

# **PENULISAN NASKAH BERBASIS *INTERACTIVE STORYTELLING* DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* KAFE BUTTERFIELDS**

**SABRINA APRILIANTI JULIZAR**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penulisan Naskah Berbasis *Interactive Storytelling* dalam Proses Produksi Video *Company Profile* Kafe Butterfields” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Sabrina Aprilianti Julizar  
J1301211049



## RINGKASAN

SABRINA APRILIANI JULIZAR. Penulisan Naskah Berbasis *Interactive Storytelling* dalam Proses Produksi Video *Company Profile* Kafe Butterfields. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO.

Proyek akhir ini menguraikan penulisan naskah berbasis *interactive storytelling* dalam produksi video *company profile* Kafe Butterfields. Tujuan utamanya adalah merancang narasi bercabang melalui fitur yang memungkinkan audiens berinteraksi secara langsung, seperti memilih opsi cerita dan memilih elemen visual. Naskah dirancang dengan menerapkan *brand storytelling* yang adaptif terhadap format interaktif. Hasil proyek ini diharapkan dapat menghadirkan pendekatan *interactive storytelling* yang dirancang untuk mendorong keterlibatan emosional audiens, menciptakan pengalaman menonton yang personal, serta memperkuat penyampaian pesan dan identitas *brand* Kafe Butterfields melalui narasi yang partisipatif. Konsep ini juga membuka peluang eksplorasi baru dalam produksi konten kreatif di ranah digital. Video ini dipublikasikan melalui platform YouTube guna menjangkau audiens yang luas, sekaligus memanfaatkan fitur interaktif seperti *end screen*, dan *card* yang mendukung pengalaman menonton yang lebih partisipatif.

Kata kunci: merek, narasi interaktif, penulisan naskah, video profil perusahaan

## SUMMARY

SABRINA APRILIANI JULIZAR. *Scriptwriting Based on Interactive Storytelling in the Production of Butterfields Cafe's Company Profile Video. Supervised by DAVID RIZAR NUGROHO.*

*The final project explores the scriptwriting process based on interactive storytelling for the production of Butterfields Cafe's company profile video. The primary objective is to design a branching narrative using features that allow audiences to engage directly such as choosing storyline paths and visual elements. The script applies adaptive brand storytelling tailored to interactive formats. The outcome of this project aims to present an interactive storytelling approach that fosters emotional engagement, delivers a personalized viewing experience, and strengthens the communication of Butterfields Cafe's brand identity through participatory narration. This concept also opens up new possibilities for creative content production in the digital landscape. The video is published on YouTube to reach a broader audience while utilizing interactive features such as end screens and cards to enhance participatory viewing.*

Keywords: brand, company profile video, interactive storytelling, scriptwriting



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **PENULISAN NASKAH BERBASIS *INTERACTIVE STORYTELLING* DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* KAFE BUTTERFIELDS**

**SABRINA APRILIANTI JULIZAR**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Penulisan Naskah Berbasis *Interactive Storytelling* dalam Proses  
Produksi Video *Company Profile* Kafe Butterfields  
Nama : Sabrina Aprilianti Julizar  
NIM : J1301211049

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. David Rizar Nugroho, M.Si  
NUPTK. 4245750651130123



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

  


Tanggal Ujian:  
28 Juni 2025

Tanggal Lulus:





## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas kuasa, kasih sayang, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “Penulisan Naskah Berbasis *Interactive Storytelling* dalam Proses Produksi Video *Company Profile* Kafe Butterfields” yang dilaksanakan sejak Maret hingga Juni 2025.

Terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Orang tua penulis, Julizar, S.E. dan Rini Rosaria Nasution, S.E., adik Rafi Ramadhan Julizar, serta Tante Ella, Kak Shamayel, dan mendiang Opung, atas kasih sayang yang tak tergantikan dan dukungan tulus yang telah menguatkan penulis di setiap langkah, termasuk dalam titik paling berat sekalipun.
2. Dr. David Rizar Nugroho, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran dan arahan terkait proyek akhir dan penulisan laporan tugas akhir.
3. Dr. Abung Supama Wijaya, M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, kritik, dan evaluasi yang sangat berarti dalam proses penyusunan dan penyempurnaan laporan tugas akhir ini.
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P, Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, yang telah memberikan bimbingan, ruang berkembang, serta semangat selama proses studi hingga terselesaikannya tugas akhir.
5. Kak Farah Abdat selaku *Owner* dari mitra Kafe Butterfields yang telah bersedia bekerjasama dan berkolaborasi dalam menjalankan proyek akhir.
6. Renaldi Fatur Ma'arif dan Rasya Putra, rekan tim produksi yang telah berbagi proses belajar, kebersamaan, dalam penyelesaian proyek ini.
7. Mutiara Rachmah, Indhira Galuh, Naufal Fadhlurrahman dan Mutiara Putri, yang senantiasa memberikan dukungan di setiap waktu penting selama proses proyek akhir ini. Terima kasih atas motivasi, saran, serta bantuan tulus yang penulis rasakan.
8. Nayla Tsabita dan Muchammad Hasyim Varian, sahabat terkasih penulis sejak bangku sekolah dasar. Terima kasih telah kebersamai masa kecil, masa remaja, hingga perjalanan menuju kedewasaan.
9. Rekan-rekan BPH BEM SV IPB Kabinet Rangkai Harmoni, yang telah menjadi bagian penting dalam langkah awal pengembangan diri penulis.
10. Rekan-rekan MSIB Batch 6 Metrodata Group dan Batch 7 DPR RI, atas dukungan dan kebersamaan dalam proses belajar penulis.
11. Rekan-rekan Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University Angkatan 58.

Semoga proyek akhir ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

*Sabrina Aprilianti Julizar*



## DAFTAR ISI

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| DAFTAR TABEL                                                           | iv |
| DAFTAR GAMBAR                                                          | iv |
| I PENDAHULUAN                                                          | 1  |
| 1.1 Latar Belakang                                                     | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                    | 3  |
| 1.3 Tujuan                                                             | 3  |
| 1.4 Manfaat                                                            | 3  |
| 1.5 Ruang Lingkup                                                      | 3  |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                                    | 5  |
| 2.1 Komunikasi Pemasaran                                               | 5  |
| 2.2 Promosi                                                            | 5  |
| 2.3 Konten Video YouTube                                               | 6  |
| 2.4 Video <i>Company Profile</i>                                       | 6  |
| 2.5 Penulisan Naskah                                                   | 6  |
| III METODE                                                             | 9  |
| 3.1 Metode ADDIE                                                       | 10 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu                                                   | 10 |
| 3.3 Subyek Proyek                                                      | 10 |
| 3.4 Alat dan Bahan Proyek                                              | 10 |
| 3.5 Prosedur Kerja Kegiatan                                            | 12 |
| 3.6 <i>Timeline</i> Produksi Video <i>Company Profile</i>              | 13 |
| 3.7 Rencana Anggaran Biaya                                             | 13 |
| 3.8 Luaran Proyek                                                      | 14 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                | 17 |
| 4.1 Gambaran Umum Kafe Butterfields                                    | 17 |
| 4.2 Gambaran Umum Video <i>Company Profile</i> Kafe Butterfields       | 18 |
| 4.3 Tahapan Perancangan Video <i>Company Profile</i> Kafe Butterfields | 19 |
| 4.4 Penulisan Naskah Berbasis <i>Interactive Storytelling</i>          | 23 |
| 4.5 Implementasi <i>Interactive Storytelling</i>                       | 43 |
| V SIMPULAN DAN SARAN                                                   | 49 |
| 5.1 Simpulan                                                           | 49 |
| 5.2 Saran                                                              | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA                                                         | 51 |
| LAMPIRAN                                                               | 55 |
| RIWAYAT HIDUP                                                          | 72 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

