



**LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
BIDANG KEWIRAUSAHAAN**

***INOVASI JASA “AMANAH CLEANING SERVICE” SEBAGAI
ALTERNATIF JASA PELAYANAN KEBERSIHAN YANG AMANAH,
PROFESIONAL, DAN SESUAI PRINSIP SYARIAH DALAM
BERMUAMALAH***

Diusulkan oleh:

Abdullah Syafi'ie (H54110033 / 2011)
Dhamar Januaji (H24130048 / 2013)
Angga Kurniawan (H24130045 / 2013)
Sayadi Fahreza (H24130001 / 2013)

Dibiayai oleh:

Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Sesuai dengan Surat Penugasan Hibah Penelitian, Pengabdian Kepada
Masyarakat dan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) di Perguruan Tinggi
Tahun 2014
Nomor: 0284/E5.1/PE/2014

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

KOTA BOGOR

2014

HALAMAN IDENTITAS DAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Inovasi Jasa "Amanah Cleaning Service" sebagai Alternatif Jasa Pelayanan Kebersihan yang Amanah, Profesional, dan Sesuai Prinsip Syariah dalam Bermuamalah
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan :
 - a. Nama Lengkap : Abdullah Syafi'ie
 - b. NIM : H54110033
 - c. Jurusan : Ilmu Ekonomi Syariah
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Institut Pertanian Bogor
 - e. Alamat Rumah dan No. Tel./Hp : Babakan Raya III No. 63 002/007 Desa Babakan Dramaga, Bogor/087880993340
 - f. Alamat E-mail : kangsyafiie.abdullah@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 orang
5. Dosen Pendamping :
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Deni Lubis, S. Ag., M.A.
 - b. NIDN : 0009047604
 - c. Alamat Rumah dan No. Tel./Hp : Komplek IPB Sindangbarang 2 Jalan Vesta M. 12, Dramaga Bogor/ 081281423299
6. Biaya Kegiatan Total : Rp 9,000,000.00
 - a. Dikti : Rp 9,000,000.00
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 Bulan

Bogor, 14 April 2014

Menyetujui

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi



Dr. Ir. Dedi Budiman, M.Ec
NIP. 196410022 198903 1 003

Wakil Rektor Bidang
Akademik dan Kemahasiswaan



Prof. Dr. Ir. Jonny Koesmaryono, MS
NIP. 19581228 18503 1 003

Ketua Pelaksana Kegiatan



Abdullah Syafi'ie
NIM. H54110033

Dosen Pembimbing



Deni Lubis, S.Ag., M.A.
NIP. 19760904 201012 1 001

**INOVASI JASA “AMANAH CLEANING SERVICE” SEBAGAI
ALTERNATIF JASA PELAYANAN KEBERSIHAN YANG AMANAH,
PROFESIONAL, DAN SESUAI PRINSIP SYARIAH DALAM
BERMUAMALAH**

Abdullah Syafi'ie¹⁾, Dhamar Januaji²⁾, Angga Kurniawan³⁾, Sayadi Fahreza⁴⁾

¹Ekonomi Syariah, FEM, IPB
email: kangsyafiie.abdullah@gmail.com

²Manajemen, FEM, IPB
email: dhamarjanuaji@gmail.com

³Manajemen, FEM, IPB
email: kangga18@yahoo.co.id

⁴Manajemen, FEM, IPB
email: adisay22@gmail.com

Abstract

"Amanah Cleaning Service " as an alternative cleaning services for every household or office that wants to maintain the cleanliness and comfort of their homes practical and efficient. Housing with people who are preoccupied with various activities into a great opportunity for the implementation of this effort. In addition to alternative services as janitorial services, the program also aims as a provider of employment for part-time students or people around. This service is conceptualized in a wide range of products / packages according to the needs of the community, ranging from multi package (one home), one room package, spacious package, package mandi rooms, and rental wet and dry vacuum cleaner 15L. Marketing of products made directly (brochures, pamphlets, door to door) or indirectly through social media (blogs, facebook, and twitter). The uniqueness of the business services "Amanah Cleaning Service" this is the existence of a contract labor agreement (contract) at the beginning, at the end of the job evaluation (questionnaire), the concept of "Go Green", the concept infaq / charity in price, member card, and the existence of a special package for places of worship (mosques or mosque).

Keywords : Amanah Cleaning Service, household, product, marketing, The uniqueness

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan nikmatnya kami dapat menyelesaikan laporan kemajuan akhir Program Kreativitas Mahasiswa – Kewirausahaan (PKM-K) dengan judul “Inovasi Jasa “Amanah Cleaning Service” sebagai Alternatif Jasa Pelayanan Kebersihan yang Amanah, Profesional, Dan Sesuai Prinsip Syariah Dalam Bermuamalah”. Tidak lupa pula kami sampaikan ucapan terimakasih kepada dosen pembimbing kami, Bapak Deni Lubis, S.Ag., M.A., juga kepada segenap pihak yang terlibat dalam pelaksanaan program ini.

