



LAPORAN AKHIR PKM-K

LUMPIA TRAFIC LIGHT : ALTERNATIF BISNIS JAJANAN BERGIZI, EKONOMIS, DAN PROFITABLE DENGAN BAHAN BAKU KULIT PISANG BERPEWARNA SAYUR

Oleh:

| | | | |
|----------------|------------------------|-----------|------|
| Ketua | : Khairunnisa | F34100148 | 2010 |
| Anggota | : Tisa Amelia Sapitri | H14100056 | 2010 |
| | Ifa Intaniati | F24110039 | 2011 |
| | Ayendha Kukuh Pangesti | F24110099 | 2011 |
| | Crysanthy Prita W | F24110116 | 2011 |

Didanai oleh :

Direktur Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi,
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2013**

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PKM

1. Judul Kegiatan : Lumpia *Traffic Light*: Alternatif Bisnis Jajanan Bergizi, Ekonomis, dan *Profitable* dengan Bahan Baku Kulit Pisang Berpewarna Sayur
2. Bidang Kegiatan : () PKM-P () PKM-M () PKM-KC
(V) PKM-K () PKM-T
3. Ketua Pelaksana kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Ayendha Kukuh Pangesti
 - b. NIM : F24110099
 - c. Jurusan : Ilmu dan Teknologi Pangan
 - d. Institut : Institut Pertanian Bogor
 - e. Alamat dan No.Hp : Jalan Babakan Tengah gang Cangkir kos As Sohwah Dramaga Bogor No Hp. 085642745944
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama lengkap dan gelar : Dr. Ir. Mulyorini Rahayuningsih, M.Si
 - b. NIDN : 0010086406
 - c. Alamat Rumah : Komplek BTN Sindangsari, Jalan Samudra Pasifik Blok G2, Warung Borong, Bogor
 - f. No HP : 08128534505
6. Biaya Kegiatan Total : Rp 7.000.000,-
 - a. Dikti : Rp 7.000.000,-
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka waktu pelaksanaan : 4 bulan

Bogor, 19 Juli 2013

Menyetujui

Ketua Departemen
Teknologi Industri Pertanian

(Prof.Dr.Ir. Nastiti Siswi Indrasti)

NIP. 196210091989032001

Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan



& (Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, M.S)

NIP. 19581228 198503 1 003

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Ayendha Kukuh P)

NIM. F24110099

Dosen Pendamping

(Dr.Ir. Mulyorini Rahayuningsih, M.Si)

NIDN. 0010086406

SURAT KUASA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

nama : Khairunnisa

NRP : F34100148

bermaksud menyerahkan jabatan saya sebagai ketua dari Program Kreatifitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan (PKM-K) dengan judul program "Lumpia Traffic Light : Alternatif Bisnis Jajanan Bergizi, Ekonomis, dan Profitable dengan Bahan Baku Kulit Pisang Bepewarna Sayur" kepada anggota kelompok

nama : Ayendha Kukuh Pangesti

NRP : F24110099

Setelah penyerahan jabatan ini, jabatan saya menjadi anggota kelompok di program tersebut.

Demikian surat ini dibuat, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Terbanggi Besar, 18 Juli 2013



Khairunnisa
(F34100148)

Kepada : Tim Pemonev Dikti

Bogor, 19 Juli 2013

Dengan surat ini, Jabatan Ketua Pelaksana Kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa dengan judul "**LUMPIA TRAFFIC LIGHT: Alternatif Bisnis Jajanan Bergizi, Ekonomis, dan Profitable dengan Bahan Baku Kulit Pisang Berpewarna Sayur**" yang sebelumnya dipegang oleh

nama : Khairunnisa

NIM : F34100148

telah digantikan oleh

nama : Ayendha Kukuh Pangesti

NIM : F24110099

Karena adanya beberapa masalah yang tidak dapat ditangani oleh ketua sebelumnya dan ketua sebelumnya menyatakan tidak sanggup berkontribusi sebagai ketua untuk kegiatan program selanjutnya disebabkan oleh adanya kegiatan akademik yang tidak dapat ditinggalkan. Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Menyetujui
Dosen Pembimbing PKM


(Dr. Ir. Mulyorini Rahayuningih, M.Si.)
NIDN: 0010080406

LUMPIA TRAFFIC LIGHT: AN ALTERNATIVE BUSSINESS THAT NUTRIOUS, ECONOMICAL, AND PROFITTABLE.

