

PROSES KREATIF PENYUTRADARAAN DALAM PRODUKSI VIDEO PROFIL PADA YOUTUBE GENERASI EDUKASI PRIMA MEDIA

ZAHRA ANNISA SUMANTRI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Kreatif Penyutradaraan dalam Produksi Video Profil pada Youtube Generasi Edukasi Prima Media” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Zahra Annisa Sumantri
J0301211148

RINGKASAN

ZAHRA ANNISA SUMANTRI. Proses Kreatif Penyutradaraan dalam Produksi Video Profil pada Youtube Generasi Edukasi Prima Media. Judul laporan akhir bahasa Indonesia (*The Creative Directing Process in the Production of a Company Profile Video for the YouTube Channel of Generasi Edukasi Prima Media*). Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Pada era digital yang semakin mengutamakan komunikasi visual, video profil menjadi media strategis bagi perusahaan untuk membangun citra, menjangkau audiens, dan menyampaikan informasi secara ringkas dan menarik. PT Generasi Edukasi Prima (GEP Media), yang bergerak di bidang pendidikan dan media digital, memanfaatkan platform Youtube sebagai saluran utama dalam membentuk identitas publik melalui produksi video profil. Video ini bertujuan untuk memperkenalkan empat unit bisnis GEP Media sekaligus membangun brand image yang inspiratif dan profesional. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis proses kreatif penyutradaraan dalam pembuatan video profil tersebut serta meninjau hasil *output* videonya dengan menggunakan pendekatan teori Auteur.

Penelitian ini menganalisis proses kreatif penyutradaraan dalam produksi video profil PT Generasi Edukasi Prima (GEP Media) yang ditayangkan di Youtube Generasi Edukasi Prima Media. Metode penelitian menggunakan studi pustaka, observasi partisipatif, dan dokumentasi dengan pendekatan kualitatif deskriptif.. Seluruh tahapan produksi dianalisis, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, dengan fokus pada peran sentral penyutradara. Dalam tahap pra-produksi, penyutradara terlibat aktif dalam pengembangan konsep, penyusunan naskah, dan perancangan *storyboard*. Pada tahap produksi, penyutradara memimpin pengambilan gambar dan pengarahan talent untuk memastikan kesesuaian visual dengan narasi yang dibangun. Tahap pasca-produksi difokuskan pada penyuntingan video, penambahan narasi dan musik, serta koreksi warna, dengan perhatian khusus pada kohesi naratif dan estetika.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa penyutradara tidak hanya menjalankan fungsi teknis, tetapi juga menjadi pengarah kreatif yang menerapkan visi artistik secara konsisten. Hal ini tercermin dari penggunaan *tone* visual yang beragam, alur cerita yang emosional, serta pendekatan naratif yang memperkuat pesan transformasi "*From Ordinary to Extraordinary*." Implementasi teori auteur terlihat dari dominasi gaya personal penyutradara dalam setiap elemen video, menjadikan karya ini tidak hanya sebagai materi promosi, tetapi juga ekspresi kreatif yang mencerminkan identitas perusahaan dan penciptanya. Proses kreatif yang terstruktur, kolaboratif, dan adaptif terhadap karakter digital *platform* membuat video profil GEP Media mampu menyampaikan pesan secara efektif dan membangun keterhubungan emosional dengan audiens.

Kata kunci: produksi video, proses kreatif, sutradara, video profil, Youtube



SUMMARY

ZAHRA ANNISA SUMANTRI. *The Creative Directing Process in the Production of a Company Profile Video for the YouTube Channel of Generasi Edukasi Prima Media.* Supervised by **AMIRUDDIN SALEH.**

In the digital era that increasingly prioritizes visual communication, company profile videos have become a strategic medium for organizations to build their image, reach audiences, and convey information concisely and engagingly. PT Generasi Edukasi Prima (GEP Media), a company engaged in education and digital media, utilizes YouTube as its main platform to shape its public identity through the production of a company profile video. This video aims to introduce GEP Media's four business units while simultaneously building an inspiring and professional brand image. This study was conducted to analyze the creative directing process in the production of the video profile, as well as to review the final video output through the implementation of Auteur theory.

