



**LAPORAN AKHIR  
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**“TANI TEENS” MAJALAH EDUKASI BERGAYA REMAJA TRENDY  
PENGUNGKAP FAKTA SEPUTAR PERTANIAN**

**BIDANG KEGIATAN :  
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Disusun oleh:

Titah Nurjannah	A34100043	(2010)
Lena Ayu Apriliani	A34100044	(2010)
Rian Andini	A34100019	(2010)
Yoga Susetyo Pauzi	A34090108	(2010)
Fiki Muhammad Yusuf	G54110059	(2011)

Dibiayai oleh :

Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat  
Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi  
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan  
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Program Kreativitas  
Manusia  
Nomor : 050/SP2H/KPM/Dit.Litabmas/V/2013, tanggal 13 Mei  
2013

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2013**

## LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : "Tani Teens" Majalah Edukasi Bergaya Remaja Trendy  
Pengungkap Fakta Seputar Pertanian
2. Bidang Kegiatan : ( ) PKM-P (✓) PKM-K  
( ) PKMKC ( ) PKM-T  
( ) PKM-M
3. Bidang Ilmu : ( ) Kesehatan ( ) Pertanian  
( ) MIPA ( ) Teknologi dan Rekayasa  
(✓) Sosial Ekonomi ( ) Humaniora  
( ) Pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Titah Nurjannah  
b. NIM : A34100043  
c. Jurusan : Proteksi Tanaman  
d. Universitas/Institut/Politeknik : Institut Pertanian Bogor  
e. Alamat Rumah dan No Telp./HP : Jl. Babakan Lio  
Dramaga, Bogor, Jawa Barat.  
HP. 08568842093  
f. Alamat Email : titahkhatulistiwa@gmail.com
5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 5 orang
6. Dosen Pendamping
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Dr. Ir. R. Yayi M. Kusumah M. Si.  
b. NIDN : 0005096513  
c. Alamat Rumah dan No Telp./HP : Jalan Palem Raya II No. II A  
Taman Yasmin Sektor V  
Bogor, Jawa Barat  
HP. 08888560212
7. Biaya Kegiatan Total
- a. Dikti : Rp 8.500.000,-  
b. Sumber Lain : Rp -
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Bogor, 26 Juni 2013

Menyetujui,  
Ketua Departemen Proteksi  
Tanaman, Faperta/IPB

(Dr. Ir. Abdjad Asih Nawangsih, M.Si.)  
NIP. 19650621 198910 2 001

Wakil Rektor Bidang Akademik dan  
Kemahasiswaan IPB

(Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS.)  
NIP. 19581228 198503 1 003

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Titah Nurjannah)  
NIM. A34100043

Dosen Pendamping,

(Dr. Ir. R. Yayi M. Kusumah M. Si.)  
NIDN. 0005096513

**“TANI TEENS” MAJALAH EDUKASI BERGAYA REMAJA TRENDY  
PENGUNGKAP FAKTA SEPUTAR PERTANIAN**

**Titah Nurjannah, Lena Ayu Apriliani, Rian Andini, Yoga Susetyo Pauzi, Fiki  
Muhammad Yusuf**

Departemen Proteksi Tanaman, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor

**ABSTRAK**

Jumlah majalah pertanian di Indonesia cukup banyak, diantaranya Trubus, Flora, dan Flauna. Pasar penjualan untuk majalah tersebut adalah masyarakat umum terutama akademisi. Sehingga tampilan dan informasi yang disajikan merupakan masalah umum dan bersifat luas. Dunia remaja yang memerlukan pengetahuan mengenai pertanian belum terjamah secara khusus. Pembuatan majalah Tani *Teens* merupakan upaya untuk memberikan keinginan tersebut. Berbeda dengan majalah pertanian yang sudah ada, majalah ini disajikan dengan bahasa ringan, diselingi dengan informasi mengenai kehidupan remaja, tokoh-tokoh inspirasi, dan desain *layout* yang terkesan anak muda. Kemudian, nama Tani *Teens* diubah menjadi sebuah singkatan yang mudah diingat, I AM, yang merupakan singkatan dari Indonesia *Agriculture Magazine*.