Ayendha Kukuh Pangesti¹⁾, Khairunnisa²⁾, Ifa Intaniati³⁾, Tisa Amelia Sapitri⁴⁾, Crysanthi Prita Wardani⁵⁾

¹Food Science and Technology, Faculty of Agricultural Technology, Bogor Agricultural University
(Ayendha Kukuh Pangesti)

Email: kukuh.pangesti@gmail.com

²Agroindustrial Technology, Faculty of Agricultural Technology, Bogor Agricultural University
(Khairunnisa)

Email: khairunnisahidayat@gmail.com

³Food Science and Technology, Faculty of Agricultural Technology, Bogor Agricultural University
(Ifa Intaniati)

Email: ifaa.intaniati@gmail.com

⁴Economics, Faculty of Economic and Management, Bogor Agricultural University
(Tisa Amelia Sapitri)

Email: tisaamelia@ymail.com

⁵Food Science and Technology, Faculty of Agricultural Technology, Bogor Agricultural University
(Crysanthi Prita Wulandari)

Email: kangguz4z@gmail.com

Abstract

Lumpia Traffic Light is an alternative bussiness can be claimed as nutritious, economical and profitable with main substance is banana skin and colored by vegetables. The reason of this program is unmaximalitation of banana skin to be food whereas Indonesia produce many banana per year. Marketing of this product have been done direct and indirect marketing through connection in some departement in IPB and locatting booth in Babakan Tengah, Dramaga. According inflow of this product can be analized this bussiness have good prospec and potential to be developed. It is presented by high demand of consumer and double profit from HPP.

Keywords : Lumpia Traffic Light, banana skin, vegetable

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan (PKM-K) dengan judul “*Lumpia Traffic Light: Alternatif Bisnis Jajanan Bergizi, Ekonomis, dan Profitable* dengan Bahan Baku Kulit Pisang Berpewarna Sayur” tepat waktu tanpa halangan suatu apapun. Selain itu penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Dosen Pembimbing kami Dr.Ir. Mulyorini Rahayuningsih, M.S atas bimbingan dan sarannya dalam pelaksanaan program ini. Serta pihak yang lain yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan program ini yang tentunya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari banyak pihak agar menjadi proses perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan akhir PKM-K ini dapat bermanfaat bagi pihat-pihak yang berkepentingan dan juga untuk penulis tentunya.

Bogor, Juli 2013

Penulis

I. PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG KEGIATAN

Pemanfaatan bahan baku berupa kulit pisang masih sangat jarang ditemui. Sedangkan, menurut Prabawati dan Setyabudi (2008) Indonesia merupakan Negara yang memiliki daerah sebaran pisang yang luas, hampir seluruh wilayah Indonesia merupakan daerah penghasil pisang, salah satunya daerah Jawa Barat.

Kulit pisang merupakan limbah buah pisang yang cukup banyak jumlahnya yaitu kurang lebih 1/3 bagian dari buah pisang yang belum dikupas. Produksi buah pisang rata-rata per tahun di Jawa Tengah adalah 440.283 ton (Badan Pusat Statistika, 2006) sehingga kulit pisang yang dihasilkan kurang lebih **146.761 ton per tahun**. Padahal menurut beberapa penelitian, kulit pisang memiliki kandungan gizi yang dapat dimaksimalkan untuk bahan pangan. Komposisi kulit pisang ditunjukkan pada **Tabel 1**.

Oleh karena itu, dilakukan inovasi produk berupa lumpia basah yang menggunakan isian berupa bagian dalam kulit pisang yang dikombinasikan dengan jamur tiram. Perbandingan jumlah jamur dan kulit pisang berkisar antara 50:50 sampai 25:75. Sebagai tambahan, dihadirkan varian warna yang mana pewarna yang digunakan berasal dari sayuran (cabai, daun katuk, dan wortel).

Tabel 1. Kandungan Kulit Pisang

| Unsur | Komposisi |
|-------------|-------------|
| Air | 69,80% |
| Karbohidrat | 18,50% |
| Lemak | 2,11% |
| Protein | 0,32% |
| Kalsium | 715mg/100g |
| Pospor | 117mg/100g |
| Besi | 0,6mg/100g |
| Vitamin B | 0,12mg/100g |
| Vitamin C | 17,5mg/100g |

Sumber: Deptan, 1978

Pembuatan lumpia dengan bahan baku tersebut baik dilakukan karena memenuhi salah satu kebutuhan konsumen yaitu kandungan gizinya. Selain itu, lumpia merupakan produk pangan yang praktis sehingga mudah dibawa dan sangat sesuai dengan pola hidup masyarakat saat ini dengan tingkat kesibukan yang tinggi.

