

PENGEMBANGAN KORPORASI PETERNAKAN RAKYAT SATRIA PADU MENUJU *SUSTAINABILITY* MELALUI *TRIPLE LAYERED BUSINESS MODEL CANVAS*

MAULIDA LUTFIA AMININ



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengembangan Korporasi Peternakan Rakyat SATRIA PADU Menuju *Sustainability* Melalui *Triple Layered Business Model Canvas*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Maulida Lutfia Aminin
H2401211070

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MAULIDA LUTFIA AMININ. Pengembangan Korporasi Peternakan Rakyat SATRIA PADU Menuju *Sustainability* Melalui *Triple Layered Business Model Canvas*. Dibimbing oleh HARDIANA WIDYASTUTI.

Model bisnis berkelanjutan penting untuk memperkuat ketahanan peternakan rakyat. Penelitian ini mengkaji Korporasi Peternakan Rakyat SATRIA PADU dengan pendekatan Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC) yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Metode studi kasus digunakan dengan wawancara terhadap Asisten Manajer PT PLN NP UP Tanjung Awar-awar, akademisi IPB, manajemen SATRIA PADU, serta studi literatur. Analisis dilakukan melalui IFE, EFE, SWOT, TOWS, QSPM, dan PESTEL. Hasil menunjukkan SATRIA PADU mengembangkan diversifikasi produk ramah lingkungan, adopsi teknologi digital, dan kolaborasi multipihak. Prinsip ekonomi sirkular diterapkan melalui pemanfaatan limbah menjadi biogas dan pupuk organik, meski pengelolaan non-organik masih terbatas. Posisi strategi berada pada “Hold and Maintain”, dengan prioritas edukasi dan branding, transformasi SDM, serta digitalisasi pemasaran.

Kata kunci: *Triple Layered Business Model Canvas* (TLBMC), Peternakan rakyat, Strategi berkelanjutan, Ekonomi sirkular, PESTEL

ABSTRACT

MAULIDA LUTFIA AMININ. *Developing the SATRIA PADU People's Livestock Corporation Towards Sustainability Through the Triple Layered Business Model Canvas*. Supervised by HARDIANA WIDYASTUTI.

Sustainable business models are crucial for strengthening the resilience of smallholder livestock enterprises. This study aims to optimize sustainable business strategies for the SATRIA PADU People's Livestock Corporation using the Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC), which integrates economic, social, and environmental dimensions. A case study approach with qualitative and quantitative methods was applied, involving in-depth interviews with stakeholders, field observations, and literature review. Analysis tools included IFE, EFE, SWOT, TOWS, QSPM, and PESTEL. Results indicate that SATRIA PADU develops through product diversification, digital adoption, and community-based collaboration. Circular economy practices, such as waste utilization into biogas and organic fertilizer, have been implemented, though non-organic waste management remains limited. Positioned in “Hold and Maintain,” SATRIA PADU prioritizes sustainable branding, human resource transformation, and digital marketing strategies to enhance long-term competitiveness.

Keywords: *Triple Layered Business Model Canvas* (TLBMC), smallholder livestock farming, sustainable strategy, circular economy, PESTEL.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN KORPORASI PETERNAKAN RAYKAT SATRIA PADU MENUJU SUSTAINABILITY MELALUI TRIPLE LAYERED BUSINESS MODEL CANVAS

MAULIDA LUTFIA AMININ

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Farida Ratna Dewi, S.E., M.M.
- 2 Rinda Primawarto, M.B.A.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Pengembangan Korporasi Peternakan Rakyat SATRIA PADU
Menuju *Sustainability* Melalui *Triple Layered Business Model*
Canvas

Nama : Maulida Lutfia Aminin
NIM : H2401211070

Disetujui oleh

Pembimbing:
Hardiana Widyastuti, S. Hut., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
NIP 197812132006041001



Tanggal Ujian:
22 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2025 sampai bulan Juli 2025 ini ialah *Sustainability Strategi Bisnis*, dengan judul “Pengembangan Korporasi Peternakan Rakyat SATRIA PADU Menuju *Sustainability Melalui Triple Layered Business Model Canvas*”

