



**LAPORAN AKHIR  
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

***SEOK GU : SENDOK MAKAN TERBUAT DARI SAGU METROXYLON  
SP. BERSIFAT BIODEGRADABEL, EDUKATIF, DAN EDIBEL***

**BIDANG KEGIATAN :  
PKM-K**

**Disusun oleh :**

|                                      |           |      |
|--------------------------------------|-----------|------|
| <b>Ketua</b> : Essy Emiati           | A24110011 | 2011 |
| <b>Anggota</b> : Nopionna Dwi Andari | C24100004 | 2011 |
| Istiq Farila                         | H34110053 | 2011 |
| Fitria Slameut                       | F24110010 | 2011 |
| Ika Rosmiyati                        | G14120093 | 2012 |

Dibiayai oleh:

Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

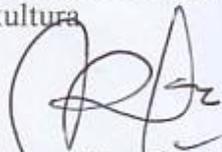
sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Program Kreativitas Mahasiswa

Nomor : 050/SP2H/KPM/Dit.Litabmas/V/2013, tanggal 13 Mei 2013

**HALAMAN PENGESAHAN  
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

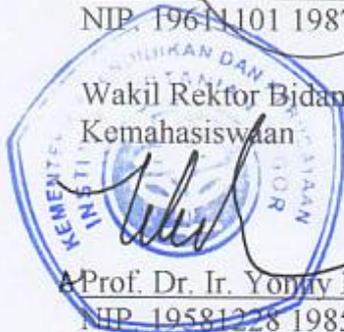
- 1 Judul Kegiatan : *Seok Gu* : Sendok Makan Terbuat dari Sagu *Metroxylon* sp. Bersifat Biodegradabel, Edukatif, dan Edibel
- 2 Bidang Kegiatan : PKM-K
- 3 Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Essy Emiati
  - b. NIM : A24110011
  - c. Jurusan : Agronomi dan Hortikultura
  - d. Universitas : Institut Pertanian Bogor
  - e. Alamat Rumah/No. HP : Jalan Babakan Tengah 90 RT 02 RW 09 Dramaga Bogor
  - f. Alamat Email : [essy.emiati@yahoo.com](mailto:essy.emiati@yahoo.com)
- 4 Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
- 5 Dosen Pendamping
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Ir. Burhanuddin, MM
  - b. NIDN : 0015026805
  - c. Alamat Rumah : Jl. Ruby 22 Pondok Kencana Permai C1 no. 51 Ciomas Bogor
  - d. No Telepon./Hp : (0251) 630179
- 6 Biaya Kegiatan Total
- a. Dikti : 12.407.000
  - b. Sumber Lain : -
- 7 Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Menyetujui,  
Ketua Departemen Agronomi dan Hortikultura



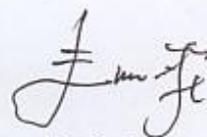
Dr. Ir. Agus Purwito, MSc.Agr  
NIP. 19611101 198703 1 003

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



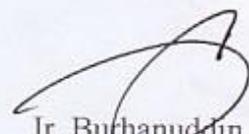
Prof. Dr. Ir. Yonny KoesModule, MS  
NIP. 19581228 198503 1003

Bogor, 22 Juli 2013  
Ketua Pelaksana Kegiatan



Essy Emiati  
NIM. A24110011

Dosen Pendamping



Ir. Burhanuddin, MM  
NIDN. 0015026805

## ABSTRAK

Sagu (*Metroxylon sagu* Rottb) merupakan salah satu bahan makanan yang sudah lama dikonsumsi beberapa penduduk Indonesia. Menurut Manan dan Supangkat dalam Bintoro (2008), luasan lahan sagu di Indonesia adalah 4.183.300 hektar. Meskipun lahan sagu sangat luas, pemanfaatan sagu masih sangat kurang. Sagu biasanya hanya dibentuk menjadi tepung atau papeda yang memiliki nilai ekonomi rendah.

Di sisi lain penggunaan plastik di Indonesia semakin meningkat. Plastik digunakan sebagai bahan baku berbagai peralatan misalnya sendok. Sendok plastik memiliki kelemahan yaitu mudah terurai menjadi zat-zat berbahaya pada suhu panas. Hal ini akan membahayakan konsumen pengguna sendok plastik ini. Selain itu sendok plastik tidak mudah terurai di lingkungan sehingga menyumbangkan banyak sampah dan mencemari lingkungan.