Berdasarkan data di atas, dapat diprediksi bahwa pembuatan produk ini dapat berjalan kontinu karena bahan baku yang digunakan melimpah dan mudah ditemukan tanpa harus membelinya sehingga memberikan keuntungan yang lebih tinggi bagi produsen. Ditinjau dari prospek bisnis, kulit pisang belum digunakan dalam banyak varian makanan. Sehingga dipandang menjanjikan karena persaingan pasar belum terjadi.

Oleh karena itu, bisnis ini perlu didirikan sebagai upaya untuk meningkatkan nilai tambah kulit pisang dan memberikan alternatif bisnis jajanan yang unik, bergizi, ekonomis dan menguntungkan (*profitable*) serta mampu memenuhi kebutuhan gizi masyarakat.

C. PERUMUSAN MASALAH

Permasalahan yang menjadi latar belakang proposal ini adalah

1. keinginan yang besar untuk mendirikan bisnis/usaha yang memiliki profit yang tinggi,
2. kulit pisang yang kaya akan kandungan gizi belum banyak dimanfaatkan secara maksimal dan hanya terbatas sebagai makanan ternak,
3. unsur estetika dan keindahan juga dibutuhkan dalam menyajikan makanan seperti unsur warna yang menarik.

D. TUJUAN PROGRAM

Tujuan dilakukannya kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. mendirikan bisnis/usaha yang *profitable*, kontinu, dan dapat diterima oleh masyarakat luas, serta untuk meningkatkan *softskill* dalam berwirausaha,
2. menambah nilai tambah pada kulit pisang yang masih dianggap sebagai limbah,
3. meningkatkan kreativitas masyarakat untuk menciptakan makanan yang menarik dan memiliki kandungan gizi tinggi.

E. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan dari Program Kreativitas Mahasiswa berjudul “**Lumpia Traffic Light: Alternatif Bisnis Jajanan Bergizi, Ekonomis, dan Profitable dengan Bahan Baku Kulit Pisang Berpewarna Sayur**” adalah:

1. adanya variasi jajanan yang praktis, menarik, murah, dan bergizi tinggi untuk masyarakat,
2. menciptakan waralaba yang *profitable* untuk mahasiswa dan masyarakat berbagai kalangan yang mencakup pasar domestik dan Nasional,
3. berbagi artikel/prosiding terkait manfaat kulit pisang sehingga dapat semakin dikembangkan menjadi berbagai varian makanan,
4. penggunaan secara luas pewarna alami yang *food grade* dan sehat untuk dikonsumsi masyarakat Indonesia.
5. terciptanya simbiosis mutualisme antara berbagai usaha khususnya **Lumpia Traffic Light** dengan usaha yang menghasilkan hasil samping kulit pisang.

F. KEGUNAAN PROGRAM

Segi Ekonomi

Dilihat dari segi ekonomi, bisnis Lumpia *Traffic Light* akan memberikan keuntungan serta bisnis ini dapat menyerap tenaga kerja sehingga mengurangi jumlah pengangguran.

Segi Ilmu Pengetahuan dan Teknologi

Program ini memberikan pengetahuan dalam *value added* suatu limbah menjadi produk yang menguntungkan. Program ini juga berguna untuk memberikan pengetahuan baru dalam pengolahan makanan yang menarik tetapi tetap bergizi.

Segi Sosial

Kegiatan ini merupakan langkah awal untuk merangsang dan meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan mampu bekerjasama dalam tim.

II.GAMBARAN UMUM

Lumpia *Traffic Light* merupakan sebuah bisnis dalam bidang pangan yaitu berupa makanan ringan. Lumpia *Traffic Light* menjadi alternatif jajanan bergizi, ekonomis, dan *profitable* dengan bahan baku kulit pisang berpewarna sayur. Usaha ini dijalankan dari proses produksi hingga pemasaran kepada konsumen.

