



# PENULISAN NASKAH VIDEO PROMOSI WISATA CILETUH PALABUHANRATU GEOPARK

**AUDYTA SHAFRAHMA**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “ Penulisan Naskah Video Promosi Wisata Ciletuh Palabuhanratu Geopark ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Audyta Shafa Rahma  
J1301201005

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

AUDYTA SHAFRAHMA. Penulisan Naskah Video Promosi Ciletuh Palabuhanratu Geopark. (Writing a Promotional Video Script for Ciletuh Sukabumi Geopark Tourism). Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Potensi sektor pariwisata dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi daerah dan negara, namun pada faktanya potensi pariwisata Indonesia masih belum berkembang merata. Salah satunya yaitu pariwisata Kabupaten Sukabumi. Kabupaten Sukabumi merupakan kabupaten yang memiliki luas terbesar kedua di pulau Jawa ini, dan salah satu objek wisatanya telah diakui UNESCO. Kabupaten Sukabumi memiliki wisata unggulan GURILAPSS. Potensi destinasi wisata yang berlimpah belum dioptimalkan secara maksimal, kurangnya promosi di akun sosial menjadi salah satu faktornya. Promosi yang akan penulis lakukan dengan membuat video promosi wisata Ciletuh Palabuhanratu Geopark dan akan dipublikasikan melalui media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi. Video tersebut merupakan upaya untuk meningkatkan daya tarik wisatawan untuk datang ke Ciletuh Palabuhanratu Geopark yang memiliki keindahan alam yang telah diakui dunia. Penulisan naskah atau skenario melewati tahapan mulai dari pengumpulan data, meliputi ide pokok, tema, , membuat penokohan, membuat sinopsis, membuat *treatment*, naskah atau skenario. Penulisan naskah mengacu pada teori AIDA dalam penulisan naskah video promosi. Tujuan dari penyusunan naskah video promosi adalah untuk memastikan bahwa rencana video memiliki struktur yang terorganisir dengan baik, memperhitungkan segala aspek yang terlibat di dalamnya.

Kata Kunci : Pariwisata, Penulisan naskah, Video Promosi

## ABSTRACT

AUDYTA SHAFRAHMA. *Writing a Promotional Video Script for Ciletuh Sukabumi Geopark Tourism*. Supervised by WAHYU BUDI PRIATNA.

The potential of the tourism sector can boost the economic growth of the region and the country, but in fact the potential of Indonesian tourism is still not developed evenly. One of them is the tourism of Sukabumi district. Sukabumi district is the second largest district on the island of Java, and one of its sights has been recognized by UNESCO. Sukabumi district has tourist excellence GURILAPSS. The potential of rich tourist destinations has not been optimized to the maximum, the lack of promotion in the social account is one of the factors. The promotion will be done by making a tourist promotion video of Ciletuh Palabuhanratu Geopark and will be published through the social media of the Tourism Department of Sukabumi District. The video is an attempt to increase the attractiveness of tourists to come to Ciletuh Palabuhanratu Geopark which has natural beauty that has been recognized by the world. Writing a script or script goes through stages ranging from data collection, covering basic ideas, themes, making consolidations, making synopsis, making treatments, scripting or scenarios. *Script* writing refers to the AIDA theory in the writing of promotional video scripts. The purpose of the preparation of the promotional video script is to ensure that the video plan has a well-organized structure, taking into account all the aspects involved in it.

*Keyword: Script writing, Tourism, Video Promotion*

Judul Laporan : Penulisan Naskah Video Promosi Wisata Ciletuh Palabuhanratu  
Geopark  
Nama : Audyta Shafa Rahma  
NIM : J1301201005

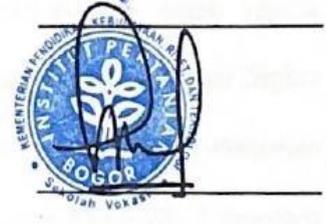
Pembimbing :  
Dr. Ir Wahyu Budi Priatna, M.Si  
NIP. 19670410 199103 1 001

Disetujui oleh 

Ketua Program Studi :  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 20180719 800524 1 001

Diketahui oleh 

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 19660717 199203 1 003



Tanggal Ujian:  
(25 Juni 2024 )

Tanggal Lulus:  
( )