|   |                                                          |    |
|---|----------------------------------------------------------|----|
| 1 | <i>Timeline</i> produksi video <i>company profile</i>    | 13 |
| 2 | Rencana anggaran biaya                                   | 14 |
| 3 | Gambaran proyek akhir                                    | 18 |
| 4 | Hasil analisis kebutuhan Kafe Butterfields               | 20 |
| 5 | Sinopsis naskah <i>company profile</i> Kafe Butterfields | 25 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |                                                     |    |
|----|-----------------------------------------------------|----|
| 1  | Data kinerja industri makanan dan minuman 2022-2024 | 2  |
| 2  | Prosedur kerja kegiatan                             | 12 |
| 3  | Kafe Butterfields                                   | 17 |
| 4  | Perancangan                                         | 21 |
| 5  | Tahap Pengembangan                                  | 22 |
| 6  | Referensi konten video Traveloka Indonesia          | 23 |
| 7  | Referensi konten video Martabak Pecenongan 65A      | 24 |
| 8  | Referensi video konten <i>cinematic food</i>        | 25 |
| 9  | <i>Thumbnail</i> segmen 1                           | 26 |
| 10 | <i>Thumbnail</i> segmen 2                           | 27 |
| 11 | <i>Thumbnail</i> segmen 3                           | 28 |
| 12 | Contoh struktur naskah                              | 29 |
| 13 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 1                      | 29 |
| 14 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 3                      | 30 |
| 15 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 4                      | 30 |
| 16 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 5                      | 31 |
| 17 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 8                      | 31 |
| 18 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 9                      | 32 |
| 19 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 10                     | 32 |
| 20 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 11                     | 33 |
| 21 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 16                     | 33 |
| 22 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 17                     | 34 |
| 23 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 18                     | 34 |
| 24 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 20                     | 35 |
| 25 | Naskah segmen 1 <i>scene</i> 21                     | 35 |
| 26 | Naskah segmen 2 <i>scene</i> 1                      | 36 |
| 27 | Naskah segmen 2 <i>scene</i> 4                      | 36 |
| 28 | Naskah segmen 2 <i>scene</i> 5                      | 37 |
| 29 | Naskah segmen 2 <i>scene</i> 9                      | 38 |
| 30 | Naskah segmen 2 <i>scene</i> 11                     | 38 |
| 31 | Naskah segmen 2 <i>scene</i> 13                     | 39 |
| 32 | Naskah segmen 3 <i>scene</i> 1                      | 40 |
| 33 | Naskah segmen 3 <i>scene</i> 2                      | 41 |

|    |                                                                        |    |
|----|------------------------------------------------------------------------|----|
| 34 | Naskah segmen 3 <i>scene</i> 4                                         | 41 |
| 35 | Naskah segmen 3 <i>scene</i> 7                                         | 42 |
| 36 | Penerapan <i>multisequential storytelling</i> segmen 1 <i>scene</i> 3  | 44 |
| 37 | Penerapan <i>multisequential storytelling</i> segmen 1 <i>scene</i> 21 | 44 |
| 38 | Penerapan <i>multisequential storytelling</i> segmen 3 <i>scene</i> 8  | 45 |
| 39 | Penerapan <i>dramatic agency</i> segmen 1 <i>scene</i> 03              | 46 |
| 40 | Penerapan <i>dramatic agency</i> segmen 1 <i>scene</i> 18              | 46 |
| 41 | Penerapan <i>kaleidoscopic narrative</i> segmen 1 <i>scene</i> 3       | 47 |
| 42 | Penerapan <i>kaleidoscopic narrative</i> segmen 2 <i>scene</i> 14      | 48 |

## LAMPIRAN

|   |                                      |    |
|---|--------------------------------------|----|
| 1 | Lembar HKI                           | 55 |
| 2 | MoU                                  | 56 |
| 3 | Surat kesepakatan kerja sama mitra   | 59 |
| 4 | Surat pernyataan selesainya produksi | 60 |
| 5 | <i>Storyboard</i>                    | 62 |
| 6 | Dokumentasi kegiatan                 | 69 |
| 7 | <i>Curriculum vitae</i>              | 70 |