Produksi dan pemasaran pada awalnya dilakukan secara langsung oleh pelaksana namun untuk kedepannya akan dilakukan oleh pegawai. Produksi awal dilakukan di Jalan Babakan Tengah gang Cangkir RT 02 RW 08 No 31C Dramaga, Bogor sedangkan pemasaran dilakukan dilingkungan kampus IPB Dramaga. Untuk selanjutnya pemasaran ditambah di tempat booth yaitu di jalan Babakan Tengah.

III. METODE PENDEKATAN

Kegiatan Persiapan

Kegiatan persiapan yang dilakukan meliputi: penyusunan proposal, pelaksanaan teknis, survei sentra penghasil limbah kulit pisang, survei pasar, perencanaan, uji coba produksi. Kegiatan-kegiatan tersebut dilaksanakan sebagai persiapan sebelum melakukan proses produksi yang sebenarnya.

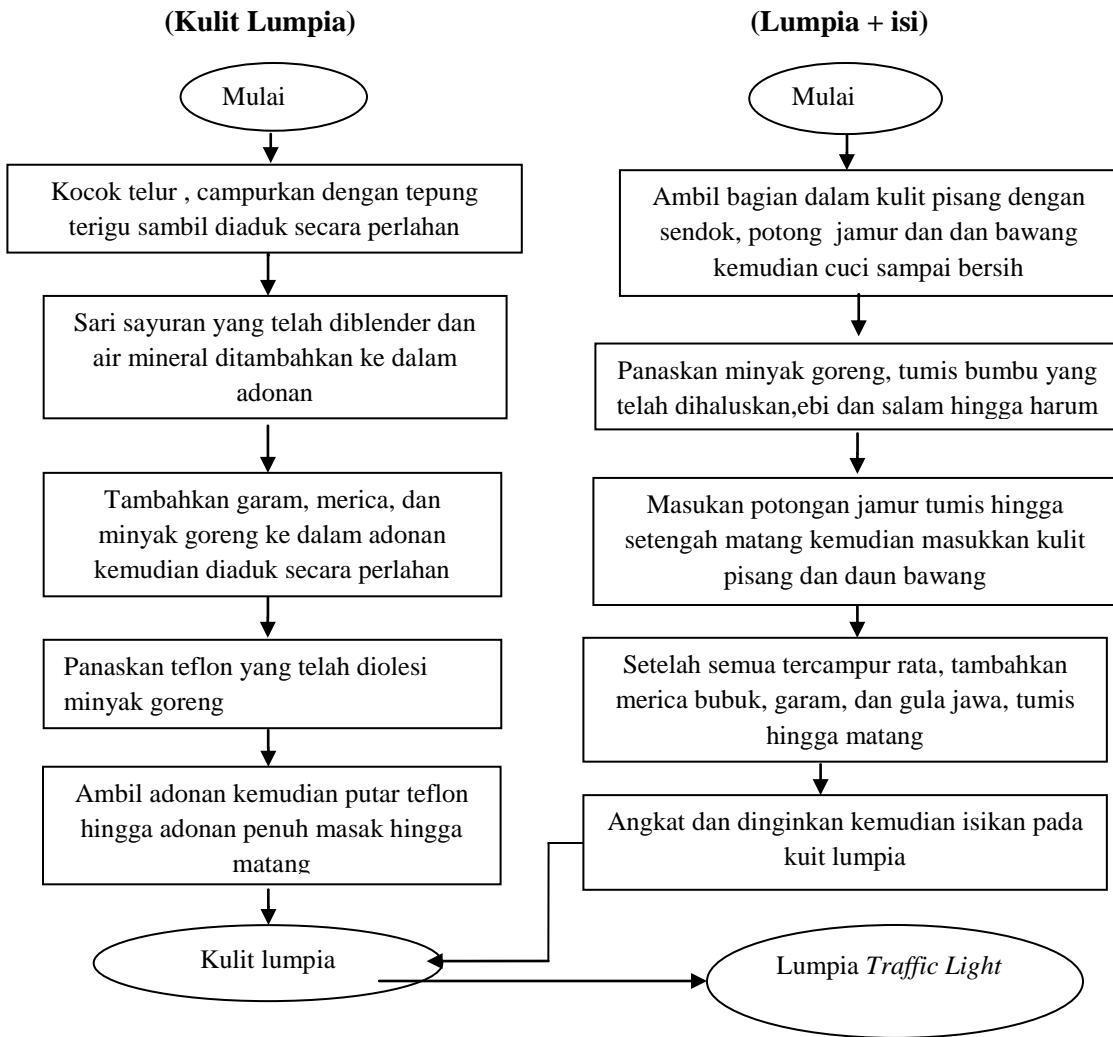
Riset Pemasaran

Riset yang perlu dilakukan meliputi survei pasar dan pesaing. Survei pasar dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh konsumen atau calon konsumen mengenal produk yang akan dihasilkan dan kisaran harga. Sedangkan survei pesaing dilakukan untuk mengetahui gambaran pesaing yang ada di sekitar lokasi pemasaran. Metode yang digunakan adalah metode kuesioner bagi para pembeli. Data hasil survei digunakan untuk menganalisis dan mengevaluasi kinerja perusahaan.

