



# **DIVERSIFIKASI PRODUK ABON TELUR AYAM BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA CV GLOBAL BUWANA FARM**

**KARINE FATHIA RAHMAH**



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

## **PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Diversifikasi Produk Abon Telur Ayam Berdasarkan Preferensi Konsumen pada CV Global Buwana Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Karine Fathia Rahmah  
J0310201084

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

KARINE FATHIA RAHMAH. Diversifikasi Produk Abon Telur Ayam Berdasarkan Preferensi Konsumen pada CV Global Buwana Farm. Dibimbing oleh MUH FATUROKHMAN.

CV Global Buwana Farm merupakan perusahaan yang bergerak di bidang peternakan ayam petelur yang berlokasi di Kabupaten Bogor sejak tahun 2013. Dalam upaya untuk meningkatkan nilai tambah dan diversifikasi produk, penelitian ini bertujuan untuk memanfaatkan telur cair yang sering kali berlebih, mengurangi kerugian akibat produk yang tidak terjual, serta memperkenalkan salah satu produk baru yang memiliki daya tahan lebih lama dan nilai gizi yang baik. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis konjoin untuk melihat preferensi konsumen terhadap produk abon telur ayam, analisis nilai tambah produk telur cair menjadi abon telur ayam, dan menganalisis kelayakan bisnis abon telur ayam berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa salah satu atribut pada kemasan menjadi hal penting yang diperhatikan oleh konsumen dalam membeli sebuah produk. Nilai tambah pengolahan produk diperoleh sebesar 80%. Hasil analisis finansial dikatakan layak dengan nilai NPV sebesar Rp222.871.958; IRR sebesar 80%; *Gross B/C* sebesar 1,1; *Net B/C* sebesar 4, dan *Payback period* selama 2 tahun 7 bulan. Analisis *switching value* menunjukkan batas toleransi pada perubahan maksimum penurunan produksi sebesar 10,9131463205% dan peningkatan harga *input* sebesar 121,64242551%.

Kata kunci: analisis kelayakan bisnis, analisis nilai tambah, ayam petelur, CV Global Buwana Farm, preferensi konsumen

## ABSTRACT

KARINE FATHIA RAHMAH. Product Diversification of Chicken Egg Floss Based on Consumer Preferences at CV Global Buwana Farm. Supervised by MUH FATUROKHMAN.

CV Global Buwana Farm is a company engaged in the poultry farming industry, specifically egg product, located in Bogor Regency since 2013. In an effort to enhance value added and diversify product, this research aims to utilize liquid eggs, reduce losses from unsold product, and introduce a new product with longer shelf life and goos nutritional value. The method used in this research is conjoint analysis to assess consumer preference for chicken egg floss product, analysis of the value added by processing liquid eggs into chicken egg floss, and business feasibility analysis of chicken egg floss based on both non financial and financial aspects. The research findings indicate that packaging is a significant attribute for consumer when purchasing a product. The value added of processing the product is 82%. The financial analysis indicate feasibility, with an NPV of Rp222.871.958; IRR of 80%; *Gross B/C* ration of 1,1; *Net B/C* ratio of 4; and a *Payback period* of 2 years and 7 months. The *switching value* analysis shows a tolerance limit for a maximum production decrease of 10,9131463205% and the increase in input prices 121,64242551%.

Keywords: business feasibility analysis, chicken layer, consumer preferences, CV Global Buwana Farm, value added analysis



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **DIVERSIFIKASI PRODUK ABON TELUR AYAM BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA CV GLOBAL BUWANA FARM**

**KARINE FATHIA RAHMAH**

Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Diversifikasi Produk Abon Telur Ayam Berdasarkan Preferensi Konsumen pada CV Global Buwana Farm  
Nama : Karine Fathia Rahmah  
NIM : J0310201084

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Muh Faturokhman, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 02 Agustus 2024

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 ini adalah Diversifikasi Produk Abon Telur Ayam Berdasarkan Preferensi Konsumen pada CV Global Buwana Farm.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Gery Buwana selaku *owner* CV Global Buwana Farm, Teguh Dwi Basri, S.Pt selaku pembimbing lapang, beserta seluruh karyawan CV Global Buwana Farm yang telah membantu selama pengumpulan data. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing, Bapak Muh Faturokhman, S. Pt., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penyusunan Laporan Proyek Akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, adik, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Terima kasih kepada Zahra Oktavially dan Muhamad Rafli selaku teman magang industri yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kerja sama yang luar biasa selama pelaksanaan penelitian ini.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