Kami memilih judul diatas sebagai pengajuan proposal PKM-K ini karena adanya peluang untuk menyediakan alternatif usaha layanan jasa kebersihan khusus rumah tangga, kost/kontrakan, ruko/perkantoran, dan tempat ibadah masih besar. Selain itu, program ini ditujukan sebagai penyedia lapangan kerja bagi mahasiswa (sebagai pekerjaan sampingan) atau masyarakat (sebagai pekerjaan tetap)

Harapan kami, dengan terlaksananya program usaha layanan jasa ini, kami akan mendapatkan kesempatan untuk melebarkan sayap di dunia bisnis dengan mengkonsep beberapa inovasi yang membedakan usaha ini dengan usaha serupa lainnya. Kami menyadari masih banyak kekurangan dalam merealisasikan program yang kami ajukan, semoga dapat menjadi pembelajaran bagi kami dan juga pembaca pada umumnya.

Bogor, 25 Juni 2014

Tim Penyusun

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi dan modern ini, mayoritas orang atau perusahaan dan instansi menyukai hal yang instan, cepat, hemat, dan efisien. Termasuk dalam hal kebersihan lingkungan, misalnya situasi rumah dan tempat kerja (ruko atau kantor) yang bersih dan nyaman. Seringkali, padatnya aktifitas kerja atau aktifitas diluar rumah, membuat setiap orang sulit untuk membersihkan lingkungan rumah ataupun tempat kerjanya baik *indoor* ataupun *outdoor*. Lingkungan rumah atau tempat kerja yang bersih menjadi idaman dan kebutuhan bagi setiap orang yang memiliki kesibukan diluar rumah atau di tempat kerja setiap harinya.

Secara umum definisi jasa *cleaning service* adalah memberikan pelayanan kebersihan, kerapihan dan higienisasi dari sebuah gedung atau bangunan baik *indoor* ataupun *outdoor* sehingga tercipta suasana yang *comfortable* dalam menunjang aktifitas sehari-hari sebagai tujuan jangka pendeknya, dan sebagai tujuan jangka panjangnya adalah untuk *life of time* benda yang termasuk dalam lingkup kerja *cleaning service* tersebut. Atas dasar pengertian tersebut kami mencoba menerapkannya dalam sebuah gagasan bisnis di bidang pelayanan jasa *cleaning service* yang kami beri nama “Amanah Cleaning Service”. Lingkup sasaran usaha ini antara lain rumah/perumahan, kost/kontrakan, ruko kecil hingga besar, tempat kerja/perusahaan, tempat ibadah (Masjid dan mushola), dan tempat-tempat lain yang membutuhkan jasa *cleaning service*. Inovasi jasa “Amanah Cleaning Service” ini berusaha menawarkan jasa pelayanan kebersihan dengan mengedepankan nilai integritas, profesionalitas, dan sesuai dengan prinsip syariah dalam bermuamalah (kesepakatan, jaminan kerja, dan lain-lain). Pilihan paket usaha yang kami tawarkan pun beragam untuk menyesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Hal yang menarik dari usaha ini adalah adanya paket usaha khusus tempat ibadah yang menjamin kesucian dan kenyamanan ruangan yang dibersihkan.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang menjadi latar belakang proposal ini antara lain:

1. Polusi udara dan kondisi lingkungan di zaman yang modern ini menuntut masyarakat akan ruangan yang bersih dan nyaman.
2. Padatnya aktivitas dan pekerjaan masyarakat menengah ke atas membuat mereka tidak memiliki waktu banyak untuk membersihkan ruangan.
3. Banyak lulusan sekolah yang tidak memiliki pekerjaan dan juga pengangguran terdidik lainnya di sekitar kita.

1.3 Tujuan Program

Tujuan dari program yang kami ajukan antara lain:

1. Mencarikan solusi ketenagakerjaan dengan menyediakan peluang kerja.
2. Penyediaan jasa layanan kebersihan yang praktis dan efisien.
3. Mempromosikan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan tempat tinggal, tempat kerja, dan tempat aktifitas lainnya kepada masyarakat.

1.4 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari program ini adalah sebagai berikut:

1. Adanya bisnis jasa berbasis pelayanan kebersihan yang inovatif dan bisa dilakukan masyarakat ataupun mahasiswa secara berkelanjutan dengan strategi waralaba.
2. Profitat diakhir program berkisar > Rp. 5,000,000.00.