Metode Produksi

Proses produksi Lumpia *Traffic Light* diawali dengan penyiapan alat dan bahan serta proses penentuan komposisi yang tepat agar dihasilkan isi lumpia berbahan dasar kulit pisang dan jamur yang enak dan bergizi. Bahan yang digunakan diantaranya adalah kulit pisang, jamur, tepung terigu, telur serta cabai, wortel, daun katuk, cabai untuk menghasilkan warna lumpia yang berwarna-warni. Alat yang digunakan terdiri dari teflon khusus untuk membuat kulit lumpia, kompor gas, baskom kecil, sendok, mangkok dan timbangan.

Kulit pisang yang digunakan diperoleh dari penjual gorengan sekitar Babakan Tengah di daerah Dramaga. Proses pembuatan kulit Lumpia *Traffic Light* serta isinya dapat dilihat pada diagram alir dibawah ini :



Gambar 1. Diagram alir pembuatan Lumpia *Traffic Light*

Analisis Pasar

1. Tren masa depan pada usaha Lumpia *Traffic Light*

Lumpia *Traffic Light* mempunyai keistimewaan yaitu isinya terbuat dari kombinasi kulit pisang dan jamur tiram putih sehingga akan meningkatkan nilai ekonomis pangan lokal. Selain itu, warna yang digunakan pun beragam. Lumpia ini memiliki kandungan gizi yang cukup dan aman untuk dikonsumsi, harga yang terjangkau, dan rasanya yang enak sehingga prospek pemasaran yang menjanjikan dan berpotensial untuk dikembangkan serta juga dapat meningkatkan nilai tambah dari kulit pisang.

2. Pesaing

Secara umum, di daerah Bogor masih belum ada produsen yang memproduksi Lumpia *Traffic Light*. Untuk membuat produk kami berbeda dengan produsen lumpia yang sudah ada, kami menggunakan bahan yang berasal dari limbah buah yang tidak terpakai yaitu kulit pisang yang dipadukan dengan jamur tiram putih.

Selain itu, Lumpia *Traffic Light* memiliki kandungan gizi yang tinggi karena pewarna lumpia berasal dari bahan baku alami, yaitu wortel, daun katuk, dan cabai.

Rencana Pengembangan Pasar

Pemasaran Lumpia *Traffic Light* akan dilakukan di sekitar lingkar kampus IPB dengan sasaran utama pemasaran yaitu mahasiswa dan masyarakat sekitar kampus. Setelah Lumpia *Traffic Light* diterima baik oleh mahasiswa dan masyarakat di sekitar kampus IPB Dramaga, lokasi pemasaran Lumpia *Traffic Light* akan diperluas seperti di pusat-pusat keramaian, sekolah, kampus perguruan tinggi yang lain.

IV. PELAKSANAAN PROGRAM

Waktu dan Tempat Pelakanaan

Pelaksanaan program ini dilakukan mulai awal bulan Maret 2013. Sedangkan produksi dan pemasaran dimulai pada akhir bulan Maret. Produksi lumpia dilakukan di Jalan Babakan Tengah gang Cangkir RT 02 RW 08 No 31C Dramaga Bogor dan pemasaran dilakukan dikampus IPB Dramaga dan lingkungan di luar kampus.