Kata kunci: Majalah, Tani *Teens*, Indonesia *Agriculture Magazine*, I AM,  
Pertanian, Remaja

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas seluruh rahmat dan anugerah-Nya hingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan laporan akhir PKM K dengan judul **“Tani Teens” Majalah Edukasi Bergaya Remaja Trendy Pengungkap Fakta Seputar Pertanian.**

Ucapan terima kasih serta penghargaan penulis sampaikan kepada Direktorat Pendidikan Tinggi (DIKTI) Departemen Pendidikan Nasional RI yang telah sepenuhnya membiayai kegiatan ini. Serta kepada Dr. Ir. R. Yayi M. Kusumah M. Si selaku pembimbing dalam kegiatan ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih atas bimbingan yang telah diberikan. Tak lupa, ucapan terima kasih kepada *crew* majalah I AM atas kerjasamanya dalam pembuatan majalah dan pengelolaannya. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah berperan dalam mendukung serta membantu penyelenggaraan kegiatan ini yang tidak dapat penulis sebutkan.

Akhir kata, semoga kegiatan yang telah dilakukan serta laporan akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi penulis dan pembacanya.

Bogor, Juni 2013

Penulis

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang Masalah

Era globalisasi yang tak mengenal batas ruang dan waktu menempatkan komunikasi dalam garis terdepan dalam revolusi sosial. Komunikasi ini memerlukan media untuk memudahkan arus informasi diakses manusia. Itulah sebabnya informasi yang baik disajikan dalam bentuk teks, gambar, grafik, dan suara. Revolusi sosial yang dipengaruhi perubahan model komunikasi maupun format informasi inilah yang menyebabkan Daniel Lerner menyebut era saat ini sebagai “Era Revolusi Komunikasi”.

Sarana komunikasi dan informasi berbentuk media cetak khususnya majalah yang mengangkat tema pertanian masih minim. Majalah pertanian yang dibuat oleh mahasiswa lebih minim lagi. Hal ini disebabkan menurunnya minat remaja untuk membaca dan menulis khususnya dalam bidang pertanian. Untuk saat ini, majalah pertanian yang beredar luas di masyarakat hanya *Trubus* dan *Bangkit Tani*. Bahasa yang digunakan terlalu kaku menjadi kendala utama majalah pertanian untuk dapat dikonsumsi mahasiswa dan kalangan awam. Padahal dunia pertanian perlu diinformasikan ke masyarakat luas untuk menyadari pentingnya aspek pertanian dalam ketahanan pangan negara dan dunia. Karena alasan-alasan tersebut, majalah pertanian dengan nama *Tani Teens* ini ingin kami publikasikan. Kendala berupa bahasa yang terlalu kaku dapat diatasi jika yang membuat majalah itu adalah dari golongan yang sama, yakni mahasiswa. Dari mahasiswa, oleh mahasiswa dan untuk mahasiswa.

### Perumusan Masalah

Rumusan masalah dalam usaha ini adalah:

1. Terbatasnya media informasi mengenai dunia pertanian yang sesuai dengan usia remaja,
2. Menurunnya minat remaja untuk membaca dan menulis khususnya dalam bidang pertanian, serta

3. Paradigma masyarakat yang memandang sebelah mata mengenai pertanian.

### **Tujuan Program**

Tujuan yang ingin dicapai dalam mendirikan usaha produksi majalah Tani *Teens* adalah:

1. Mengenalkan dunia pertanian melalui media cetak,
2. Memberikan sarana mahasiswa pertanian terutama IPB untuk mengeluarkan pendapatnya melalui tulisan,
3. Memberi informasi mengenai prestasi-prestasi maupun masalah di dunia pertanian.

### **Luaran yang diharapkan**

Luaran yang diharapkan dari kegiatan wirausaha ini yaitu memperkenalkan pertanian melalui tulisan ke kalangan remaja, memberikan informasi lainnya yang terkait dengan dunia pertanian, belajar berwirausaha berkelanjutan dan dapat membuka lapangan pekerjaan baru.

### **Kegunaan Program**

Majalah Tani *Teens* ini dapat meningkatkan keinginan berwirausaha dalam bidang jurnalistik, meningkatkan kemampuan jurnalistik seperti menulis dan fotografi, serta tempat penyaluran aspirasi dan informasi dari mahasiswa dan untuk mahasiswa. Tujuan utama dari majalah Tani *Teens* ini tetaplah untuk memperkenalkan dan menumbuhkan kembali rasa cinta dan bangga kaum muda terhadap pertanian melalui tulisan yang menarik.

## GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Majalah Tani *Teens* adalah majalah mengenai pertanian yang dikemas dengan gaya santai, elit, *trendy*, tetapi masih memberikan nilai edukasi untuk kalangan remaja. Majalah Tani *Teens* berukuran A5 sehingga mudah untuk dibawa kemana-mana. Bahan kertas yang digunakan merupakan bahan yang ramah lingkungan sehingga mudah untuk diuraikan.

