



REPRESENTASI KETENANGAN SEORANG ANAK DALAM MENJAGA IBUNYA DALAM IKLAN “SAAT SITUASI TERJEPIT, #TENANGMENJAGA DENGAN HALODOC”

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengubah sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

SARA AMELIA HAPSARI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Representasi Ketenangan Seorang Anak dalam Menjaga Ibunya dalam Iklan “Saat Situasi Terjepit, #TenangMenjaga dengan Halodoc” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 13 Juli 2025

Sara Amelia Hapsari

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengubah sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SARA AMELIA HAPSARI. Representasi Ketenangan Seorang Anak dalam Menjaga Ibunya dalam Iklan “Saat Situasi Terjepit, #TenangMenjaga dengan Halodoc”. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Iklan layanan kesehatan sering menggunakan pendekatan emosional untuk menciptakan kedekatan dengan audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi ketenangan dalam iklan Halodoc “Saat Situasi Terjepit, #TenangMenjaga dengan Halodoc” menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Penelitian dilakukan secara kualitatif dengan metode deskriptif, berfokus pada tiga jenis tanda yaitu ikon, indeks, dan simbol. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana ketenangan dibangun secara visual melalui struktur naratif dan ekspresi emosional dalam iklan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi ketenangan ditampilkan melalui indeks berupa ekspresi wajah dan gestur tubuh, ikon berupa elemen visual yang menyerupai keseharian, serta simbol berupa teks kampanye dan logo *brand*. Temuan ini menunjukkan bahwa tanda-tanda visual tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga membentuk pengalaman emosional yang memberikan rasa aman dan kepercayaan kepada audiens.

Kata Kunci: Iklan, Representasi, Ketenangan, Semiotika, Charles Sanders Peirce, Ikon, Indeks, Simbol, Halodoc

ABSTRACT

SARA AMELIA HAPSARI. The Representation of a Child’s Calmness in Caring for His Mother in the Advertisement "Saat Situasi Terjepit, #TenangMenjaga dengan Halodoc". Supervised by GURUH RAMDANI.

Health service advertisements often use emotional approaches to build a sense of closeness with the audience. This study aims to analyze the representation of calmness in Halodoc’s advertisement titled “Saat Situasi Terjepit, #TenangMenjaga dengan Halodoc” using Charles Sanders Peirce’s semiotic theory. The research employs a qualitative descriptive method, focusing on examining three types of signs: icon, index, and symbol. This study also explores how calmness is constructed visually through narrative structure and emotional expressions throughout the advertisement. The findings show that calmness is represented through indices such as facial expressions and gestures, icons in the form of familiar everyday visuals, and symbols, including campaign texts and brand logos. These signs not only convey information but also build emotional experiences that reinforce a sense of trust and comfort for the audience.

Keywords: Advertisement, Representation, Calmness, Semiotics, Charles Sanders Peirce, Icon, Index, Symbol, Halodoc.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



REPRESENTASI KETENANGAN SEORANG ANAK DALAM MENJAGA IBUNYA DALAM IKLAN “SAAT SITUASI TERJEPIT, #TENANGMENJAGA DENGAN HALODOC”

SARA AMELIA HAPSARI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengubah sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Representasi Ketenangan Seorang Anak dalam Menjaga Ibunya dalam Iklan “Saat Situasi Terjepit, #TenangMenjaga dengan Halodoc”

Nama : Sara Amelia Hapsari
NIM : J0301211026

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:
Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn.
NPI. 201807197509181001

