

PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA KOTA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KOTA SUKABUMI

BULAN OKTAVIANI AMANAH



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa proyek akhir dengan judul **“Pengaruh Citra Destinasi Wisata Kota Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kota Sukabumi”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Bulan Oktaviani Amanah
J1302201027

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

Citra merupakan keyakinan atau pengetahuan mengenai suatu destinasi karena citra yang dipersepsikan akan mempengaruhi kepuasan wisatawan. Tujuan dari proyek akhir ini yaitu menganalisis pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan, dan menyusun luaran berupa paket wisata. Metode yang digunakan dalam penyusunan proyek akhir yaitu studi literatur, observasi, wawancara dengan alat bantu kuesioner. Data wisatawan yang diteliti meliputi karakteristik responden, citra destinasi, dan kepuasan wisatawan menggunakan kuesioner kepada 228 responden. Data pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan dianalisis dengan teknik pengolahan data statistik yaitu analisis korelasi rank spearman. Data citra destinasi memiliki dua indikator yakni citra kognitif dan citra afektif, sedangkan kepuasan wisatawan terdiri dari dua indikator yaitu kualitas produk dan kualitas layanan. Hasil analisis korelasi rank spearman menunjukkan pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan yakni adanya pengaruh yang signifikan dengan korelasi koefisien sangat kuat dan bersifat positif. Luaran yang disusun berupa paket wisata yang terbagi menjadi tiga jenis yaitu paket wisata alam, wisata seni dan budaya, dan wisata sejarah dan budaya.

Kata Kunci : Citra destinasi, Kepuasan Wisatawan, Kota Sukabumi, Paket Wisata

ABSTRACT

Image is a belief or knowledge about a destination because the perceived image will affect tourist satisfaction. The purpose of this final project is to analyze the effect of destination image on tourist satisfaction, and compile outputs in the form of tour packages. The methods used in the preparation of the final project are literature studies, observations, interviews with questionnaire tools. The tourist data studied included respondent characteristics, destination image, and tourist satisfaction using a questionnaire to 228 respondents. Data on the effect of destination image on tourist satisfaction was analyzed using statistical data processing techniques, namely spearman rank correlation analysis. Destination image data has two indicators, namely cognitive image and affective image, while tourist satisfaction consists of two indicators, namely product quality and service quality. The results of the spearman rank correlation analysis show the effect of destination image on tourist satisfaction, namely the existence of a significant influence with a very strong and positive correlation coefficient. The output is in the form of a tour package which is divided into three types, namely nature tour packages, arts and culture tours, and historical and cultural tours.

Keywords: Destination image, Tourist Satisfaction, Sukabumi City, Tour Package .



Judul Proyek Akhir : Pengaruh Citra Destinasi Wisata Kota Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kota Sukabumi
Nama : Bulan Oktaviani Amanah
NIM : J1302201027

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Occy Bonanza. S.P., M.T.

Pembimbing 2:
Bedi Mulyana, S.Hut., M.Par., MMCAP

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I. Kom, M.Par, MTHM
NPI : 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat M. T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Lulus:

Tanggal Ujian:
2 Agustus 2024

PRAKATA

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi Wisata Kota Terhadap Kepuasan di Kota Sukabumi”. Proses penyusunan proyek ini menerima banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan yang diterima dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pengerjaan proyek akhir ini:

1. Orang tua saya yaitu Bapak Djoko Prabowo dan Ibu Marini yang telah membantu menyemangati, dan memberikan do'a, sehingga dapat menyelesaikan proyek akhir
2. Para pembimbing Ibu Dr. Occy Bonanza S.P., M.T dan Bapak Bedi Mulyana, S.Hut, M.Par., MMAP yang telah membimbing dan banyak memberikan saran.
3. Bapak Dr. Insan Kurnia, S.Hut., M.Si, selaku koordinator proyek akhir yang telah memberikan arahan dan juga membimbing untuk melaksanakan proyek akhir.
4. Para dosen program studi ekowisata yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis
5. Keluarga ayah (Bude Noening, Om Tomi, dan Tante Dessy) dan keluarga bunda (Nenek Imas, Ua Rosi, Tante Indri, dan Om Rizal) yang telah membantu secara finansial dan memberikan do'a sehingga saya dapat menjalankan semester 8 ini hingga akhir
6. Pemerintah Jawa Barat, Badan Amil Zakat Nasional, dan Yayasan Alumni IPB yang telah memberikan beasiswa bidang prestasi maupun bantuan pendidikan sehingga saya dapat menempuh pendidikan dengan fokus dan bermanfaat bagi saya dalam menyelesaikan studi
7. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.
8. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan bekerjasama dalam terselenggaranya kegiatan Proyek Akhir