Target utama pemasaran majalah Tani *Teens* adalah kaum muda terutama pelajar dan mahasiswa. Setelah target tersebut telah tepat sasaran, maka pemasaran merambah ke dosen dan masyarakat. Bisnis dimulai dari skala kecil dengan pemasaran pada mahasiswa-mahasiswa IPB. Selanjutnya, berkembang ke skala menengah dengan sasaran masyarakat setempat dan mahasiswa dari universitas lain hingga masuk ke skala besar yang sasarannya masyarakat secara nasional.

## METODE PELAKSANAAN

### a. Lokasi Produksi

Lokasi yang akan digunakan untuk memproduksi majalah menggunakan salah satu tempat percetakan di Bogor.

### b. Perencanaan Produksi

#### 1. Bahan

Bahan yang digunakan dalam produksi ini yaitu kertas majalah, kertas HVS, spidol, *crayon* dan tinta.

#### 2. Alat

Alat yang digunakan yaitu laptop sebagai alat perekam suara, kamera, printer, modem, *scanner* dan laptop.

### c. Proses Produksi

#### 1. Meliput Berita

Meliput merupakan proses membuat berita secara terperinci mengenai suatu masalah atau berita. Berita dan *event* yang diliput berupa berita dan *event* yang berhubungan dengan pertanian yang bersifat aktual dan menyeluruh. Untuk mendukung isi berita, kegiatan meliput diimbangi dengan kegiatan wawancara yang dilakukan oleh reporter pada narasumber terkait dengan tema yang diangkat. Narasumber yang dapat diwawancarai dapat berupa ahli dalam bidang pertanian, kalangan mahasiswa, dosen, ilmuwan, ataupun masyarakat. Setelah proses peliputan, reporter wajib menyerahkan hasilnya berupa tulisan dan foto maksimal 5 hari setelah peliputan untuk dilanjutkan pada proses *layout*. Berita yang dicantumkan pada majalah tidak hanya berita hasil liputan dari reporter saja, tetapi juga berasal dari karya tulis mahasiswa-mahasiswa yang mengangkat tema pertanian menjadi karya tulis berupa essay, puisi, maupun dalam bentuk karikatur dan fotografi. Bahasa yang digunakan dalam majalah menggunakan gaya bahasa yang dapat dimengerti dan tidak membuat pembaca bosan tetapi masih memiliki unsur ilmiah dalam bacaan-bacaan yang dipublikasi.

#### 1. Proses *Editing*



*Editing* merupakan kegiatan memindai kembali tulisan-tulisan yang telah dibuat oleh reporter. Tulisan tersebut diperiksa kembali susunan kata yang digunakan dalam bacaan agar tidak menimbulkan kesalahan persepsi pada pembaca.

## 2. Pembuatan *layout*

Pembuatan *layout* dilakukan 1 hari setelah kegiatan meliput berita. Pembuatan *layout* berdasarkan tema dan rubrik yang akan ditampilkan. *Layout* dilakukan menggunakan program *In Design*, *Adobe Photoshop* dan *Microsoft publisher* pada komputer atau laptop. Selain itu, pembuatan *layout* didukung dengan adanya pembuatan karikatur secara manual menggunakan *crayon*, spidol dan kertas HVS. Pembentukan gambar ini akan dimasukkan pada proses *layout* menggunakan *software* melalui scanner. *Layout* dibuat semenarik mungkin baik pada *cover* maupun isi dari majalah agar memikat khalayak untuk membaca majalah Tani *Teens*.

## 3. Percetakan

Dalam mencetak majalah, tim redaksi kerja sama dengan salah satu percetakan yang bertempat di sekitar Bogor. Sebelum tulisan dicetak dilakukan penentuan kertas dan harga yang sesuai dengan kebutuhan dan sasaran. Selanjutnya, dilakukan uji coba cetakan pertama sebagai sampel sebanyak satu eksemplar. Apabila terdapat kesalahan seperti ketidaksesuaian warna pada hasil cetak, dilakukan perbaikan lagi sampai didapatkan hasil cetakan sesuai dengan yang diharapkan. Percetakan per edisi majalah Tani *Teens* dilakukan setiap 2 bulan sekali.

## 2. Pengemasan

Kemasan memegang peranan penting dalam pemasaran suatu produk. Kemasan yang digunakan dalam produk majalah ini adalah plastik transparan. Tujuan digunakannya plastik ini agar majalah tidak rusak karena terkena air dan terhindar dari debu serta *cover* majalah dapat dilihat.

