

PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN *SOCIAL LEARNING* PADA TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT MAHASISWA JABODETABEK DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL

YUSWIKHA ASTAFIRDHA FISYHURI



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Social Influence* dan *Social Learning* pada Teman Sebaya Terhadap Minat Mahasiswa Jabodetabek dalam Berinvestasi di Pasar Modal” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Yuswikha Astafirdha Fisyhuri
H2401211123



ABSTRAK

YUSWIKHA ASTAFIRDHA FISYHURI. Pengaruh *Social Influence* dan *Social Learning* pada Teman Sebaya Terhadap Minat Mahasiswa Jabodetabek dalam Berinvestasi di Pasar Modal. Dibimbing oleh FARIDA RATNA DEWI.

Peningkatan jumlah investor pasar modal di Indonesia mengalami tren kenaikan yang cukup tinggi, dengan dominasi investor berusia di bawah 30 tahun. Mahasiswa sebagai bagian dari kelompok usia tersebut memiliki potensi yang besar dalam aktivitas investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *social influence* dan *social learning* dari teman sebaya terhadap minat investasi pasar modal mahasiswa di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang disebar kepada 97 responden dengan teknik pengambilan sampel *convenience sampling*. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda menggunakan software IBM SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social influence* memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa, sedangkan *social learning* tidak berpengaruh signifikan. Namun, secara simultan keduanya berpengaruh signifikan terhadap minat investasi dengan kontribusi sebesar 37,9%. Temuan ini menemukan pentingnya pengaruh sosial dari teman sebaya dalam mendorong mahasiswa untuk berinvestasi dan dapat dimanfaatkan dalam strategi edukasi.

Kata kunci: mahasiswa, minat investasi, pasar modal, sosial, teman sebaya

ABSTRACT

YUSWIKHA ASTAFIRDHA FISYHURI. The Influence of Social Influence and Social Learning on Peers on Jabodetabek Students' Interest in Investing in the Capital Market. Supervised by FARIDA RATNA DEWI.

The number of capital market investors in Indonesia has experienced a fairly high upward trend, with a notable dominance of investors under the age of 30. Students in this age group have great potential in capital market investment activities. This study aims to examine the influence of social influence and social learning from peers on student investment interest in the Jabodetabek area. This research uses a quantitative approach with a survey method distributed to 97 respondents using a convenience sampling technique. Data analysis was performed by multiple linear regression analysis using IBM SPSS 27 software. The results showed that social influence has a significant effect partially on student investment interest, while social learning has no significant effect. However, simultaneously, both have a significant effect on investment interest with a contribution of 37.9%. The findings found the importance of social influence from peers in encouraging students to invest and can be utilized in educational strategies.

Keywords: capital market, investment interest, peers, social, students.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN *SOCIAL LEARNING* PADA TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT MAHASISWA JABODETABEK DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL

YUSWIKHA ASTAFIRDHA FISYHURI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Furqon Syarief Hidayatulloh, S.Ag., M.PdI.
2. Nurhadi Wijaya, S. TP., M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh *Social Influence* dan *Social Learning* pada Teman Sebaya Terhadap Minat Mahasiswa Jabodetabek dalam Berinvestasi di Pasar Modal.

Nama : Yuswikha Astafirdha Fisyhuri

NIM : H2401211123

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Farida Ratna Dewi, S.E., M.M., M.E.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:

Dr. Eko Ruddy Cahtadi, S.Hut., MM.

NIP 197812132006041001



Tanggal Ujian:
22 Juli 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan April 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah dengan judul “Pengaruh *Social Influence* dan *Social Learning* pada Teman Sebaya Terhadap Minat Mahasiswa Jabodetabek dalam Berinvestasi di Pasar Modal”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah mendukung penyelesaian karya ilmiah ini, yakni:

1. Ibu Farida Ratna Dewi, S.E., M.M., M.E., yang telah membimbing dan memberikan arahan serta masukan yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tuntas.
2. Keluarga saya yakni ibu, ayah, dan adik penulis yang saya cintai dalam memberikan dukungan moral, finansial, dan nasihat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini hingga tuntas dan baik.
3. Saudara Rayhan Abrar atas dukungan moral, semangat, dan motivasi yang sangat berkesan kepada penulis selama menjalankan pendidikan hingga tahap penyusunan tugas akhir ini.
4. Diri saya sendiri karena sudah berhasil melewati perjalanan yang cukup panjang untuk dapat berada di tahap penyelesaian tugas akhir ini hingga terselesaikan dengan maksimal.
5. Teman-teman dan sahabat penulis sejak SMP, SMA, perkuliahan, dan rekan magang penulis yang terus memberikan semangat yang sangat berharga bagi penulis.
6. Saudari Ashafitri sebagai kerabat terdekat yang selama menjalankan pendidikan selalu memberi motivasi dan semangat untuk berjuang bersama-sama.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Yuswikha Astafirdha Fisyhuri



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Investasi Pasar Modal	7
2.2 <i>Social Influence</i>	7
2.3 <i>Social Learning</i>	8
2.4 Minat Investasi	9
2.5 Penelitian Terdahulu	10
2.6 Hipotesis Penelitian	11
III METODE	13
3.1 Kerangka Pemikiran	13
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Jenis dan Sumber Data	15
3.4 Metode Pengambilan Sampel	16
3.5 Metode Pengumpulan Data	16
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Karakteristik Responden	21
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	22
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	26
4.4 Uji Asumsi Klasik	28
4.5 Hasil Analisis Regresi	29
4.6 Implikasi Manajerial	33
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	10
2	Pembobotan skala <i>Likert</i>	18
3	Definisi Operasional	20
4	Karakteristik responden	21
5	Tanggapan responden pada variabel <i>social influence</i>	22
6	Tanggapan responden pada variabel <i>social learning</i>	24
7	Tanggapan responden pada variabel minat investasi	26
8	Hasil uji validitas	27
9	Hasil uji reliabilitas	28
10	Uji normalitas <i>kolmogrov-smirnov</i>	28
11	Hasil uji multikolinearitas	29
12	Hasil uji koefisien determinasi	30
13	Hasil uji f	30
14	Hasil uji t	31
15	Hasil analisis regresi	33

DAFTAR GAMBAR

1	Data <i>Indonesia investment trends</i>	1
2	Data persebaran jumlah investor pasar modal per Januari tahun 2025	2
3	Jumlah investor pasar modal berdasarkan kategori usia di Indonesia	2
4	Hasil analisis bibliometrik berdasarkan kata kunci	4
5	Kerangka hipotesis penelitian	11
6	Kerangka penelitian	14
7	Data persebaran investor berdasarkan wilayah	15
8	<i>Scatterplot</i> uji heteroskedastisitas	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lembar kuesioner	42
2	Hasil uji validitas	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.