

MODAL DAN STRATEGI NAFKAH PEDAGANG PASAR SAWO KOTA JAKARTA TIMUR

MAYANG DWI PUSPARANI



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Modal dan Strategi Nafkah Pedagang Pasar Sawo Kota Jakarta Timur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proposal ini.

Demikian ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Mayang Dwi Pusparani
NIM. I34170103

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MAYANG DWI PUSPARANI. Modal dan Strategi Nafkah Pedagang Pasar Sawo Kota Jakarta Timur. Dibimbing oleh HANA INDRIANA.

Pedagang di pasar tradisional masih sering menghadapi berbagai kendala, salah satunya adalah keterbatasan lahan untuk berdagang. Terdapat perbedaan ketersediaan modal nafkah antara pedagang di Pasar Sawo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kepemilikan modal nafkah dan keragaman strategi nafkah pada pedagang Pasar Sawo di Kelurahan Cipinang Cempedak, serta untuk menganalisis hubungan antara kepemilikan modal nafkah dan keragaman strategi nafkah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner dan data kualitatif yang diperoleh melalui wawancara mendalam. Responden dipilih secara sengaja (*purposive*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas pedagang di Pasar Sawo memiliki tingkat kepemilikan modal nafkah yang rendah, sementara tingkat keragaman strategi nafkah yang diterapkan oleh pedagang di Pasar Sawo cukup bervariasi, dengan menerapkan strategi intensifikasi dan diversifikasi dalam upaya meningkatkan pendapatan mereka. Terdapat hubungan signifikan antara kepemilikan modal nafkah dan keragaman strategi nafkah yang diterapkan oleh pedagang Pasar Sawo.

Kata kunci: modal nafkah, pedagang pasar, strategi nafkah.

ABSTRACT

MAYANG DWI PUSPARANI. Capital and Livelihood Strategies of Pasar Sawo Traders in East Jakarta. Supervised by HANA INDRIANA.

Traders in traditional markets often face various challenges, one of which is the limited space for trading. There is a disparity in the availability of livelihood capital among traders at Pasar Sawo. The purpose of this study is to analyze the ownership of livelihood capital and the diversity of livelihood strategies among traders at Pasar Sawo in Cipinang Cempedak, and to analyze the relationship between the ownership of livelihood capital and the diversity of livelihood strategies. This research employs a quantitative method with questionnaires and qualitative data obtained through in-depth interviews. Respondents were selected purposively. The results of the study indicate that the majority of traders at Pasar Sawo have a low level of livelihood capital ownership, while the diversity of livelihood strategies employed by traders at Pasar Sawo varies considerably, with the implementation of intensification and diversification strategies in efforts to increase their income. There is a significant relationship between the ownership of livelihood capital and the diversity of livelihood strategies applied by traders at Pasar Sawo.

Keywords: livelihood capital, livelihood strategies, market traders.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

MODAL DAN STRATEGI NAFKAH PEDAGANG PASAR SAWO KOTA JAKARTA TIMUR

**MAYANG DWI PUSPARANI
I34170103**

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat
pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1. Dr. Ir. Iman K. Nawireja, M.Si
2. Rai Sita, S.KPm, M.Si

Judul Skripsi : Modal dan Strategi Nafkah Pedagang Pasar Sawo Kota Jakarta Timur
Nama : Mayang Dwi Pusparani
NIM : I34170103

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Pembimbing :
Hana Indriana, S.P., M.Si

Disetujui oleh



Ketua Departemen Sains Komunikasi dan
Pengembangan Masyarakat :
Dr. Ir. Anna Fatchiya, M. Si
NIP. 196811211997022001

Diketahui oleh



Tanggal Ujian:
05 Juni 2024

Tanggal Lulus: 22 JUL 2024

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., karena berkat rahmat dan karunia-Nya penyusunan skripsi “Struktur dan Strategi Nafkah Rumah Tangga Pedagang Pasar Sawo Kota Jakarta Timur” ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi syarat Mata Kuliah Skripsi (KPM 499) yang diampu oleh Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor. Proses penulisan laporan ini tidak mungkin berjalan lancar tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Responden dan Informan yang bersedia membantu
2. Ibu Hana Indriana, SP, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan saran dan arahan, serta memotivasi penulis selama penulisan ini berlangsung dan juga yang sudah sangat sabar untuk selalu membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini;
3. Dr. Ir. Melani Abdulkadir-Sunito, MSc, selaku dosen pembimbing sebelumnya yang telah membimbing, memberikan saran dan arahan kepada Penulis;
4. Bapak Djoko Mulyono dan Ibu Inang Cahaya Nuraeni, selaku orang tua terkasih yang selalu memberikan dukungan penuh melalui doa dan kasih sayang yang selalu menguatkan dan memotivasi Penulis;
5. Novio dan Ruby, selaku teman seperbimbingan yang selalu saling menyemangati dan berjuang bersama, memberikan Penulis motivasi dan kekuatan selama proses penulisan;
6. Bilova, Rara, dan Fairuz, selaku sahabat baik dan tempat berkeluh kesah yang selalu mendampingi, mendukung, dan terus memotivasi Penulis;
7. Iki, Aul, Hafidah, Arabella, Dila, Tiara, Peni, dan teman-teman klinik skripsi lainnya, yang banyak mendukung dan memotivasi Penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini;
8. Ray, Arisa, Silfi, Deidra, LESAVER, Shio, dan teman-teman lain selaku teman LDR yang selalu memotivasi, mendukung, dan senantiasa menemani Penulis dalam keadaan susah dan senang;
9. Pengurus HIMASIERA 2019 dan 2020, selaku kakak-kakak dan teman-teman yang menemani hari-hari Penulis dan memberikan kesempatan bagi Penulis untuk memiliki banyak keluarga di IPB;
10. Keluarga besar SKPM 54 yang senantiasa memberikan banyak kenangan manis dan pelajaran berharga kepada Penulis selama berkuliah di IPB.