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Bulan Oktaviani Amanah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Kerangka Berpikir	2
II KONDISI UMUM	3
2.1 Letak dan Luas	3
2.2 Sejarah Kawasan	3
2.3 Kondisi Fisik	4
2.4 Kondisi Biotik	5
2.5 Kondisi Kepariwisata	5
2.6 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar	6
2.7 Aksesibilitas	8
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Alat dan Bahan	9
3.3 Jenis Data	9
3.4 Metode Pengambilan Data	10
3.5 Populasi dan Sampel	11
3.6 Teknik Analisis Data	12
3.7 Teknik Penyusunan Luaran	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Destinasi Wisata Kota Sukabumi	15
4.2 Karakteristik Wisatawan	34
4.3 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan	36
4.4 Analisis Citra Destinasi	38
4.5 Analisis Kepuasan Wisatawan	48
4.6 Luaran Proyek Akhir	57
4.7 Rancangan Promosi	70
V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79
RIWAYAT HIDUP	87

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

No		Halaman
1	Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar	6
2	Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar	7
3	Aksesibilitas Kota Sukabumi	8
4	Jenis Data	10
5	Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Sukabumi 2020	11
6	Destinasi Wisata Kota Sukabumi	30
7	Karakteristik Responden	35
8	Pendapatan Masyarakat Provinsi Jawa Barat	36
9	Analisis Korelasi Rank Spearman	37
10	Interval Koefisien Korelasi Rank Spearman	37
11	Indikator Atraksi Wisata	41
12	Fasilitas Hotel di Kota Sukabumi	42
13	Indikator Fasilitas Wisata	44
14	Indikator Substruktur Pariwisata dan Aksesibilitas	45
15	Indikator Lingkungan Alam	45
16	Keragaman Kegiatan	46
17	Indikator Harga	47
18	Indikator Citra Afektif	48
19	Indikator Kualitas Produk Atraksi Wisata	50
20	Indikator Kualitas Produk Fasilitas Wisata	51
21	Indikator Kualitas Produk Substruktur Pariwisata dan Aksesibilitas	52
22	Indikator Kualitas Produk Harga	53
23	Indikator Kualitas Pelayanan <i>Tangibles</i>	54
24	Indikator Kualitas Pelayanan <i>Responsiveness</i>	54
25	Indikator Kualitas Pelayanan <i>Reability</i>	55
26	Indikator Kualitas Pelayanan <i>Assurance</i>	56
27	Indikator Kualitas Pelayanan <i>Empathy</i>	57
28	<i>Itinerary</i> Paket Wisata Alam "Saba Alam di Kota Sukabumi"	58
29	Biaya Perjalanan Paket Wisata Alam	62
30	Itinerary Paket Wisata Seni "Ngulik Kasenian Kota Sukabumi"	63
31	Biaya Perjalanan Paket Wisata Seni	65
32	Itinerary Paket Wisata Sejarah "Ngulik Sajarah Kota Sukabumi"	66
33	Biaya Perjalanan Paket Wisata Sejarah	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

No		Halaman
1	Kerangka Berpikir	2
2	Peta Kota Sukabumi	3
3	Peta Kota Sukabumi	9
4	Pemandian Air Panas Cikundul	15
5	Hutan Kota Kibitay	15
6	Taman Lapangan Merdeka	16
7	Koleksi Museum Pegadaian	17
8	Koleksi Museum Tionghoa	18
9	Museum Wayang Sukuraga	19
10	Koleksi Museum Ki Pahare	20
11	Museum Prabusiliwangi	21
12	Sanggar Tari Gaya Gita Studio	22
13	Gedung Juang 45	23
14	Masjid Agung Kota Sukabumi	23
15	Vihara Widhi Sakti	24
16	Santa Sea Waterpark	25
17	Mochi 39	25
18	Mochi Ahmad Yani	26
19	Mochi Lampion Kaswari	26
20	Pabrik Mie Chekauw	27
21	Roti Oey Tjiang Lie	28
22	Batik Lokatmala	29
23	Batik Khas Sukabumi	30
24	Citra Kognitif	38
25	Citra Afektif	40
26	Data Kualitas Produk	48
27	Data Kualitas Pelayanan	49
28	Ilustrasi Permainan Temali	60
29	Ilustrasi Permainan Halang Rintang	60
30	Ilustrasi Permainan Capture The Flag	61
31	Brosur Paket Wisata	70
32	Leaflet Paket Wisata	71

DAFTAR LAMPIRAN

No		Halaman
1	Dokumen Kegiatan Penelitian	81
2	Kode QR Brosur Paket Wisata	85
3	Kode QR Leaflet Paket Wisata	85