

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR PADA VIDEO PROMOSI PROGRAM LOYALITAS PT SUCOR SEKURITAS

MUHAMMAD REZA PAMUNGKAS



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Teknik Pengambilan Gambar pada Video Promosi Program Loyalitas PT Sucor Sekuritas” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Reza Pamungkas
J1301201042

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRACT

The procedure for making loyalty program promotional videos at PT Sucor Sekuritas consists of three main stages, namely pre-production, production and post-production. The shooting technique for making the video includes several aspects, including camera angle, typeshot, and camera movement. Camera angle plays a crucial role in determining how we perceive a subject in an image or scene. Typeshot helps with visual communication, when we tell a story to the audience or convey information to the audience then we need some emphasis on this important information. Camera movement can create a dramatic atmosphere flow through setting the subject inward frame. The shooting techniques discussed in this report not only enhance visual aesthetics but also play an important role in achieving PT Sucor Sekuritas' marketing communications objectives.

Keyword: *Promotion video, camera, techniques*

ABSTRAK

Prosedur pembuatan video promosi program loyalitas di PT Sucor Sekuritas terdiri dari tiga tahap utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Teknik pengambilan gambar pembuatan video tersebut mencakup beberapa aspek, termasuk camera angle, tipe shot, dan camera movement. Camera angle memainkan peran krusial dalam menentukan cara kita memandang sebuah subjek dalam gambar atau adegan. Tipe shot membantu pada komunikasi visual, ketika kita bercerita kepada penonton atau menyampaikan informasi kepada penonton maka kita memerlukan beberapa penekanan atas informasi penting tersebut. Camera movement dapat menciptakan alur suasana yang dramatik lewat pengaturan subjek yang masuk ke dalam frame. Teknik pengambilan gambar yang dibahas dalam laporan ini tidak hanya meningkatkan estetika visual tetapi juga memainkan peran penting dalam mencapai tujuan komunikasi pemasaran PT Sucor Sekuritas.

Kata Kunci: Video promosi, kamera, teknik



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR PADA VIDEO PROMOSI PROGRAM LOYALITAS PT SUCOR SEKURITAS

MUHAMMAD REZA PAMUNGKAS

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Teknik Pengambilan Gambar pada Video Promosi Program

Loyalitas PT Sucor Sekuritas

Nama : Muhammad Reza Pamungkas

NIM : J1301201042

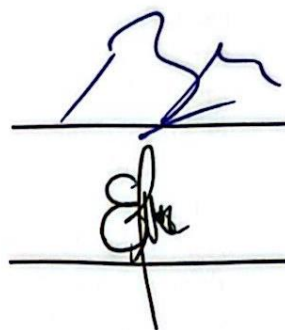
Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Pembimbing 2:

Erna Ernawati, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 9 Juli 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah proyek akhir, dengan judul “Teknik Pengambilan Gambar pada Video Promosi Program Loyalitas PT Sucor Sekuritas”. Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua pembimbing, Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Erna Ernawati, S.Pt., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada penguji, Ir. Sutisna Riyanto, M.S. yang telah memberikan koreksi dan masukan kepada saya. Terima kasih saya ucapkan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media. Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Divisi Online Trading PT Sucor Sekuritas yang telah membantu selama berjalannya proyek akhir ini. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Jamin (ayah), Ibu Djusriah (ibu), serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Ungkapan terima kasih juga saya tujukan kepada para sahabat Manusia Emosional (Imelda Meilana Putri, Angelina Adinda, Isykariman Hanif, dan Elsa Juwita), Bes Plen (Anggi Anggrani, Krisna Setia P, Adzillina Rizky S, Wahda Marisa Z, I Wayan Rio A, dan Rizki Dwi Kurniawan), rekan bisnis Pangdas JJ (Mirza Shofa Rizky T.P), Tim Ranah (Alfina Damaiyanti, Alyya Alivah R, Husna Nurul I, dan Nazma Nazhifa A), dan seluruh sahabat yang telah memberikan motivasi dan semangat serta tempat bercerita bagi penulis.