Penulis mengakui bahwa proposal skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Harapannya, proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Bogor, Juli 2024

Mayang Dwi Pusparani
NIM. I34170103



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Strategi Nafkah	5
2.1.2 Modal Nafkah	6
2.1.3 Pedagang Pasar Tradisional	7
2.2 Kerangka Pemikiran	8
2.3 Hipotesis Penelitian	10
III PENDEKATAN LAPANG	11
3.1 Metode Penelitian	11
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.3 Teknik Penentuan Responden dan Informan	12
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	13
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	13
3.6 Definisi Operasional	14
3.6.1 Derajat Kepemilikan Modal Nafkah	14
3.6.2 Derajat Keragaman Strategi Nafkah	19
3.6.3 Tingkat Pendapatan	21
IV GAMBARAN UMUM	23
4.1 Kondisi Geografis Lokasi Penelitian	23
4.2 Pedagang Pasar Tradisional Sawo	24
4.3 Ikhtisar	25
V KARAKTERISTIK RESPONDEN	27
5.1 Usia	27
5.2 Latar Belakang Pendidikan	27
5.3 Jenis Kelamin	28
5.4 Asal Daerah	29
5.5 Lama Tinggal	30
5.6 Domisili	30
5.7 Lama Berdagang	31
5.8 Jumlah Tanggungan	32
5.9 Lapisan Pedagang	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

5.10 Ikhtisar	34
VI MODAL NAFKAH PEDAGANG PASAR SAWO	37
6.1 Modal Alam	38
6.1.1 Status Kepemilikan Lahan	39
6.1.2 Luas Lahan Berdagang	40
6.2 Modal Fisik	41
6.2.1 Kondisi Tempat Berdagang	42
6.2.2 Lokasi Lahan Berdagang	43
6.2.3 Jumlah Usaha	44
6.3 Modal Manusia	44
6.3.1 Tingkat Pendidikan	45
6.3.2 Lama Berdagang	46
6.3.3 Tingkat Kepemilikan Tenaga Kerja	47
6.3.4 Tingkat Alokasi Waktu	48
6.4 Modal Finansial	49
6.4.1 Modal Usaha	49
6.4.2 Tingkat Kepemilikan Tabungan dan Pinjaman	50
6.4.3 Tingkat Kebermanfaatan Tabungan	52
6.4.4 Tingkat Kebermanfaatan Pinjaman	53
6.5 Modal Sosial	53
6.5.1 Tingkat Pengaruh Mitra Usaha	55
6.5.2 Tingkat Terbantunya Pedagang oleh Mitra Usaha	56
6.6 Ikhtisar	56
VII STRATEGI NAFKAH PEDAGANG PASAR SAWO	59
7.1 Strategi Nafkah Pedagang Pasar Sawo	59
7.1.1 Strategi Intensifikasi	60
7.1.2 Strategi Ekstensifikasi	62
7.1.3 Strategi Diversifikasi	63
7.1.4 Strategi Migrasi	65
7.2 Ikhtisar	66
VIII HUBUNGAN MODAL NAFKAH DENGAN STRATEGI NAFKAH	69
8.1 Hubungan Modal Nafkah dengan Strategi Nafkah	69
8.2 Ikhtisar	70
IX HUBUNGAN TINGKAT PENDAPATAN DENGAN STRATEGI NAFKAH PEDAGANG PASAR SAWO	73
9.1 Tingkat Pendapatan Pedagang	73
9.2 Ikhtisar	74
X SIMPULAN DAN SARAN	77
10.1 Simpulan	77
10.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81