Tahapan Pelaksanaan/Jadwal Faktual Pelaksanaan

Pelaksanaan program diawali dengan melakukan riset produsen kulit pisang dan penjual bahan baku produksi yang memiliki kualitas tinggi dengan harga yang murah. Kemudian dilakukan proses formulasi resep untuk menghasilkan resep dengan komposisi yang tepat. Selain komposisi dilakukan juga percobaan lumpia dengan perlakuan yang berbeda proses pengolahnya. Resep yang telah diperoleh selanjutnya digunakan untuk memproduksi lumpia untuk digunakan uji organoleptik sekitar orang panelis. Masukan dan kritikan dari para panelis digunakan sebagai bahan evaluasi untuk menghasilkan produk yang lebih disukai konsumen. Setelah diperoleh formulasi yang tepat pada akhir bulan Maret lumpia mulai diproduksi untuk dipasarkan secara umum. Pemasaran dilakukan secara langsung oleh ketua pelaksana dan anggota. Pemasaran dilakukan dikampus. Pemasaran dikampus ditujukan untuk memenuhi ketuhanan makanan ringan mahasiswa yang sehat, bergizi dan murah.

Instrumen Pelaksanaan

Pelaksanaan bisnis Lumpia *Trafic Light* dilaksanakan dengan pembagian tugas secara spesifik berdasarkan kemampuan masing-masing anggota. Pembagian tersebut meliputi pimpinan perusahaan, manajer produksi, pemasaran, administrasi dan keuangan serta manajer riset dan pengembangan. Adanya kesibukan kuliah dengan jadwal yang berbeda-beda membuat pembagian jadwal produksi disesuaikan dengan jadwal masing-masing. Namun apabila salah satu anggota sedang tidak bias melaksanakan tugasnya maka akan digantikan anggota yang lain. Hal ini membuat proses produksi dan pemasaran dan berjalan sesuai dengan jadwal. Berikut adalah uraian tugas masing-masing bagian

Tabel 2. Rincian tugas masing-masing anggota

| Nama/ jabatan | Uraian tugas |
|-------------------------------------|--|
| Ayendra Kukuh P (pimpinan usaha) | Mengarahkan anggota serta bertanggungjawab terhadap seluruh kegiatan |
| Ifa Intaniati | Bertanggungjawab dalam proses produksi dari tahap |

| | |
|---|--|
| (manajer produksi) | pemilihan bahan hingga menentukan kriteria produk yang diproduksi |
| Crysanti Prita W (manajer pemasaran) | Memasarkan produk, memperluas pasar, menentukan lokasi pemasaran serta melakukan promosi |
| Tisa Amelia S (adminitrasi dan keuangan) | Mengelolah dan mencatat keuangan usaha baik yang masuk ataupun keluar |
| Khairunnisa (riset dan pengembangan) | Melakukan pengembangan produk agar perusahaan semakin berkembang |

Rekapitulasi Rancangan dan Realisasi Biaya

Modal pelaksanaan usaha merupakan dana dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI) yaitu sebesar Rp 7.000.000,00. Penggunaan anggaran hampir sama dengan proposal usulan tetapi ada beberapa juga yang berbeda terutama bumbu-bumbu untuk produksi seperti cabai dan bawang merah serta bawang putih yang sering mengalami fluktuasi harga.

Modal yang diberikan belum sepenuhnya digunakan karena rencana penggunaan uang selanjutnya akan membutuhkan lebih banyak biaya seperti gaji pegawai, sewa tempat penjualan, dan sebagainya.

Tabel 3. Rincian Outflow Perusahaan

Biaya Persiapan

| No | Keterangan | Jumlah | satuan | harga satuan | total |
|-----------------------|----------------------------|--------|------------|--------------|--------|
| 1 | formulasi resep pembuatan | 2 | percobaan | 25.000 | 50000 |
| 2 | proposal | 4 | bandel | 5.000 | 20000 |
| 3 | Pembuatan laporan Kemajuan | 4 | bandel | 5.000 | 20000 |
| 4 | laporan akhir | 4 | bandel | 5.000 | 20000 |
| 5 | transportasi | 4 | perjalanan | 10.000 | 40000 |
| 6 | komunikasi | 1 | | 25.000 | 25000 |
| 7 | konsumsi pembina | 1 | buah | 35.000 | 35000 |
| 8 | Buku keuangan | 1 | buah | 9.500 | 9500 |
| 9 | Logbook | 1 | buah | 12.000 | 12000 |
| 10 | atribut monev | 5 | buah | 10.000 | 50000 |
| total biaya persiapan | | | | | 281500 |

biaya investasi

| No | keterangan | jumlah | satuan | harga satuan | total |
|----|------------|--------|--------|--------------|-------|
| 1 | Timbangan | 1 | buah | 28.000 | 28000 |