### d. Strategi Pemasaran

Dalam memasarkan produk ini dilaksanakan strategi pemasaran yaitu:

#### 1. STP (*Segmentation, Targetting & Positioning*)

##### a. *Segmentation*

Segmentasi yaitu pemilahan kelompok konsumen berdasarkan potensial penawaran produk yang berbeda. Target utama pemasaran produk ini adalah mahasiswa di pulau Jawa. Setelah mendapat respon bagus, perluasan target pemasaran akan dilakukan kepada berbagai lapisan masyarakat di Indonesia.

##### b. *Positioning*

Produk ini diposisikan dengan memperkenalkan pengetahuan seputar pertanian. Produk ini akan dijual dengan harga yang relatif murah dibandingkan pesaing. Hal ini dikarenakan yang menjadi target utama adalah mahasiswa yang umumnya lebih selektif dalam memilih harga.

#### 2. *Marketing Mix*

##### a. Produk

Produk dibuat dengan memperhatikan kualitas, isi dan *layout* semenarik mungkin dengan kombinasi harga yang sesuai.

##### b. Harga

Karena sasaran utama penjualan adalah mahasiswa maka harga dibuat relatif murah sekitar Rp 8.000,00.

##### c. Tempat

Penentuan lokasi pemasaran didasarkan pada kriteria sebagai berikut: strategis, akses masuk mudah, dan pengeluaran biaya yang

sekecil mungkin. Berdasarkan kriteria tersebut, kami menetapkan beberapa lokasi pemasaran produk kami, yaitu:

- Penjualan Langsung (*Direct Selling*)

Kami berusaha memasarkan produk ini secara langsung kepada konsumen pada konsumen di beberapa tempat yang sering dikunjungi atau dilalui mahasiswa. Lokasi tersebut antara lain: kantin, pintu masuk kampus, dan beberapa ruas jalanan kampus.

- Promosi

Promosi merupakan hal yang penting dalam pemasaran yang dilakukan dengan cara pemberian informasi secara langsung (*direct promotion*) dan pemberian informasi secara tidak langsung (*undirect promotion*). Pemberian informasi secara tidak langsung dapat menggunakan media *online*, antara lain: *blog*, *twitter*, *facebook*, dan *skype*.

**Tabel 1. Matriks analisis SWOT usaha majalah pertanian**

**Tani Teens**

	<b>Strengths (S)</b>	<b>Weaknesses (W)</b>
<b>IFAS</b>	1. Kurangnya majalah yang mengangkat tema pertanian di kampus	1. Kurangnya ketertarikan konsumen terhadap pembelajaran mengenai pertanian
<b>EFAS</b>	2. Kerjasama tim yang baik 3. Harga produk yang terjangkau	2. Tingkat persaingan tinggi dengan majalah kampus lainnya

<p><b>Opportunities (O)</b></p> <p>1. Media pelajar dan mahasiswa yang membutuhkan informasi pertanian</p>	<p><b>SO</b></p> <p>1. Memodifikasi desain majalah dan terdapat rubrik yang menarik</p> <p>2. Mempromosikan produk dengan menekankan aspek edukatif yang terkandung</p> <p>3. Mengiklankan produk di setiap sudut kampus</p>	<p><b>OW</b></p> <p>1. Adanya promosi secara tidak langsung</p>
<p><b>Threats (T)</b></p> <p>1. Lingkup usaha masih kecil</p> <p>2. Terdapat pesaing majalah dengan berbagai tema menarik</p>	<p><b>ST</b></p> <p>1. Mengoptimalkan majalah dengan informasi yang menarik</p> <p>2. Menjaga konsistensi produk agar kepercayaan pelanggan tetap</p>	<p><b>WT</b></p> <p>1. Meningkatkan inovasi desain</p>

d. Organisasi Usaha

Langkah awal kegiatan kewirausahaan majalah *Tani Teens* dilakukan oleh lima orang yang merupakan anggota kelompok. Terdiri dari Titah Nurjannah sebagai ketua pelaksana dan fotografer, Rian Andini dan Yoga Susetyo Pauzi sebagai penulis berita, Lena Ayu Apriliani sebagai editor dan pemasaran dan Fiki Muhammad Yusuf sebagai *layouter*.

## I. PELAKSANAAN PROGRAM

### Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan produksi dilakukan di sekitar kampus Institut Pertanian Bogor selama lima bulan, dimulai pada bulan Februari 2013 hingga Juni 2013.