DAFTAR TABEL

1 Kebutuhan data, jenis data, sumber data, dan teknik pengumpulan data	13
2 Definisi operasional modal nafkah	14
3 Definisi operasional strategi nafkah	19
4 Definisi operasional tingkat pendapatan	22
5 Jumlah dan persentase responden pedagang Pasar Sawo berdasarkan kelompok usia pedagang	27
6 Jumlah dan persentase responden pedagang Pasar Sawo berdasarkan pendidikan terakhir yang ditempuh	27
7 Jumlah dan persentase responden pedagang Pasar Sawo berdasarkan jenis kelamin	28
8 Jumlah dan persentase responden pedagang Pasar Sawo berdasarkan asal daerah	29
9 Jumlah dan persentase pedagang Pasar Sawo berdasarkan lama tinggal di domisili atau daerah tempat tinggal saat ini	30
10 Jumlah dan persentase pedagang Pasar Sawo berdasarkan daerah domisili atau tempat tinggal saat ini	30
11 Jumlah dan persentase pedagang Pasar Sawo berdasarkan lamanya waktu responden telah berdagang di Pasar Sawo dalam hitungan tahun	31
12 Jumlah Pedagang Pasar Sawo Berdasarkan Jumlah Tanggungan	32
13 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan kategori lapisan pedagang	33
14 Jumlah dan persentase responden pedagang Pasar Sawo berdasarkan tingkat ketersediaan modal nafkah yang dimiliki oleh pedagang dan lapisan pedagang	37
15 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat kepemilikan modal alam pedagang	38
16 Jumlah dan persentase pedagang Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan status kepemilikan lahan berdagang	39
17 Jumlah dan persentase responden pedagang Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan luas lahan berdagang yang digunakan	40
18 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan status kepemilikan lahan berdagang terhadap luas lahan berdagang	41
19 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat kepemilikan modal fisik pedagang	42
20 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan kondisi tempat berdagang	42
21 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan lokasi lahan berdagang yang digunakan oleh pedagang	43
22 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat kepemilikan modal manusia	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

23 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat pendidikan pedagang	45
24 Jumlah dan presentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan lama periode berdagang sejak awal pedagang merintis usaha berdagangnya di Pasar Sawo	46
25 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat kepemilikan tenaga kerja yang dimiliki untuk membantu kegiatan berdagang	47
26 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat pengalokasian waktu yang dikeluarkan pedagang untuk kegiatan berdagang di Pasar Sawo	48
27 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat kepemilikan modal finansial	49
28 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat modal usaha yang dimiliki dan dibutuhkan setiap harinya	50
29 Jumlah dan persentase responden pedagang berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat kepemilikan tabungan serta tingkat kepemilikan pinjaman	51
30 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat kepemilikan modal sosial	54
31 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat kepemilikan mitra usaha yang dimiliki oleh pedagang	54
32 Jumlah pedagang pasar sawo berdasarkan pengaruhnya mitra usaha terhadap pemenuhan nafkah pedagang	55
33 Jumlah pedagang pasar sawo berdasarkan status membantu mitra usaha terhadap keluarga pada masa krisis	56
34 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan strategi nafkah yang dilakukan oleh pedagang	59
35 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan strategi intensifikasi yang diterapkan oleh pedagang	60
36 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan jawaban atas pernyataan mengenai macam-macam strategi intensifikasi yang diterapkan pedagang	61
37 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan strategi ekstensifikasi yang diterapkan oleh pedagang	62
38 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan jawaban atas pernyataan mengenai macam-macam strategi ekstensifikasi yang diterapkan pedagang	62
39 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan strategi diversifikasi yang diterapkan oleh pedagang	63
40 Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan jawaban atas pernyataan mengenai macam-macam strategi diversifikasi yang diterapkan pedagang	64



41	Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan lapisan pedagang dan strategi migrasi yang diterapkan oleh pedagang	65
42	Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan jawaban atas pernyataan mengenai macam-macam strategi migrasi yang diterapkan pedagang	66
43	Hasil uji statistik korelasi antara modal nafkah dan strategi nafkah pedagang di Pasar Sawo	69
44	Jumlah dan persentase responden pedagang di Pasar Sawo berdasarkan tingkat kepemilikan modal nafkah dan tingkat keragaman strategi nafkah yang diterapkan oleh pedagang	70
45	Jumlah dan persentase responden pedagang berdasarkan lapisan pedagang dan tingkat pendapatan yang diperoleh oleh pedagang setiap harinya	73
46	Hasil uji statistik korelasi antara strategi nafkah dengan tingkat pendapatan responden pedagang di Pasar Sawo	74

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran struktur dan strategi nafkah pedagang Pasar Sawo Kota Jakarta Timur	9
2	Peta lokasi kelurahan Cipinang Cempedak	23
3	Peta lokasi Pasar Tradisional Sawo	24
4	Jumlah pedagang Pasar Sawo yang memiliki tabungan berdasarkan tingkat kebermanfaatan tabungan	52
5	Jumlah pedagang Pasar Sawo yang memiliki pinjaman berdasarkan tingkat kebermanfaatan pinjaman	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Penelitian	83
2	Dokumentasi	84
3	Jadwal Kegiatan Penelitian	85
4	Data Responden	86
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	87
6	Kuesioner Penelitian	88
7	Panduan Wawancara Mendalam Responden Pedagang Pasar Sawo	95
8	Panduan Wawancara Mendalam Informan	97
9	Catatan Harian	98