

PENDIRIAN UNIT BISNIS GANTUNGAN KUNCI BUNGA ANGGREK PADA ESTIE'S ORCHID

EMIA REHULINA BR BANGUN



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Gantungan Kunci Bunga Anggrek pada Estie’s Orchid” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari laporan proyek akhir saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Emia Rehulina Br Bangun
J0310211053

ABSTRAK

EMIA REHULINA BR BANGUN. Pendirian Unit Bisnis Gantungan Kunci Bunga Anggrek pada Estie's Orchid. Dibimbing oleh ANITA RISTIANINGRUM dan NURLELA.

Estie's Orchid melakukan pemotongan bunga anggrek yang telah mekar untuk mencegah pembusukan sekaligus merangsang pertumbuhan baru. Bunga anggrek potong tersebut belum dimanfaatkan oleh perusahaan. Sementara itu, bunga potong tersebut memiliki potensi untuk dimanfaatkan, salah satunya adalah menjadikan bunga tersebut produk gantungan kunci. Tujuan penelitian ini untuk merumuskan ide bisnis, menganalisis sikap konsumen terhadap gantungan kunci bunga anggrek, dan menganalisis kelayakan terhadap gantungan kunci bunga anggrek. Analisis tersebut dilakukan dengan menggunakan metode fishbein, analisis non finansial dan finansial. Hasil analisis sikap konsumen secara keseluruhan berada pada kategori "Puas". Analisis finansial dikatakan layak, dengan nilai NPV sebesar Rp187.683.433, IRR sebesar 52%, *Gross B/C* sebesar 3,89, *Net B/C* sebesar 1,25, dan *payback period* selama 3 tahun 3 bulan .

Kata kunci: Analisis kelayakan, estie's orchid, fishbein, gantungan kunci

ABSTRACT

EMIA REHULINA BR BANGUN. Establishment of Orchid Flower Keychain Business Unit at Estie's Orchid. Supervised by ANITA RISTIANINGRUM and NURLELA.

Estie's Orchid cuts orchid flowers that have bloomed to prevent decay while stimulating new growth. The cut orchid flowers have not been utilized by the company. Meanwhile, the cut flowers have the potential to be utilized, one of which is to make the flowers a keychain product. The purpose of this research is to formulate a business idea, analyze consumer attitudes towards orchid flower key chains, and analyze the feasibility of orchid flower key chains. The analysis was carried out using the fishbein method, non-financial and financial analysis. The results of the overall consumer attitude analysis are in the "satisfied" category. Financial analysis is said to be feasible, with an NPV value of Rp187.683.433, IRR of 52%, *Gross B/C* of 3,89, *Net B/C* of 1,25, and *payback period* of 3 years 3 months.

Keywords: Estie's orchid, feasibility analysis, fishbein, keychain



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENDIRIAN UNIT BISNIS GANTUNGAN KUNCI BUNGA ANGGREK PADA ESTIE'S ORCHID

EMIA REHULINA BR BANGUN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir

: Pendirian Unit Bisnis Gantungan Kunci Bunga Anggrek
pada Estie's Orchid

Nama
NIM

: Emia Rehulina Br Bangun
: J0310211053

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

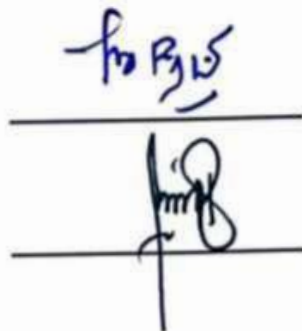
Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

Pembimbing 2:

Nurlela, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah Perumusan Bisnis dan Sikap Konsumen dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Gantungan Kunci Bunga Anggrek pada Estie’s Orchid”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Sixnov Seventy Bangun dan Ibu Nurhadiyah Br Barus selaku orang tua penulis serta abang dan adik penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayangnya. Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ibu Dr.Ir.Anita Ristianingrum, M.Si. dan Ibu Nurlela, S.P., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberikan arahan selama penulisan laporan proyek akhir ini. Terima kasih penulis ucapkan juga kepada Bapak Wagiman selaku pembimbing lapang yang telah memberikan izin penelitian, arahan, dan bimbingan selama penelitian. Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Agribisnis dan selaku dosen penguji laporan proyek akhir yang telah memberikan ilmu dan saran untuk penyempurnaan laporan proyek akhir ini agar lebih baik. Terima kasih penulis ucapkan kepada Melani Permata Sari, Vannesa Meuti, Shafiira Mutiara Maaj’id yang sudah selalu setia membantu dan mendengarkan keluh kesah penulis. Penulis juga ucapkan terima kasih kepada teman magang industri, Egit dan Jeje yang sudah membantu selama penyusunan laporan proyek akhir ini. Penulis juga berterima kasih kepada sahabat Kos Aisyah serta teman teman MAB 58 yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini.

Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Emia Rehulina Br Bangun

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Anggrek	4
2.2 Pendirian Unit Bisnis	4
2.3 Gantungan Kunci	5
2.4 Sikap Konsumen	5
2.5 Bauran Pemasaran	6
2.6 Studi Kelayakan Bisnis	7
2.7 Penelitian Terdahulu	7
2.8 Kerangka Pemikiran	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu Magang Industri	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data	9
3.3 Metode Pengambilan Sampel	9
3.4 Uji Instrumen	9
3.5 Metode Analisis	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	18
4.2 Uji Instrumen	19
4.3 Karakteristik Umum Responden Trinkets Orchid	20
4.4 Analisis Fishbein	23
4.5 Aspek Non Finansial	29
4.6 Aspek Finansial	39
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	58



DAFTAR TABEL

1	Tiga provinsi penghasil anggrek terbanyak tahun 2023	1
2	Data bunga anggrek potong pada Agustus - November 2024	2
3	Perbandingan penjualan produk <i>merchandise</i> gantungan kunci tahun 2025	2
4	Skala likert tingkat kepentingan (<i>ei</i>) dan tingkat kepercayaan (<i>bi</i>)	11
5	Atribut-atribut tingkat evaluasi kepentingan (<i>ei</i>) dan	12
6	Tingkat evaluasi kepentingan (<i>ei</i>) dan kepercayaan (<i>bi</i>)	24
7	Tingkat evaluasi kepentingan (<i>ei</i>) produk Trinkets Orchid	24
8	Tingkat kepercayaan (<i>bi</i>) terhadap Trinkets Orchid	25
9	Skala penilaian sikap konsumen (<i>Ao</i>) terhadap Trinkets Orchid	28
10	Hasil perhitungan sikap konsumen (<i>Ao</i>) terhadap produk	28
11	Data permintaan dan penawaran produk gantungan kunci	29
12	Data pesaing Trinkets Orchid	30
13	Kebutuhan bahan baku per bulan Trinkets Orchid	34
14	Peralatan Produk Trinkets Orchid	34
15	Jadwal produksi Trinkets Orchid	38
16	Laba rugi Trinkets Orchid	40
17	Arus kas masuk (<i>inflow</i>)	41
18	Hasil kelayakan usaha Trinkets Orchid	41
19	Hasil perhitungan switching value	42

DAFTAR GAMBAR

1	Ketertarikan konsumen terhadap gantungan kunci bunga anggrek	2
2	Kerangka pemikiran	8
3	Logo Estie's Orchid	18
4	Struktur organisasi Estie's Orchid	19
5	Data jenis kelamin responden Trinkets Orchid	20
6	Data usia responden Trinkets Orchid	21
7	Data domisili responden Trinkets Orchid	21
8	Data pekerjaan responden Trinkets Orchid	22
9	Data pendapatan responden Trinkets Orchid	22
10	Data alasan membeli produk Trinkets Orchid	23
11	Gambar produk Trinkets Orchid	31
12	<i>Layout</i> Trinkets Orchid	33
13	Diagram alir produksi Trinkets Orchid	35
14	Pengeringan bunga anggrek	36
15	Proses pengukuran resin dan campuran	36
16	Pencampuran resin	37
17	Peletakan bunga anggrek pada cetakan	37
18	Proses penuangan resin ke cetakan	38
19	Pengeringan resin	38
20	Struktur organisasi Trinkets Orchid	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Uji validitas Trinkets Orchid	49
2	Hasil uji reliabilitas	49
3	Kuesioner sikap konsumen terhadap produk Trinkets Orchid	50
4	Laporan laba rugi Trinkets Orchid	52
5	Biaya investasi Trinkets Orchid	53
6	Biaya tetap Trinkets Orchid	53
7	Biaya variabel Trinkets Orchid	54
8	<i>Cash flow</i> Trinkets Orchid	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.