

IMPLEMENTASI TEORI TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN *SOFT SELLING* DAN *HARD SELLING* BRAND ZANANA CHIPS

TARI KHAIRANI HAZTIKA



**PROGAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Teori Teknik Pengambilan Gambar dalam Proses Produksi Iklan Soft Selling dan Hard Selling Brand Zanana Chips” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Tari Khairani Haztika
J0301201136

ABSTRAK

TARI KHAIRANI HAZTIKA. Implementasi Teori Teknik Pengambilan Gambar dalam Proses Produksi Iklan *Soft Selling* dan *Hard Selling Brand* Zanana Chips, Dibimbing oleh SUPARMAN dan AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Komunikasi pemasaran merupakan faktor yang sangat penting dalam strategi pemasaran. Informasi tentang kualitas dari sebuah produk dapat dikemas dalam bentuk iklan kreatif seperti iklan dalam bentuk *soft selling* dan *hard selling*. Merealisasikan iklan dibutuhkan kerjasama tim yang sistematis salah satunya *videographer*. Tujuan penulisan laporan ini adalah Menjelaskan proses produksi videografi, menjelaskan teori teknik pengambilan gambar serta menjelaskan strategi *Videographer* dalam proses produksi iklan. *Project* ini menghasilkan *output* berupa iklan *soft selling*, iklan *hard selling* dan Sertifikat hak kekayaan intelektual. Hasil yang dapat diambil dari laporan ini yaitu proses produksi videografi pada pembuatan iklan *soft selling* dan *hard selling brand* Zanana Chips ada tiga tahap seperti pra produksi, produksi dan pasca produksi. Beberapa teknik pengambilan gambar yang diimplementasikan pada iklan ini menggunakan teknik *camera angle*, *frame size* dan *camera movement*. Serta strategi *videographer* atau kameraman merujuk pada rencana atau pendekatan yang digunakan oleh seorang kameraman.

Kata kunci: *hard selling*, komunikasi pemasaran, periklanan, *soft selling*, *videografer*

ABSTRACT

TARI KHAIRANI HAZTIKA. Implementation of the Theory of Shooting Techniques in the Soft Selling and Hard Selling Advertising Production Process for the Zanana Chips Brand, Supervised by SUPARMAN and AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Marketing communication is a very important factor in marketing strategy. Information about the quality of a product can be packaged in the form of creative advertising such as advertising in the form of soft selling and hard selling. Realizing advertising requires systematic teamwork, one of which is a videographer. The purpose of writing this report is to explain the videography production process, explain the theory of shooting techniques and explain the videographer's strategy in the advertising production process. This project produces output in the form of soft selling advertisements, hard selling advertisements and intellectual property rights certificates. The results that can be taken from this report are that the videography production process in making soft selling and hard selling advertisements for the Zanana Chips brand has three stages, namely pre-production, production and post-production. Several shooting techniques implemented in this advertisement use camera angle, frame size and camera movement techniques. And videographer or cameraman strategy refers to the plan or approach used by a cameraman.

Keywords: advertising, hard selling, marketing communications, soft selling, videographer

Judul Laporan : Implementasi Teori Teknik Pengambilan Gambar dalam Proses
Produksi Iklan *Soft Selling* dan *Hard Selling Brand* Zanana Chips

Nama : Tari Khairani Haztika
NIM : J0301201136

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ir. Suparman, MM.



Pembimbing 2:
Ayumi Fitriani Gunawan, S.E, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, Ssos, MP
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
19 Juni 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah produksi video iklan digital dengan judul “Implementasi Teori Teknik Pengambilan gambar dalam Proses Produksi Iklan *Soft Selling* dan *Hard Selling Brand Zanana Chips*”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Ir. Suparman, M.M dan Ayumi Fitriani Gunawan, S.E, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada PT. Sejahtera Berkah Harmonis (Sebar Group) yaitu *Brand Zanana Chips* yang telah memberi izin untuk pembuat proyek akhir. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ibunda Nuryanti, ayahanda (Alm) Ir. Zultani MM, saudara tercinta Insan Rilaztika, Alan Rekaztika, Imam Jaztika, serta teman – teman saya, Tiwi, Fanesha, Dita, Fauziah, Nadya, Shavira, dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, doa, dan dukungan moral.

Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Tari Khairani Haztika



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Periklanan	5
2.2 Teknik Pengambilan Gambar	7
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Subyek Proyek	15
3.3 Alat dan Bahan Project	15
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	16
3.5 Output Project	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Project	19
4.2 Proses Produksi Videografi dalam Produksi Iklan <i>Brand Zanana Chips</i>	20
4.3 Teori Teknik Pengambilan Gambar yang Digunakan dalam Proses Produksi Iklan <i>Soft Selling</i> dan <i>Hard Selling</i> pada <i>Brand Zanana Chips</i>	25
4.4 Strategi <i>Videographer</i> atau kameraman dalam Proses Produksi Iklan <i>Soft Selling</i> dan <i>Hard Selling</i> pada <i>Brand Zanana Chips</i>	40
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	53



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Zanana Chips	19
2	Cuplikan Iklan Zanana Chips	19
3	Contoh Naskah	21
4	Contoh <i>Storyboard</i>	22
5	Contoh Kesalahan pada Proses <i>Shooting</i>	24
6	Contoh Normal <i>Angle/Eye Level</i> pada <i>Hard Selling</i>	27
7	Contoh <i>High Angle</i> pada <i>Hard Selling</i>	28
8	Contoh Normal <i>Angle/Eye Level</i> pada <i>Soft Selling</i>	28
9	Contoh <i>High Angle</i> pada <i>soft Selling</i>	29
10	Contoh <i>Low Angle</i> pada <i>Soft Selling</i>	30
11	Contoh <i>Long Shot</i> pada <i>Hard Selling</i>	32
12	Contoh <i>Medium Shot</i> pada <i>Hard Selling</i>	32
13	Contoh <i>Medium Close Up</i> pada <i>Hard Selling</i>	33
14	Contoh <i>Close Up</i> pada <i>Hard Selling</i>	34
15	Contoh <i>Medium Shot</i> pada <i>Soft selling</i>	35
16	Contoh <i>Medium Close Up</i> pada <i>Soft Selling</i>	35
17	Contoh <i>Close Up</i> pada <i>Soft Selling</i>	36
18	Contoh <i>Over The Shoulder</i> pada <i>Soft Selling</i>	36
19	Contoh <i>Dolly</i> pada <i>Hard Selling</i>	38
20	Contoh <i>Panning</i> pada <i>Hard Selling</i>	38
21	Contoh <i>Zoom in</i> Pada <i>Soft Selling</i>	39
22	Contoh <i>Follow</i> pada <i>Soft Selling</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

23	Lampiran 1 Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual	52
24	Lampiran 2 Iklan yang sudah di Publikasikan	52