| | | | | | |
|-----------------------|---------------------|---|------|-----------|---------|
| 2 | Blender | 1 | buah | 152.000 | 152000 |
| 3 | Teflon | 2 | buah | 60.000 | 120000 |
| 4 | Wajan | 1 | buah | 80.000 | 80000 |
| 5 | tempat jualan | 6 | buah | 12.000 | 72000 |
| 6 | tempat kulit pisang | 2 | buah | 17.000 | 34000 |
| 7 | Baskom | 3 | buah | 15.000 | 45000 |
| 8 | Eksbener | 1 | buah | 45.000 | 45000 |
| 9 | Booth | 1 | buah | 2.400.000 | 2400000 |
| total biaya investasi | | | | | 2976000 |

biaya operasional

| No | keterangan | jumlah | satuan | harga satuan | total |
|-------------------------|---------------|--------|--------|--------------|--------|
| 1 | kulit pisang | 4 | kg | 1.000 | 4000 |
| 2 | tepung terigu | 2 | kg | 8.000 | 16000 |
| 3 | Telur | 1,5 | kg | 18.000 | 27000 |
| 4 | Garam | 1 | sachet | 3.000 | 3000 |
| 5 | gula jawa | 0,5 | kg | 12.000 | 6000 |
| 6 | jamur tiram | 4 | kg | 8.000 | 32000 |
| 7 | cabai merah | 0,4 | kg | 20.000 | 8000 |
| 8 | cabai rawit | 0,1 | kg | 25.000 | 2500 |
| 9 | Wortel | 0,5 | kg | 6.000 | 3000 |
| 10 | sayur sawi | 2 | ikat | 1.000 | 2000 |
| 11 | bawang merah | 0,3 | kg | 30.000 | 9000 |
| 12 | bawang putih | 0,4 | kg | 15.000 | 6000 |
| 13 | bawang bombay | 0,4 | kg | 20.000 | 8000 |
| 14 | saus tiram | 1 | botol | 7.000 | 7000 |
| 15 | kecap manis | 1 | botol | 8.000 | 8000 |
| 16 | Ebi | 0,1 | kg | 20.000 | 2000 |
| 17 | daun salam | 1 | ikat | 1.000 | 1000 |
| 18 | minyak goreng | 1 | liter | 12.000 | 12000 |
| total biaya operasional | | | | | 156500 |

Tabel 4. Rincian Inflow Perusahaan

| No. | Tanggal | Pemasukan | Keterangan |
|--------------|------------|-----------|-------------------------------|
| 1 | 05-03-2013 | 3.000.000 | Dana pertama dari DIKTI |
| 2 | 25-03-2013 | 50.000 | Hasil penjualan 1 |
| 3 | 30-04-2013 | 82.000 | Hasil penjualan 2 |
| 4 | 07-05-2013 | 74.000 | Hasil penjualan 3 |
| 5 | 21-05-2013 | 40.000 | Hasil penjualan 4 |
| 6 | 29-05-2013 | 2.000.000 | Dana dari Dikti (Gelombang 2) |
| 7 | 22-07-2013 | 40.000 | Hasil penjualan 5 |
| Total | | 5.286.000 | |

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat saldo kegiatan adalah Rp 1.872.000,- dan sebanyak Rp 2.000.000,- dana DIKTI yang belum dicairkan sehingga total Rp 3.872.000,- Rencana penggunaan uang selanjutnya adalah untuk biaya pegawai yang mencapai Rp 800.000,- per bulan, sewa tempat Rp 300.000,- per bulan, serta biaya produksi dan pemeliharaan alat.

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

Aspek Produksi

Lumpia *Traffic Light* dijual dengan 3 jenis kulit yang berbeda yaitu merah, kuning, dan hijau. Warna tersebut diperoleh dengan mencampur adonan tepung dengan jus sayuran (wortel untuk warna kuning, cabai untuk warna merah dan daun katuk untuk warna hijau). Lumpia ini dijual dengan ukuran panjang 9 ± 0.5 cm dan lebar 4 ± 0.5 cm. Sejauh ini isi lumpia yang digunakan untuk ketiga jenis kulit tersebut sama namun kedepannya perbedaan warna tersebut dapat dimanfaatkan untuk memvariasikan rasa dari isinya. Isi lumpia adalah campuran kulit pisang dengan jamur tiram dan beberapa bumbu yang dapat meningkatkan cita rasa seperti saus tiram, bawang merah, bawang putih, bawang bombay, dan bumbu dapur lainnya.

