



PERLUASAN PASAR SAYUR SELADA ORGANIK PADA NARA KUPU VILLAGE DEPOK

SYAVIRA NAYLA SHAUMY



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Perluasan Pasar Sayur Selada Organik pada Nara Kupu Village Depok” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Syavira Nayla Shauny
J0310211309



ABSTRAK

SYAVIRA NAYLA SHAUMY. Perluasan Pasar Sayur Selada Organik pada Nara Kupu Village Depok. Dibimbing oleh ANITA RISTIANINGRUM.

Nara Kupu Village melakukan penjualan sayur selada organik secara offline dan online melalui *marketplace* Tokopedia, dan belum dijalankan Tokopedia dengan optimal. Hal ini memberi peluang bagi perusahaan untuk memperluas pasar melalui marketplace Tokopedia berdasarkan analisis SWOT. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis sikap konsumen pada sayur selada organik menggunakan metode analisis fishbein, dan menyusun kelayakan bisnis perluasan pasar sayur selada organik berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Sikap konsumen dari 9 atribut yang melibatkan 40 responden menghasilkan sikap konsumen terhadap produk dikategorikan “baik”. Perluasan pasar sayur selada organik pada Nara Kupu Village melalui marketplace Tokopedia layak dijalankan berdasarkan analisis non finansial dan analisis finansial. Berdasarkan kriteria kelayakan usaha meliputi NPV Rp155.872.919, IRR 56%, *net B/C* 1,93, *gross B/C* 1,20 dan *payback period* selamat 2 tahun 4 bulan.

Kata kunci: *E-commerce*, fishbein, kelayakan usaha, perluasan pasar, selada

ABSTRACT

SYAVIRA NAYLA SHAUMY. Market Expansion of Organic Lettuce at Nara Kupu Village Depok. Supervised by ANITA RISTIANINGRUM.

Nara Kupu Village markets organic lettuce both offline and online via Tokopedia. However, the online channel has not been utilized optimally, presenting an opportunity to expand the market through Tokopedia, as identified in the SWOT analysis. This study aims to analyze consumer attitudes toward organic lettuce using the Fishbein multi-attribute model and to assess the business feasibility of market expansion based on both financial and non-financial aspects. The analysis involved 40 respondents and nine product attributes, resulting in an overall positive consumer attitude. The market expansion strategy is considered feasible, supported by financial indicators: NPV of Rp155,872,919, IRR of 56%, Net B/C of 1.93, Gross B/C of 1.20, and a payback period of 2 years and 4 months.

Keywords: Business feasibility, e-commerce, fishbein, market expansion, organic lettuce



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University;

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

PERLUASAN PASAR SAYUR SELADA ORGANIK PADA NARA KUPU VILLAGE DEPOK

SYAVIRA NAYLA SHAUMY

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Judul Proyek Akhir : Perluasan Pasar Sayur Selada Organik pada Nara
Kupu Village Depok
Nama : Syavira Nayla Shaumy
NIM : J0310211309

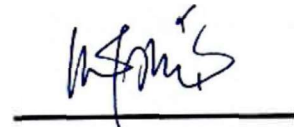
Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016




Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031002

Tanggal Ujian: 09 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini ialah “Perluasan Pasar Sayur Selada organik pada Nara Kupu Village Depok”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk penulis, serta memberikan perhatian dan kasih sayangnya kepada penulis baik dari segi materi maupun fisik selama penulis menempuh pendidikan. Terima kasih penulis sampaikan kepada ibu Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si., selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan arahannya dalam pelaksanaan penelitian ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Syavira Nayla Shaumy

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pertanian Organik	7
2.2 Sayur Selada Organik	7
2.3 Pasar dan Pemasaran	8
2.4 Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>)	8
2.5 Preferensi Konsumen (<i>Fishbein zmultiatribut</i>)	10
2.6 Studi Kelayakan Usaha	11
2.7 Penelitian Terdahulu	12
2.8 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Data dan Sumber Data	15
3.3 Metode Pengambilan Sampel	15
3.4 Uji Instrumen	15
3.5 Metode Analisis	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Perusahaan	23
4.2 Identifikasi Upaya Perluasan Pemasaran Selada Organik Melalui Marketplace Tokopedia	25
4.3 Uji Instrumen	26
4.4 Karakteristik Responden	27
4.5 Analisis Fishbein Multiatribut	28
4.6 Rekomendasi Atribut	31
4.7 Strategi Perluasan Pasar Non Finansial	32
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Produksi sayur organik pada Nara Kupu Village	2
2	Produksi dan penjualan sayur organik Nara Kupu Village (April-September 2024)	2
3	Penjualan sayur selada organik Nara Kupu Village <i>offline</i> dan <i>online</i>	3
4	Preferensi <i>Platform e-commerce</i> untuk kebutuhan sehari-hari	3
5	Penelitian terdahulu	12
6	Komponen kepentingan dan kepercayaan	17
7	Karakteristik responden	27
8	Skala interval sayur selada organik	29
9	Tingkat kepentingan (<i>ei</i>) pada sayur selada organik	29
10	Tingkat kepercayaan (<i>bi</i>) pada sayur selada organik	30
11	Perhitungan multiatribut sikap konsumen	30
12	Perbandingan penjualan Nara Kupu Village sebelum dan sesudah	32
13	Penerimaan perusahaan	39
14	Penerimaan perusahaan	39
15	Penerimaan perusahaan	39
16	Analisis laba rugi	40
17	Analisis kelayakan bisnis	40
18	Sensitivitas	41

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	14
2	Logo perusahaan	23
3	Struktur organisasi	24
4	Promo <i>flash sale</i>	31
5	Sayur selada organik	34
6	Layout produksi	35



DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji validitas	46
2	Hasil uji reabilitas	47
3	Sikap quisioner terhadap sayur selada organik di tokopedia	48
4	Penerapan harga sayur selada	51
5	Biaya investasi sayur selada organik nara kupu village	52
6	Biaya tetap perluasan pasar sayur selada organik pada nara kupu village	53
7	Biaya variabel perluasan pasar sayur selada organik pada nara kupu village	54
8	Laporan laba rugi	55
9	<i>Cashflow</i>	57
10	Sensitivitas sayur selada organik pada nara kupu village	60
11	Sensitivitas 20% sayur selada organik Nara Kupu Village	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.