



**LAPORAN AKHIR  
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**“EPOS (EDUKASI KARTU POS)” : MEDIA KORESPONDENSI  
*TANGIBLE* UNTUK MENGURANGI DAMPAK NEGATIF MEDIA  
SOSIAL PADA ANAK-ANAK RUMAH BELAJAR FIM DI BABAKAN  
LIO, BOGOR**

Bidang Kegiatan:  
**PKM-Pengabdian Masyarakat**

Diusulkan oleh:

Galih Febrianto	G54090053
Susi Susanti	E44089001
Muhammad Sigit Susanto	A34090002
Elva Lestari	I34100027
Nida Khafiya	A24110154

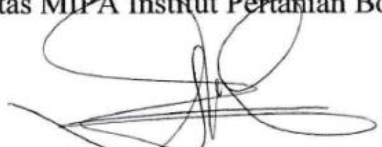
**INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2013**

**LEMBAR PENGESAHAN  
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**


1. Judul Kegiatan : “EPOS (Edukasi Kartu Pos)”: Media Korespondensi *Tangible* untuk mengurangi dampak negatif media sosial pada anak-anak Rumah Belajar FIM di Babakan Lio, Bogor.
2. Bidang Kegiatan : ( ) PKM-P (√) PKM-M ( ) PKM-KC  
( ) PKM-K ( ) PKM-T
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Galih Febrianto
  - b. NIM : G54090053
  - c. Jurusan : Matematika
  - d. Institut : Institut Pertanian Bogor
  - e. Alamat Rumah dan No. Telp/Hp : Babakan Lio, Bogor  
085691209823
  - f. Alamat email : galih\_theone@ymail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 5 orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap : Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si.
  - b. NIDN : 0016066413
  - c. Alamat Rumah dan No. Telp/Hp : Mes Putri IPB, Jl. Veteran No. 58, Bogor  
(0251) 8384401
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. DIKTI : Rp 8.300.000
  - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Bogor, 25 Juli 2013


Menyetujui,  
Sekretaris Departemen Matematika  
Fakultas MIPA Institut Pertanian Bogor

  
Dr. Ir. I Wayan Mangku, M.Sc.  
NIP.19620305 198703 1 001

Ketua Pelaksana Kegiatan

  
Galih Febrianto  
NIM. G54090053

Wakil Rektor Bidang  
Akademik dan Kemahasiswaan

  
Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, M.S.  
NIP. 19581228 198503 1003

Dosen Pembimbing

  
Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si.  
NIDN. 0016066413

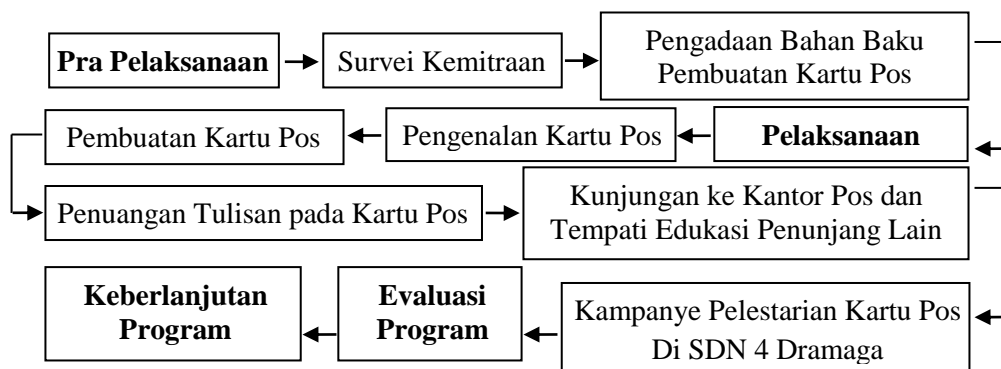


## A. TARGET LUARAN

Luaran yang diharapkan adalah adanya peran aktif dan kreatif dari dan untuk anak-anak yang belajar di Rumbel FIM Hore! melalui media edukasi kartu pos, menjadikan kartu pos sebagai saluran media sosial yang *tangible* bagi anak-anak rumbel FIM Hore! yang nantinya akan menjalin pertemanan di lingkup nasional, meningkatkan kepekaan anak-anak rumbel Fim Hore! terhadap lingkungan sosial, serta membuat anak-anak cinta menulis yang dilakukan melalui hati dan kesadaran mereka.

