



**LAPORAN AKHIR  
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**"MICOCA (MINIATUR CONTINENT IN AQUASCAPE)" MINIATUR  
BERNUANSA KONTINENTAL DALAM KEINDAHAN  
AKUARIUM SEBAGAI MEDIA REFRESHING  
YANG PRAKTIS DAN EKSOTIS**

**BIDANG KEGIATAN :  
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh :

Mahardi Safarudin	H34070006/2006	(Ketua)
Syafiq Muzakki	F34060692/2006	(Anggota)
Nur Elisa Faizaty	H34080039/2008	(Anggota)
Firza Maudi	H34060227/2006	(Anggota)
Gangga Nanda Adi Surya	H34063434/2006	(Anggota)

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

**BOGOR**

**2010**



## HALAMAN PENGESAHAN

### LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

1. Judul Kegiatan : “*MICOCA (Miniatur Continent in Aquascape)*” Miniatur Bernuansa Kontinental dalam Keindahan Aquarium Sebagai Media Refresing yang Praktis dan Eksotis
2. Bidang Kegiatan : ☐ PKMP ☒ PKMK  
☐ PKMT ☐ PKMM
3. Bidang Ilmu : ☐ Kesehatan ☐ Pertanian  
☐ MIPA ☐ Teknologi dan Rekayasa  
☒ Sosial Ekonomi ☐ Humaniora  
☐ Pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 5 orang
6. Dosen Pendamping
7. Biaya Kegiatan Total  
a. Dikti : Rp. 7.000.000,-  
b. Sumber Lain : -
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 bulan

Mengetahui  
Sekretaris Departemen Agribisnis

Bogor, 6 Juni 2010  
Ketua Pelaksana Kegiatan

(Dr. Ir. Nunung Kusnadi, MS)  
NIP. 195809081984031002

(Mahardi Safarudin)  
NIM. H34070006

Wakil Rektor  
Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

(Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS)  
NIP. 19581228198503 1 003

(Tintin Sarianti, SP, MM)  
NIP. 1958090819840



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan anugerah, rahmat, karunia dan izin-Nya kepada Tim PKM-Bidang Kewirausahaan ini, sehingga Kami dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan umatnya yang setia mengikuti ajarannya sampai akhir zaman.

Penelitian dengan judul: ***"MICOCA (Miniatur Continent in Aquascape)"*** **Miniatur Bernuansa Kontinental dalam Keindahan Akuarium Sebagai Media Refresing yang Praktis dan Eksotis** merupakan salah satu hasil pemikiran yang diajukan pada Program Kreatifitas Mahasiswa Bidang: Kewirausahaan yang didanai oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI) Tahun 2010.

Pada kesempatan ini Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini, terutama kepada :

1. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI)-Departemen Pendidikan Nasional (DEPDIKNAS), yang telah memberikan dana, kesempatan, dan kepercayaan yang sangat besar, untuk berpartisipasi pada Program Kreatifitas Mahasiswa ini
2. Institut Pertanian Bogor (IPB), yang sangat mendukung perjuangan mahasiswanya untuk terus berprestasi, serta selalu optimis dan total dalam bekerja
3. Ibu Tintin Sarianti, SP, MM selaku dosen pembimbing yang telah mengajarkan banyak hal kepada Kami, bukan hanya kritikan dan saran dalam penelitian dan penulisan namun banyak hal, dari tidak tahu apa-apa menjadi memahami sesuatu yang ada, terimakasih atas nasihat, kesabaran, kepercayaan, semangat bahkan do'a yang selalu Ibu berikan untuk tim ini
4. Bapak Syaiful Rahman, selaku petani mitra yang banyak membantu dan mengajarkan hal kepada kami dalam pelaksanaan program ini.
5. Tim PKMK MICOCA; Kak Syafiq, Kak Mahardi, Kak Firza, Kak Gangga, semoga perjuangan, pengorbanan, lelah dan letih ini memberikan hasil yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

6. Semua pihak yang telah membantu Kami selama penelitian dan penyusunan laporan MONEV dan laporan akhir, yang tidak dapat Kami sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam laporan akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga Laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya, dan penulis berharap laporan ini dapat menjadi inspirasi bagi pembaca.