1.5 Manfaat Kegiatan

1. Bagi pengusul gagasan
 - Meningkatkan semangat dan membuka kesempatan untuk memulai wirausaha di bidang pelayanan jasa.
2. Bagi calon konsumen
 - Memperoleh manfaat dari hasil kerja penyedia jasa berupa pelayanan kebersihan di tempat-tempat ia melakukan rutinitas sehari-hari.
3. Bagi masyarakat
 - Sebagai pilihan jasa pelayanan kebersihan untuk masyarakat yang menginginkan kenyamanan kebersihan dengan cara praktis dan efisien.
 - Membuka kesempatan untuk memperoleh pekerjaan dalam bidang jasa

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Kondisi Umum Lingkungan Usaha

Lingkungan yang menjadi sasaran usaha kami adalah lingkungan rumah tangga, kost-an/kontrakan, ruko/perkantoran, dan tempat ibadah Muslim, seperti masjid dan mushola. Cakupan wilayah yang kami ambil adalah wilayah kabupaten/ kota Bogor yang meliputi Dramaga, Taman Yasmin, Cimanggu, Bogor Kota, dan daerah lingkup kabupaten/kota Bogor lainnya. Potensi berkembangnya usaha jasa *cleaning service* cukup besar untuk wilayah Bogor. Mengingat kembali pada target sasaran usaha ini adalah lingkungan rumah tangga, perkantoran, dan tempat ibadah masyarakat muslim, lingkungan Kabupaten/Kota Bogor mendukung pengembangan usaha ini, karena jumlah perumahan, kost/kontrakam, ruko/

perkantoran, dan tempat ibadah masyarakat muslim di wilayah ini sangat banyak. Keberadaan-keberadaan objek sasaran usaha tersebut merupakan peluang pasar yang sangat potensial bagi Jasa “Amanah Cleaning Service” yang kami ajukan. Sedangkan jumlah penyedia jasa *cleaning service* belum sepenuhnya ada untuk setiap wilayah.

BAB III METODE PENDEKATAN

3.1 Aspek Teknis

Pelaksanaan usaha jasa “Amanah Cleaning Service” ini, akan dilaksanakan dengan tahapan sebagai berikut:

1. Penyediaan alat-alat dan bahan-bahan pembersih

Alat-alat dan bahan-bahan pembersih yang direncanakan akan kami gunakan dalam membersihkan objek jasa “Amanah Cleaning Service” ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Penyediaan Alat dan Bahan Kebersihan Jasa “Amanah Cleaning Service”

Alat-alat Pembersih		
Alat-alat Pembersih Modern	Alat-alat Pembersih Tradisional	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Wet & Dry Vacuum</i> 15 Lt • Mesin <i>polisher</i> 17” (154 RPM) • <i>Blower</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Ember plastik • Kain pel • Kemoceng • Pengki plastik • Sapu nilon • Masker 	<ul style="list-style-type: none"> • Sikat lantai • Sikat WC • Sikat karpet • Sarung tangan • Tangkai loby duster alumunium
Bahan-bahan Pembersih		
No.	Nama Bahan pembersih	Fungsi
1	<i>Floor Cleaner</i>	Pembersih lantai
2	<i>Glass Cleaner</i>	Pembersih kaca
3	<i>Power Cleaner</i>	Pembersih porselen dan keramik
4	Karbol wangi	Pembersih keramik
5	<i>Air Freshener</i>	Pengharum ruangan

2. Persiapan SDM

SDM atau tenaga kerja pada tahap awal pelaksanaan program adalah seluruh anggota. Persiapan SDM disini meliputi pelatihan teknis penggunaan alat dan bahan pembersih, pembelajaran tata krama dan etika, dan pelatihan teknis pelaksanaan program mulai dari kesepakatan (akad) di awal dan evaluasi kerja di akhir untuk setiap pelayanan.

3. Publikasi usaha

Layanan kami menggunakan beberapa media untuk sarana publikasi atau pemasaran. Media-media tersebut terdiri dari brosur dan pamflet/leaflet yang disebar ke berbagai media umum atau diberikan secara langsung, dan pemasaran melalui media sosial seperti facebook, twitter, dan blog yang memungkinkan bisa diakses oleh berbagai kalangan.

4. Menjalankan usaha

Teknis dalam pelaksanaan usaha layanan jasa ini, bisa dilihat pada diagram berikut:



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Usaha “Amanah Cleaning Service

3.2 Analisis Pasar

a) Analisis STP (*Segmentation, Targetting, dan Positioning*)

Segmentasi pasar dari jasa “Amanah Cleaning Service” ini adalah masyarakat kelas menengah ke atas. Target pemasaran jasa ini adalah masyarakat yang tidak memiliki pembantu rumah tangga dan tidak memiliki waktu untuk melakukan kegiatan bersih-bersih. *Positioning* menjadikan “Amanah Cleaning Service” sebagai penyedia jasa *cleaning service* pertama yang berbasis syariah.

b) Bauran Pemasaran

1. Tempat

Tempat sasaran awal untuk menawarkan jasa ini adalah di Kabupaten/Kota Bogor khususnya wilayah IPB dramaga dengan radius tertentu yang memiliki kepadatan penduduk yang cukup tinggi. Selain karena kepadatan penduduk yang tinggi, jasa *cleaning service* di daerah sekitar kampus IPB dramaga masih jarang ditemukan.

2. Promosi

Promosi dilakukan dengan secara langsung dan tidak langsung melalui penyebaran brosur/leaflet dan melalui media sosial seperti blog, facebook, dan twitter.