*Seok Gu* : sendok berbahan dasar sagu yang bersifat biodegradable, dan edible. Selain ramah lingkungan, sendok ini dapat dimakan karena terbuat dari sagu yang dikeringkan. Sendok ini juga nantinya dapat menambah nilai jual pada sagu. Sendok sagu dapat dibuat dengan cara membuat adonan sagu kemudian menaruhnya dalam cetakan dan memanggangnya. Produk *Seok Gu* akan dipasarkan di sekitar kampus IPB dengan jumlah siswa, mahasiswa, maupun masyarakat yang cukup banyak sebagai konsumen. Produk *Seok Gu* ini juga akan dipasarkan melalui penjualan secara langsung.

Usaha sendok sagu ini sudah berjalan kurang lebih 3 bulan dari April hingga Juni 2013 dengan pendapatan sebesar Rp 262.500,00. Usaha ini kurang berjalan baik karena mengalami kerugian diakibatkan banyaknya dana yang membengkak pada dana operasional meskipun untuk bahan baku sangat murah. Oleh karena itu diperlukan teknologi agar dihasilkan produk yang banyak dalam waktu singkat sehingga mengefisienkan usaha.

Kata kunci : *sendok sagu, edible spoon*

## I. LATAR BELAKANG MASALAH

Sagu (*Metroxylon sagu* Rottb) merupakan salah satu bahan makanan yang sudah lama dikonsumsi penduduk Indonesia terutama penduduk Maluku, Papua, Sulawesi, dan Kepulauan Mentawai. Jumlah sagu di Indonesia sangat melimpah. Hal ini dapat dibuktikan dengan Indonesia sebagai pemilik areal pertanaman atau hutan sagu terluas di dunia dan memiliki diversitas genetik yang terkaya. Menurut Manan dan Supangkat *dalam* Bintoro (2008), luasan lahan sagu di Indonesia adalah 4.183.300 hektar. Meskipun lahan sagu sangat luas, pemanfaatan sagu masih sangat kurang. Padahal dengan lahan sagu seluas 4.183.300 hektar dapat menghasilkan sagu dengan jumlah yang sangat besar sehingga dapat dimanfaatkan sebagai bahan baku industri pertanian pangan. Akan tetapi sagu di Indonesia biasanya hanya dibentuk menjadi tepung atau papeda yang memiliki nilai ekonomi rendah. Maka dari itu belum ada yang mengembangkan pertanian sagu itu sendiri. Sagu dengan lahan seluas 4.183.300 hektar berupa sagu yang tumbuh secara liar tanpa dibudidayakan. Jika pemerintah dapat mengembangkan sagu tersebut sebagai bahan baku industri pertanian pangan maka pemerintah dan masyarakat akan mendapatkan keuntungan dari hasil penjualan sagu tersebut.

Sagu belum termanfaatkan secara maksimal sebagai tanaman pangan yang potensial dikembangkan di Indonesia. Tanaman sagu sendiri dapat menghasilkan pati dengan kandungan yang tidak jauh berbeda dengan pati yang ada pada padi.. Ini merupakan potensi pangan yang sangat besar. Selain itu kandungan gizi dari sagu tidak jauh berbeda dengan beras. Berikut tabel kandungan gizi sagu.

Tabel 1. Kandungan Gizi Sagu *Metroxylon sp.*

|             | Kadar Air | Protein Kasar | Lemak | Serat Kasar | Abu  | Berat N |
|-------------|-----------|---------------|-------|-------------|------|---------|
| Tepung Sagu | 13.1      | 1.6           | 0.5   | -           | 0.5  | 97.7    |
| Ampas Sagu  | 22.7      | 2.1           | 0.2   | 7.8         | 16.2 | 50      |

Sumber : *Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pertanian*

Di sisi lain penggunaan plastik di Indonesia semakin meningkat. Plastik digunakan sebagai bahan baku berbagai peralatan misalnya sendok. Sendok plastik memiliki kelemahan yaitu mudah terurai menjadi zat-zat berbahaya pada suhu panas. Hal ini akan membahayakan konsumen pengguna sendok plastik ini. Selain itu sendok plastik biasanya hanya digunakan sekali pakai sehingga menyumbangkan banyak sampah plastik yang sulit terurai dan mencemari lingkungan.

