

ANALISIS SIKAP MAHASISWA IPB TERHADAP LAYANAN *SELF-PHOTO STUDIO*: STUDI KASUS PADA PIXELPOP

SOFIANI ANAMY



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Sofiani Anamy
K1401201077

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SOFIANI ANAMY. Analisis Sikap Mahasiswa IPB terhadap Layanan *Self-Photo Studio*: Studi Kasus pada PixelPop. Dibimbing oleh YUDHA HERYAWAN ASNAWI dan FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN.

Layanan self-photo studio semakin diminati oleh mahasiswa sebagai alternatif untuk mendokumentasikan momen spesial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap mahasiswa IPB terhadap layanan *self-photo* studio dengan mengevaluasi atribut-atribut layanan yang meliputi kenyamanan, kualitas pelayanan, promosi, dan harga. Metode yang digunakan adalah *Importance Performance Analysis* (IPA) dan analisis multiatribut Fishbein untuk menilai tingkat kepentingan dan kinerja atribut layanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut kenyamanan studio dan kualitas pelayanan memiliki kinerja tertinggi, sementara promosi memerlukan peningkatan. Mahasiswa angkatan 2020 dan 2022 diidentifikasi sebagai segmen pasar potensial. Rekomendasi strategis mencakup peningkatan promosi digital dan pengembangan layanan yang lebih inklusif.

Kata kunci: *Importance Performance Analysis* (IPA), Multi Atribut Fishbein, layanan fotografi, *self-photo studio*, sikap konsumen.

ABSTRACT

SOFIANI ANAMY. Analysis of IPB Students Attitudes Toward Self-Photo Studio Services: A Case Study of PixelPop. Supervised by YUDHA HERYAWAN ASNAWI and FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN.

Self-photo studio services have gained popularity among students as an alternative to capturing special moments. This study aims to analyze the attitudes of IPB students toward self-photo studio services by evaluating service attributes such as comfort, service quality, promotion, and pricing. Importance Performance Analysis (IPA) and Fishbein multi-attribute analysis were applied to assess the importance and performance of these attributes. The results indicate that studio comfort and service quality achieved the highest performance, while promotional efforts need improvement. Students from the 2020 and 2022 cohorts were identified as the most potential market segments. Strategic recommendations include enhancing digital promotion and deveping more inclusive services.

Keywords: consumer attitude, fishbein multi-attribute analysis, importance performance analysis, photography services, self-photo studio.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS SIKAP MAHASISWA IPB TERHADAP LAYANAN *SELF-PHOTO STUDIO*: STUDI KASUS PADA PIXELPOP

SOFIANI ANAMY

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M.
- 2 Sendy Watazawwadu’Ilmi, S.E., M.M.



Judul Skripsi : Analisis Sikap Mahasiswa IPB terhadap Layanan *Self-Photo Studio*: Studi Kasus pada PixelPop

Nama : Sofiani Anamy

NIM : K1401201077

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Yudha Heryawan Asnawi, MM



Pembimbing 2:

Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi, MM



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian: Senin, 23 Desember 2024

Tanggal Lulus: 10 Januari 2025

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Sikap Mahasiswa IPB terhadap Layanan *Self-Photo Studio: Studi Kasus pada PixelPop***”. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Yudha Heryawan Asnawi, MM. dan Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi, MM. sebagai dosen yang tergabung di dalam komisi pembimbing, senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
2. Dr. Asep Taryana, SP., MM. selaku dosen moderator presentasi, Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M. selaku dosen penguji utama dan Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M. selaku dosen penguji wakil PS yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi.
3. Bapak dan Ibu dosen, tenaga pendidik, dan seluruh civitas akademik Sekolah Bisnis IPB University yang telah membantu dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
4. Seluruh responden yang telah membantu mengisi kuesioner dan membantu dalam proses pengumpulan data.
5. Keluarga tercinta, Mama Elis Nurhasanah, Wildan Danyaswara, Faisal Rizki Ripaldi, Tanesia Naufal dan anggota keluarga lainnya yang selalu memberikan motivasi dan doa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir.
6. Aland Dinda Pradana yang selalu menemani dan memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
7. Sahabat dan teman penulis, Annisa Lestari, Hilma Nabiha, Putri Salsabila, Azelya Odria, Volika Sinci Sari, Raihan Eka Putri, Lathifa Novianti Lyantin Nurjanah, Hafidz Amirrudin, Alifiya Nissa Nabila, dan Ikhrima Qoulia, yang selalu mendukung serta memberikan pemantik semangat dalam penyelesaian tugas akhir.
8. Pihak PixelPop, yang telah memberikan data, informasi, dan perizinan sebagai studi kasus penelitian.

Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

Bogor, Januari 2025

Sofiani Anamy

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep <i>Self-Photo</i> Studio	5
2.2 Preferensi Konsumen terhadap Layanan <i>Self-Photo</i> Studio	5
2.3 Studi Empiris Terkait	10
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	11
III METODE PENELITIAN	12
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.2 Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Teknik Pengambilan Data	12
3.4 Teknik Penentuan Responden	12
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	13
3.6 <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Hasil dan Pembahasan Uji Validitas	21
4.2 Hasil dan Pembahasan Uji Realibilitas	22
4.3 Karakteristik Responden	23
4.4 Sikap Konsumen terhadap <i>Self-Photo</i> Studio PixelPop	29
4.5 Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja Atribut <i>Self-Photo</i> Studio PixelPop	35
4.6 Rekomendasi Perbaikan Operasional	40
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	60



DAFTAR TABEL

1	Tabel 1 Studi Empiris Terkait Sikap Konsumen	10
2	Tabel 2 Nilai kepercayaan dan kepentingan	17
3	Tabel 3 Skala interval nilai sikap konsumen	18
4	Tabel 4 Tingkat kepentingan dan kinerja	18
5	Tabel 5 Hasil Uji Validitas Evaluasi Atribut	21
6	Tabel 6 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Atribut	21
7	Tabel 7 Hasil Uji Realibilitas	23
8	Tabel 8 Sebaran jenis kelamin konsumen PixelPop	23
9	Tabel 9 Sebaran usia konsumen PixelPop	24
10	Tabel 10 Sebaran program studi konsumen PixelPop	24
11	Tabel 11 Sebaran Angkatan konsumen PixelPop	25
12	Tabel 12 Sebaran Fakultas konsumen PixelPop	25
13	Tabel 13 Sebaran Pengeluaran Bulanan konsumen PixelPop	26
14	Tabel 14 Sebaran pengeluaran tersier setiap bulan konsumen PixelPop	27
15	Tabel 15 Sebaran Intensitas penggunaan layanan fotografi konsumen PixelPop	27
16	Tabel 16 Sebaran Jenis Media yang digunakan konsumen PixelPop	28
17	Tabel 17 Sebaran Jenis Media Sosial untuk Berbagi Foto konsumen PixelPop	29
18	Tabel 18 Penilaian evaluasi atribut	30
19	Tabel 19 Penilaian kepercayaan atribut	32
20	Tabel 20 Sikap konsumen (Ao) terhadap PixelPop di IPB	34
21	Tabel 21 Kepentingan dan kinerja Pixelpop	35

DAFTAR GAMBAR

22	Gambar 1 Prespektif perilaku tentang pembelajaran (Solomon 2006)	6
23	Gambar 2 Teori Hierarki Efek	7
24	Gambar 3 Kerangka pemikiran teoritis	11
25	Gambar 4 Kuadran kartesius <i>Importance Performance Analysis</i>	19
26	Gambar 5 Diagram Kartesius Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja terhadap Atribut Layanan Self-photo Studio PixelPop	37

DAFTAR LAMPIRAN

27	Lampiran 1 Pertanyaan kuisioner penilaian atribut evaluasi	50
28	Lampiran 2 Pertanyaan kuisioner penilaian atribut kinerja	52
29	Lampiran 3 Karakteristik konsumen PixelPop	54
30	Lampiran 4 Penilaian evaluasi atribut	58
31	Lampiran 5 Penilaian kepercayaan atribut	58