3. Produk

Jasa “Amanah Cleaning Service” memiliki logo usaha sebagai berikut:



Gambar 2. Logo Usaha Jasa “Amanah Cleaning Service

Sedangkan untuk paket usaha yang ditawarkan jasa “Amanah Cleaning Service” ini tertera di dalam tabel berikut ini.

Tabel 2. Paket Usaha Jasa “Amanah Cleaning Service”

No	Jenis Layanan	Minimal Penggunaan	Harga (Rp)
1	Paket Ruangan (ruang tamu, kamar tidur, dapur, aula)	10 m ²	5.000/m ²
2	Paket Kamar Mandi	4 m ²	12.500/m ²
3	Paket tempat ibadah* (Masjid, musholla)	10 m ²	5.000/m ²
Catatan: *Diskon 5% dari total harga untuk paket pembersihan masjid dan musholla Paket ini khusus untuk wilayah Dramaga, Bogor 2.5% dari total harga akan dialokasikan untuk kegiatan sosial Jaminan berlaku selama 1x24 jam atas ketentuan yang disepakati di awal			

Tabel 3. Tarif Sewa Alat: Vacuum Cleaner Wet and Dry 15 L

Waktu Penyewaan	Tarif sewa (Rp)	
	Vacuum 1 (kecil)	Vacuum 2 (besar)
Per 1 jam	10.000	20.000
Per 1 hari	50.000	100.000
Aturan Penyewaan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengambilan dan pengembalian barang bisa dilakukan 1 jam sebelum dan setelah barang akan/setelah digunakan atau sesuai kesepakatan. • Pengembalian barang lebih dari batas waktu yang ditentukan (1 jam setelah digunakan atau batas waktu yang disepakati), maka penyewa akan dikenakan denda sebesar Rp 10.000 per jam. • Apabila terjadi kerusakan selama penggunaan barang dengan disengaja/tanpa disengaja, maka penyelesaiannya akan disepakati secara musyawarah. 	

BAB IV

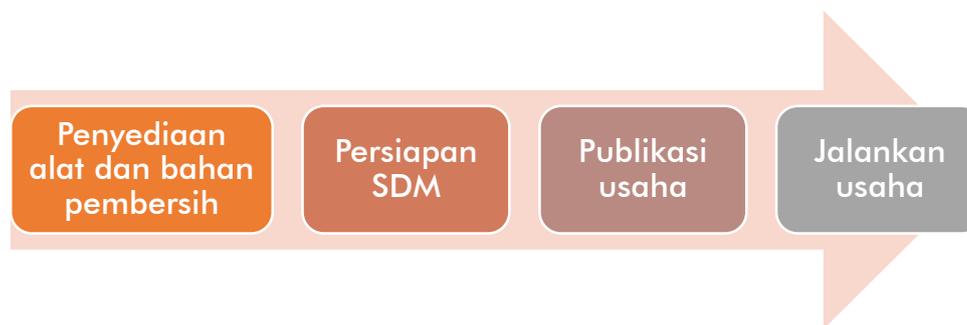
PELAKSANAAN PROGRAM

4.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1. 8 Maret 2014, Giant Taman Yasmin dan Lotte Mart
2. 15 Maret 2014, Lotte Mart
3. 22 Maret 2014, Kost-an Bara 3
4. 11 dan 25 April 2014, Masjid Al-Hurryah IPB
5. 23-24 Juni 2014, di rumah salah satu anggota

4.2 Tahapan Pelaksanaan

Pelaksanaan usaha jasa “Amanah Cleaning Service” ini, dilaksanakan dengan mengacu pada tahapan-tahapan sebagai berikut:



Gambar 3. Tahapan Pelaksanaan Program

Dari keempat tahapan tersebut, tiga tahapan awal mulai dari penyediaan alat dan bahan pembersih, persiapan SDM, dan publikasi usaha merupakan tahapan persiapan awal yang memakan waktu yang cukup lama. Pematangan konsep usaha juga menambah waktu yang cukup lama sehingga saat ini, kami belum sampai hingga ke tahap pelaksanaan usaha.

4.3 Instrumen Pelaksanaan

a) Penyediaan alat dan bahan pembersih

Alat dan bahan yang kami siapkan terbagi menjadi dua macam, yaitu alat dan bahan untuk ruangan serta alat dan bahan untuk kamar mandi. Pembagian dua jenis alat dan bahan tersebut bisa dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. Rincian Alat Dan Bahan yang Telah Dibeli dan Siap Digunakan