### Jadwal Faktual Kegiatan

Uraian	Bulan I				Bulan II				Bulan III				Bulan IV				Bulan V			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Meliput Berita																				
Editing																				
Layouting																				
Produksi																				
Pemasaran																				
Evaluasi Kerja																				
Laporan																				

### Tahapan Pelaksanaan



### Instrumen Pelaksanaan

Bahan yang digunakan dalam proses produksi yaitu desain majalah dan kertas art paper. Alat yang digunakan yaitu laptop sebagai alat desain dan alat promosi melalui jejaring sosial, dan alat transportasi.

#### Realisasi Biaya

Dana dari DIKTI = Rp 8.500.000,00

Sponsor = Rp. 500.000,00

#### Biaya Produksi

Bahan	Kebutuhan	Anggaran Dana (Rp)	Realisasi Dana (Rp)
Cetak Majalah	500 eks	1.430.000	5.750.000
Total Biaya Produksi			5.750.000

#### Biaya Operasional

Bahan	Kebutuhan	Anggaran Dana (Rp)	Realisasi Dana (Rp)
Komunikasi	-	500.000	50.000
Kartu Nama	12 buah	0	84.000
Modem	-	500.000	250.000
Kirim Paket	-	0	850.000
Transportasi	-		1.016.000
Honor Redaksi	20 Orang	25.000	500.000
Honor Narasumber	10 Orang	50.000	500.000
Total Biaya Operasional			3.250.000

Produk	Harga Produk per Buah	Harga Penjualan per Buah	Jumlah yang Terjual	Keuntungan per Buah
Majalah	Rp. 11.500	Rp. 13.000	32 buah	Rp.1.500
			Sponsor	Rp. 500.000
			Jumlah Keuntungan (32 eks)	Rp. 48.000
			Total	Rp. 548.000

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Produk yang dihasilkan berupa majalah berukuran A4 sehingga mudah dibawa dan dapat dibaca dengan mudah seperti buku pelajaran lainnya. Nama majalah yang awalnya Tani Teens diubah menjadi I AM (*Indonesia Agriculture Magazine*) agar gampang di ingaat. Majalah I AM memiliki 24 halaman dengan jenis kertas art paper. Pemilihan kertas ini agar *layout* yang berwarna akan tampak lebih bagus sehingga menarik minat pembeli.

Majalah edisi pertama ini mengangkat tema import daging sapi. Majalah dicetak sebanyak 500 eks dengan bungkus plastik berwarna bening. Dalam pembuatan majalah, terdapat satu iklan dari produsen insektisida sebesar Rp 500.000 dan media partner dengan Indonesia Bangun Desa (IBD). Pencetakan majalah tepat pada minggu ketiga bulan Mei, penjualan sebanyak 32 majalah dengan harga satuan Rp 13.000.

Pemasaran dan promosi majalah I AM dilakukan melalui pemasaran secara langsung oleh crew majalah, distribusi ke universitas di Jabotabek, dan penjualan melalui media sosial seperti *facebook* dan *twitter*.

Saat ini kami sedang melakukan evaluasi untuk memperbaiki isi majalah dan sistem penjualannya. Dari beberapa saran yang didapatkan dari teman-teman, maka dibuatlah beberapa inovasi. Seperti pembuatan majalah *online* dan mengikutsertakan mahasiswa secara umum dalam pembuatan majalah. Desain yang bagus menimbulkan respon yang positif dari pembeli.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Desain dan penggunaan bahasa yang dekat dengan remaja menjadi pertimbangan bagi konsumen sasaran, yaitu remaja. Kekurangannya hanyalah dalam proses pembuatannya yang terlalu lama.

### **Saran**

Perlu adanya upaya peningkatan promosi dan penjualan baik secara langsung maupun dalam media sosial.



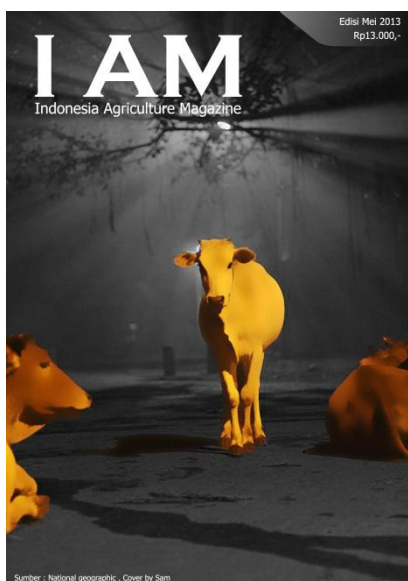
## Lampiran



Gambar 1. Rubrik Karikatur



Gambar 2. Crew



Gambar 3. Cover



Gambar 4. Outside