## II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Lingkungan kampus dan sekitarnya merupakan tempat yang strategis untuk menjalankan penjualan sendok makan dari sagu "Seok Gu". Sesuai dengan tujuan untuk diversifikasi pangan, kami membuat sebuah produk yang terbuat dari selain beras yaitu sagu yang dibentuk menjadi sendok makan. Usaha ini memiliki visi menciptakan sebuah industri sendok edibel terbuat dari sagu yang dapat

memenuhi kebutuhan pangan masyarakat serta memberikan keuntungan bagi pemilik dan investor. Misi dari usaha ini adalah dengan menciptakan *Seok Gu* sebagai sendok edibel yang terjangkau bagi masyarakat semua kalangan. Seok gu ini akan dijual dengan sistem silang harga yaitu pada masyarakat dengan ekonomi rendah, harga Seok Gu juga murah akan tetapi pada masyarakat dengan ekonomi tinggi dijual dengan harga yang tinggi pula sehingga tercipta keseimbangan dan semua masyarakat dapat menggunakan dan mengkonsumsi Seok Gu ini.

Usaha sendok Seok Gu ini akan dibuka mulai pukul 09.00. Oleh karena itu pegawai diwajibkan untuk sampai di tempat penjualan Seok Gu pada pukul 08.00. Selain dari tempat penjualan, sendok Seok Gu juga dipasarkan dengan sistem titip jual. Lingkungan kampus yang selalu ramai dan banyaknya jumlah kantin di kampus juga menjanjikan keuntungan dalam penjualan produk ini. Lingkungan kampus ini dekat dengan berbagai pusat keramaian maupun sarana pendidikan seperti SD, SMP, maupun SMA, sehingga sasaran penjualan dapat beragam. Kelebihan sendok makan sagu yang kami buat ditambah dengan parutan kelapa yang menambah nilai gizi dari produk tersebut. Selain itu, sendok makan ini bersifat edibel (dapat dimakan) dan memiliki daya simpan yang cukup lama. Kemasan yang unik dan menarik juga menambah nilai jual dari sendok makan sagu ini.

Sasaran utamanya adalah civitas akademika dan masyarakat di sekitar kampus, namun tidak menutup kemungkinan akan lebih luas lagi. Oleh karena itu, kami akan bekerja sama dengan usaha catering di daerah Bogor untuk memperluas cakupan usaha ini dan memperkenalkan produk ini ke masyarakat luas. Kami menerima pesanan dalam jumlah banyak dengan harga yang bersaing untuk memenuhi kebutuhan konsumen kami nantinya. Sendok makan "Seok Gu" ini kami kemas secara menarik menggunakan box yang didesain unik serta tidak menutup kemungkinan kami akan menyediakan kemasan edisi khusus untuk acara tertentu.

#### Analisis SWOT

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <b>(S) Strengths:</b><br>1. Menawarkan sendok makan sekali pakai yang edibel<br>2. Tahan lama<br>3. Harga yang terjangkau<br>4. Strategi promosi yang menarik<br>5. Pengemasan yang menarik                        | <b>(W) Weaknesses:</b><br>1. Masyarakat belum terbiasa memakan sagu<br>2. Masyarakat lebih menyukai beras daripada sagu |
| <b>(O) Opportunities:</b><br>1. Kesempatan untuk mengembangkan usaha terbuka lebar karena pesaing masih sedikit | <b>SO</b><br>1. Mengangkat aspek keunggulan kandungan gizi, penyajian, dan tampilan produk dalam pemasaran produk ini.<br>2. Mempromosikan produk ini di berbagai tempat yang strategis<br>3. Diversifikasi pangan | <b>WO</b><br>1. Produk dapat disimpan dalam toples kedap udara sebelum disajikan pada konsumen untuk menjaga kerenyahan |
| <b>(T) Threats:</b>   | <b>ST</b>  | <b>WT</b>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| 1. Pemanfaatan sagu sebagai bahan dasar pembuatan sendok selama ini belum banyak dikenal | 1. Konsep pemasaran dan logo yang menarik akan menambah daya pikat produk ini.<br>2. Optimalisasi kualitas produk dan pelayanan gerai sendok makan <i>Seok Gu</i> | 1. Maksimalkan upaya promosi dan teknik produksi<br>2. Meningkatkan inovasi produk |
|--|---|--|

### III. METODE

#### A. Pembuatan Seok Gu

Produk ini merupakan pengembangan dari pengolahan sagu sebagai sendok makan yang edibel. Keunggulan yang dimiliki produk ini adalah menggunakan bahan dasar sagu untuk meningkatkan konsumsi sagu di Indonesia. Seok gu merupakan sendok makan terbuat dari sagu yang dapat dimakan dan bersifat biodegradable jika dibuang ke lingkungan.