Alat		Bahan
- Vacuum Cleaner	- Spons	- Floor cleaner
- Alat pel	- Pembersih kaca	- Glass cleaner
- Kemoceng	- Sikat lantai	- Pembersih piring
- Pengki	- Sikat wc	- Stella aerosol
- Lap	- Sikat closet	- Stella all in one
- Semprotan		- Harpic Power Plus
Pelengkap		
Sarung tangan, Masker, Seragam, Terminal kabel roll, dan Meteran		

b) Persiapan SDM atau tenaga kerja

SDM atau tenaga kerja adalah pelaku utama dalam pelaksanaan program usaha ini. SDM atau tenaga kerja pada tahap awal pelaksanaan program adalah seluruh anggota. Persiapan SDM disini meliputi pelatihan teknis penggunaan alat dan bahan pembersih, pembelajaran tata krama dan etika, dan pelatihan teknis pelaksanaan program mulai dari kesepakatan (akad) di awal dan evaluasi kerja di akhir untuk setiap pelayanan. Selain itu, persiapan SDM juga dilakukan dalam hal penyusunan jadwal kosong untuk waktu pelaksanaan program, karena untuk saat ini pelaku pelaksanaan program baru bisa melakukan pekerjaan sebagai pekerjaan sampingan bukan pekerjaan utama sebelum nanti usaha ini sudah memasuki tahap pertumbuhan yang memungkinkan adanya perekrutan tenaga kerja tetap. Namun, rencana

untuk perekrutan kerja telah dipersiapkan sesuai dengan yang tercantum dalam proposal pengajuan usaha ini. Tahapan-tahapan perekrutan tenaga kerja adalah sebagai berikut:

Gambar 4. Tahapan Perekrutan Tenaga Kerja



c) Persiapan fasilitas pendukung

Sebagai jenis layanan jasa yang memiliki brand “syariah”, kami menginovasikan pelayanan agar berbeda dengan jenis layanan kebersihan lainnya yang serupa. Beberapa inovasi yang telah kami konsep dan tercantum dalam visi misi perusahaan kami adalah:

- a. Kontrak kesepakatan kerja (akad) sebelum pegawai memberikan pelayanan. Kontrak kesepakatan ini terdiri dari jenis layanan yang dipilih beserta harganya, dan hak dan kewajiban masing-masing pihak dalam kontrak (pegawai dan konsumen).
- b. Evaluasi kerja dalam bentuk kuisioner. Kuisioner ini akan diisi oleh konsumen setelah pegawai melaksanakan tugasnya dalam membrikan pelayanan jasa kebersihan sesuai dengan yang disepakati diawal kontrak.
- c. Konsep “Go Green”. Pelayanan kami menggunakan alat dan bahan yang tidak mencemari lingkungan. Kami menggunakan konsep ini karena sebelumnya sudah menemukan jenis bahan-bahan pembersih yang bersifat “Go Green”. Namun, saat ini, bahan tersebut tidak dipasarkan lagi, sehingga kami masih mencari jenis bahan pembersih serupa agar konsep “Go Green” pada produk layanan bisa tetap diterapkan sebagai nilai tambah pelayanan.
- d. Dana infaq/sedekah dari harga layanan jasa. Sekitar 2,5 persen dari harga, kami kumpulkan dan salurkan untuk kegiatan sosial. Konsep persentase dana infaq/sedekah ini menjadi nilai tambah juga karena selain membayar harga layanan, konsumen juga bisa sekaligus bersedekah untuk kegiatan sosial.
- e. Layanan *Member Card*. Layanan ini diperuntukkan bagi konsumen yang ingin mendapatkan potongan harga dan pelayanan utama dari layanan kami. Konsumen akan memperoleh *member card*, jika konsumen membayar biaya pembuatan *member card* sebesar Rp25.000, atau konsumen akan meperoleh *member card* secara otomatis jika

menggunakan layanan kami lebih dari 5 kali. Dengan adanya *Member Card* ini, kami akan memprioritaskan pelayanan dan memberikan potongan harga (diskon) pada konsumen yang memiliki *Member Card*, dengan rincian potongan harga (diskon) sebesar 5% dari keseluruhan total harga.

Gambar 5. Layanan *Member Card* “Amanah Cleaning Service



d) Publikasi usaha

Sesuai dengan target yang diusulkan, kami mengencarkan publikasi di beberapa media, yaitu media umum (brosur, leaflet) dan media sosial (blog, facebook, twitter). Publikasi dalam bentuk brosur dan leaflet akan kami sebar ke media-media strategis di lingkaran kampus, dan beberapa perumahan yang ada di wilayah Dramaga, Bogor, seperti Dramaga Regency, Dramaga Cantik, Pakuan Regency, dan lain-lain. Desain dari brosur dan leaflet bisa dilihat pada lampiran 1 dan lampiran 2. Sedangkan untuk media sosial, kami telah memiliki alamat atau akun yang bisa diakses.