Bogor, 6 Juni 2010

Penulis



## ABSTRAK

Aquascape merupakan seni memadukan tanaman air dan ikan hias di media air. Aquascaping adalah hobi kedua yang paling diminati di dunia setelah fotografi (Majalah Pengusaha, 2008). Hal ini merupakan peluang dalam mengembangkan usaha aquascape. Namun, produk aquascape yang ada umumnya berukuran besar dengan harga mahal sehingga hanya dapat dijangkau oleh konsumen besar seperti hotel, restoran, dan perkantoran. Namun, peminat aquascape sangat beragam mulai dari kalangan mahasiswa sampai kalangan menengah ke atas.

Melalui usaha Micoca (*Miniatur Continent in Aquascape*) ini, peluang pasar aquascape kelas menengah tersebut dapat diberdayakan secara optimal. Produk yang ditawarkan ada 4 macam tipe, yaitu: Amerika (*Miamca*), Asia (*Miasca*), Afrika (*Miafca*), dan Oseania (*Miosca*). Harga produk berkisar Rp.200.000–Rp 300.000. Penentuan harga berdasarkan harga pokok yang telah ditambah margin profit. Ditawarkan juga produk Micoca yang ekonomis yaitu Miniaquascape, dengan harga Rp. 40.000. Variasi harga juga dilakukan untuk mengantisipasi selera aquascape yang diminta.

Kegiatan praproduksi, meliputi perencanaan produksi dan pemasaran awal, dilakukan pada minggu pertama sampai ketiga bulan maret 2010. Tahap produksi dimulai pada bulan minggu keempat bulan maret 2010. Usaha *Micoca* dilakukan atas kerjasama dengan pemasok akuarium, tanaman air, ikan, dan produsen aquascape lainnya.

Segmentasi pasar produk Micoca meliputi mahasiswa, masyarakat umum, dan perusahaan besar. *Targetting* pemasaran usaha micoca ini adalah mahasiswa dan kalangan menengah keatas, sementara *Positioning* yang coba dibangun adalah "Micoca, seni indah dengan harga terjangkau." Jumlah Micoca yang telah diproduksi adalah sebanyak 14 buah. Pemasaran dilakukan melalui promosi WOM ke konsumen baik perorangan maupun instansi, penyebaran pamflet, leaflet, dan katalog, serta keikutsertaan dalam bazar.

**Keywords :** aquascape, refresing, terjangkau





## I. PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang

Aquascape merupakan suatu seni memadukan tanaman air dan ikan hias di media air. Wadah yang digunakan cukup beragam mulai dari akuarium hingga kolam besar. Namun yang umum di masyarakat yaitu aquascape di dalam akuarium. Jika selama ini, keindahan akuarium identik dengan jenis ikan hias yang ada di dalamnya maka aquascape memberi terobosan baru dengan mengutamakan keindahan penataan tanaman air yang dikombinasikan dengan ikan hias

Produk-produk aquascape yang ada umumnya berukuran besar dengan harga mahal hanya dapat dijangkau oleh konsumen besar seperti hotel, restoran, dan perkantoran. Padahal peminat aquascape sangat beragam mulai dari kalangan pelajar sampai kalangan menengah ke atas. Kreativitas dan faktor harga menjadi penghambat bagi kalangan menengah untuk memiliki produk aquascape.

### 2. Rumusan Masalah

Aquascaping adalah hobi kedua yang paling diminati di dunia setelah fotografi (Majalah Pengusaha, 2008). Hal ini merupakan peluang dalam mengembangkan usaha aquascape. Perusahaan aquascape yang ada saat ini cenderung membidik pasar kelas besar seperti hotel, restoran, dan perkantoran sehingga produk mereka pun memiliki harga dan grade yang tinggi. Padahal, banyak masyarakat kelas menengah penggemar aquarium yang ingin menjadikan aquariumnya lebih indah dan bernilai seni tinggi namun dengan harga yang terjangkau.

