cenderung lebih memilih platform digital karena menawarkan kemudahan akses, konten personal, dan fleksibilitas waktu. Temuan ini menjadi penting bagi industri televisi dalam merumuskan strategi adaptasi terhadap era digital agar tetap relevan dan diminati oleh khalayak.

Kata Kunci: Budaya dan sosial, era digital, gen z dan milenial, minat menonton televisi, teknologi digital.



©Hak cipta milik IPB University

**IPB
University**

Perpustakaan IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



FAKTOR PENURUNAN MINAT MASYARAKAT DALAM MENONTON TELEVISI DI ERA DIGITAL

ADHITYA RAMDANI

Tugas Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



©Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Tugas Akhir: Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tugas Akhir : Faktor Penurunan Minat Masyarakat dalam Menonton
Nama : Adhitya Ramdani
NIM : J1301211059

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

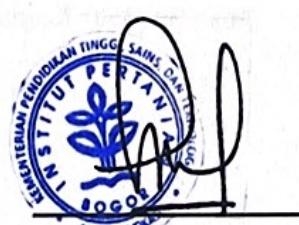
Pembimbing 1:
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Disetujui oleh

Pembimbing 2:
Fikry Fachrurrizal, M.A.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr.Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 5 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai Mei 2025 ini ialah krisis ketertarikan masyarakat terhadap televisi ditengah dominasi digital, dengan Judul “Faktor Penurunan Minat Masyarakat dalam Menonton Televisi di Era Digital”.

Ungkapan terima kasih disampaikan kepada kedua orang tua, ayah Sabur Burhanudin dan ibunda Imas Maslinah serta kakak Erma Nurmawati, A.Md. Kep dan Adik Adnan Maulana Hafiz yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya selama masa pendidikan penulis. Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Fikry Fachrurrizal, M.A. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dosen Pengaji Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si dan pembimbing akademik Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si. Dan tak lupa kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media serta Dr. Ir Aceng Hidayat, MT selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University yang telah banyak membantu selama penulis menjalankan perkuliahan. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Jarkasih selaku ketua RW 07 yang telah memberikan izin penelitian beserta seluruh masyarakat RW 07 yang telah membantu selama pengumpulan data.

Disamping itu, ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Shira Kirana Dewi, Nafa Syahila, Agisna Afra, Iis Binar Cahyani, Niken Ari Sandi, Prili Aprilia Putri, Wijdan Zulkaisi Widiyara, Dandi Rukmana Putra, dan Muhammad Rifqi, yang tidak pernah bosan memberikan warna kepada penulis selama 4 tahun. Tak lupa kepada Ahmad Alfarizi Bayhaqi sahabat terbaik bagi penulis yang menjadi tempat berkeluh kesah, tidak pernah lelah memberikan semangat, selalu mengajukan diri paling depan untuk membantu dalam segala kondisi untuk berjuang bersama.

Terakhir, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Muhammad Haritsyah Rafianto, Ahmad Ahlam Saniy, Rifal Rizki Rajbhani, Rizky Cakra Bintang Permana, dan Rahmat Ferdiansyah yang selalu menjadi support sistem bagi penulis. Kehangatan dan kekompakan yang tercipta menjadi penyemangat tersendiri bagi penulis dalam melewati setiap tantangan yang ada.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Adhitya Ramdani



DAFTAR TABEL

viii

DAFTAR GAMBAR

viii

DAFTAR LAMPIRAN

ix

	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	5
1.3	Tujuan	5
1.4	Manfaat	5
1.5	Ruang Lingkup	5
	TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1	Komunikasi Massa	7
2.2	Media Massa	8
2.3	Televisi	9
2.4	Minat Menonton	9
2.5	Masyarakat	10
2.6	Era Digital	10
2.7	Konsep Dasar Televisi dan Perilaku Konsumen	11
2.8	Landasan Teori	13
	2.8.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	14
	2.8.2 Teori Motivasi dan Minat Menonton	14
	2.8.3 Teori Difusi Inovasi	15
2.9	Transformasi Media di Era Digital	15
2.10	Faktor-faktor Penurunan Minat Menonton Televisi	16
2.11	Penelitian Terdahulu	17
2.12	Kerangka Pemikiran	25
2.13	Hipotesis	26
III	METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Lokasi dan Waktu	27
3.3	Populasi dan Sampel	28
	3.3.1 Populasi	28
	3.3.2 Sampel	28
3.4	Metode Penarikan Sampel	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Data dan Instrumen Penelitian	30
	3.6.1 Data Primer	30
	3.6.2 Data Sekunder	30
	3.6.3 Instrumen	30
3.7	Definisi Operasional	30
3.8	Teknik Analisis Data	36
	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.2	Gambaran Umum	44



4.3	Karakteristik	45
4.4	Analisa Hasil Jawaban Responden Per-Indikator	47
4.5	Uji Normalitas	59
4.6	Uji Hipotesis (Uji T)	60
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.8	Pembahasan	61
4.9	Keterbatasan Penelitian	62
V	SIMPULAN SARAN	63
5.1	Simpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		
		103

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a.

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b.

Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



2.1	Penelitian terdahulu	18
3.1	Waktu Penelitian	27
3.2	Jumlah Populasi	28
3.3	Definisi Operasional Perkembangan Teknologi Digital	30
3.4	Definisi Operasional Budaya dan Sosial	32
3.5	Definisi Operasional Penurunan Kualitas Program	34
3.6	Definisi Operasional Penurunan Minat Menonton Televisi	35
3.7	Hasil Uji Validitas Variabel X ₁ Perkembangan Teknologi Digital	37
3.8	Hasil Uji Validitas Variabel X ₂ Budaya dan Sosial	38
3.9	Hasil Uji Validitas Variabel X ₃ Penurunan Kualitas Program	38
3.10	Hasil Uji Validitas Variabel Y Penurunan Minat Menonton Televisi	39
3.11	Hasil Uji Reliabilitas	40
4.1	Rukun Tetangga (RT) Responden	45
4.2	Jenis Kelamin Responden	45
4.3	Usia Responden	46
4.4	Pendidikan Terakhir Responden	46
4.5	Pekerjaan Responden	47
4.6	Kemudahan Akses Konten Digital	47
4.7	Peningkatan Kualitas Internet	48
4.8	Perubahan Pola Konsumsi Media	49
4.9	Perubahan Gaya Hidup	50
4.10	Meningkatnya Budaya Individualis	51
4.11	Perubahan dalam Interaksi Sosial	52
4.12	Konten yang Monoton	52
4.13	Durasi Iklan yang Panjang dan Banyak	53
4.14	Kurang Keberagaman dan Keunikan	54
4.15	Kurang Interaksi dengan Audiens	55
4.16	Pergeseran Preferensi	56
4.17	Meningkatnya Pengguna Perangkat Digital	57
4.18	Kemudahan Akses Internet	57
4.19	Gangguan Iklan yang Berlebih	58
4.20	Munculnya Platform Digital	59
4.21	Uji Normalitas	59
4.22	Uji Hipotesis	60
4.23	Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

2.1	Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia Tahun 2024	12
2.2	Pengguna Media Secara Global Tahun 2024	13
2.3	Kerangka Pemikiran	25



DAFTAR LAMPIRAN

1	Lembar Kuesioner	73
2	Data Statistik	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.