- Facebook : Amanah Cleaning Service (akun)
Amanah Cleaning Service Dramaga Bogor (Fanspage)
- Blog : Amanahcs.blogspot.com dengan nama
“Amanah Cleaning Service Dramaga Bogor”
- Twitter : @amanahCS

4.4 Rekapitulasi Rancangan dan Realisasi Biaya

Pemasukan

Dana Talangan IPB	Rp	3,000,000
Dana Talangan Anggota	Rp	421,264
Pemasukan program	Rp	100,000

Pengeluaran

Aset Tetap		
Vacuum Cleaner Wet and Dry 15 L	Rp	1,750,000
Vacuum Cleaner mini	Rp	300,000
Terminal kabel roll 12 m	Rp	195,455
Meteran	Rp	79,000

Aset Variabel					
Alat-alat Pembersih			Bahan-bahan Pembersih		
3 M mrgarita sponge	Rp	25,364	Save floor cleaner 4L	Rp	23,182
Swash microfiber	Rp	72,546	Stella aerosol	Rp	15,045
Ls lvn dustpan	Rp	42,990	Stella air freshener (2 pcs)	Rp	16,180
Swash shwr	Rp	29,990	Pembersih kaca 4 L	Rp	21,773
Polytex spon	Rp	6,990	Pembersih piring 2 L	Rp	18,182
3M FLr scrub (2 pcs)	Rp	72,980	Harpic Power plus 450 ml	Rp	10,390
Fc t.brush hd	Rp	24,990	Operasional		
Swash ctnmop (2 pcs)	Rp	159,980	Publikasi (Brosur, Leaflet)	Rp	90,000
Nagata sikat wc	Rp	9,000	Kesekretariatan	Rp	50,000
Sarung tangan	Rp	51,636	Transportasi	Rp	137,500
Semprotan	Rp	18,091	Seragam	Rp	200,000
Total Pengeluaran			Rp	3,421,264	
Saldo			Rp	100,000	

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

Beberapa hasil yang telah dicapai dari beberapa tahapan program, adalah sebagai berikut:

1. Pelaksanaan program terbagi menjadi empat tahap, yaitu penyediaan alat dan bahan, persiapan SDM, publikasi usaha, dan menjalankan usaha.
2. Kendala utama pada pelaksanaan program ini adalah SDM dan manajemen waktu dari SDM. Kami belum bisa melaksanakan program karena sulitnya kami membagi waktu antara akademik, organisasi, dan lain-lainnya. Kondisi semua anggota, tidak memungkinkan untuk melaksanakan program pelayanan jasa karena urusan akademik mengharuskan kami untuk mengesampingkan pelaksanaan program ini.
3. Pelaksanaan program diperlukan kemampuan yang mumpuni karena program ini merupakan usaha dibidang pelayanan jasa. Oleh karena itu, saat ini kami masih dalam proses pelatihan kerja agar kami bisa memberikan pelayanan jasa secara profesional.
4. Hingga saat ini, kami hanya mampu menjalankan program dengan menyewakan *vacuum cleaner*.
5. Profit yang ditargetkan belum tercapai.
6. Pemberdayaan masyarakat melalui penyediaan lapangan kerja belum tercapai, karena pada tahap awal, kami belum melakukan perekrutan pegawai tetap melainkan memberdayakan seluruh anggota terlebih dahulu. Namun, konsep perekrutan tenaga kerja yang direncanakan dilakukan pada tahap perkembangan, sudah dibuat.

7. Program ini memiliki peluang untuk dikembangkan dengan berbagai inovasi yang dibuat seunik mungkin. Inovasi-inovasi yang bisa dikembangkan terdiri dari kontrak kesepakatan kerja (akad), evaluasi kinerja (kuisioner), proporsi dana infaq/shadaqah (kegiatan sosial), konsep “Go Green”, dan layanan *Member Card*.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Layanan jasa kebersihan atau yang dikenal dengan *Cleaning service* merupakan layanan jasa yang belum banyak dilirik oleh calon wirausahawan terutama disektor rumah tangga/perumahan. Seringkali orang enggan menggunakan layanan jasa kebersihan karena adanya ketidakpercayaan terhadap perusahaan dalam membersihkan rumahnya. Oleh karena itu, melalui PKM-K ini, terbentuklah gagasan untuk menyusun konsep bisnis layanan jasa kebersihan yang mengedepankan nilai tanggung jawab, integritas, profesionalitas, melalui pendekatan etika, kesepakatan, evaluasi dan jaminan kerja sehingga terjalin hubungan yang baik dengan konsumen. Selain itu, dalam PKM-K ini, telah dibuat berbagai produk layanan yang bisa ditawarkan kepada calon konsumen sesuai dengan kebutuhannya.

Tujuan PKM-K ini adalah mengembangkan usaha dengan menggunakan konsep waralaba dan pemberdayaan masyarakat melalui penyediaan lapangan kerja. Pemasaran dilakukan secara langsung melalui penyebaran brosur, leaflet atau *door to door*, dan pemasaran secara tidak langsung melalui media sosial seperti blog, facebook, dan twitter untuk kemudahan akses. Namun, karena adanya keterbatasan dan kendala-kendala terutama manajemen waktu, maka pelaksanaan program masih sebatas pada tahap awal pelaksanaan program, yaitu publikasi usaha.