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT segala karunia-Nya sehingga penulisan tugas akhir dan proyek akhir ini dapat berhasil diselesaikan. Penulisan tugas akhir dan proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan April 2024 dengan judul “Penulisan Naskah Video Promosi Wisata Geopark Ciletuh Sukabumi”. Dalam penyusunan penulisan tugas akhir ini tidak dipungkiri penulis dibantu oleh beberapa pihak dalam menyusun dan penyelesaiannya penulisan tugas akhir ini agar menjadi lebih baik, beberapa pihak yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta membimbing penulis tanpa ada keluh kesah, sebagai rasa hormat dan rasa bangga penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. Ir Wahyu Budi Priatna, M.Si selaku dosen pembimbing penulis sejak semester enam hingga semester gelapan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih karena telah membimbing penulis secara tulus, memberi saran serta masukan dan arahan untuk penulisan tugas akhir, serta ucapan terimakasih telah memberikan motivasi besar untuk penulis segera menyelesaikan tugas akhir dan selalu menyempatkan waktu untuk membimbing penulis,
2. Ika Sartika, S.Sn. M.Sn, selaku dosen penguji pada sidang laporan akhir yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun untuk laporan akhir penulis
3. Orang Tua tercinta dan panutan hidup penulis, Ayahanda Nanan Hernawan S,Ap dan Ibunda Sri Rahayu, SE penulis mengucapkan banyak terimakasih telah memberikan dukungan doa dengan ikhlas, perhatian serta kasih sayang yang tiada henti serta memberikan dukungan moral maupun materi kepada penulis,
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor,
5. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor,
6. Luki Mufti, SE., MM sebagai Kepala bidang Pemasaran Pariwisata Kabupaten Sukabumi beserta staf, yang telah membantu penulis mendukung proyek akhir dan memberikan fasilitas penulis untuk melaksanakan proyek akhir,
7. Kakak, adik-adik dan keluarga yang tak kalah penting kehadirannya, Alfiandri Satria Maulana S.IP, Afifa Naira Khoirunisa, dan Arzanka Rangga Putra, Eyang Uti, Ate, Via dan seluruh keluarga terimakasih telah menjadi saksi dari bagian perjuangan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, yang selalu menghibur, dan mendukung penulis,
8. Teman terbaik penulis Sosa Williansyah dan teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, Inayah, Dea, Pipeh, Rara, Amaw, Adel, Restu, Ratu, Mashya.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Audyta Shafa Rahma  
J1301201005

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penulisan	4
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
2.1 Pariwisata	5
2.2 Promosi	5
2.5 Media Sosial	7
2.6 Instagram	8
2.7 YouTube	8
2.7 Penulisan Naskah	9
<b>III METODE</b>	<b>11</b>
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Data dan Instrumen	11
3.2.1 Data Primer	11
3.2.2 Data Sekunder	11
3.3 Instrumen	11
3.4 Teknik Pengumpulan Data	13
3.5 Prosedur Kerja	14
3.6 Subyek Proyek Akhir	17
3.7 Output Proyek Akhir	19
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>26</b>
4.1 Gambaran Proyek Akhir	26
4.2 Hal - hal penting yang diperhatikan untuk Penulis Naskah Video Promosi	28
4.3 Penulisan Naskah Video Promosi Wisata Ciletuh Palabuhanratu Geopark	30
4.4 Penerapan Teori AIDA Pada Naskah Video Promosi Wisata Geopark	44
4.5 Hasil Output Proyek Akhir Promosi Wisata Geopark Ciletuh Palabuhanratu yang telah diproduksi	47
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>52</b>
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	60



## DAFTAR TABEL

1.	Inovasi Karya	18
2.	<i>Output</i> Promosi Ciletuh Palabuhanratu Geopark	25
3.	<i>Treatment Scene Opening</i>	35
4.	<i>Treatment Scene</i> Kedua	35
5.	Potongan <i>Storyboard</i> Video Promosi	44
6.	Naskah Video Promosi <i>Attention</i> (Perhatian)	45
7.	Naskah Video Promosi <i>Interest</i> (Minat)	46
8.	Naskah Video Promosi <i>Desire</i> (Keinginan)	46
9.	Naskah Video Promosi <i>Action</i> (Tindakan)	47
10.	Hasil <i>Output</i>	50

## DAFTAR GAMBAR

1.	Struktur Prosedur Kerja Penulisan Naskah	15
2.	Poster <i>Coming Soon</i> Wisata Promosi Ciletuh Palabuhanratu Geopark	20
3.	Video Teaser Wisata Promosi Ciletuh Palabuhanratu Geopark	21
4.	Video Reels Wisata Promosi Curug Cikanteh	21
5.	Video Reels Wisata Promosi Curug Cimarunjung	22
6.	Video Reels Wisata Promosi Curug Sodong	23
7.	Video Reels Wisata Promosi Pantai Pangumbahan	23
8.	Video utama Wisata Promosi Ciletuh Palabuhanratu Geopark	24
9.	Logo Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi	27
10.	Filosofi Logo Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi	28
11.	Proses Wawancara	32
12.	<i>Scene Headings Scene 1</i> Video Promosi Nama Karakter	36
13.	<i>Scene</i> Transisi yang digunakan <i>Scene 1</i> dan <i>Scene 2</i> Video Promosi	37
14.	Proses <i>Screening</i> atau Evaluasi Naskah	43
15.	<i>Insight</i> peningkatan <i>followers</i> pada akun Instagram @gurilapss.sukabumi	48
16.	<i>Insight</i> peningkatan <i>subscriber</i> pada akun YouTube Gurilapss	49
17.	<i>Insight</i> usia dan <i>gender output</i> video promosi pada akun YouTube Gurilapss.Sukabumi	50
18.	<i>Insight</i> geografis <i>output</i> video promosi pada akun YouTube Gurilapss	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR LAMPIRAN

1. <i>Barcode</i> hasil Proyek Akhir	56
2. Kunjungan pertama dan pemaparan konsep kolaborasi promosi Pariwisata bersama Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi	56
3. Proses Produksi Video Promosi Kabupaten Sukabumi di Kawasan Ciletuh Palabuhanratu Unesco Global Geopark	57
4. Proses <i>Screening</i> Pertama Bersama Kepala Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi	57
5. Surat Izin penelitian pelaksanaa video promosi wisata Ciletuh Palabuhanratu Geopark	58
6. Surat Izin penelitian memproduksi video promosi wisata Ciletuh Palabuhanratu Geopark	58
7. Sertifikat Hak Cipta Proyek Akhir	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.