

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA PADA UNIT USAHA
KECIL-MENENGAH (UKM) DI PROVINSI JAWA BARAT**
(Influence Of Entrepreneurial Characteristics to The Performance of Small Scale
Agribusiness Enterprises In West Java)

**Popong Nurhayati, Heny K.S. Daryanto, Tintin Sarianti,
Yanti Nuraeni Muflikh**

Dep. Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB.

ABSTRAK

Usaha kecil-menengah memainkan peranan penting dalam pengembangan ekonomi nasional. Usaha ini memberikan kontribusi hingga 55,6 persen terhadap Produk Domestik Bruto dan menyerap 93,7 persen dari tenaga kerja nasional. Tetapi usaha kecil-menengah menghadapi berbagai masalah yang terkait dengan pengembangan usaha. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik individu dan karakteristik usaha, menganalisis nilai tambah usaha dan kinerja usaha kecil-menengah di Jawa Barat. Penelitian ini menganalisis tentang pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha kecil-menengah di Jawa Barat. Nilai tambah dianalisis dengan metode Hayami (1987). Penelitian ini menggunakan beberapa pendekatan metode secara kualitatif dan kuantitatif. Sementara itu pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai tambah dari beberapa produk berada pada nilai sedang. Adapun karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kompetensinya dan kinerja secara keseluruhan. Model strategi pengembangan UKM berwawasan kewirausahaan di Provinsi Jawa Barat yang diusulkan adalah penggabungan antara Local Economic Development, Inkubator Bisnis dan *Technopreneurship*.

Kata kunci: Karakteristik kewirausahaan, nilai tambah, kinerja usaha.

ABSTRACT

Small scale businesses play an important role in national economics development. They contribute to 55.6 percent of Gross Domestic Product and they provide 93.7 percent of national employment. However small scale businesses face problems related to entrepreneurial development. Thus, this research aims at identify personal characteristics and characteristics of entrepreneurship and analyse value added and performance of small scale businesses in West Java. This study analysis the influence of characteristics of entrepreneurship to performance of small scale businesses in West Java. Value added is analysed based on Hayami (1990). This research uses mix method approach of qualitative and quantitative. Meanwhile, the influence of entrepreneurial characteristics to the performance using Structural Equation Modelling (SEM). This research found that value added of several products are in the medium range. It is found that characteristics of entrepreneurship positively influences to its competences and its overall performance. To improve small scale businesses performance, the model that proposed is combination among Local Economic Development, Business Incubation and *Technopreneurship*.

Keywords: Entrepreneurial characteristics, value added, entrepreneurship performance.