Pembuatan Seok Gu adalah dengan mencampurkan bahan-bahan yang ada seperti tepung sagu, gula pasir, garam dapur, kemudaian vanili untuk memberikan rasa. Selanjutnya bahan-bahan tersebut dibuat adonan. Setelah menjadi adonan dimasukkan ke dalam cetakan yang berbentuk sendok dan dipanggang menggunakan microwave. Dibutuhkan waktu kurang lebih 20 menit agar adonan menjadi Seok Gu. Seok Gu yang sudah jadi siap untuk dikemas dan dipasarkan ke masyarakat.

#### B. Pengemasan

Seok Gu dikemas dalam kotak (box) terbuat dari kertas dan ada satu bagian kecil yang menggunakan mika berwarna bening agar produk dapat terlihat oleh konsumen. Setiap kotak berisi 20 sendok makan. Akan tetapi produk Seok Gu juga dijual per satuan biji apabila pemesanan produk dalam jumlah yang relative besar.



Gambar logo *Seok Gu*

#### C. Pemasaran

Produk *Seok Gu* memiliki sistem dan daerah pemasaran mandiri. Pengelolaan program ini meliputi kegiatan penentuan atau perluasan pasar, strategi pemasaran dan pengaturan manajemen bisnis secara operasional di lapangan. Strategi pemasaran merupakan salah satu faktor yang sangat menentukan kelancaran usaha yang pada akhirnya akan sangat menentukan kelangsungan proses produksi. Maka dari itu dalam hal ini akan dikembangkan teknik-teknik pemasaran, diantaranya :

##### a. Sistem Konsinyasi

Sistem konsinyasi merupakan sistem pemasaran dengan titip jual, dalam hal ini produk *Seok Gu* telah diproduksi dan dikemas kemudian dititipkan kepada

swalayan, toko-toko, dan tempat-tempat penjualan lainnya, dengan pembagian hasil yang jelas dan apabila produk tidak laku sesuai waktu yang telah ditentukan maka produk akan ditarik dan digantikan dengan yang baru. Sistem konsinyasi yang diterapkan akan membuat pedagang merasa diuntungkan karena tidak akan menanggung resiko barang yang tidak terjual.

*b. Sistem Direct Selling*

Sistem pemasaran ini merupakan sistem pemasaran dengan cara produk *Seok Gu* langsung dijual ke konsumen. Produk *Seok Gu* akan dijual di salah satu kios yang telah disewa sebelumnya. Selain itu produk *Seok Gu* juga dijual secara langsung kepada usaha cathering agar pemasaran lebih luas lagi. Sistem ini merupakan sistem yang cukup efektif.

#### IV. PELAKSANAAN

Kegiatan PKM ini akan dilaksanakan sesuai rencana jadwal kegiatan yaitu selama 5 bulan. Berikut tabel rencana jadwal pelaksanaan program

| No | Kegiatan               | Bulan<br>Maret | Bulan<br>April | Bulan<br>Mei | Bulan<br>Agustus |
|----|------------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|
| 1  | Penyediaan Alat        | ■              |                |              |                  |
| 2  | Penyediaan Bahan       |                | ■              | ■            |                  |
| 3  | Penyewaan tempat       |                | ■              | ■            |                  |
| 4  | Survei pasar           | ■              |                |              |                  |
| 5  | Pembuatan kemasan      |                | ■              |              |                  |
| 6  | Produksi dan Pemasaran |                | ■              | ■            |                  |
| 7  | Evaluasi               |                |                | ■            |                  |
| 8  | Pembuatan pamflet      |                | ■              |              |                  |
| 9  | Promosi                | ■              |                | ■            |                  |



Tabel 3. Laporan Pengeluaran Seok Gu

| Biaya              | Bulan        |              |              | Total        |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                    | Maret        | April        | Mei          | keseluruhan  |
| <b>Investasi</b>   | Rp 936.300   | Rp 11.500    | Rp 190.900   | Rp 5.775.800 |
| <b>Variabel</b>    | Rp 319.800   | Rp 51.800    | Rp 26.300    | Sisa dana    |
| <b>Operasional</b> | Rp 1.428.000 | Rp 1.410.800 | Rp 1.400.400 | Rp 3.724.200 |
| <b>Total</b>       | Rp 2.684.100 | Rp 1.474.100 | Rp 1.617,600 |              |