## B. METODE

Pada metode pelaksanaan dilakukan beberapa tahapan sebagai berikut:



Penjelasan dari bagan di atas antara lain:

### 1. Tahap Pra Pelaksanaan

- Survei Kemitraan  
Diskusi dan sosialisasi program yang dimiliki tim PKMM dengan mitra Rumah Belajar Forum Indonesia Muda se-Indonesia.
- Pengadaan Bahan Baku Pembuatan Kartu Pos  
Tim PKMM mempersiapkan bahan-bahan baku yang akan digunakan dalam pembuatan kartu pos oleh peserta. Bahan-bahan yang disediakan antara lain karton, asturo, alat tulis kantor (ATK), alat warna, dan lain-lain. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengefesienkan waktu serta memudahkan tim dalam melaksanakan serangkaian kegiatan EPOS.

### 2. Tahap Pelaksanaan

#### 1. Pengenalan “Epos” Edukasi Kartu Pos kepada Peserta.

Tujuan dari program ini adalah untuk mengenalkan kartu pos kepada peserta serta menstimulasi minat dan semangat para peserta agar tertarik membudidayakan penggunaan kartu pos sebagai kegiatan korespondensi. Berwujud antara lain mengenalkan keunggulan kartu pos dan nilai-nilai edukasi program. Penyampaian dilakukan dengan gaya bahasa menarik dan persuasif oleh tim pelaksana melalui mini drama. Selain itu, tim juga memperkenalkan logo “Epos” kepada anak-anak.

Luaran yang diharapkan dalam kegiatan ini adalah partisipasi nyata dari peserta untuk berbagi pengalaman dan menumbuhkan minat serta antusias mereka terhadap kegiatan korespondensi melalui kartu pos.

## 2. Kreasi Pembuatan Kartu Pos oleh Peserta.

Merupakan kegiatan yang bertujuan untuk mengasah serta meningkatkan kreatifitas peserta dalam menuangkan ide dan seni dalam membuat kartu pos. Pembekalan ilmu maupun teknis pembuatan kartu pos akan dibimbing oleh tim pelaksana selama kegiatan berlangsung. Luaran yang diharapkan dari subprogram ini adalah meningkatkan kreatifitas dan semangat peserta dalam mengimplementasikan ide kedalam bentuk yang nyata serta meningkatkan rasa menghargai karya sehingga peserta memiliki semangat lebih untuk menuangkan tulisan mereka ke dalam kartu pos yang telah dibuat.

## 3. Penuangan Tulisan pada Kartu Pos.

Merupakan kegiatan inti dari serangkaian kegiatan EPOS (Edukasi Kartu Pos), yaitu untuk berbagi pengalaman peserta yang dituangkan ke dalam bentuk tulisan pada kartu pos yang telah dibuat dan disalurkan kepada sahabat pena yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Luaran dari kegiatan ini adalah meremajakan kembali budaya korespondensi melalui kartu pos oleh anak-anak, lebih mengedukasi dan memupuk sejak dini rasa cinta menulis pada anak, menumbuhkan rasa bangga serta kepuasan dalam berkorespondensi dengan sahabat pena, sehingga dapat mengurangi penggunaan media sosial maya pada anak. Penuangan tulisan ini dibagi ke dalam empat subtema penulisan yang berbeda tiap dua minggu sekali, yaitu:

- a. Profil diri,
- b. “Hoya” (hobi saya),
- c. “Vicy” (cita-citaku), dan
- d. Pengalaman menarik yang dialami peserta selama kegiatan EPOS berlangsung.

Diharapkan dengan dilaksanakan subprogram ini, kegiatan korespondensi melalui media kartu pos oleh peserta dengan sahabat penanya akan berlangsung secara kontinu dan berkelanjutan.

