

PENGARUH KEMASAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI TEH KERING DI PT. SUMBER SARI BUMI PAKUAN

LAUREN TASYA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengaruh Kemasan dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Teh Kering di PT. Sumber Sari Bumi Pakuan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Lauren Tasya
J0310201083

ABSTRAK

LAUREN TASYA. Pengaruh Kemasan dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli di PT. Sumber Sari Bumi Pakuan. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kemasan dan persepsi harga terhadap minat beli teh kering di PT. Sumber Sari Bumi Pakuan. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT, pendekatan kuantitatif, pengumpulan data melalui kuesioner yang diukur dengan skala likert dan diolah dengan SPSS 26.0. Populasi dari penelitian ini adalah pelanggan Teh Kering PT. Sumber Sari Pakuan. Sampel penelitian ini berdasarkan responden yang pernah melakukan pembelian. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling*, pengolahan data dengan pengujian hipotesis menggunakan teknik koefisien determinasi parsial dan uji-t. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kemasan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli, persepsi harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli. Hasil penelitian dapat digunakan untuk memaksimalkan penjualan teh kering.

Kata kunci: kemasan, persepsi harga, minat beli

ABSTRACT

LAUREN TASYA. The Influence of Packaging and Price Perception on Purchase Intention of Dry Tea at PT. Sumber Sari Bumi Pakuan. Supervised by HERMAWAN WANA.

This study aims to determine whether there is an effect of packaging and price perceptions on buying interest in dry tea at PT. Sumber Sari Bumi Pakuan. This study uses SWOT analysis, quantitative approach, data collection through questionnaires measured by Likert Scale and processed with SPSS 26.0. The population of this study were customers of PT. Sumber Sari Pakuan Dry Tea. This research sample is based on respondents who have made purchases. Data collection techniques using purposive sampling techniques, data processing with hypothesis testing using partial determination coefficient techniques and t-tests. The results of the study indicate that packaging has a significant and positive effect on purchase intention, perceived price has a significant and positive effect on purchase intention. The results of the study can be used to maximise sales of dried tea.

Keywords: packaging, price perception, purchase intention



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB. Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait

PENGARUH KEMASAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI TEH KERING DI PT. SUMBER SARI BUMI PAKUAN

LAUREN TASYA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

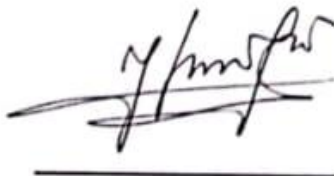
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Pengaruh Kemasan dan Persepsi Harga terhadap Minat
Beli Teh Kering di PT. Sumber Sari Bumi Pakuan
Nama : Lauren Tasya
NIM : J0310201083

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ir. Hermawan Wana, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 14 Juni 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karuniaNya, saya dapat menyusun proyek akhir dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga dan Kemasan terhadap Minat Beli Teh Kering di PT. Sumber Sari Bumi Pakuan” diselesaikan dengan baik dan lancar. Proyek akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari penulisan proyek akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ir. Hermawan Wana, M.Si. selaku dosen pembimbing atas saran, bimbingan, nasehat, dan bantuan lain yang telah diberikan. Penulis turut menyampaikan terima kasih kepada Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si. Tak lupa ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua beserta keluarga penulis yang selalu mendoakan, mendukung, dan memotivasi sehingga proyek akhir ini dapat terselesaikan; kepada Fany selaku kakak penulis yang sangat membantu serta mengarahkan penelitian yang penulis buat dalam penyelesaian proyek akhir; kepada rekan magang yang telah membantu menyempurnakan data-data yang mendukung penulis membuat proyek akhir di PT. Sumber Sari Bumi Pakuan; kepada teman kecil saya igeboyah dan pacar saya yang telah membantu *mood* saya menjadi lebih baik saat menyusun proyek akhir ini; kepada teman-teman seperjuangan Manajemen Agribisnis angkatan 57; Terakhir penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses proyek akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Demikian proyek akhir ini disusun dan semoga dapat bermanfaat serta menjadi acuan bagi pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari karya tulis ini masih memiliki kekurangan. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan proyek akhir ini.

Bogor, Juni 2024

Lauren Tasya

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori	4
2.2 Review Penelitian Terdahulu	6
2.3 Kerangka Penelitian	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Data dan Sumber Data	10
3.3 Metode Analisis	10
3.4. Populasi dan Sampel	11
3.5 Metode Pengumpulan Data	11
3.6 Metode Analisis Data	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	14
4.2 Analisis Deskripsi Variabel	16
4.3 Hasil Analisis Data	18
4.4 Analisis Statistik Data	21
4.5 Pengujian Hipotesis	21
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	22
V SIMPULAN DAN SARAN	24
5.1 Simpulan	24
5.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN	27
RIWAYAT HIDUP	45



DAFTAR TABEL

3.1.	Bobot nilai skala <i>Likert</i>	9
4.1	Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin	12
4.2	Deskripsi responden berdasarkan usia	13
4.3	Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan	13
4.4	Deskripsi responden berapa kali membeli produk teh kering	14
4.5	Tanggapan responden mengenai kemasan (X_1)	15
4.6	Tanggapan responden mengenai persepsi harga (X_2)	15
4.7	Tanggapan responden mengenai minat beli (Y)	16
4.8	Validitas instrumen perbutir kemasan (X_1)	17
4.9	Validitas instrumen perbutir persepsi harga (X_2)	17
4.10	Validitas instrumen perbutir minat beli (Y)	17
4.11	Hasil uji reliabilitas variabel	18
4.12	<i>Spearman's rho</i>	18
4.13	Uji signifikan parsial (Uji t)	19

DAFTAR GAMBAR

1.1	Jenis-jenis produk teh kering PT.Sumber Sari Bumi Pakuan	3
2.1	Kerangka penelitian	9
4.1	Analisis SWOT	19

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar kuesioner	29
2	Tabulasi kuesioner kemasan (X_1)	31
3	Tabulasi kuesioner persepsi harga (X_2)	34
4	Tabulasi kuesioner minat beli (Y)	36
5	Output SPSS 26.0 validitas kemasan	40
6	Output SPSS 26.0 validitas persepsi harga	40
7	Output SPSS 26.0 validitas minat beli	41
8	Output SPSS 26.0 reabilitas	42
9	Output SPSS 26.0 koefisien determinasi parsial kemasan terhadap minat beli	42
10	Output SPSS 26.0 koefisien determinasi parsial persepsi harga terhadap minat beli	42
11	Output SPSS 26.0 Pengujian hipotesis	43