Tabel 4. Laba Rugi

|                 | Total<br>Produksi | Total<br>Penjualan | Total<br>Pendapatan<br>Kotor | Biaya Produksi      |
|-----------------|-------------------|--------------------|------------------------------|---------------------|
| <b>MARET</b>    | -                 | -                  | -                            | Rp 1.747.800        |
| <b>APRIL</b>    | 205               | 205                | Rp 162.000                   | Rp 1.462.600        |
| <b>MEI</b>      | 201               | 201                | Rp 100.500                   | Rp 1.426.700        |
| <b>Total</b>    |                   |                    | <b>Rp 262. 500</b>           | <b>Rp 4.637.100</b> |
| <b>Kerugian</b> |                   |                    | <b>Rp 4.374.600</b>          |                     |

Meskipun produk ini tergolong sebuah produk yang masih baru, namun banyak orang yang tertarik akan tetapi keterbatasan produksi menyebabkan permintaan tidak dapat terlayani secara maksimal. Kesimpulan ini kami dapat selama pemasaran, banyak orang yang memberikan saran dan kritik untuk kemajuan *Seok Gu* serta banyak juga yang ingin tahu untuk mengetahui proses produksi *Seok Gu*.

Beberapa permasalahan yang menghambat perkembangan usaha ini antara lain: bagian operasi dan produksi, bagian pemasaran, dan bagian riset dan pengembangan. Permasalahan utama yang menghambat kami adalah pada faktor produksi karena pembuatan *Seok Gu* ini masih menggunakan alat yang sederhana dan dikerjakan secara manual. Pembuatan *Seok Gu* ini hanya menggunakan sendok stainless steel sebagai pencetak adonan dan oven sebagai pemanggang adonan sehingga proses produksi sangat tidak efisien dan membutuhkan waktu

yang cukup lama untuk membuat Seok Gu ini. Misalnya saja untuk membuat satu resep adonan Seok Gu yang dapat menjadi 25 buah sendok membutuhkan waktu kurang lebih 2 jam. Selain itu hasil cetakan secara manual tidak seragam dan kurang rapi. Untuk itu diperlukan teknologi yang tepat untuk mencetak Seok gu sehingga dihasilkan bentuk Seok gu yang seragam dan rapi dalam waktu yang singkat.

Permasalahan kedua kami adalah pemasaran produk. Selama ini kami hanya menggunakan media online facebook dan twitter sehingga produk ini belum terjangkau ke segala lapisan masyarakat. Selain itu penjualan hanya didasarkan pemesanan yang telah dilakukan sebelumnya meskipun kami tetap menjual produk secara langsung tetapi dalam jumlah yang sedikit. Kemudian belum adanya kerjasama dengan pengusaha lain yang bergerak di bidang kuliner sehingga produk ini belum digunakan secara luas oleh masyarakat. Untuk itu diperlukan pengembangan kembali mengenai produk serta sosialisasi produk kepada masyarakat luas melalui berbagai media sehingga masyarakat tahu mengenai produk ini dan bersedia menggunakannya. Produk ini sudah didaftarkan ke 105 inovasi Indonesia.

Permasalahan ketiga adalah riset dan pengembangan. Selama ini program riset dan pengembangan sudah dilakukan seperti penambahan varian rasa pada sendok akan tetapi kami belum mengadakan riset konsumen mengenai produk ini sehingga varian rasa yang telah dibuat belum dikembangkan secara maksimal. Selain itu program riset dan pengembangan untuk produk ini justru yang lebih banyak menghabiskan dana daripada proses produksi sendiri karena harga bahan-bahan tambahan lebih mahal daripada harga pokok produksi Seok Gu. Selain itu belum berjalannya rencana untuk menguji kandungan gizi serta waktu kadaluarsa produk ini.

