

PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA DAN NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2019-2023)

VIVI LAELATUZ ZAHRO



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Sustainability report* Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2019-2023)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2024

Vivi Laelatuz Zahro
H24190051

ABSTRAK

VIVI LAELATUZ ZAHRO. Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2019-2023). Dibimbing oleh FARIDA RATNA DEWI.

Berkembangnya SDGs membuat perusahaan memiliki tanggung jawab lebih terhadap tujuan keberlanjutan. Bentuk tanggung jawab tersebut harus dilaporkan salah satunya dalam bentuk *sustainability report*. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengungkapan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam *sustainability report* terhadap kinerja dan nilai perusahaan manufaktur. Penelitian dilakukan pada April hingga Juni 2024 pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2019-2023. Penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* menghasilkan 110 ukuran sampel dengan sumber data sekunder. Metode analisis data mencakup analisis statistik deskriptif dan regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan, pengungkapan *sustainability report*, secara parsial dan simultan tidak berpengaruh pada kinerja perusahaan. Sedangkan, untuk nilai perusahaan, pengungkapan *sustainability report* tidak berpengaruh secara parsial, tetapi memiliki pengaruh secara simultan. Perusahaan manufaktur dapat terus meningkatkan pelaporan *sustainability report* untuk meningkatkan respon positif dan penghargaan lebih tinggi dari *stakeholder*.

Kata kunci: kinerja perusahaan, nilai perusahaan, pengungkapan *sustainability report*, perusahaan manufaktur, SDGs

ABSTRACT

VIVI LAELATUZ ZAHRO. The Effect of *Sustainability report* Disclosure on Company Performance and Value (Case Study on Manufacturing Companies Listed on the IDX 2019-2023). Supervised by FARIDA RATNA DEWI.

The development of the SDGs had made companies more responsible for sustainability goals. One form of this responsibility had to be reported in the form of a sustainability report. This study aimed to analyze the effect of economic, environmental, and social performance disclosure in sustainability reports on the performance and value of manufacturing companies. The research was conducted from April to June 2024 on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019-2023. The study used a purposive sampling technique, resulting in a sample size of 110 with secondary data sources. The data analysis methods included descriptive statistical analysis and panel data regression. The results of the study showed that the disclosure of sustainability reports, both partially and simultaneously, did not affect company performance. However, for company value, the disclosure of sustainability reports had no partial effect but had a simultaneous effect. Manufacturing companies could improve their sustainability report disclosures to achieve positive responses and recognition from stakeholders.

Keywords: Company performance, company value, sustainability report disclosure, manufacturing companies, SDGs



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI DAN KINERJA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2019-2023)

VIVI LAELATUZ ZAHRO

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Furqon Syarief Hidayatulloh, S.Ag., M.Pd.I.
2. Nurul Hidayati, S.E., M.Si.

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Sustainability report* Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2019-2023)

Nama : Vivi Laelatuz Zahro

NIM : H24190051

Disetujui oleh

Pembimbing:

Farida Ratna Dewi, S.E., M.M., M.E., A.W.P.

digitally signed @ dsign.ipb.ac.id

37E411D740CF4475-8A60-C1726FAF01CE

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut, M.M.

NIP 197812132006041001

digitally signed

dsign.ipb.ac.id

Tanggal Ujian:
7 Oktober 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Mei 2024 ini ialah *Sustainability report* dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Sustainability report* Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2019-2023)”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terkhusus kepada:

1. Farida Ratna Dewi, S.E., M.M., M.E., A.W.P. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing dan banyak memberi masukan dan saran hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Rindang Matoati, S.E., M.Sc. selaku moderator seminar hasil yang telah memandu seminar serta memberi banyak masukan dalam penelitian ini.
3. Dr. Furqon Syarief Hidayatulloh, S.Ag., M.Pd.I. dan Nurul Hidayati, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
4. Eny Nurhayati selaku ibu penulis yang selalu mendukung dan memberi doa terbaik serta memberi banyak motivasi selama penulis menyusun skripsi.
5. Sarno Al Ahmad Najib selaku ayah penulis yang selalu mendukung, memberi nasihat dan doa, serta dukungan baik materi maupun non materi kepada penulis.
6. Nur Khofifah Puji Astuti sebagai kakak penulis yang senantiasa kebersamai, memberi motivasi, mendukung, dan menenangkan penulis selama penulisan skripsi.
7. Teman-teman bimbingan, yaitu Salsa, Wulan, Rizqi, dan Kevin yang telah mendukung selama penyusunan skripsi.
8. Fahriazhar yang senantiasa memberi dukungan, semangat, dan motivasi, selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Mita, Lia, Shafira, Silvy, Zega, Pute, Tria dan Zidan selaku teman sekaligus sahabat penulis yang selalu memberi dukungan, motivasi, serta senantiasa berbagi suka maupun duka selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Manajemen IPB 56 sebagai teman seangkatan yang telah kebersamai dan menjadi teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan pendidikan sarjana di IPB University.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Oktober 2024

Vivi Laelatuz Zahro

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Ruang Lingkup	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Sustainability report</i>	9
2.2 Landasan Teori <i>Sustainability report</i>	10
2.3 Kinerja Perusahaan	11
2.4 Nilai Perusahaan	12
2.5 Perusahaan Manufaktur	12
2.6 Penelitian Terdahulu	13
2.7 Perumusan Hipotesis	14
III METODE	17
3.1 Kerangka Pemikiran	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Definisi Operasional	19
3.5 Metode Penarikan Sampel	20
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data Kinerja Perusahaan	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	25
4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	28
4.3 Uji Asumsi Klasik	30
4.4 Uji Hipotesis	31
4.5 Pembahasan Penelitian	33
4.6 Implikasi Manajerial	40
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	62

DAFTAR TABEL

1 Penelitian terdahulu	13
2 Sampel perusahaan pada industri manufaktur yang terdaftar di BEI 2019-2023	20
3 Hasil statistik deskriptif	25
4 Uji Chow	29
5 Uji Hausman	29
6 Uji Lagrange Multiplier	30
7 Uji Heteroskedastisitas	30
8 Uji Multikolinieritas	31
9 Uji T SR terhadap ROA	31
10 Uji T SR terhadap PBV	32
11 Uji F	32
12 Uji analisis determinasi	33
13 Implikasi manajerial	40

DAFTAR GAMBAR

1 Pertumbuhan tingkat pelaporan <i>sustainability report</i> global (1993-2022)	2
2 Perkembangan PMI-BI (qtq)	5
3 Kenaikan nilai output industri manufaktur Indonesia	5
4 Kenaikan nilai investasi industri manufaktur Indonesia	6
5 Model hipotesis	15
6 Kerangka pemikiran	18
7 Pertumbuhan <i>sustainability reporting</i> perusahaan manufaktur 2019-2023	27
8 Pertumbuhan nilai ROA perusahaan manufaktur 2019-2023	27
9 Pertumbuhan nilai PBV perusahaan manufaktur 2019-2023	28

DAFTAR LAMPIRAN

1 Indikator <i>sustainability report</i> berdasarkan standar GRI G4	48
2 Karakteristik perusahaan sampel penelitian	54
3 Hasil model regresi kinerja perusahaan diproksikan oleh ROA (Y1)	60
4 Hasil model regresi nilai perusahaan diproksikan oleh PBV (Y2)	61