



PENGARUH FINANCIAL LITERACY, PERSONAL FINANCIAL PLANNING DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT BELI ASURANSI JIWA PADA GENERASI SANDWICH DI JABODETABEK

BOYA DWILINGGA RAMDANIAR



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Literacy*, *Personal Financial Planning* dan Pendapatan terhadap Minat Beli Asuransi Jiwa pada Generasi *Sandwich* di Jabodetabek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Boya Dwilingga Ramdaniar
H2401201134

ABSTRAK

BOYA DWILINGGA RAMDANIAR. Pengaruh *Financial Literacy*, *Personal Financial Planning* dan Pendapatan terhadap Minat Beli Asuransi Jiwa pada Generasi *Sandwich* di Jabodetabek. Dibimbing oleh EKA DASRA VIANA.

Masyarakat Indonesia memiliki skor kesehatan finansial mencapai 41,16% di tahun 2023. Faktor penentu dalam kesehatan finansial yaitu *financial safety* dan *financial growth*. Hal tersebut sejalan dengan penyebab meningkatnya generasi *sandwich* di Indonesia yaitu tidak terciptanya *financial freedom*. Sebanyak 51% generasi muda merupakan generasi *sandwich*. Peningkatan juga terjadi pada kepemilikan asuransi jiwa sebesar 30,4% per 2022. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi tingkat dan pengaruh *financial literacy*, *personal financial planning* serta pendapatan terhadap minat beli asuransi jiwa pada generasi *sandwich*. Data yang digunakan merupakan data primer dan sekunder dengan metode analisis SEM-PLS yang dilaksanakan pada Maret - Mei 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal financial planning* berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli asuransi jiwa, sedangkan *financial literacy* dan pendapatan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli asuransi jiwa.

Kata kunci: Asuransi jiwa, generasi *sandwich*, literasi keuangan, perencanaan keuangan individu, pendapatan

ABSTRACT

BOYA DWILINGGA RAMDANIAR. The Impact of Financial Literacy, Personal Financial Planning, and Income on Interest in Life Insurance among the Sandwich Generation in Jabodetabek. Supervised by EKA DASRA VIANA.

The Indonesian society has achieved a financial health score of 41.16% in 2023. Determining factors in financial health include financial safety and financial growth. This correlates with the increasing prevalence of the sandwich generation in Indonesia, attributed to the lack of financial freedom. 51% of the younger generation are part of the sandwich generation. There has also been a 30.4% increase in life insurance ownership as of 2022. The objective of this research is to identify the levels and influence of financial literacy, personal financial planning, and income scale on life insurance interest among the sandwich generation. The study utilizes primary and secondary data analyzed using the SEM-PLS method conducted between March - May 2024. The research findings indicate that personal financial planning significantly influences life insurance interest, whereas financial literacy and income do not significantly impact life insurance interest.

Keywords: *financial literacy*, *income*, *life insurance*, *personal financial planning*, *sandwich generation*



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, PERSONAL FINANCIAL PLANNING DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT BELI ASURANSI JIWA PADA GENERASI SANDWICH DI JABODETABEK

BOYA DWILINGGA RAMDANIAR

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPBUniversity



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1. Dr. Ir Budi Purwanto, M.E.
2. Nurhadi Wijaya, S.T.P., M.M.



Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Literacy*, *Personal Financial Planning* dan Pendapatan terhadap Minat Beli Asuransi Jiwa pada Generasi *Sandwich* di Jabodetabek

Nama : Boya Dwilingga Ramdaniar
NIM : H2401201134

Pembimbing:
Eka Dasra Viana, S.E., Ak., M.Acc.

