

PENGELOLAAN USAHA PENJUALAN TELUR ITIK KONSUMSI DI KECAMATAN CANGKREP KABUPATEN PURWOREJO JAWA TENGAH

HERLAN ACHMAD SAPUTRA



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



- 



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengelolaan Usaha Penjualan Itik konsumsi di kecamatan Cangkreng Kabupaten Purworejo Jawa Tengah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Herlan Achmad Saputra
J1309211023



- 

ABSTRAK

HERLAN ACHMAD SAPUTRA. Pengelolaan dan Usaha Penjualan Telur Itik di Kecamatan Cangkrep Kabupaten Purworejo. Dibimbing oleh PRIA SEMBADA

Banyaknya permintaan akan konsumsi telur itik menjadikan bisnis telur itik konsumsi bersaing. Analisis usaha ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan usaha mulai dari input sampai output serta merumuskan strategi pemasaran telur itik konsumsi. Proses analisis dilakukan selama 16 minggu dengan menggunakan berbagai metode analisis finansial yang ditujukan untuk mengetahui Biaya (Cost), penerimaan, pendapatan, BEP (*Break Even Point*) dan R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan metode analisis non-finansial untuk mengetahui aspek pemasaran dari analisis saya penjualan telur itik. Kegiatan pengelolaan usaha ini dilakukan mulai dari *input* sampai *output* serta melakukan analisis usaha untuk mengetahui kelayakan usaha melalui pengumpulan data primer dan data sekunder. Usaha penjualan telur itik konsumsi saya menghasilkan total pendapatan Rp. 4.693.000 dalam 16 minggu. Hasil perhitungan R/C *Ratio* sebesar 1,22 yang menyatakan bahwa usaha ini berpotensi layak untuk dilanjutkan.

Kata Kunci : Analisis Finansial, Kelayakan Usaha, R/C Ratio, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

HERLAN ACHMAD SAPUTRA. Management and Sales of Duck Eggs in Cangkrep District, Purworejo Regency. Supervised by PRIA SEMBADA

The high demand for egg consumption makes the consumer duck egg business competitive. This business analysis aims to understand business management from input to output and to formulate a marketing strategy for duck eggs for consumption. The analysis process was carried out for 16 weeks by adopting various financial analysis methods aimed at knowing costs, revenue, BEP (Break Even Point) and R/C Ratio (Revenue Cost Ratio) and non-financial analysis methods to find out the marketing aspects of my analysis of duck egg sales. This activity manages the business from input to output and conducts business analysis to determine business feasibility through primary data collection and secondary data. My consumption duck egg sales business generated a total income of Rp. 4,693,000 in 16 weeks. The result of the R/C Ratio calculation is 1.22 which states that this business is potentially feasible to continue.

Keywords: Duck Eggs, Financial Analysis , Marketing Strategy, R/C Ratio



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGELOLAAN USAHA PENJUALAN TELUR ITIK KONSUMSI DI KECAMATAN CANGKREP KABUPATEN PURWOREJO JAWA TENGAH

HERLAN ACHMAD SAPUTRA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Pengelolaan Usaha Penjualan Telur Itik Konsumsi di kecamatan
Cangkrep Kabupaten Purworejo Jawa Tengah.

Nama : Herlan Achmad Saputra
NIM : J1309201023

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Pria Sembada, S.Pt., M.S.T., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si.
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 11 Juni 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam analisis usaha yang dilaksanakan sejak bulan November 2024 hingga bulan Maret 2025 ialah analisis penjualan telur itik dengan judul “Pengelolaan Usaha Penjualan Telur Itik Konsumsi di Kecamatan Cangkreng Kabupaten Purworejo Jawa Tengah”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing Bapak Dr. Pria Sembada S.Pt., M.S.T., M.Si. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Sunarjo dan Ibu Munasabah dari peternakan Itik Rakyat yang sudah memberikan izin pada penulis untuk melaksanakan analisis usaha saya pada usaha yang dijalankan dan membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Suhendro dan Ibu Sonya selaku orang tua serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya kepada penulis serta teman-teman TNK 58 yang telah memberi masukan dan semangat pada penulis.

Penulis menyadari laporan proyek akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca dan semoga proyek akhir ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bogor, Juni 2025

Herlan Achmad Saputra



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Analisa Data	3
2.3.1 Seleksi Bobot Telur	3
2.3.2 Analisa Keuangan	4
2.3.3 Identifikasi SWOT	5
III HASIL DAN PEMBAHASAN	6
3.1 Seleksi Telur itik	6
3.1.1 Bobot Telur	6
3.2 Penjualan Telur Itik	6
3.2.1 Suplai Telur	6
3.2.2 Data Penjualan	7
3.3 Analisis Keuangan	7
3.3.1 Biaya Produksi	7
3.3.2 Penerimaan	8
3.3.3 Pendapatan	9
3.3.4 <i>Average Total Cost (ATC)</i>	9
3.3.5 <i>Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)</i>	10
3.4 Pemasaran	10
3.4.1 Bauran Pemasaran	10
3.4.2 Strategi Pemasaran	11
3.5 Identifikasi SWOT	11
IV SIMPULAN DAN SARAN	14
4.1 Simpulan	14
4.2 Saran	14
DAFTAR PUSTAKA	15
LAMPIRAN	17
RIWAYAT HIDUP	21



DAFTAR TABEL

1 Data Rata – Rata Bobot Telur	6
2 Data Suplai Telur	6
3 Data Hasil Penjualan	7
4 Total Biaya	8
5 Penerimaan Usaha Telur Itik	8
6 Rincian Pendapatan Setiap Periode	9
7 <i>Revenue Cost Ratio</i> Usaha Penjualan Telur Itik	10

DAFTAR GAMBAR

1 Lokasi Analisis Usaha	3
2 <i>Average Total Cost</i>	9
3 Matriks SWOT	12

DAFTAR LAMPIRAN

1 Timbangan	19
2 Plastik Pengemasan	19
3 Penyimpanan Telur	19
4 Proses Pengambilan Telur	19
5 Penjualan Telur ke Konsumen	19