

ANALISIS ELEMEN VISUAL PADA *OPENING LIVE STREAMING* SHOPEE PRODUK PHILIPS OLEH PT BORWITA INDAH – ORBIZ DALAM PERSPEKTIF SEMIOTIKA PEIRCE

LINTANG DHEA OCTAVIANINGRUM



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI PENELITIAN DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Analisis Elemen Visual pada *Opening Live Streaming* Shopee Produk Philips oleh PT Borwita Indah - Orbiz dalam Perspektif Semiotika Peirce” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir Laporan Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Lintang Dhea Octavianingrum
J0301201107

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

LINTANG DHEA OCTAVIANINGRUM. Analisis Elemen Visual pada *Opening Live Streaming* Shopee Produk Philips oleh PT Borwita Indah - Orbiz dalam Perspektif Semiotika Peirce. Dibimbing oleh HADIYANTO.

PT Borwita Indah – Orbiz merupakan perusahaan jasa *e-commerce enabler* yang menawarkan penjualan produk dengan media *live streaming*, termasuk dalam pembuatan elemen visual. Tujuan dari penelitian ini adalah menjelaskan makna dari visual *live streaming* Shopee pada produk Philips menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Teori semiotika Charles Sanders Peirce yang digunakan adalah teori *triangle of meaning*, yaitu *sign*, *object*, dan *interpretant*. Data yang digunakan merupakan elemen visual yang berasal dari video *live streaming* Shopee produk Philips edisi Ramadhan yang berdurasi satu menit dan dipisahkan menjadi satu persatu bagian. Analisis semiotika Peirce pada elemen visual dilakukan klasifikasi berdasarkan *triangle of meaning*. Tanda-tanda yang sudah diklasifikasi tersebut akan dianalisis dan menghasilkan makna dalam visual elemen pada *live streaming* Shopee produk Philips. Di antara visual tersebut adalah objek *host live streaming*, visualisasi pintu masjid, langit sore menuju malam, *display* produk Philips, dan lain sebagainya yang melambangkan suatu promosi penjualan *online* melalui media *live streaming* yang dilakukan selama bulan Ramadan.

Kata kunci: elemen visual, *live streaming*, semiotika

ABSTRACT

LINTANG DHEA OCTAVIANINGRUM. Analysis of Visual Elements at the *Opening Live Streaming* Shopee Philips Products by PT Borwita Indah - Orbiz in Peirce's Semiotic Perspective. Supervised by HADIYANTO.

PT Borwita Indah – Orbiz is an e-commerce enabler services company that offers product sales using live streaming media, including creating visual elements. The aim of this research is to explain the meaning of Shopee's visual live streaming on Philips products using Charles Sanders Peirce's semiotic analysis. Charles Sanders Peirce's semiotic theory used is the triangle of meaning theory, namely sign, object and interpretant. The data used is a visual element that comes from the Shopee live streaming video of Philips Ramadhan edition products which is one minute long and is separated into parts one by one. Peirce's semiotic analysis of visual elements is classified based on the triangle of meaning. The signs that have been classified will be analyzed and produce meaning in the visual elements in the Shopee live streaming of Philips products. Among these visuals are live streaming host objects, visualizations of mosque doors, evening sky towards night, Philips product displays, and so on which symbolize an online sales promotion through live streaming media carried out during the month of Ramadan.

Keywords: element visual, *live streaming*, semiotic



Judul Penelitian : Analisis Elemen Visual pada *Opening Live Streaming* Shopee Produk Philips oleh PT Borwita Indah - Orbiz dalam Perspektif Semiotika Peirce.
Nama : Lintang Dhea Octavianingrum
NIM : J0301201107

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Hadiyanto, M.Si
NIP. 196212031987031001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S. Sos., M. P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Bulan Februari 2024 sampai Bulan Maret 2024 ini ialah Komunikasi Digital, dengan judul “Analisis Elemen Visual Pada *Opening Live Streaming* Shopee Produk Philips Oleh PT Borwita Indah - Orbiz Dalam Perspektif Semiotika Peirce.”

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Bapak Ir. Hadiyanto, M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua yaitu Ayah Budi Gunawan, Bunda Sri Pariah, kedua adik saya Ferdinand Faiz Aryantawira Gunawan dan Risma Kusuma Dewi, dan seluruh keluarga tersayang. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji Laporan Akhir Bapak Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si. Terima kasih penulis ucapkan juga untuk Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Dr. Hudi Santoso, S. Sos., M.P. dan dan juga Dekan Sekolah Vokasi IPB University Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Fiqih Prianto Indrawan selaku Manager Digital Marketing beserta *staff* dari PT Borwita Indah – Orbiz yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada teman seperjuangan saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Lintang Dhea Octavianingrum



DAFTAR ISI

I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	2
1.3	Tujuan	3
1.4	Manfaat	3
1.5	Ruang Lingkup	3
II	TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1	Semiotika	5
2.2	Semiotika Charles Sanders Peirce	5
2.3	Semiotika Komunikasi Visual	7
2.4	Elemen Visual <i>Live Streaming</i>	8
2.5	Penelitian Terdahulu	8
III	METODOLOGI	13
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian	13
3.2	Teknik Analisis Data	13
3.3	Objek Penelitian	13
3.4	Sumber Data	14
3.5	Alat dan Bahan Penelitian	14
3.6	Prosedur Penelitian	15
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	17
4.2	Gambaran Umum Objek Penelitian	22
4.3	Hasil Analisis Data	26
4.4	Makna Elemen Visual <i>Live Streaming</i> Produk Philips	47
V	SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1	Simpulan	51
5.2	Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA	53
	RIWAYAT HIDUP	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Ringkasan penelitian terdahulu	8
2	Jadwal <i>live streaming</i> produk Philips	24
3	Analisis elemen visual 1	27
4	Analisis elemen visual 2	29
5	Analisis elemen visual 3	31
6	Analisis elemen visual 4	33
7	Analisis elemen visual 5	35
8	Analisis elemen visual 6	37
9	Analisis elemen visual 7	39
10	Analisis elemen visual 8	41
11	Analisis elemen visual 9	42
12	Analisis elemen visual 10	44

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Triangle of meaning</i>	6
2	Logo PT Borwita Indah - Orbiz	18
3	Struktur organisasi PT Borwita Indah – Orbiz	20
4	Tampilan objek penelitian	25
5	<i>Host live streaming</i>	26
6	<i>Display</i> produk Philips	29
7	Visualisasi pintu masjid	31
8	Langit	33
9	Teks <i>headline</i>	35
10	<i>Background highlight</i> produk	37
11	Visualisasi meja	38
12	Lampu gantung	40
13	Bulan sabit	42
14	<i>Highlight</i> produk	43