Selain itu, potensi ikan hias dan tanaman air tawar yang ada di Bogor membutuhkan suatu inovasi agar dapat lebih dikembangkan sehingga memiliki nilai tambah dan nilai jual yang tinggi. Oleh karena itu, melalui usaha Micoca ini peluang pasar aquascape kelas menengah tersebut dapat diberdayakan secara optimal untuk memenuhi permintaan konsumen.

### 3. Tujuan Program

Program ini bertujuan mendirikan usaha *aquascape* dalam upaya untuk :

- a. Meningkatkan jiwa kreativitas mahasiswa dan jiwa kewirausahaan sejak dini yang berimbas pada pemasukan mahasiswa

- b. Memberikan alternatif pilihan media refreshing yang bernilai seni , ekonomis,praktis dan eksotis
- c. Memberdayakan masyarakat khususnya penyedia input aquascape melalui kegiatan kerjasama pengadaan input usaha *Micoca*.

#### 4. Luaran yang Diharapkan

luaran yang diharapkan dari program ini adalah dihasilkannya produk aquascape bernuansa miniatur kontinental dalam keindahan akuarium sebagai media refreshing yang praktis dan eksotis, yaitu *Micoca* (Miniatur Continent in Aquasacape). Selain itu, target lainnya adalah terjalin kerjasama dengan industri kecil yang bergerak dalam bidang penjualan ikan hias dan tanaman hias agar industri tersebut dapat terus bertahan dalam usahanya.

#### 5. Kegunaan Program

- a. Untuk Diri Sendiri dan Kelompok

Program ini merupakan salah satu wadah bagi mahasiswa untuk menyalurkan kreativitas dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan seerta menjadi sarana menambah pengalaman dan melatih kerjasama.

- b. Untuk Masyarakat

*Micoca* dapat menambah variasi akuarium yang menarik dan bernilai seni namun dengan harga terjangkau bagi semua kalangan masyarakat. Potensi bahan baku aquascape di Bogor membuka kemungkinan untuk dikembangkan menjadi industri khas di Kota Bogor dan juga membuka peluang kerja.

- c. Bagi perguruan tinggi

Menambah khasanah ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah dikembangkan di perguruan tinggi sebagai manifestasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.

## II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Usaha *Micoca* ini menawarkan produk aquascape yang bernilai seni dengan harga yang lebih terjangkau untuk semua kalangan. Dengan mengangkat konsep miniatur kontinental, maka produk aquascape ini menjadi lebih menarik dan unik. Panorama yang ada di beberapa benua di dunia diwujudkan dalam panorama air di akuarium. Beberapa tipe benua yang diangkat diberi nama yang unik pula sehingga diharapkan mampu

melekat di pikiran konsumen seperti benua Amerika (*Miamca*), Asia (*Miasca*), Afrika (*Miafca*), dan Oseania (*Miosca*). Melalui usaha ini, nilai tambah ikan hias dan tanaman air akan lebih meningkat.

Proses produksi produk Micoca ini bekerjasama dengan s petani yang memasok bahan baku aquascape yaitu ikan hias dan tanaman air tawar. Lokasi petani tersebut berada di wilayah yang dekat dengan lokasi usaha Micoca, sehingga mudah untuk mengakses dan mengontrol.

### III METODE PENDEKATAN

#### 1. Produksi

Produksi *Micoca* setiap bulannya direncanakan sebanyak 4 buah yang terdiri dari 4 macam tipe miniature continental yang ditawarkan. Jumlah Produksi ini akan terus ditingkatkan selama pasar diduga mampu menyerap produk lebih banyak lagi dengan melihat trend permintaan per interval waktu.