Untuk mencapai target luaran yang belum terealisasi, kami membuat strategi-strategi khusus. Untuk rencana pengembangan usaha dalam 5 tahun ke depan yaitu membuat teknologi pencetak Seok Gu yang tepat agar produksi lebih efisien dan memperluas daerah pemasaran. Kemudian menjalin kerja sama dengan perusahaan berbasis makanan instan dan mengembangkan kemampuan untuk memproduksi Seok Gu dengan produk yang lebih bervariasi lagi. Selain itu, kami

aka menerapkan sistem penjualan secara online yaitu melalui situs resmi Seok Gu, blog dan email akan diterapkan untuk merambah pasar-pasar modern dan berwawasan teknologi. Setelah usaha ini telah memiliki omset dan aset yang layak untuk skala industri, kami akan mendaftarkan nama dan merek dagang usaha kami baik Departemen Industri maupun Departemen Perdagangan. Dan selanjutnya kami akan membuat surat keterangan usaha dan NPWP untuk usaha ini.

## Lampiran 1

### Kegiatan Promosi



### Pembuatan Produk



### Diskusi Kelompok





Lampiran 2

**OKEN**  
Jl. Babakan Tengah No. 6  
Kampus IBS - Darmaga Bogor  
08532954515, 08564919470, 08777084646  
Email: oken.bp@babakan.id

Tanggal: 21 April 2013

| Banyaknya | Nama Barang     | Harga | Jumlah |
|-----------|-----------------|-------|--------|
|           | print 4 halaman |       | 600    |
|           |                 |       | 600    |

Tanda Terima: *[Signature]* Hormat Kami: *[Signature]*

---

**ACC PUTRA**  
Printing & Copier  
Jl. Babakan Tengah No. 162  
Telp. 082211482321  
Hp. 0812 9427 728

| Banyaknya | Harga | Nama Barang   | Jumlah |
|-----------|-------|---------------|--------|
|           |       | Print 1 Jilid | 17 500 |
|           |       |               | 11     |

Total Rp. 17 500

Bayar di Mei 2013

Rp. 600.000,00

**HERO SUPERMARKET Tbk.**  
HPWP 01.302.384.1-092.000  
Jl. JEND. GATOT SUBROTO NO 177A - JKT  
Ct: GIANT TMM YASMIN, TEL:0251-7833219

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 2238685 MYN MIFERSTANES42 | 249,990 x |
| 2797906 CALISTA BASINIE W | 5,900 x   |
| 3X 19,900                 |           |
| 2576366 KHAS MRT STORAGE2 | 59,700 x  |
| KHAS MRT STORAGE2077      | 5,730-    |
| 0237655 LS MEAS.CUP SPR G | 22,900 x  |
| 0243289 HMD KUNAS KUE     | 7,900 x   |
| 2767036 CALISTA DISNEY TR | 14,900 x  |
| 2767036 CALISTA DISNEY TR | 14,900 x  |
| 2334562 TIARA TIMBANGAN K | 49,900 x  |
| 3009730 GIANT TPG SGU 500 | 8,990 x   |
| 3009730 GIANT TPG SGU 500 | 8,990 x   |
| 3009730 GIANT TPG SGU 500 | 8,990 x   |
| 3009730 GIANT TPG SGU 500 | 8,990 x   |
| 2135397 ALINI GULA HALUS  | 16,890 x  |
| 2500215 FORVITA MGRN SCH  | 3,990 x   |
| FORVITA MGRN SCH200       | 1,000-    |
| 2500215 FORVITA MGRN SCH  | 3,990 x   |
| FORVITA MGRN SCH200       | 1,000-    |
| SUBTOTAL                  | 479,190   |
| CASH                      | 500,000   |
| CHANGE BUE                | 20,810    |

Total Hero 479,190  
ITEMS PURCHASED: 17  
TOTAL SAVINGS: 7,730  
NO. SALE ITEMS: 3  
VAT - Rate --- EPP -- VAT aut  
10% 435,427 43,563

TERIMA KASIH BELANJAN SETIA  
KAMI BERTYAKSA SEMP MELAYANI ANDA  
HP Manager On Duty: 0251 983 3219  
Apply Kartu Kredit Permate Hero Sewarang  
hub: 021-580120  
S6455 Ch3 ID:906 1:28305 18:30 09/03/13

**PT. MADI UTARA INDONESIA, Tbk.**  
ALFAMIDI: IPR  
JL. S EPIFANI MAJOR  
RT. 03/4/037  
0251-8427810  
HPWP:02.672.927.7-054.000

|                                       |                 |
|---------------------------------------|-----------------|
| Ron SC36-414-0001965 Kasir + MISH SFP |                 |
| JERUK REJAN AB                        | 290 32,90 8,225 |
| Total Item                            | 1 8,225         |
| Fundi Anal                            | 75              |
| Setalah Fundi Anal                    | 8,300           |
| Tunai                                 | 9,000           |
| Kembalian                             | 700             |
| PPN (D)                               |                 |

