

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP
SUSTAINABILITY KANDANG KOMUNAL SATRIA PADU
MELALUI *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***

KHANSA ARISTYA PRAMESTI



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Marketing* terhadap *Sustainability* Kandang Komunal SATRIA PADU melalui *Theory of Planned Behavior*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Khansa Aristya Pramesti
H2401211055

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

KHANSA ARISTYA PRAMESTI. Pengaruh *Green Marketing* terhadap *Sustainability* Kandang Komunal SATRIA PADU melalui *Theory of Planned Behavior*. Dibimbing oleh HARDIANA WIDYASTUTI.

Peternakan rakyat skala kecil berisiko mencemari lingkungan, sehingga strategi *Green Marketing* diperlukan untuk mendorong *Sustainability*. Penelitian ini menganalisis pengaruh *Green Marketing* terhadap *Sustainability* Kandang Komunal SATRIA PADU dengan mediasi *Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* (TPB). Seluruh 122 peternak menjadi responden sensus, data dikumpulkan melalui kuesioner skala *Likert* dan dianalisis menggunakan SEM-PLS. Hasil menunjukkan *Green Marketing* berpengaruh positif terhadap ketiga variabel TPB, namun hanya *Attitude* dan *Perceived Behavioral Control* yang meningkatkan *Sustainability*. *Green Marketing* juga berpengaruh langsung dan tidak langsung terhadap *Sustainability*. Berdasarkan temuan tersebut, implikasi manajerial disusun menggunakan kerangka PDCA, mencakup penguatan promosi edukatif, pendampingan, teknologi pemasaran, pemantauan, dan perbaikan strategi untuk mendukung *Sustainability*.

Kata kunci: *green marketing*, kandang komunal, *sustainability*, *theory of planned behavior*

ABSTRACT

KHANSA ARISTYA PRAMESTI. The Effect of Green Marketing on the Sustainability of SATRIA PADU Communal Livestock through the Theory of Planned Behavior. Supervised by HARDIANA WIDYASTUTI.

Small-scale livestock farming posed environmental risks, making green marketing strategies essential to promote sustainability. This study analyzed the effect of green marketing on the sustainability of SATRIA PADU Communal Livestock, mediated by attitude, subjective norm, and perceived behavioral control (TPB). A census was conducted on all 122 farmers, with data collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed using SEM-PLS. The results showed that green marketing positively influenced all TPB variables however, only attitude and perceived behavioral control enhanced sustainability. Green marketing also had both direct and indirect effects on sustainability. Based on these findings, managerial implications were formulated using the PDCA framework, covering the strengthening of educational promotion, continuous assistance, marketing technology utilization, monitoring, and strategy improvement to support sustainability.

Keywords: communal livestock, green marketing, sustainability, theory of planned behavior



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP
SUSTAINABILITY KANDANG KOMUNAL SATRIA PADU
MELALUI *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***

KHANSA ARISTYA PRAMESTI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Pengujian pada Ujian Skripsi:
Farida Ratna Dewi, S.E., M.M.
Yunan Kurniawan, S.T.



Judul Skripsi : Pengaruh *Green Marketing* terhadap *Sustainability* Kandang
Komunal SATRIA PADU melalui *Theory of Planned Behavior*

Nama : Khansa Aristya Pramesti

NIM : H2401211055

Disetujui oleh

Pembimbing:

Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.

NIP. 197812132006041001

Tanggal Ujian:
22 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2024 sampai bulan Juli 2025 ini ialah *Green Marketing*, dengan judul “Pengaruh *Green Marketing* terhadap *Sustainability* Kandang Komunal SATRIA PADU melalui *Theory of Planned Behavior*”.

Penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa selama proses penyusunan karya ilmiah ini, yaitu:

1. Ibu Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dosen penguji, Ibu Farida Ratna Dewi, S.E., M.M. dan Pak Yunan Kurniawan, S.T. dari pihak PT PLN Nusantara Power Tanjung Awar-Awar, atas waktu, perhatian, dan masukan yang diberikan selama proses ujian.
3. PT PLN Nusantara Power Tanjung Awar-Awar, yang telah memfasilitasi - dan mendukung penulis dalam melaksanakan penelitian ini, khususnya melalui program Kandang Komunal SATRIA PADU.
4. Kedua orang tua tercinta, Bapak Aries Triawan dan Ibu Retno Wulandari, serta adik tersayang Kharina Aristya Dwiandari, atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti yang menjadi sumber kekuatan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Para peternak yang tergabung di Kandang Komunal SATRIA PADU dengan penuh keramahan dan semangat telah berbagi cerita, pengalaman, serta waktu berharga selama proses pengambilan data. Keramahan dan dukungan yang diberikan menjadi semangat tersendiri bagi penulis hingga penelitian ini dapat diselesaikan.
6. Rekan-rekan tim *Capstone*, yang telah membantu, mendampingi, dan bekerja sama selama proses pengambilan data penelitian.
7. Teman-teman “Capybara”, yang telah menjadi bagian dari perjalanan sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan tawa yang telah mewarnai setiap langkah selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman Manajemen 58, yang telah bersama-sama menemani proses belajar dan menyelesaikan perkuliahan.
9. Diri sendiri, terima kasih telah bertahan melewati proses panjang ini dengan sabar dan tetap berusaha hingga karya ini dapat terselesaikan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Khansa Aristya Pramesti



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Green Marketing</i>	6
2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.3 <i>Sustainability</i>	9
2.4 Penelitian Terdahulu	10
2.5 Hipotesis Penelitian	11
III METODE PENELITIAN	14
3.1 Kerangka Pemikiran	14
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	16
3.4 Metode Penarikan Sampel	16
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	16
3.6 Analisis <i>Structure Equation Modelling-Partial Least Square</i>	18
3.7 Variabel Operasional	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Objek Kandang Komunal SATRIA PADU	21
4.2 Karakteristik Responden	23
4.3 Analisis Deskriptif	25
4.4 Analisis SEM-PLS	33
4.5 Pengujian Hipotesis	37
4.6 Implikasi Manajerial	43
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	60



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	10
2	Skala <i>Likert</i> kuesioner penelitian	17
3	Rentang skala penilaian	18
4	Variabel operasional	18
5	Karakteristik responden	23
6	Sebaran jawaban responden berdasarkan variabel <i>Green Marketing</i>	25
7	Sebaran jawaban responden berdasarkan variabel <i>Attitude</i>	27
8	Sebaran jawaban responden berdasarkan variabel <i>Subjective Norm</i>	29
9	Sebaran jawaban responden berdasarkan variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	30
10	Sebaran jawaban responden berdasarkan variabel <i>Sustainability</i>	31
11	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	34
12	Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	35
13	Nilai <i>cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	35
14	Nilai <i>R-Square</i>	36
15	Uji hipotesis <i>direct effect</i>	37
16	Uji hipotesis <i>indirect effect</i>	37
17	Implikasi manajerial	45

DAFTAR GAMBAR

1	Populasi ternak menurut provinsi dan jenis ternak	1
2	Penduduk bekerja menurut lapangan pekerjaan utama Kabupaten	2
3	Model penelitian	13
4	Kerangka pemikiran	15
5	Area Kandang Komunal SATRIA PADU	22
6	Peternak Kandang Komunal SATRIA PADU	22
7	Struktur organisasi SATRIA PADU	23
8	Model penelitian awal	33
9	Model penelitian akhir	34
10	Hasil uji <i>bootstrapping</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	52
2	Dokumentasi kegiatan	57
3	Hasil uji validitas	58
4	Hasil uji reliabilitas	59