Disetujui oleh



Ketua Departemen Manajemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
NIP 197812132006041001

Diketahui oleh



Tanggal Ujian:
12 Juli 2024

Tanggal Lulus



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 sampai bulan Mei 2024 ini ialah Manajemen Keuangan, dengan judul “Pengaruh *Financial Literacy, Personal Financial Planning* dan Pendapatan terhadap Minat Beli Asuransi Jiwa pada Generasi *Sandwich* di Jabodetabek”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, ibu Eka Dasra Viana, S.E., Ak., M.Acc. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Ungkapan terima kasih dan penghargaan penulis kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian karya tulis ilmiah ini, yaitu:

1. Ibu Eka Dasra Viana, S.E., Ak., M.Acc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
2. Bapak Dr. Ir Budi Purwanto, M.E. dan bapak Nurhadi Wijaya S.T.P., M.M. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan saran untuk perbaikan pada tugas akhir ini.
3. Kedua orangtua, Bapak Maksum dan ibu Teti Ernawati S.Pd., M.Mpd. dan segenap keluarga lainnya yang telah memberikan doa dan dukungan berupa materil maupun *non-materil*.
4. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Nazwa Nurshadrina, Olga Agusta, Ayu Novitasari, Devina Carissa, Sarah Juliana, Dennisa Nasyavini, Sisca Marisa dan Nancy Lovena yang selalu memberikan motivasi dalam mengerjakan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Boya Dwilingga Ramdaniar

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Generasi Sandwich</i>	6
2.2 <i>Financial Literacy</i>	6
2.3 <i>Personal Financial Planning</i>	7
2.4 Pendapatan	7
2.5 Minat Beli Asuransi Jiwa	7
2.6 Penelitian Terdahulu	8
2.7 Hipotesis Penelitian	10
III METODE	13
3.1 Kerangka Penelitian	13
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	14
3.3 Jenis dan Sumber Data	15
3.4 Desain Penelitian	15
3.5 Metode Pengumpulan Data	15
3.6 Metode Penarikan Sampel	16
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	23
4.2 Karakteristik Responden	23
4.3 Hasil Analisis Deskriptif	25
4.4 Hasil Analisis SEM-PLS	29
4.5 Pengujian Hipotesis Penelitian	36
4.6 Implikasi Manajerial	39
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	50



DAFTAR TABEL

1	Skor rata-rata indikator FFI OCBC NISP 2023	1
2	Penetrasi dan Densitas Asuransi Negara ASEAN	2
3	Daerah dengan UMR tertinggi di Indonesia	4
4	Penelitian terdahulu	8
5	Proporsi jumlah sampel berdasarkan wilayah	16
6	Kategori tingkat literasi keuangan	17
7	Kategori tingkat <i>personal financial planning</i>	17
8	Kategori pendapatan	17
9	Analisis SEM-PLS	18
10	Variabel penelitian	20
11	Karakteristik responden	23
12	Tingkat <i>financial literacy</i> generasi <i>sandwich</i> di Jabodetabek	25
13	Tingkat <i>personal financial planning</i> generasi <i>sandwich</i> di Jabodetabek	26
14	Tingkat pendapatan generasi <i>sandwich</i> di Jabodetabek	26
15	Tingkat minat beli asuransi jiwa generasi <i>sandwich</i> di Jabodetabek	28
16	Kepemilikan asuransi jiwa generasi <i>sandwich</i> di Jabodetabek	28
17	Alasan generasi <i>sandwich</i> belum memiliki asuransi jiwa	28
18	Nilai <i>outer loadings</i>	30
19	Nilai <i>average variance extracted</i> (AVE)	33
20	Nilai <i>cross loadings</i>	33
21	Nilai uji reliabilitas	34
22	Nilai <i>r-square</i>	34
23	Hasil <i>bootstrapping</i>	36
24	Hasil <i>bootstrapping indirect effect</i>	38

DAFTAR GAMBAR

1	Pertumbuhan skor kesehatan finansial masyarakat Indonesia	1
2	Tingkat literasi keuangan berdasarkan sektor jasa keuangan	2
3	Persentase pengetahuan tentang produk asuransi	3
4	Kerangka hipotesis penelitian	12
5	Kerangka penelitian	14
6	Model penelitian SEM-PLS	19
7	Evaluasi <i>outer model</i>	29
8	Model pengukuran <i>outer loadings</i>	30
9	Model hasil <i>bootstrapping</i>	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji validitas dan reliabilitas SPSS	47
2	Hasil crosstab SPSS	49