Tgl: 06-04-2013 Jam: 14:57:10  
HARGA BKP SUDAH TERMASUK PPN  
06/04/2013

**NOTA NO.**

| BANYAKNYA | NAMA BARANG   | HARGA | JUMLAH |
|-----------|---------------|-------|--------|
| 0         | Baso Campur   | 12000 | 12000  |
| 1         | Mie Bjan Baso | 12000 | 24000  |
| 3         | EE Jeruk      | 6000  | 18.000 |

Jumlah Pp. 54.000

Tanda Terima: *[Signature]* Hormat kami: *[Signature]*

**PT.HERO SUPERMARKET Tbk.**  
HPWP 01.302.384.1-092.000  
Jl. JEND. GATOT SUBROTO NO 177A - JKT  
Ct: GIANT TMM YASMIN, TEL:0251-7833219

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 2238685 MYN MIFERSTANES42 | 249,990 x |
| 2797906 CALISTA BASINIE W | 5,900 x   |
| 3X 19,900                 |           |
| 2576366 KHAS MRT STORAGE2 | 59,700 x  |
| KHAS MRT STORAGE2077      | 5,730-    |
| 0237655 LS MEAS.CUP SPR G | 22,900 x  |
| 0243289 HMD KUNAS KUE     | 7,900 x   |
| 2767036 CALISTA DISNEY TR | 14,900 x  |
| 2767036 CALISTA DISNEY TR | 14,900 x  |
| 2334562 TIARA TIMBANGAN K | 49,900 x  |
| 3009730 GIANT TPG SGU 500 | 8,990 x   |
| 3009730 GIANT TPG SGU 500 | 8,990 x   |
| 3009730 GIANT TPG SGU 500 | 8,990 x   |
| 3009730 GIANT TPG SGU 500 | 8,990 x   |
| 2135397 ALINI GULA HALUS  | 16,890 x  |
| 2500215 FORVITA MGRN SCH  | 3,990 x   |
| FORVITA MGRN SCH200       | 1,000-    |
| 2500215 FORVITA MGRN SCH  | 3,990 x   |
| FORVITA MGRN SCH200       | 1,000-    |
| SUBTOTAL                  | 479,190   |
| CASH                      | 500,000   |
| CHANGE BUE                | 20,810    |

Total Hero 479,190  
ITEMS PURCHASED: 17  
TOTAL SAVINGS: 7,730  
NO. SALE ITEMS: 3  
VAT - Rate --- EPP -- VAT aut  
10% 435,427 43,563

TERIMA KASIH BELANJAN SETIA  
KAMI BERTYAKSA SEMP MELAYANI ANDA  
HP Manager On Duty: 0251 983 3219  
Apply Kartu Kredit Permate Hero Sewarang  
hub: 021-580120  
S6455 Ch3 ID:906 1:28305 18:30 09/03/13

**44. Pasta. 18000**  
**6. mie. 1800**  
**19800**

**Pasta. 18.000**  
**mie 3800**  
**21.800**

**M. Tel. 4.000**  
**Trigu 4.000**  
**8000.**  
**+ tapeka 4000**  
**12000**  
**Telor 8000**  
**nutrifel 4000**  
**Vanily 1000**  
**Trigu 4000**  
**Gula 11.500**  
**28.600**

**INTERNET CENTER**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| NO.   | Uraian | Jumlah | Harga | Jumlah |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| 1     | Dvd R  | 5000   | 5000  |        |
| TOTAL |        |        | 5000  |        |

Total Rp. 5.000

**SOLUSI**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| NO.   | Uraian | Jumlah | Harga | Jumlah |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| 1     | Dvd R  | 5000   | 5000  |        |
| TOTAL |        |        | 5000  |        |

Total Rp. 5.000

**ACC PUTRA Printing & Copier**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| BANYAKNYA | HARGA | NAMA BARANG        | JUMLAH |
|-----------|-------|--------------------|--------|
| 2         | 1500  | Print Warna Hg     | 10.500 |
| 1         | 5000  | Print Warna Kertas | 5000   |
| TOTAL     |       |                    | 15.500 |