## 4. Kunjungan ke Kantor Pos dan Tempat Edukasi Penunjang Lain.

Media pembelajaran *outdoor* merupakan sistem yang cocok diterapkan pada anak usia dini, proses belajar yang menyenangkan dan menarik membuat anak lebih semangat dan memudahkan penyerapan informasi yang disampaikan. Beberapa tempat edukasi penunjang yang diperkenalkan kepada peserta dalam kegiatan EPOS, antara lain:

### 1. Kantor Pos

Kantor pos sebagai sentra dalam penyaluran surat ke berbagai daerah di Indonesia menjadi bagian *study tour* terpenting bagi peserta. Tujuannya adalah untuk mengenalkan seluk beluk kantor pos, alur dalam mengirimkan surat, dan berbagai poin penting lainnya. Penjelasan mengenai kantor pos ini dikemas ke dalam bahasa yang menarik dan sederhana sehingga informasi yang ditujukan kepada peserta dapat tersalurkan dengan tepat.

### 2. Museum

Kota Bogor memiliki beragam museum edukasi yang sangat baik untuk diperkenalkan kepada anak sejak dini, sayangnya semangat pelajar untuk mengunjungi museum sudah semakin berkurang. Oleh karena itu tim menyusun subkegiatan mengunjungi museum supaya keinginan anak untuk belajar dari museum terpupuk sejak dini.

### 3. Kebun Raya Bogor

Salah satu ciri khas dari kota Bogor adalah keberadaan Kebun Raya Bogor. Kekayaan alam yang sangat beragam didukung dengan kondusifnya lokasi kian membuat kunjungan ini menyenangkan bagi anak untuk melihat kekayaan ciptaan-Nya yang sangat beragam dan melimpah.

Dalam kegiatan kunjungan ini diharapkan peserta dapat berbagi pengalaman perjalanan, saling tukar informasi dan ilmu yang didapat dari museum kepada sahabat penanya.

### 5. Kampanye Pelestarian Kartu Pos

Kampanye sebagai sarana aksi nyata untuk *show up* kepada publik supaya meremajakan kembali budaya korespondensi melalui kartu pos merupakan kegiatan puncak sekaligus penutupan serangkaian program EPOS. Kampanye atau sosialisasi dilaksanakan oleh tim dan peserta di SD Negeri 4 Dramaga. Tujuan dilaksanakannya kampanye adalah untuk mengintroduksi kegiatan EPOS kepada masyarakat yang lebih luas, utamanya anak-anak SD. Diharapkan dengan dilaksanakan subprogram ini peserta dapat mengaplikasikan ekspektasi positif mereka terhadap kegiatan korespondensi melalui kartu pos secara riil, tidak hanya diterapkan pada diri sendiri, namun juga menularkannya kepada orang lain dengan cara kampanye yang menyenangkan dan edukatif sesuai dengan karakter anak-anak seusianya.

### 3. Evaluasi Program

Evaluasi program dilakukan setiap hari Kamis di tiap pekan pelaksanaan kegiatan EPOS. Dalam kegiatan evaluasi, dibahas permasalahan yang terjadi pada saat pelaksanaan dan persiapan untuk kegiatan selanjutnya. Dalam evaluasi dan kuesioner oral kepada peserta, kegiatan EPOS mendapatkan respon positif dari peserta, ditandai dengan keantusiasan peserta dalam melaksanakan setiap kegiatan EPOS di tiap pertemuannya.

### **C. KETERCAPAIAN TARGET**

Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) bidang pengabdian masyarakat ini telah dilaksanakan selama 4 bulan yang dimulai tanggal 2 Maret sampai Juni 2013. Meski telah selesai, kegiatan di Rumah Belajar FIM Hore! Bogor akan tetap berjalan dengan beragam aktivitas lainnya. Korespondensi antara anak-anak Rumbel FIM Hore! Bogor dengan sahabat pena mereka yang berada di daerah lain di Indonesia pun tetap berlanjut. Para pengajar menjadi fasilitator dalam penyaluran kartu pos mereka. Saat ini, kegiatan mereka pun sudah berkembang, tidak hanya membuat dan menulis di kartu pos, tapi juga mulai menulis surat, saling berbagi cerita mengenai aktivitas mereka baik di rumah, di rumah belajar, di sekolah dan beragam tempat lainnya di Bogor.

### **D. PERMASALAHAN DAN PENYELESAIAN**

Dalam pelaksanaan kegiatan terdapat beberapa kendala, diantaranya adalah (1) Kurangnya persiapan saat akan melaksanakan kegiatan di tiap pertemuannya, (2) Kurangnya SDM atau pengajar yang dapat menemani peserta dalam kegiatan, (3) Perubahan acara atau kegiatan yang menyesuaikan jadwal peserta dan tim PKM.

