



## PERAN SUTRADARA SEBAGAI KOMUNIKATOR DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WEBSITE LAYANAN INFORMASI PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR

**FIRDA RAMADHIAH AZIZAH PRASETIA**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran Sutradara sebagai Komunikator dalam Pembuatan Video Promosi Website Layanan Informasi dan Kebudayaan Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Firda Ramadhiah Azizah Prasetya  
J0301211106



## RINGKASAN

FIRDA RAMADHIAH AZIZAH PRASETIA. Peran Sutradara sebagai Komunikator dalam Pembuatan Video Promosi *Website* Layanan Informasi dan Kebudayaan Kota Bogor (THE DIRECTOR'S ROLE AS A COMMUNICATOR IN THE MAKING OF A PROMOTIONAL VIDEO FOR THE BOGOR CITY INFORMATION AND CULTURAL SERVICES WEBSITE). Dibimbing oleh HADIYANTO

*Website* LAKSA dibuat sebagai wadah informasi tentang pariwisata, budaya, dan ekonomi kreatif di Kota Bogor. Sayangnya, belum banyak orang yang tahu tentang keberadaan *website* ini karena belum ada media promosi berbentuk video yang memperkenalkannya secara menyeluruh. Padahal, video bisa menjadi cara yang efektif untuk menarik perhatian masyarakat, apalagi jika dikemas secara menarik dan mudah dipahami. Karena itu, dibuatlah video promosi agar masyarakat lebih mengenal dan tertarik untuk mengakses *website* LAKSA.

Video promosi ini bertujuan untuk memperkenalkan isi dan manfaat *website* LAKSA yang memuat banyak informasi hanya dari satu sumber. Melalui video, penonton bisa melihat bagaimana mudahnya mendapatkan info tempat wisata, budaya lokal, hingga produk dari pelaku usaha di Kota Bogor. Dengan gaya visual yang singkat dan menarik, video ini diharapkan bisa menjangkau lebih banyak orang, terutama yang aktif di media sosial. Harapannya, semakin banyak orang yang tertarik mengunjungi *website* dan mulai mengeksplorasi isi di dalamnya.

Proses pembuatan video ini dilakukan secara bertahap, mulai dari perencanaan, pengumpulan ide, penulisan naskah, hingga pengambilan gambar di beberapa lokasi wisata. Selama proses berlangsung, tim yang terlibat terus berdiskusi dan bekerja sama agar isi video sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Kolaborasi yang baik juga terjalin antara tim produksi dengan pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor, serta pelaku usaha lokal yang turut mendukung pembuatan video ini. Semua pihak berkontribusi agar video yang dihasilkan tidak hanya menarik, tetapi juga menyampaikan pesan yang tepat.

Pada produksi video promosi *website* LAKSA, sutradara menjalankan perannya sebagai komunikator dengan menyampaikan ide dan tujuan video secara jelas kepada seluruh anggota tim. Sutradara mengarahkan penulis naskah, videografer, editor, dan talent agar memahami alur kerja serta pesan utama yang ingin disampaikan. Komunikasi ini dilakukan melalui *briefing*, diskusi kelompok, dan pemberian arahan langsung di lapangan. Sutradara menjadi komunikator yang aktif, sutradara membantu tim bekerja lebih terarah dan saling terhubung.

Sutradara memastikan semua informasi terkait produksi tersampaikan dengan jelas, baik kepada tim internal maupun pihak eksternal. Sutradara menjalin komunikasi yang intens dengan penulis naskah, videografer, editor, dan talent agar setiap perubahan, kebutuhan teknis, dan arahan produksi dapat dipahami dan dijalankan bersama. Sutradara juga menjaga keterhubungan antar tim dengan cara membangun dialog dua arah dan menciptakan suasana kerja yang terbuka. Selain itu, sutradara menjadi penghubung yang menjelaskan kebutuhan produksi kepada mitra, seperti Dinas Pariwisata dan pelaku usaha, agar tujuan promosi bisa tercapai sesuai harapan.

Kata Kunci: Komunikasi, Promosi, Sutradara, *Website*



Nama  
NIM

Judul Laporan : Peran Sutradara sebagai Komunikator dalam Pembuatan Video Promosi Website Layanan Informasi dan Kebudayaan Kota Bogor  
: Firda Ramadhiah Azizah Prasetya  
: J0301211106

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Ir. Hadiyanto, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP  
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T  
NIP. 196607171992021003



## PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Peran Sutradara sebagai Komunikator dalam Pembuatan Video Promosi Website Layanan Informasi dan Kebudayaan Kota Bogor” dengan baik. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan tersusun tanpa dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Hadiyanto, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan memberikan arahan, ilmu, dan motivasi hingga laporan akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan laporan.
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan semangat dan dukungan secara kelembagaan.
4. Ibu Siti Komariyah dan Bapak Harry Prasetya selaku orang tua tercinta, terima kasih atas dukungan, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada henti, menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Teman-teman mahasiswa Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas kebersamaan, semangat, serta kerja sama yang telah terjalin selama masa perkuliahan hingga penyusunan laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu komunikasi digital dan media.

Bogor, Agustus 2025

*Firda Ramadhiah Azizah Prasetya*



## DAFTAR ISI

### DAFTAR TABEL

### DAFTAR GAMBAR

### DAFTAR LAMPIRAN

I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Sutradara	6
2.2 Media Digital	6
2.3 Promosi	7
2.4. <i>Website</i>	7
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu	8
3.2 Subyek Proyek	8
3.3 Alat dan Bahan Proyek	8
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	9
3.5 <i>Output</i> Proyek	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1 Gambaran Proyek	4
4.2 Sutradara sebagai Komunikator dalam Proses produksi Video Promosi <i>Website</i> LAKSA	16
4.3 Cara Sutradara Mengimplementasikan Perannya Sebagai Komunikator Kepada Anggota Tim	31
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	54



## DAFTAR GAMBAR

1	Logo <i>Website</i> LAKSA	13
2	Dokumentasi dengan Pelaku Usaha	14
3	Hasil Video Promosi <i>Website</i> Laksa	15
4	Pertemuan dengan Pihak Luar	16
5	Dokumentasi dengan Tim	17
6	<i>Brainstorming</i> dengan Tim Saat Pra Produksi	19
7	Naskah yang Disusun Saat Pra Produksi	21
8	<i>Talent</i> Saat Produksi	23
9	Proses Produksi	26
10	Sutradara Mengawasi <i>Talent</i>	27
11	Melakukan <i>Review Draft</i> Video	30
12	Melakukan Revisi dengan Mitra	31
13	Sutradara Bekerja sama dengan Tim	34
14	Sutradara dan Videografer	40
15	Sutradara <i>Review</i> Hasil <i>editing</i>	42

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 HKI Video Promosi <i>Website</i> LAKSA	48
2	Lampiran 2 Surat Pernyataan Konten	49
3	Lampiran 3 Surat Perjanjian Kerjasama	50
4	Lampiran 4 Video Promosi Pariwisata	52
5	Lampiran 5 Video Promosi Ekonomi Kreatif	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengubah sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.