Total Rp. 15.500

**ACC PUTRA Printing & Copier**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| BANYAKNYA | HARGA  | NAMA BARANG | JUMLAH |
|-----------|--------|-------------|--------|
| 1         | 13.500 | Print       | 13.500 |
| TOTAL     |        |             | 13.500 |

Total Rp. 13.500

**SOLUSI**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| NO.   | Uraian | Jumlah | Harga | Jumlah |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| 1     | Dvd R  | 5000   | 5000  |        |
| TOTAL |        |        | 5000  |        |

Total Rp. 5.000

**ACC PUTRA Printing & Copier**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| BANYAKNYA | HARGA | NAMA BARANG     | JUMLAH |
|-----------|-------|-----------------|--------|
| 5         | 1800  | Mika Transparan | 9.000  |
| TOTAL     |       |                 | 9.000  |

Total Rp. 9.000

**GEBYAR Stationery**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| BANYAKNYA | HARGA | NAMA BARANG  | JUMLAH |
|-----------|-------|--------------|--------|
| 1         | 2.000 | Pisau duplex | 2.000  |
| 1         | 2.000 | Penggaris    | 2.000  |
| TOTAL     |       |              | 4.000  |

Total Rp. 4.000

**SOLUSI**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

Handwritten notes: *total 9000, 2000, 2000, 2000, 2000, 500, 16.000*

**ACC PUTRA Printing & Copier**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| BANYAKNYA | HARGA | NAMA BARANG  | JUMLAH |
|-----------|-------|--------------|--------|
| 1         | 2.000 | Pisau duplex | 2.000  |
| 1         | 2.000 | Penggaris    | 2.000  |
| TOTAL     |       |              | 4.000  |

Total Rp. 4.000

**ACC PUTRA Printing & Copier**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| BANYAKNYA | HARGA | NAMA BARANG | JUMLAH |
|-----------|-------|-------------|--------|
| 5         | 360   | Print Warna | 1.800  |
| 5         | 360   | Print B/W   | 1.800  |
| 1         | 2.400 | CLP         | 2.400  |
| TOTAL     |       |             | 6.000  |

Total Rp. 6.000

**SOLUSI**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| NO.   | Uraian | Jumlah | Harga | Jumlah |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| 1     | Dvd R  | 5000   | 5000  |        |
| TOTAL |        |        | 5000  |        |

Total Rp. 5.000

**ACC PUTRA Printing & Copier**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| BANYAKNYA | HARGA  | NAMA BARANG | JUMLAH |
|-----------|--------|-------------|--------|
| 1         | 18.000 | SCAN        | 18.000 |
| TOTAL     |        |             | 18.000 |

Total Rp. 18.000

**ACC PUTRA Printing & Copier**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| BANYAKNYA | HARGA | NAMA BARANG | JUMLAH |
|-----------|-------|-------------|--------|
| 2         | 500   | SCAN        | 1000   |
| TOTAL     |       |             | 1000   |

Total Rp. 1000

**SOLUSI**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| NO.   | Uraian | Jumlah | Harga | Jumlah |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| 1     | Dvd R  | 5000   | 5000  |        |
| TOTAL |        |        | 5000  |        |

Total Rp. 5.000

**INTERNET CENTER**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| NO.   | KETERANGAN | HARGA  |
|-------|------------|--------|
| 1.    | SCAN       | 18.000 |
| TOTAL |            | 18.000 |

Total Rp. 18.000

**ACC PUTRA Printing & Copier**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| NO.   | Uraian | Jumlah | Harga | Jumlah |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| 1     | Dvd R  | 5000   | 5000  |        |
| TOTAL |        |        | 5000  |        |

Total Rp. 5.000

**SOLUSI**  
Jl. Bungkur Raya No. 146 Komplek Duta Kencana  
No. Telp: 021-4511111 / 021-4511112

Agensi 2 KINERJATI  
No. 02-001-1111-1111  
No. 02-001-1111-1111

| NO.   | Uraian | Jumlah | Harga | Jumlah |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| 1     | Dvd R  | 5000   | 5000  |        |
| TOTAL |        |        | 5000  |        |

Total Rp. 5.000

**NOTE NO.**

| BANYAKNYA | NAMA BARANG | HARGA | JUMLAH |
|-----------|-------------|-------|--------|
| 2         | Dvd R       | 5000  | 10000  |
| TOTAL     |             |       | 10000  |

Total Rp. 10000