Penyelesaian yang dilakukan adalah (1) Mematangkan konsep kegiatan untuk pertemuan selanjutnya supaya persiapan lebih matang, (2) Mengupayakan penambahan SDM dari pengajar di Rumah Belajar FIM Hore! Bogor lain yang tidak terlibat dalam kelompok formal PKM, (3) Menyiapkan beberapa plan kegiatan untuk mengantisipasi perubahan acara dan kegiatan.

**E. PENGGUNAAN BIAYA**

<b>Tanggal Pemakaian</b>	<b>Penggunaan</b>	<b>Nominal</b>
07 Maret 2013	Konsumsi kegiatan	Rp 20.000
09 Maret 2013	Pembelian ATK	Rp 170.500
10 Maret 2013	Hadiah peserta	Rp 5.000
	Konsumsi peserta	Rp 12.000
21 Maret 2013	Print proposal dan kirim pos	Rp 51.000
22 Maret 2013	Konsumsi kegiatan	Rp 50.000
	Print dan fotokopi surat undangan	Rp 19.500
23 Maret 2013	Tiket masuk ke musium	Rp 87.000
	Guide musium	Rp 23.000
	Konsumsi kegiatan (air mineral dus)	Rp 11.000
	Konsumsi kegiatan (roti)	Rp 25.700
	Konsumsi kegiatan (coklat)	Rp 47.000
	Akomodasi bensin	Rp 5.000
	Transportasi (sewa angkot ke musium)	Rp 220.000
	Sewa LCD	Rp 25.000
03 April 2013	Print ID card	Rp 17.500
05 April 2013	Name tag	Rp 22.500
	Konsumsi peserta	Rp 36.000
	Transportasi (sewa angkot ke kantor pos)	Rp 120.000
	Majalah sahabat pena	Rp 10.000
	Plakat untuk kantor pos	Rp 55.000
10 April 2013	Spanduk 3 x 1 meter	Rp 45.000
12 April 2013	Beli printer	Rp 660.000
	Pensil FC 1 pack	Rp 26.400
13 April 2013	Kertas concord tebal	Rp 40.000
14 April 2013	Tiket masuk ke KRB 34 orang	Rp 250.000
	Transportasi (sewa angkot ke KRB)	Rp 280.000
	Konsumsi peserta	Rp 131.000
	Tiket masuk KRB 14 orang	Rp 140.000
19 April 2013	Kirim kartu pos	Rp 100.000
	Kirim kartu pos	Rp 16.500
	Sewa LCD	Rp 120.000
	Roll kabel	Rp 16.000
	Konsumsi kegiatan	Rp 12.000
30 April 2013	Pembelian hadiah untuk kunjungan EPOS ke sekolah	Rp 105.000
25 Juni 2013	Dana penyewaan rumah belajar	Rp 5.000.000
	Dana masuk kas rumah belajar	Rp 325.400
<b>TOTAL</b>		<b>Rp 8.300.000</b>

## F. LAMPIRAN DOKUMENTASI



Gambar 1. Suasana kelas sebelum drama pengenalan program EPOS



Gambar 2. Suasana peserta saat memperhatikan parodi drama



Gambar 4. Pembuatan kartu pos sendiri oleh peserta



Gambar 3. Drama pengenalan program EPOS



Gambar 5. Hasil karya gambar peserta di kartu pos buatan sendiri



Gambar 6. Kunjungan peserta ke museum didampingi oleh pengajar



Gambar 7. Peserta sedang menyimak penjelasan mengenai museum oleh petugas museum





Gambar 8. Kunjungan edukasi ke kantor pos Bogor



Gambar 9. Peserta sedang mendengarkan penjelasan oleh petugas kartu pos mengenai prangko



Gambar 10. Kampanye atau sosialisasi kartu pos kepada siswa-siswi SDN 04 Dramaga



**MEDIA FOTOCOPY**  
 Jln. Bateng No. 7 Kampus IPB  
 Darmaga – Bogor  
 Tlp.081287605385 -087873119569  
 Bogor, 15-3-2013

Banyak	Nama Barang	Satuan	Jumlah
	print color +		
	filed		27.000
			Jumlah Rp. 27.000

