

PENGARUH PAPARAN MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP SEHAT BERKELANJUTAN, DAN MOTIVASI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN SUSU PADA GENERASI Z

SALSABILA DIANTI



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Paparan Media Sosial, Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan, dan Motivasi terhadap Perilaku Pembelian Susu Pada Generasi Z” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Salsabila Dianti
I2401211076

ABSTRAK

SALSABILA DIANTI. Pengaruh Paparan Media Sosial, Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan, dan Motivasi terhadap Perilaku Pembelian Susu pada Generasi Z. Dibimbing oleh ISTIQLALIYAH MUFLIKHATI.

Industri susu Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang positif seiring meningkatnya kesadaran akan pola hidup sehat. Namun, konsumsi susu pada Generasi Z masih tergolong rendah meskipun telah terpapar tren gaya hidup sehat dan aktif di media sosial. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh paparan media sosial, gaya hidup sehat berkelanjutan, dan motivasi terhadap perilaku pembelian susu pada Generasi Z. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei online terhadap 288 responden berusia 13–28 tahun yang berdomisili di Indonesia dan memiliki pengalaman membeli serta mengonsumsi susu. Analisis dilakukan dengan statistik deskriptif, korelasi Spearman, dan *Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan *SmartPLS*. Hasil menunjukkan bahwa paparan media sosial berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup sehat berkelanjutan dan motivasi, secara tidak langsung memengaruhi perilaku pembelian susu. Sebaliknya, gaya hidup sehat berkelanjutan dan motivasi terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian susu. Penelitian ini memberikan kontribusi untuk pemahaman perilaku konsumsi susu Generasi Z dan menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

Kata Kunci: gaya hidup sehat berkelanjutan, generasi Z, motivasi, paparan media sosial, perilaku pembelian, susu

ABSTRACT

SALSABILA DIANTI. The Influence of Social Media Exposure, Sustainable Healthy Lifestyle, and Motivation on Milk Purchasing Behavior in Generation Z. Supervised by ISTIQLALIYAH MUFLIKHATI.

The Indonesian dairy industry shows positive growth along with increasing awareness of healthy lifestyles. However, milk consumption among Generation Z is still relatively low despite being exposed to healthy and active lifestyle trends on social media. This study aims to analyze the influence of social media exposure, sustainable healthy lifestyles, and motivation on milk purchasing behavior among Generation Z. The study used a quantitative approach with an online survey method of 288 respondents aged 13–28 years who live in Indonesia and have experience in purchasing and consuming milk. The analysis was carried out using descriptive statistics, Spearman correlation, and Structural Equation Modeling (SEM) using SmartPLS. The results showed that social media exposure has a significant effect on sustainable healthy lifestyle and motivation, indirectly influencing milk purchasing behavior. Conversely, sustainable healthy lifestyles and motivation were shown to have a significant effect on milk purchasing behavior. This study contributes to the understanding of Generation Z's milk consumption behavior and serves as a reference for further researchers.

Keywords: generation Z, milk, motivation, purchasing behavior, social media exposure, sustainable healthy lifestyle

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH PAPARAN MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP SEHAT BERKELANJUTAN, DAN MOTIVASI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN SUSU PADA GENERASI Z

SALSABILA DIANTI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**





Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.FSA.
2. Dr. Susri Adeni, S.Sos., M.A.



Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Media Sosial, Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan, dan Motivasi terhadap Perilaku Pembelian Susu Pada Generasi Z

Nama : Salsabila Dianti
NIM : I2401211076

Disetujui oleh,

Pembimbing :

Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M. Si.
NIP. 196406161989032014

Diketahui oleh,

Ketua Program Studi :

Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si.
NIP. 197204282006042007



Tanggal Ujian: 2 Juni 2025

Tanggal Lulus: 23 JUN 2025

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sampai kini penulisan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Paparan Media Sosial, Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan, dan Motivasi terhadap Perilaku Pembelian Susu Pada Generasi Z” dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberi dukungan secara emosional, petunjuk, saran, kritik, dan koreksi selama penulisan skripsi berlangsung hingga selesai. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Risda Rizkillah, S.Si., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah mendampingi penulis sejak awal perkuliahan. Selain itu, penulis berterima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.FSA., selaku dosen moderator saat kolokium dan Ibu Dr. Susri Adeni, S.Sos., M.A., selaku dosen moderator saat seminar hasil, yang sudah memberikan saran serta masukan sangat berharga untuk penulisan skripsi ini.