*Karine Fathia Rahmah*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.2 Landasan Teori	6
2.3 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	10
3.3 Metode Analisis	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Sejarah dan Pengembangan Perusahaan	19
4.2 Karakteristik Responden Produk Abon Telur	26
4.3 Preferensi Konsumen Terhadap Produk Abon Telur	29
4.4 Analisis Nilai Tambah	31
4.5 Rencana Pengembangan Bisnis	33
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54
RIWAYAT HIDUP	73



## DAFTAR TABEL

1	Konsumsi telur per kapita tahun 2019-2022 di Indonesia	1
2	Data produksi telur ayam di Jawa Barat	1
3	Data produksi telur pada CV Global Buwana Farm 2023	2
4	Jenis data, sumber, dan teknik pengumpulan data	10
5	Identifikasi atribut dan level	11
6	Perhitungan nilai tambah menggunakan metode hayami	12
7	Jenis dan jumlah peralatan pada CV Global Buwana Farm 2023	21
8	Pelaksanaan vaksin pada CV Global Buwana Farm	23
9	Jenis vitamin dan fungsinya CV Global Buwana Farm 2023	24
10	Jenis obat dan fungsinya pada CV Global Buwana Farm 2023	24
11	Hasil uji validitas	28
12	Hasil uji realibilitas	29
13	Hasil uji korelasi	29
14	Nilai kepuasan setiap level atribut berdasarkan preferensi konsumen	30
15	Nilai kepentingan ( <i>importance value</i> ) pada atribut abon telur	31
16	Nilai tambah pengolahan abon telur ayam	31
17	Permintaan produk abon telur di Kabupaten Bogor per minggu	34
18	Harga jual, <i>mark up</i> , margin, HPP abon telur	36
19	Proyeksi penjualan abon telur ayam	38
20	Perencanaan produksi abon telur	38
21	Jumlah kebutuhan bahan baku abon telur	39
22	Jumlah kebutuhan peralatan dan perlengkapan	39
23	Jadwal produksi abon telur ayam	44
24	Waktu produksi abon telur ayam	44
25	<i>Job specification</i>	46
26	Hasil kelayakan usaha abon telur ayam	49
27	Hasil perhitungan <i>switching value</i>	50

## DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	9
2	Peta lokasi CV Global Buwana Farm	10
3	Logo CV Global Buwana Farm	19
4	Struktur organisasi CV Global Buwana Farm	19
5	Alur distribusi telur pada CV Global Buwana Farm	26
6	Karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin	26
7	Karakteristik konsumen berdasarkan usia	26
8	Karakteristik konsumen berdasarkan tingkat pendidikan	27
9	Karakteristik konsumen berdasarkan pekerjaan	27
10	Karakteristik konsumen berdasarkan pendapatan per bulan	28
11	Label abon telur ayam	34
12	Produk abon telur	35
13	Alur saluran distribusi	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

14	Bukti kwitansi pembayaran CV Global Buwana Farm	37
15	Persiapan bahan dan telur cair	40
16	Pengocokan telur	41
17	Penggorengan telur	41
18	Penirisan minyak	41
19	Penyangraian kacang tanah	42
20	Proses pembuatan bumbu	42
21	Proses penggorengan ubi	42
22	Proses pencampuran bumbu dan telur	43
23	Alur proses produksi pembuatan abon telur ayam	43
24	<i>Layout</i> produksi	43
25	Struktur organisasi pengolahan abon telur ayam	45

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi abon telur ayam	55
2	Biaya tetap abon telur ayam	57
3	Biaya variabel abon telur ayam	58
4	Laporan laba rugi abon telur ayam	59
5	Analisis <i>cash flow</i> abon telur ayam	61
6	<i>Switching value</i> penurunan produksi abon telur ayam (10,9131463205%)	65
7	<i>Switching value</i> kenaikan harga minyak goreng (121,64242551%)	69