Semoga Laporan Proyek Akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Reza Pamungkas

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Pemasaran	5
2.3 Program Loyalitas	6
2.4 Video Promosi	6
2.5 Teknik Pengambilan Gambar	7
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu	8
3.2 Teknik Pengumpulan Data	8
3.3 Subyek Proyek	8
3.4 Alat dan Bahan Proyek	8
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	9
3.6 Output Proyek	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1 Gambaran Umum Video Promosi Program Loyalitas PT Sucor Sekuritas	12
4.2 Penerapan Teknik Pengambilan Gambar <i>Camera Angle</i> pada Video Promosi Program Loyalitas PT Sucor Sekuritas	13
4.2.1 <i>High Angle</i>	13
4.2.2 <i>Eye Level</i>	16
4.2.3 <i>Low Angle</i>	23
4.3 Penerapan Teknik Pengambilan Gambar <i>Type of Shot</i> pada Video Promosi Program Loyalitas PT Sucor Sekuritas	24
4.3.1 <i>Close Up (CU)</i>	25
4.3.2 <i>Medium Shot (MS)</i>	28
4.3.3 <i>Full Shot</i>	32
4.4 Gerakan Kamera (<i>Camera Movement</i>)	36
4.4.1 <i>Panning</i>	36
4.4.2 <i>Track</i>	38
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

@Hak cipta milik IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Gambar 1 Tahapan Pra Produksi	9
2	Gambar 2 Tahapan Produksi	10
3	Gambar 3 Bagan Prosedur Kerja	10
4	Gambar 4 Logo PT Sucor Sekuritas	12
5	Gambar 5 Penerapan <i>High Angle</i>	13
6	Gambar 6 Penerapan <i>High Angle</i>	14
7	Gambar 7 Penerapan <i>High Angle</i>	15
8	Gambar 8 Penerapan <i>High Angle</i>	15
9	Gambar 9 Penerapan <i>High Angle</i>	15
10	Gambar 10 Penerapan <i>High Angle</i>	16
11	Gambar 11 Penerapan <i>Eye Level</i>	17
12	Gambar 12 Penerapan <i>Eye Level</i>	18
13	Gambar 13 Penerapan <i>Eye Level</i>	18
14	Gambar 14 Penerapan <i>Eye Level</i>	18
15	Gambar 15 Penerapan <i>Eye Level</i>	19
16	Gambar 16 Penerapan <i>Eye Level</i>	20
17	Gambar 17 Penerapan <i>Eye Level</i>	20
18	Gambar 18 Penerapan <i>Eye Level</i>	21
19	Gambar 19 Penerapan <i>Eye Level</i>	22
20	Gambar 20 Penerapan <i>Eye Level</i>	22
21	Gambar 21 Penerapan <i>Eye Level</i>	23
22	Gambar 22 Penerapan <i>Low Angle</i>	24
23	Gambar 23 Penerapan <i>Close-up Shot</i>	25
24	Gambar 24 Penerapan <i>Close-up Shot</i>	26
25	Gambar 25 Penerapan <i>Close-up Shot</i>	26
26	Gambar 26 Penerapan <i>Close-up Shot</i>	27
27	Gambar 27 Penerapan <i>Close-up Shot</i>	28
28	Gambar 28 Penerapan <i>Medium Shot</i>	29
29	Gambar 29 Penerapan <i>Medium Shot</i>	29
30	Gambar 30 Penerapan <i>Medium Shot</i>	30
31	Gambar 31 Penerapan <i>Medium Shot</i>	31
32	Gambar 32 Penerapan <i>Medium Shot</i>	31
33	Gambar 33 Penerapan <i>Full Shot</i>	32
34	Gambar 34 Penerapan <i>Full Shot</i>	33
35	Gambar 35 Penerapan <i>Full Shot</i>	34
36	Gambar 36 Penerapan <i>Full Shot</i>	34
37	Gambar 37 Penerapan <i>Full Shot</i>	35
38	Gambar 38 Penerapan <i>Panning</i>	36
39	Gambar 39 Penerapan <i>Panning</i>	37
40	Gambar 40 Penerapan <i>Panning</i>	38
41	Gambar 41 Penerapan <i>Track</i>	39
42	Gambar 42 Penerapan <i>Track</i>	40
43	Gambar 43 Penerapan <i>Track</i>	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses Produksi di Batik Wolter	45
2	Proses Produksi di Batik Wolter	45
3	Proses Produksi di Kohai Izzakaya	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.