Untuk memproduksi lumpia, tantangan utamanya yaitu pada persiapan bahan baku yaitu kulit pisang yang kadang kurang berkualitas sehingga dibutuhkan supplier tetap kulit pisang yang kualitasnya terjamin bagus.

Aspek pemasaran

Harga yang ditawarkan untuk setiap item lumpia adalah Rp 2000,00 karena penjualan baru dilakukan sebanyak 5 kali, maka pemasaran baru dilakukan melalui mulut ke mulut di beberapa departemen di IPB. untuk rencana selanjutnya akan dibuka booth di jalan Babakan Tengah.

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan data yang telah diperoleh dapat disimpulkan bahwa Lumpia *Traffic Light* mempunyai prospek yang baik untuk dikembangkan menjadi sebuah bisnis. Hal ini ditunjukan dengan keuntungan yang cukup tinggi yaitu mencapai hampir 100% dari Harga Pokok Produksi (HPP). Selain itu dapat disimpulkan bahwa produk ini merupakan jenis cemilan yang sehat dan bergizi, hal ini dapat dilihat dari komposisi lumpia serta meningkatkan nilai tambah dari kulit pisang.

Agar usaha ini dapat semakin berkembang perlu ditingkatkan perluasan pemasaran, peningkatan kerjasama dengan berbagai pihak terkait agar bisnis berjalan secara optimal serta meningkatkan variasi produk agar konsumen tidak bosan.

Lampiran

DOKUMENTASI KEGIATAN



PKM-K



NOTA PEMBELIAN

| | | | |
|---|-------------------|--------------------|------------|
| Tuan Toko | 11/03 2013 | Tuan Toko | 20/07 2013 |
| NOTA NO. | | | |
| BANYAKNYA | NAMA BARANG | HARGA | JUMLAH |
| 1 | Timbangan | 28.000 | 28.000 |
| 6 | Wastah produksi | 12.000 | 72.000 |
| 3.2 | Wadah besar | 17.000 | 34.000 |
| 2 | Makan teflon 22cm | 26.000 | 52.000 |
| 3 | Barkom | 18.000 | 54.000 |
| 1 | Blender | 18.000 | 18.000 |
| 1 | Wajan besar | 80.000 | 80.000 |
| | | | 5 |
| PERHATIAN Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat ditukar / dikembalikan. | | Jumlah Rp. 531.000 | |
| Tanda terima <i>(Signature)</i> | | | |
| Hormat kami, | | | |

| | | | |
|---|---------------------|--------------------|------------|
| Tuan Toko | 20/07 2013 | Tuan Toko | 12/08 2013 |
| NOTA NO. | | | |
| BANYAKNYA | NAMA BARANG | HARGA | JUMLAH |
| 1 | Konsumsi pembina | 25.000 | 25.000 |
| 1 | Kamunitikan / pulsa | 25.000 | 25.000 |
| H | transportasi | 10.000 | 40.000 |
| | | | 5 |
| PERHATIAN Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat ditukar / dikembalikan. | | Jumlah Rp. 110.000 | |
| Tanda terima <i>(Signature)</i> | | | |
| Hormat kami, | | | |

| | | | |
|---|--------------|----------------------|-----------|
| Tuan Toko | 21/06 2013 | Tuan Toko | 18-07-13 |
| NOTA NO. | | | |
| BANYAKNYA | NAMA BARANG | HARGA | JUMLAH |
| 1 | Booth Juatin | 2.400.000 | 2.400.000 |
| | | | 5 |
| PERHATIAN Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat ditukar / dikembalikan. | | Jumlah Rp. 2.400.000 | |
| Tanda terima <i>(Signature)</i> | | | |
| Hormat kami, | | | |

| | | | |
|--|-------------|--------|--|
|  ORENZ <i>"Make ur Idea(s) valuable"</i> Spanduk printing, Banner, Poster, Leaflet, Stiker, Jln. Babakan Tengah N Kampus IPB - Darmag 085282936415/08568 Email: orenz_bgr@yahoo.com Telp : 085692795999. Yth : <i>Xenba</i> Tanggal : <i>18-07-13</i> Nomor kirim : <i>166500</i> | | | |
| Banyaknya | Nama Barang | Jumlah | |
| 1. | Banner | 45.000 | |
| | | | |
| Tanda Terima <i>(Signature)</i> | | | |
| Hormat kami <i>(Signature)</i> | | | |
| (.....) | | | |