Rasa terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada Bapak Yudi, Almh. Ibu Widiyanti, dan Ibu Hana selaku orang tua penulis, serta seluruh enam kakak-kakak (termasuk kakak ipar) penulis yang selalu memberi dukungan, doa, kekuatan, serta kasih sayang yang tiada henti. Kepada Icha, Maysya, Dira, Hanin, Ocha, dan Vellicia sebagai teman terdekat penulis yang selalu ada di kala senang maupun susah dan selalu menemani serta memberikan dukungan kepada penulis sehari-hari, penulis juga menyampaikan apresiasi yang tulus.

Selain itu, terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman perkuliahan, warga nonpoligami (Karin, Raysha, Velli, Della, Wyne, dan Bintang) yang selalu mendukung, membantu, memberikan solusi, dan menghibur penulis dalam berbagai situasi. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh teman-teman satu bimbingan, warga IKK 58, dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan menemani penulis berproses bersama.

Tidak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena sudah mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini di tengah kesibukan dan berbagai masalah yang ada, sebagai bentuk penghargaan atas usaha, kesabaran, dan ketekunan yang telah dijalani selama ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna memaksimalkan dan menyempurnakan skripsi ini pada masa yang akan datang.

Bogor, Juni 2025

Salsabila Dianti
NIM. I2401211076

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perilaku Pembelian	6
2.2 Paparan Media Sosial	6
2.3 Motivasi	7
2.4 Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan	7
2.5 Generasi Z	8
2.6 Susu	8
2.7 Pengaruh Paparan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan, Motivasi, dan Perilaku Pembelian Susu	9
2.8 Pengaruh Gaya Hidup Sehat Berkelanjutan Terhadap Motivasi dan Perilaku Pembelian Susu	9
2.9 Pengaruh Motivasi Terhadap Perilaku Pembelian Susu	10
2.10 Kerangka Berpikir	10
III METODE	12
3.1 Desain, Tempat, dan Waktu	12
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	12
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	12
3.4 Variabel dan Pengukuran	13
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	18
3.6 Definisi Operasional	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Karakteristik Responden	21
4.2 Perilaku Pembelian Susu	22
4.3 Deskripsi Indikator Variabel	23
4.4 Uji Korelasi Karakteristik Responden dengan Variabel Laten	32
4.5 Hasil SEM-PLS	33
4.6 Pembahasan	43
4.7 Keterbatasan penelitian	48
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

1 Variabel, kode, indikator dan skala	13
2 Variabel, cronbach's alpha, keterangan dan jumlah item	17
3 Tujuan dan analisis data penelitian	18
4 Karakteristik responden	21
5 Perilaku pembelian susu	22
6 Sebaran jawaban responden pada variabel penggunaan media sosial	24
7 Sebaran responden berdasarkan kategori paparan media sosial	25
8 Sebaran jawaban responden pada variabel motivasi	26
9 Sebaran responden berdasarkan kategori variabel motivasi	27
10 Sebaran jawaban responden pada variabel gaya hidup sehat berkelanjutan	28
11 Sebaran responden berdasarkan kategori variabel gaya hidup sehat berkelanjutan	30
12 Sebaran jawaban responden pada variabel perilaku pembelian susu	30
13 Sebaran responden berdasarkan kategori variabel perilaku pembelian susu	32
14 Nilai koefisien korelasi karakteristik responden dengan paparan media sosial, motivasi, gaya hidup sehat berkelanjutan, dan perilaku pembelian susu	32
15 Hasil kontribusi dimensi terhadap setiap variabel	35
16 Hasil kontribusi indikator terhadap setiap variabel	37
17 Nilai Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan AVE	39
18 Hasil analisis model structural R Square	40
19 Hasil pengujian hipotesis pengaruh langsung variabel	41
20 Hasil pengujian hipotesis pengaruh tidak langsung variabel	42
21 Hasil estimasi pengaruh total pada model SEM	42

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka penelitian	11
2 Model hybrid SEM	19
3 Model SEM awal	34
4 Model SEM akhir	35

DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuisioner penelitian	56
2 Uji korelasi karakteristik responden	63