5.2 Saran

Pelaksanaan program PKM-K ini membutuhkan komitmen dan kerja keras agar mampu mencapai target yang diharapkan. Penulis menyadari bahwa seringkali kendala-kendal yang ada belum mampu kami tangani dengan baik. Namun, ada beberapa kritik dan yang penulis terima sebagai evaluasi dari pelaksanaan program, terutama dalam hal penetapan harga, teknis pelaksanaan kerja, dan penawaran berbagai produk layanan pendukung. Usaha di bidang ini masih tergolong jarang dan ini menjadi peluang bagi kami sebagai calon wirausahawan baru yang akan melebarkan sayap dalam kegiatan bisnis. Penulis mengharapakan jika ada kritik dan saran yang lebih baik agar program ini bisa berjalan sesuai target yang ingin dicapai.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Desain Brosur “Amanah Cleaning Service”



**Ruangan Anda kotor atau berantakan?
Kamar mandi berkerak?
Tidak ada waktu untuk membersihkannya?
*You Call. We Clean with Trust***



*"Sesungguhnya Allah swt. Itu baik, Dia menyukai kebaikan. Allah itu bersih, Dia menyukai kebersihan. Allah itu mulia, Dia menyukai kemuliaan. Allah itu dermawan ia menyukai kedermawanan maka bersihkanlah olehmu tempat-tempatmu."
(H.R. at -Tirmizi: 2723)*

Harga Layanan

Daftar Harga Layanan Jasa

No	Jenis Layanan	Minimal Penggunaan	Harga (Rp)
1	Paket Ruang (ruang tamu, kamar tidur, dapur, aula)	10 m ²	5.000/m ²
2	Paket Kamar Mandi	4 m ²	12.500/m ²
3	Paket tempat ibadah* (Masjid, musholla)	10 m ²	5.000/m ²

Catatan:
*Diskon 5% dari total harga untuk paket pembersihan masjid dan musholla
Paket ini khusus untuk wilayah Dramaga, Bogor
2.5% dari total harga akan dialokasikan untuk kegiatan sosial
Jaminan berlaku selama 1x24 jam atas ketentuan yang disepakati di awal



Kami juga menyediakan penyewaan Vacuum cleaner mini dengan harga
Rp10.000/jam dan **Rp50.000/hari**



Hubungi kami di
Nomor Hp. : 087880993340, 085728986729
E-mail: amanahcleaningservice@gmail.com
Situs Web: amanahcs.blogspot.com
Alamat: PPM Al-Inayah, Gg. Masjid Babakan Tengah Dramaga, Bogor



Lampiran 2. Desain Leaflet “Amanah Cleaning Service”

**Ruangan Anda kotor atau berantakan?
Kamar mandi berkerak?
Tidak ada waktu membersihkannya?**



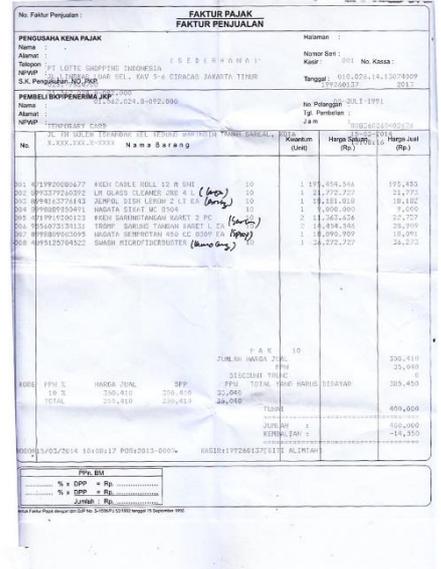
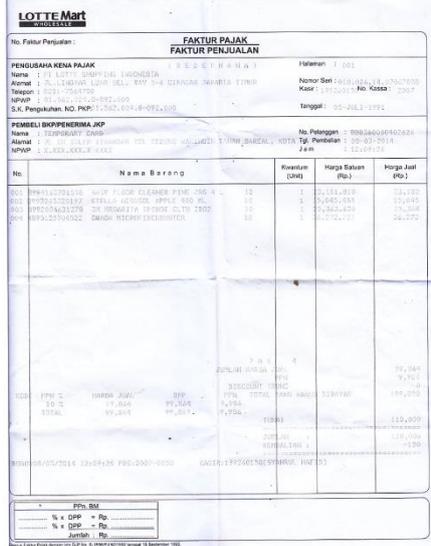
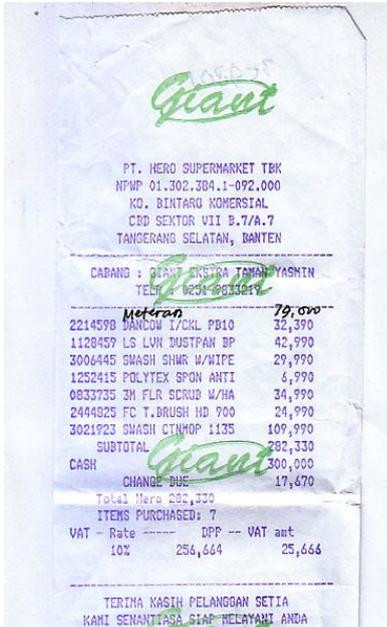
You Call. We Clean with Trust