Proses penyusunannya tidak terlepas dari berbagai kendala dan tantangan, namun berkat dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menuntaskan karya ilmiah ini. Dengan penuh rasa hormat dan apresiasi, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Hardiana Widyatuti, S.Hut., M.M., selaku dosen pembimbing, atas waktu, tenaga, pemikiran untuk terus memberikan bimbingan dan saran berharga selama penelitian dengan penuh ketulusan.
2. Ibu Farida Ratna Dewi, S.E., M.M., dan Bapak Rinda Primawarto, M.B.A., Manager CSR PT PLN NP UP Tanjung Awar-awar selaku penguji dalam ujian sidang skripsi yang telah memberikan kritik, saran dan masukan perbaikan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik
3. PT PLN NP UP Tanjung Awar-Awar, melalui program SATRIA PADU telah memfasilitasi dan mendukung penulis dalam penelitian ini
4. Seluruh dosen dan staf Departemen Manajemen atas ilmu dan bimbingan selama masa studi.
5. Keluarga tersayang, Ibu, Ayah, serta Kakak tercinta, atas segala doa, kasih sayang dan dukungan tanpa henti yang telah mendorong dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Farida Ratna Dewi, S.E., M.M., Bapak Bilal Joko Suratno, Bapak Jupriyanto dan Mas Sutrisno, S.Pt., M.Si, selaku pakar dalam penelitian ini, atas ketersediaan untuk melakukan interview, mengisi kuisioner, dan memberikan saran selama proses penelitian ini
7. Para peternak SATRIA PADU yang dengan ramah dan kehangatan telah berbagi cerita dan waktu selama capstone hingga proses pengambilan data
8. Rekan-rekan tim Capstone, yang telah mendampingi, bekerja sama dan saling menyemangati selama proses capstone hingga sidang skripsi.
9. Teman-teman tercinta, Kartika Kusumawati, Kayla Aryani, Siti Wianda dan Fitri Amalia yang telah kebersamaan dan mewarnai perjalanan sejak sejak awal perkuliahan hingga saat ini dengan penuh dukungan, canda dan tawa.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan serta berkontribusi pada kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Agustus 2025

Maulida Lutfia Aminin

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Korporasi Peternakan	7
2.2 Manajemen Strategi	7
2.3 Model Bisnis Berkelanjutan	8
2.4 <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	9
2.5 Perencanaan Strategi	15
2.6 <i>Analisis Matriks Quantitative Strategic Planning (QSPM)</i>	19
2.7 Penelitian Terdahulu	19
III METODE PENELITIAN	23
3.1 Kerangka Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.3 Jenis Sumber Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	27
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	33
4.2 <i>Triple Layered Business Model Canvas Existing</i>	37
4.3 Analisis Lingkungan Internal	48
4.4 Analisis Lingkungan Eksternal	50
4.5 Perumusan Strategi Pengembangan	53
4.6 Perencanaan <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> Baru	62
4.7 <i>Emphathy Map</i> Stratefi Bisnis Satria Padu	69
4.8 Implikasi Manajerial	70
V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	93



DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi daging ternak Kabupaten Tuban 2019-2023	2
2	Penelitian terdahulu	20
3	Penentuan responden	25
4	Matrik IFE	28
5	Matrik EFE	29
6	Fase saluran pemasaran SATRIA PADU	42
7	TLBMC lapisan ekonomi awal	43
8	TLBMC lapisan sosial awal	45
9	TLBMC lapisan lingkungan awal	47
10	Hasil identifikasi lingkungan internal	50
11	Hasil identifikasi lingkungan eksternal	53
12	Hasil perhitungan matriks IFE	54
13	Hasil perhitungan matriks EFE	55
14	Matriks TOWS	58
15	Prioritas strategi hasil QSPM	61
16	TLBMC lapisan ekonomi baru	64
17	TLBMC lapisan sosial baru	66
18	TLBMC lapisan lingkungan baru	68
19	TLBMC Implikasi manajerial	71

DAFTAR GAMBAR

1	Luas panne padi wilayah di Jawa Timur	1
2	Lapisan ekonomi dalam <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	11
3	Lapisan sosial dalam <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	13
4	Lapisan lingkungan dalam <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	15
5	Tahapan perumusan perencanaan strategi	15
6	Kerangka pemikiran penelitian	24
7	Matriks IE	30
8	Matriks TOWS	30
9	SATRIA PADU	34
10	Struktur organisasi SATRIA PADU	35
11	Strategi pemetaan logistik SATRIA PADU	36
12	Matriks IE posisi perusahaan	57
13	<i>Empathy map</i> Korporasi Peternakan Rakyat SATRIA PADU	70

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner Pakar	84
2	Perhitungan skor IFE	89
3	Perhitungan skor EFE	89
4	Perhitungan Matriks QSPM	90

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.