



## ABSTRAK

Ekonomi kreatif merupakan hal-hal yang berkaitan dengan kreativitas manusia yang dapat menghasilkan keuntungan dan diyakini mampu meningkatkan perekonomian negara. Salah satu bidang dalam ekonomi kreatif adalah bidang *fashion* yang meliputi pakaian seperti kaos, aksesoris, topi, dompet dan cinderamata lainnya. Sebagai kota yang memiliki daya tarik dalam hal pariwisata, *fashion* dan kuliner, Bogor memiliki potensi untuk mengembangkan sektor ekonomi kreatif. Kegiatan ini dapat mewujudkan suatu *brand* yang mencirikan kota Bogor dengan lebih spesifik di bidang *fashion*, meningkatkan popularitas kota Bogor dan dalam jangka panjang, program ini diharapkan dapat menggerakkan perekonomian melalui penyerapan tenaga kerja.

Produk yang ditawarkan berupa cinderamata atau oleh-oleh khas Bogor yang terdiri dari produk *fashion* yaitu kaos dan tas serta souvenir dengan merek OBLONK dengan harga terjangkau. Promosi yang dilakukan untuk memasarkan dan meningkatkan penjualan produk OBLONK yaitu melalui pamflet, katalog dan poster, *direct selling* kepada konsumen yang potensial dengan memberikan katalog produk dan membuka *stand* dan *outlet* yang berisi produk OBLONK agar dapat menarik konsumen. Kegiatan produksi dilakukan di Jakarta dan Ciampea. Produk yang dibuat adalah kaos dengan berbagai desain kreatif yang mencirikan kota Bogor, *jokes* dan tanggapan atas fenomena sosial yang ada.

Untuk dapat menjadi sebuah merek yang terkenal seperti Dagadu dan Joger, membutuhkan waktu yang tidak sebentar, karena hal yang paling sulit adalah membentuk kepercayaan masyarakat bahwa Oblonk adalah produk khas Bogor dalam hal *fashion* dan cinderamata. Namun, usaha ini memiliki prospek yang cukup baik dilihat dari keuntungan yang diperoleh dan Oblonk merupakan produk yang tidak akan habis oleh waktu karena bersifat tahan lama dan memiliki ide-ide kreatif.

Kegiatan ini harus dilakukan secara berkelanjutan disertai dengan adanya inovasi di bidang desain maupun pemasaran, untuk mencapai visi Oblonk yaitu sebagai produk *fashion* dan cinderamata khas Bogor. Hal serupa dapat diterapkan di seluruh kota di Indonesia yang memiliki ciri khas dan keunikan tersendiri.

**Key Words : Oblonk, Bogor, Kaos**