Kami menawarkan **layanan jasa kebersihan** dengan minimal harga **Rp50.000*** dan **penyewaan alat vacuum cleaner wet and dry 15L** **Rp10.000/jam*** dan **Rp50.000/hari***

No. Hp: 087880993340
085728986729
Blog: amanahcs.blogspot.com

*syarat dan ketentuan sesuai akad

Lampiran 3. Scan Tanda Bukti Penggunaan Dana (Pembelian Alat dan Bahan)



Lampiran 4. Form Kontrak Kesepakatan Kerja (Akad)

KESEPAKATAN PENGGUNAAN JASA (disepakati bersama di awal)			
			
Paket jasa yang dipilih: _____			
No	Jenis Layanan	Minimal Penggunaan	Harga (Rp)
1	Paket Ruang (ruang tamu, kamar tidur, dapur, aula)	10 m ²	5.000/m ²
2	Paket Kamar Mandi	4 m ²	12.500/m ²
3	Paket tempat ibadah* (Masjid, musholla)	10 m ²	5.000/m ²
Catatan: *Diskon 5% dari total harga untuk paket pembersihan masjid dan musholla Paket ini khusus untuk wilayah Dramaga, Bogor 2.5% dari total harga akan dialokasikan untuk kegiatan sosial Jaminan berlaku selama 1x24 jam atas ketentuan yang disepakati di awal			
Jenis ruangan yang akan dibersihkan:			

Kesepakatan lain: Kewajiban pegawai: <ol style="list-style-type: none"> Membuat kesepakatan awal dengan konsumen. Melakukan pekerjaan sesuai dengan paket layanan jasa yang dipilih oleh konsumen. Pegawai tidak boleh membersihkan ruangan lain selain yang disepakati oleh konsumen. Pegawai wajib meminta konsumen untuk mengisi kuisisioner evaluasi kerja dan memintanya untuk memeriksa hasil kerja sebelum meninggalkan lokasi kerja. Pegawai berhak meminta upah atas kerja sesuai dengan harga paket jasa yang dipilih Kewajiban konsumen: <ol style="list-style-type: none"> Konsumen mempercayakan sepenuhnya kepada pegawai untuk melakukan pekerjaannya dengan baik. Jika dalam ruangan yang akan dibersihkan terdapat barang-barang yang dianggap berharga, maka konsumen wajib mengambilnya atau menyimpannya ditempat yang lain. Konsumen berkewajiban menyerahkan upah sesuai harga paket jasa yang dipilih, maksimal ketika pegawai meminta konsumen mengisi kuisisioner evaluasi kerja. Konsumen berkewajiban memeriksa hasil kerja pegawai dan mengisi kuisisioner evaluasi kerja sebelum pegawai meninggalkan lokasi kerja. Garansi/Jaminan: <ol style="list-style-type: none"> Jika terjadi kerusakan dalam ruangan yang dibersihkan, maka konsumen berhak meminta jaminan. Masa jaminan terhitung 1x24 jam sejak pegawai telah menyelesaikan kerjanya. Jaminan bisa berupa pembersihan ulang terhadap pekerjaan yang belum selesai atau mengganti barang yang rusak (sesuai kesepakatan). Barang yang rusak diakibatkan oleh kesalahan pegawai, bukan karena kondisi barang yang sudah rusak atau faktor lain yang tidak ada kaitannya dengan pegawai. <p style="text-align: center;">-Terima Kasih ☺-</p> <p style="text-align: center;"><i>"Sesungguhnya Allah swt. Itu baik, Dia menyukai kebaikan. Allah itu bersih, Dia menyukai kebersihan.."</i> (H.R. at -Tirmizi: 2723)</p>			

Lampiran 5. Form Kuisisioner Evaluasi Kerja

KUISISIONER EVALUASI KINERJA
(diisi oleh konsumen)



Nama: _____

Paket jasa yang dipilih: _____

1. Pegawai melakukan 5s (senyum, salam, sapa, sopan, dan santun)?
 - a. Ya
 - b. Jarang
 - c. Tidak
2. Pegawai melakukan pekerjaannya sesuai dengan kesepakatan di awal?
 - a. Ya
 - b. Jarang
 - c. Tidak
3. Bagaimana hasil kinerja yang telah dilakukan oleh pegawai kami?
 - a. Baik
 - b. Kurang baik
 - c. Buruk
4. Apakah pegawai kami melakukan kesalahan dalam bekerja?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jenis kesalahan: _____
5. Berminat untuk menggunakan jasa kami kembali?
 - a. Ya
 - b. Mungkin
 - c. Tidak
6. Kritik dan saran: _____

-Terima Kasih ☺-

"Sesungguhnya Allah swt. Itu baik, Dia menyukai kebaikan. Allah itu bersih, Dia menyukai kebersihan.." (H.R. at –Tirmizi: 2723)