HORMAT KAMI

**MBI E**  
 TRADITIONAL CAKE'S  
 JOGJA PLAZA BOGOR INDAH  
 HP 0812 9221109  
 Tlp. 0251-316038

REG 25-03-2013 02:42  
 205253

PRIMABIL	3.000
DAGING LITG	2.500
ONDE ONDE	2.000
PP LAPIS	2.000
MARTABAK	2.500
TOTAL	12.000
CASH	20.000
CHANGE	8.000

TERIMA KASIH  
 DATANG KEMBALI

*Tko. Hji - ali*  
 1 kluva jasmim - 11.000  
 11.000

**SPBU 34.12808**  
 Jl. Raya Darmaga No. 7 Bogor  
 Telp. 0821.8821775

Mangga, 21 Maret 2013 10:14:51

No. Motor : 04.02.01006  
 Jenis BBM : Premium  
 Harga/Bahan : Rp. 3.000  
 Liter : 1,100  
 Total : Rp. 3.300

Pajak : Rp. 5.000  
 Kembalikan : Rp. 000

Premium Untuk Selangon Tidak Mampu  
 Hari Sankon BBM Non Cakrudi  
 Terima Kasih Dan Selamat Jalan

**SUPER KUE**  
 CAKE&BAKERY Pusat Kue-Roti Berkualitas  
 WWW.SUPERKUE.COM  
 Jl. Raya Dramaga - Kampus IPB Dramaga  
 Telp. 0857 7773 8494

NAMA-BRG	QTY	HARGA	HARGA	JUNLAH
KODE-BRG		BIASA	DISKON	

Beli D'Sultan Choky Cake  
 202015 1 25700 25700 25700  
 INFO 1 0 0 0

Total : 25700  
 Bayar : 100000  
 Kembali : 74300

MemberCard :  
 TGL : 24/03/2013 T : 09:40:40  
 Kasir : NOVI NF : 149856

TERIMA KASIH  
 INFORMASI  
 selamat sukses  
 para wisudawan / wisudawati  
 Institut Pertanian Bogor

7-3-2013  
 Tuan Toko *W. H. Ati*

**NOTA NO.** .....

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
8	ES KRIM PP	25.00	Rp 20.000
			Jumlah Rp. Rp 20.000

Tanda Terima *H* Hormat kami, *f*

**ACC AGUS COPY CENTRE** Tgl. 27/3/2013  
 Jl. Raya Babakan Tengah No. 03 RT. 01/09 Dramaga - Bogor  
 Tlp (0251) 8622403 Hp 081315177861 email : Adrian.acogroup@yahoo.com

Banyaknya	Harga Satuan	Nama Barang	Jumlah Rupiah
		fc + print	3.500
			16.000
			Jumlah Rp. 19.500

Hormat kami

29-8-2013

Tuan Toko .....

NOTA NO. ....

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
	Transportasi		200.000,-
	Konsumsi roti		25.700,-
	cake		97.000,-
			Rp 322.700,-

Tanda Terima ..... Hormat kami,

29/8-13

Tuan Toko .....

NOTA NO. ....

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
30	D coralat	1500	
2	DUS	1000	
			Jumlah Rp. 47000

Tanda terima ..... Hormat kami,  
*[Signature]*

22/8-13

Tuan Toko .....

NOTA NO. ....

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
	Martabek telur + es		50.000,-
			Rp 50.000,-

Tanda Terima ..... Hormat kami,  
*[Signature]*

29/8-2013

Tuan Toko .....

NOTA NO. ....

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
	Guide museum		Rp 28.000,-
			Rp 28.000,-

Tanda Terima ..... Hormat kami,

No. 2.

Telah terima dari .....

Uang sejumlah Delapan puluh tyrios

Untuk pembayaran Ciher Mosuk ke MPA.

24/5/2012

Rp. 87.000

*[Signature]*  
 (M. Smeji)  
 (5710.92.32.00183900/2)







No.	FIM Bogor
Telah terima dari	
Uang sejumlah	SERATUS Ribu Rupiah
Untuk pembayaran	Sewa angkot ke KRB
	Bogor, 19 April 2013
Terbilang Rp.	100.000,-

No.	20000023
Sudah diterima dari	: Nida Khafiya
Uang Sebanyak	: Lima juta rupiah
Untuk pembayaran	: Sewa rumah belajar Babakan Lio, Bogor satu tahun
	25 Juni 2013
Jumlah Rp.	5.000.000,-