Bahan Baku	Alat
<i>Undergravel</i> , Dakron, <i>Power Head</i> , Pasir, Pupuk cair, Tanaman, Ikan, Batu-batuan, Filter, Pipa Paralon, <i>Aerator</i> , Cermin, Kaca, Lem, Lakban.	Gergaji, Gunting, Pisau, Baskom, Penggaris, Pemotong Kaca

#### Teknis Pembuatan :

- Kaca dan cermin disusun hingga membentuk akuarium (bentuk disesuaikan)
- Undergravel* dipasang pada bagian dasar akuarium
- Pemasangan dakron hingga menutupi semua bagian atas *undergravel*
- Pemasangan celah untuk *power head*, dilanjutkan pemasangan pasir dasar
- Pupuk cair disiramkan hingga merata (volume sesuai ukuran akuarium)
- Mengisikan air secukupnya, dilanjutkan pemasangan pasir atas
- Pemasangan ornamen sesuai selera (tanaman, ranting dan batu-batuan)
- Akuarium diisi air hingga penuh
- Penambahan pupuk cair HGL secukupnya
- Akuarium dibiarkan sekitar 3 hari
- Ikan siap dimasukkan ke dalam aquascape

#### 2. Strategi pemasaran

- STP (*Segmentation, Targetting & Positioning*)



*Segmentation* adalah mengidentifikasi serta memilah-milah kelompok konsumen berdasarkan potensial penawaran produk yang berbeda-beda. Segmentasi pasar produk *Micoca* dibagi menjadi :

- Mahasiswa : Jumlah mahasiswa IPB yang banyak merupakan pasar potensial. Produk yang diminati pada segmen ini adalah produk dengan harga terjangkau untuk kalangan mahasiswa. *Micoca Production* menawarkan *Miniaquascape* dan *Small Micoca*.
- Masyarakat umum : Masyarakat umum dengan berbagai tingkat pendapatan dapat dijadikan sasaran pasar bagi produk *aquascape*. Sikap konsumtif yang cukup tinggi di masyarakat menjadi peluang bagi pemasaran produk *aquascape*.
- Perusahaan besar : Perusahaan besar adalah segmentasi pasar produk *aquascape* yang sering dijadikan sasaran pasar bagi perusahaan *aquascape*. Perusahaan besar memiliki alokasi dana yang besar untuk mempercantik suasana perusahaannya. Produk yang ditawarkan pada segmen ini adalah produk dengan grade tinggi serta memiliki tatanan *aquascape* yang kompleks.

*Targetting* pemasaran usaha *micoca* ini adalah mahasiswa dan kalangan menengah ke atas. Hal ini didasarkan karena pasar ini memiliki ukuran pasar yang besar dan masih sangat terbuka peluang untuk masuk. Perusahaan-perusahaan *aquascape* yang ada pada umumnya melayani permintaan produk untuk skala besar dan *grade* yang tinggi. Maka, kami mencoba menggarap segmentasi pasar mahasiswa dan kalangan menengah ke atas yang bersifat perorangan.

*Positioning* yang coba dibangun adalah "*Micoca*, seni indah dengan harga terjangkau." *positioning* ini akan dibangun melalui banner dan pamflet yang tersedia di galeri *Micoca* serta melalui website. Selain itu, melalui produk dan layanan yang diberikan maka dapat membangun *mindset* bahwa *Micoca, aquascape bernilai seni tinggi, berharga ekonomis*.

#### **b. Bauran Pemasaran (4P)**

**Product** yang kami ditawarkan adalah berbagai macam tipe dengan nama-nama yang unik yaitu tipe Asia (*Miasca*), Afrika (*Miafca*), Amerika (*Miamca*), Oseania (*Miosca*) dengan disesuaikan pada permintaan konsumen dalam berbagai ukuran, selain juga paket aquarium yang kami tawarkan. Disamping itu, kami juga menjual berbagai macam jenis ikan hias dan tanaman air tawar untuk tatanan *aquascape*. Untuk memberikan

kenyamanan kepada konsumen maka kami akan menyediakan jasa konsultasi kepada para pelanggan terkait dengan permasalahan yang dihadapi saat merawat aquascape.