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso S.Sos, M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 18 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanaahu Wa Ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul Representasi Ketenangan Seorang Anak dalam Menjaga Ibunya dalam Iklan “Saat Situasi Terjepit, #TenangMenjaga dengan Halodoc”. Saya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan di dalam penulisan penelitian ini. Kritik dan saran akan sangat membantu dalam memperbaiki penulisan penelitian ini sehingga dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Dalam penyusunan laporan akhir ini tentunya didukung oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yaitu Papa dan Mama yang selalu menjadi sumber kekuatan, semangat, cinta, kasih sayang, dan doa dalam setiap langkah penulis. Dengan segala hormat dan cinta, penulis mempersembahkan karya tulis ini untuk Papa dan Mama.
2. Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan, kritik, dan dukungan yang diberikan telah membantu penulis memahami arah penelitian dengan lebih jelas dan menyelesaikan karya ini dengan lebih percaya diri.
3. Dr. David Rizar Nugroho, M. Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan terhadap laporan penelitian ini.
4. Dr. Hudi Santoso, S. Sos., M. P. sebagai Ketua Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, dan juga Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB.
5. Seluruh Dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah mengajar dan memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Adikku tersayang, Meuthia Puspita Azzahra. Terima kasih atas candaan, perhatian, rasa bangga, dan dukungan luar biasa yang diberikan. Semoga ketulusanmu kembali dalam bentuk kebahagiaan dan keberhasilan di setiap langkah hidupmu.
7. Teman-teman seperjuangan selama masa perkuliahan, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, tawa, diskusi, dan dukungan yang begitu berarti dalam menghadapi berbagai tantangan. Semoga kita semua diberikan jalan terbaik untuk terus melangkah dan meraih impian masing-masing.
8. Segenap sahabat, yang selalu memberikan dukungan dan energi positif. Terima kasih atas semangat, perhatian, dan kepercayaan yang diberikan selama proses pelaksanaan skripsi ini. Semoga kebaikan dan energi positif yang kalian berikan kembali kepada kalian dalam bentuk yang lebih besar, dan semoga persahabatan ini bisa terus terjaga hingga nanti.
9. Teman-teman bimbingan, yang telah membantu dan membersamai penulis selama proses penulisan skripsi.
10. Sara Amelia Hapsari, yaitu diri saya sendiri. Terima kasih sudah terus berusaha memberikan yang terbaik, bukan hanya demi orang lain, tetapi juga sebagai bentuk tanggung jawab terhadap diri sendiri. Terima kasih sudah berani untuk terus melangkah maju, belajar dari kesalahan, dan tumbuh dalam proses ini. Skripsi ini bukan hanya hasil dari proses



akademik, tetapi juga bukti bahwa penulis mampu melewati berbagai fase sulit dengan usaha, keyakinan, dan doa. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap langkah yang tulus, sekecil apa pun, tetap membawa arti dan layak untuk dihargai.

Semoga laporan akhir ini dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi penulis dan pembaca. Penulis juga berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari laporan ini masih jauh dari kata sempurna karena didalamnya masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat memahami kekurangannya dan dapat meningkatkan kemampuannya dalam penyusunan karya tulis yang lebih baik.

Bogor, 13 Juli 2025

Sara Amelia Hapsari



DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kajian Teori	9
2.3 Kerangka Berpikir	11
III METODE PENELITIAN	13
3.1 Jenis Penelitian	13
3.2 Desain Penelitian	13
3.3 Lokasi dan Waktu	13
3.4 Data dan Instrumen	14
3.5 Teknik Pengumpulan Data	14
3.6 Teknik Analisis Data	15
3.7 Teknik Keabsahan Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	20
4.3 Analisis Representasi Ketenangan Anak dalam Iklan "Saat Situasi Terjepit, #TenangMenjaga dengan Halodoc	22
4.4 Analisis Representasi Ketenangan Anak berdasarkan Ketenangan Emosional, Ketenangan Fisik/Visual, dan Ketenangan Sosial	42
4.5 Pendalaman Representasi Ketenangan dalam Rangkaian Narasi Iklan	47
4.6 Hasil Triangulasi Metode	49
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	69



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengubah sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Tabel 1 Analisis <i>Scene</i> 00:22	22
2	Tabel 2 Analisis <i>Scene</i> 00:23	27
3	Tabel 3 Analisis <i>Scene</i> 00:24-00:25	31
4	Tabel 4 Analisis <i>Scene</i> 00:26	35
5	Tabel 5 Analisis <i>Scene</i> 00:27-00:29	39

DAFTAR GAMBAR

6	Kerangka Berpikir	11
7	Gambar <i>Scene</i> 00:22	22
8	Gambar <i>Scene</i> 00:23	26
9	Gambar <i>Scene</i> 00:24-00:25	31
10	Gambar <i>Scene</i> 00:26	35
11	Gambar <i>Scene</i> 00:27-00:29	38

DAFTAR LAMPIRAN

12	Lampiran 1 Tabel Analisis <i>Scene</i> 00:22	57
13	Lampiran 2 Tabel Analisis <i>Scene</i> 00:23	60
14	Lampiran 3 Tabel Analisis <i>Scene</i> 00:24-00:25	63
15	Lampiran 4 Tabel Analisis <i>Scene</i> 00:26	65
16	Lampiran 5 Tabel Analisis <i>Scene</i> 00:27-00:29	67