

PENGARUH SOSIALISASI KEUANGAN KELUARGA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA

FAIRUZ SALSABILA



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Remaja” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Fairuz Salsabila
NIM I24180060



ABSTRAK

FAIRUZ SALSABILA. Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Remaja. Dibimbing oleh ISTIQLALIYAH MUFLIKHATI.

Kemudahan dalam berbelanja baik secara langsung maupun tidak langsung melalui platform online membuat banyak orang semakin senang berbelanja dan menghabiskan uangnya, hal ini membuat seseorang menjadi hidup lebih konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi keuangan keluarga dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada remaja. Responden dalam penelitian ini adalah 225 siswa/siswi SMAN 10 Kota Bekasi. Hasil uji korelasi menunjukkan sosialisasi keuangan keluarga berhubungan signifikan positif dengan literasi keuangan dan perilaku konsumtif berhubungan signifikan negatif dengan literasi keuangan. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara sosialisasi keuangan keluarga dengan perilaku konsumtif responden. Hasil analisis SEM menunjukkan sosialisasi keuangan keluarga berpengaruh langsung signifikan positif terhadap literasi keuangan, literasi keuangan berpengaruh langsung signifikan negatif terhadap perilaku konsumtif, dan sosialisasi keuangan keluarga berpengaruh secara tidak langsung terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan.

Kata kunci: literasi keuangan, perilaku konsumtif, remaja, sosialisasi keuangan keluarga

ABSTRACT

FAIRUZ SALSABILA. The Influence of Family Financial Socialization and Financial Literacy on Adolescent's Consumptive Behaviour. Supervised by ISTIQLALIYAH MUFLIKHATI.

The ease of shopping, both directly and indirectly through online platforms, makes many people love shopping and spending their money, leading to a more consumptive lifestyle. This research aims to analyze the influence of family financial socialization and financial literacy on adolescents' consumptive behavior. The respondents in this research were 225 students of SMAN 10 Kota Bekasi. The correlation test results show a significantly positive relationship between family financial socialization and financial literacy, and a significantly negative relationship between financial attitudes and consumer behavior. There is no significant relationship between family financial socialization and respondents' consumptive behavior. The results of the SEM analysis show that family financial socialization has a significant positive direct effect on financial literacy, financial literacy has a significant negative direct effect on consumptive behavior, and family financial socialization has an indirect effect on consumptive behavior through financial literacy.

Keywords: adolescents, consumptive behavior, family financial socialization, financial literacy



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH SOSIALISASI KEUANGAN KELUARGA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA

FAIRUZ SALSABILA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M.
- 2 Dr. Yulina Eva Riany, S.P., M.Ed.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Remaja

Nama : Fairuz Salsabila
NIM : I24180060

Disetujui oleh

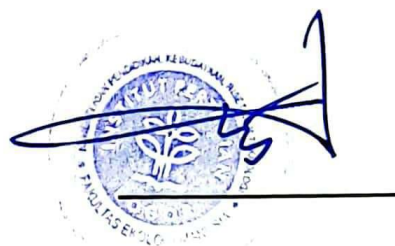
Pembimbing:

Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, MSi.
NIP 19640616 198903 2 014



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen:
Dr. Tin Herawati, SP, MSi.
NIP 19720428 200604 2 007



Tanggal Ujian: 9 Juli 2024

Tanggal Lulus: 04 OCT 2024



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2023 sampai bulan Juli 2024 ini ialah Ekonomi Keluarga, dengan judul “Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Remaja”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M. sebagai dosen penguji 1, Dr. Yulina Eva Riany, S.P., M.Ed. sebagai dosen penguji 2, Dr. Defina S.S., M.Si. sebagai moderator seminar, dan Dr. Ir. Melly Latifah, M.Si. sebagai pembimbing akademik serta seluruh dosen dan tenaga pendidik di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, IPB. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Dra. Mukaromah, M.Pd. selaku kepala SMA Negeri 10 Kota Bekasi, Dra. Mutinah selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum, seluruh guru di SMA Negeri 10 Kota Bekasi serta staff TU yang telah mengizinkan dan membantu dalam melakukan penelitian di SMA Negeri 10 Kota Bekasi. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Effendi Bochari dan Ibu Asih Sugesti, Kakak dan adik tersayang Salma Nur Amalina dan Muhammad Akmal, serta Nenek terkasih, Mbah Uti Daryonah yang senantiasa memberikan dukungan moral, motivasi, nasihat, dan doa-doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman penulis Wirahmah, Tya, Dinar yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh teman-teman Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen angkatan 55 yang telah kebersamaan selama penulis menempuh pendidikan Sarjana di Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Fairuz Salsabila

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Perilaku Konsumtif	5
2.2 Sosialisasi Keuangan Keluarga	5
2.3 Literasi Keuangan	6
2.4 Hubungan Antarvariabel	7
2.5 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	10
3.2 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	10
3.3 Populasi, Contoh, dan Teknik Penarikan contoh	10
3.4 Variabel dan Pengukuran Variabel	12
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	14
3.6 Definisi Operasional	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Karakteristik Individu	17
4.2 Karakteristik Keluarga	17
4.3 Sosialisasi Keuangan Keluarga	19
4.4 Literasi Keuangan	21
4.5 Perilaku Konsumtif Remaja	23
4.6 Hubungan Karakteristik Individu, Karakteristik Keluarga, Sosialisasi Keuangan Keluarga, Literasi Keuangan, dan Perilaku Konsumtif Remaja	25
4.7 Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Remaja	27
4.8 Pembahasan	30
4.9 Limitasi	33
V SIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR TABEL

1	Jenis variabel, skala data, kategori data	13
2	Sebaran responden berdasarkan karakteristik individu	17
3	Sebaran responden berdasarkan karakteristik keluarga	18
4	Sebaran responden berdasarkan jawaban pada variabel sosialisasi keuangan keluarga	20
5	Sebaran responden berdasarkan kategori sosialisasi keuangan keluarga	20
6	Sebaran responden berdasarkan jawaban pada variabel literasi keuangan dimensi pengetahuan keuangan	21
7	Sebaran responden berdasarkan jawaban pada variabel literasi keuangan dimensi sikap keuangan	21
8	Sebaran responden berdasarkan jawaban variabel literasi keuangan dimensi perilaku keuangan	22
9	Sebaran responden berdasarkan literasi keuangan	23
10	Sebaran responden berdasarkan jawaban pada variabel perilaku konsumtif	24
11	Sebaran responden berdasarkan perilaku konsumtif	25
12	Nilai koefisien korelasi antara karakteristik individu, karakteristik keluarga, sosialisasi keuangan keluarga, literasi keuangan, dan perilaku konsumtif remaja	26
13	Nilai <i>composite reliability</i> , <i>average variance extracted</i> (AVE) dan <i>cronbach's alpha</i>	29
14	<i>Direct effects</i> , <i>indirect effects</i> , dan <i>total effects</i>	30

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	8
2	Teknik pengambilan contoh	11
3	Model awal SEM	15
4	Model akhir SEM-PLS	27

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji korelasi antara karakteristik individu dengan karakteristik keluarga	41
2	Perhitungan nilai <i>Goodness of Fit Index</i> (GFI)	42