

MODEL MANAJEMEN KOLABORATIF EKOWISATA DI INDONESIA (Ecotourism Colaboratif Management Model)

E.K.S.Harini Muntasib

Dep. Konservasi Sumberdaya Hutan dan Ekowisata, Fakultas Kehutan, IPB.

ABSTRAK

Ekowisata merupakan *bisnis/industri hijau*, meningkatkan pendapatan negara dan daerah, penciptaan lapangan kerja serta ditambah dengan efek berganda yang tinggi. Penelitian ini dilakukan untuk dapat meningkatkan Kerjasama parapihak dalam mengelola Ekowisata dimulai dengan melakukan identifikasi relasi para pihak, kajian pengelolaan ekowisata di Indonesia serta Kajian Kebijakan dan Regulasi penyelenggaraan ekowisata. Kemudian Manajemen kolaboratif Ekowisata di Indonesia. Didapatkan 4 Model Manajemen Kolaboratif Ekowisata di Indonesia yaitu 1. Model Manajemen Kolaboratif Ekowisata dengan inti pemerintah dengan mitra-mitranya; 2. Model Manajemen Kolaboratif Ekowisata dengan inti swasta dengan mitra-mitranya; 3. Model Manajemen Ekowisata di kawasan konservasi dan mitra-mitranya dan 4. Model Manajemen Ekowisata yang dikelola oleh Badan Usaha Milik Negara dan mitra-mitranya.

Kata kunci: Ekowisata, kolaboratif, manajemen.

ABSTRACT

Ecotourism is *green business/industry*, which increase state and local revenue, create work opportunities, and provide high multiplier effects. The research was conducted in order to increase cooperation among stakeholders involved in ecotourism management, started with identifying stakeholders' relation, studying ecotourism management in Indonesia, as well as the policy and regulation of ecotourism implementation, and the ecotourism collaborative management in Indonesia. The research resulted in 4 models of ecotourism collaborative management in Indonesia, i.e.: 1) Ecotourism Collaborative Management with government and its partners as the core; 2) Ecotourism Collaborative Management with private sector and its partners as the core; 3) Ecotourism Collaborative Management in protected/conservation areas and its partners, and; 4) Ecotourism Collaborative Management which managed by the State-owned Enterprises and its partners.

Keywords: Ecotourism, collaborative, management.

PENDAHULUAN

Ekowisata digambarkan sebagai primadona dengan peluang yang terbuka luas, juga manfaat yang sangat luas dan strategis: Merupakan *bisnis/industri hijau*, meningkatkan pendapatan negara dan daerah, penciptaan lapangan kerja serta ditambah dengan efek berganda yang tinggi. Namun hal itu lebih sering ditujukan supaya berbagai bisnis pendukung ekowisata terutama jenis bisnis