This research focuses on analyzing the creative directing process in the production of PT Generasi Edukasi Prima's company profile video, published on the Generasi Edukasi Prima Media YouTube channel. The study employed literature review, participatory observation, and documentation methods using a descriptive qualitative approach. All production phases were examined—pre-production, production, and post-production—with a particular emphasis on the central role of the director. During the pre-production phase, the director was actively involved in concept development, scriptwriting, and storyboard planning. In the production phase, the director led the filming process and guided the talent to ensure visual alignment with the narrative. The post-production phase focused on video editing, the addition of narration and music, and color correction, with special attention to narrative cohesion and aesthetics.

This research focuses on analyzing the creative directing process in the production of PT Generasi Edukasi Prima's company profile video, published on the Generasi Edukasi Prima Media YouTube channel. The study employed literature review, participatory observation, and documentation methods using a descriptive qualitative approach. All production phases were examined—pre-production, production, and post-production—with a particular emphasis on the central role of the director. During the pre-production phase, the director was actively involved in concept development, scriptwriting, and storyboard planning. In the production phase, the director led the filming process and guided the talent to ensure visual alignment with the narrative. The post-production phase focused on video editing, the addition of narration and music, and color correction, with special attention to narrative cohesion and aesthetics.

Keywords: company profile, creative process, director, video production, youtube



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PROSES KREATIF PENYUTRADARAAN DALAM PRODUKSI VIDEO PROFIL PADA YOUTUBE GENERASI EDUKASI PRIMA MEDIA

ZAHRA ANNISA SUMANTRI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Judul Laporan : Proses Kreatif Penyutradaraan dalam Produksi Video Profil pada Youtube Generasi Edukasi Prima Media

Nama : Zahra Annisa Sumantri
NIM : J0301211148

Disetujui oleh

Pembimbing :
Prof. Dr. Ir. Amiruddin saleh M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPL 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 3 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal proyek akhir yang berjudul "Proses Kreatif Penyutradaraan dalam Produksi Video Profil pada YouTube GEP Media."

Laporan Akhir ini tidak terwujud tanpa dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, MS, selaku dosen pembimbing, atas arahan, bimbingan, dan masukan berharga selama proses penyusunan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Dr. Hudi Santoso, M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media. Penulis juga mengapresiasi PT Generasi Edukasi Prima (GEP Media) atas kesempatan dan izin penelitian yang diberikan sehingga proyek dapat terlaksana. Tidak lupa, terima kasih kepada keluarga atas doa, motivasi, serta dukungan yang tak ternilai. Rasa terima kasih juga ditujukan kepada teman-teman yang telah memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan lebih lanjut. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta menjadi referensi dalam pengembangan ilmu komunikasi digital dan media, khususnya dalam produksi video profil

Bogor, Juni 2025

Zahra Annisa Sumantri

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penyutradaraan	5
2.2 Komunikasi Digital	7
2.3 Profil Perusahaan	7
2.4 Proses Kreatif	8
2.5 Teori Auteur	9
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	13
3.3 Subjek Proyek	14
3.4 Alat dan Bahan Proyek	14
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	15
3.6 Luaran Proyek	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Proyek	17
4.2 Proses kreatif video editor dalam pembuatan video profil pada Youtube GEP Media	19
4.3 Menganalisis hasil <i>output</i> video profil pada Youtube GEP Media mengimplementasikan teori Auteur	30
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	49



DAFTAR TABEL

1	Kerangka kolaborasi proses kreatif penyutradaraan teori Auteur	11
2	<i>Storyboard</i> video profil PT Generasi Edukasi Prima, 2025	23
3	<i>Storyboard</i> video profil PT Generasi Edukasi Prima, 2025	25

DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Generasi Edukasi Prima	17
2	Prosedur kerja produksi video profil, 2025	20
3	Reset mengenai GEP Media	21
4	<i>Platform</i> publikasi video profil PT Generasi Edukasi Prima	29
5	Penggunaan tone hangat untuk visual video profil GEP Media	31
6	Penggunaan <i>motion graphic</i> pada vdeo profil GEP Media	32
7	Pengarahan sutradara terhadap talent untuk video profil GEP Media	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Prosedur kerja produksi video profil PT Generasi Edukasi Prima 2025	45
2	Diagram <i>ganttt</i> tahapan proyek produksi video profil PT Generasi Edukasi Prima 2025	46
3	<i>Storyboard</i> video profil PT Generasi Edukasi Prima 2025	47
4	Surat perjanjian kerjasama	48
5	Surat Rekognisi kerja sama mitra	51
6	Surat Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)	52
7	Barcode Video Profile Generasi Edukasi Prima Media, 2025	54