**Price**, produk Aquascape yang kami tawarkan harganya berkisar antara Rp 40.000 - Rp 2.000.000. Penentuan harga berdasarkan harga pokok yang telah ditambah margin profit yang ingin kami capai. Sementara itu, variasi harga dilakukan untuk mengantisipasi selera aquascape yang diminta, semakin tinggi kualitas atau seni serta tingkat kesulitan dalam menyusun aquascape tersebut maka harganya semakin tinggi. Selain itu, variasi harga juga memperhitungkan posisi pelanggan, semakin jauh dari lokasi produksi, maka harga akan semakin tinggi.

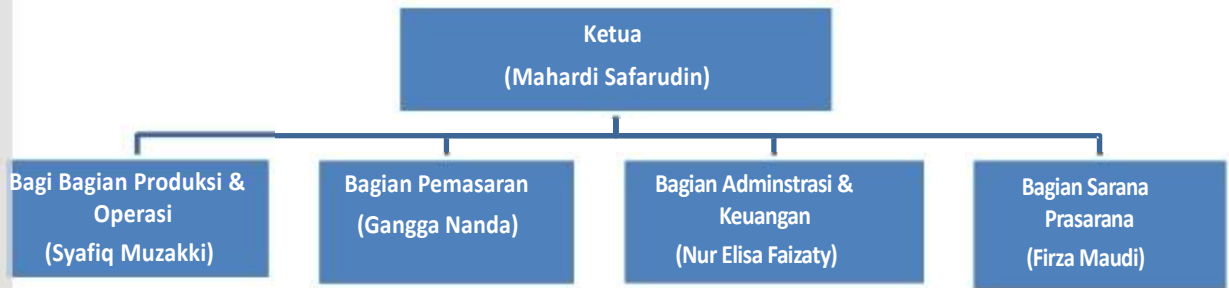
**Place** atau Tempat produksi dan galeri usaha *Micoca* ini berada di Dramaga dan Desa Cicadas Bogor. Kegiatan penjualan akan dilakukan di event-event atau bazar yang memiliki potensi pengunjung sangat banyak sehingga kegiatan pemasaran produk kami pun dapat dilakukan secara luas.

**Aspek Promosi**, Hal-hal yang akan kami lakukan untuk dalam rangka mempromosikan produk kami adalah :

- Pemberian informasi secara langsung (*direct promotion*) : dilakukan oleh manajemen *Micoca* pada kegiatan bazaar dan pameran yang diikuti.
- Pemberian informasi secara tidak langsung (*undirect promotion*) : dilakukan dengan pembuatan banner di galeri *Micoca*. Pamflet akan diberikan saat transaksi jual beli, di perumahan, maupun di wilayah sekitar tempat produksi. Promosi melalui media internet seperti web site, blog dan facebook juga akan dilakukan untuk menyebarluaskan informasi produk kami.
- WOM (*Words of Mouth*) : Media promosi melalui WOM merupakan salah satu media tersulit untuk diterapkan namun sangat kuat pengaruhnya bagi peningkatan penjualan. Dikatakan sulit karena untuk mengembangkan WOM maka harus melakukan kontrol produksi yang kuat sehingga produk yang dihasilkan berkualitas tinggi dan sesuai dengan harga yang dibayarkan oleh konsumen. WOM dapat menjadi kekuatan kami dalam memasarkan *Micoca* ke konsumen.

### c. Aspek Manajemen

Suatu usaha/bisnis yang baik pasti memerlukan strategi manajemen yang baik pula. Melalui strategi manajemen ini maka usaha yang dijalankan akan terorganisasi dengan baik. Oleh sebab itu, usaha *Micoca* ini memerlukan suatu sistem manajemen.



**Gambar 1. Organigram Perusahaan dan Deskripsi Tugas**

#### IV. PELAKSANAAN PROGRAM

##### 1. Waktu dan tempat pelaksanaan

Kegiatan produksi dan pemasaran dilaksanakan mulai minggu ke empat bulan Maret 2010 hingga minggu ke tiga bulan Mei 2010. Lokasi produksi bertempat di balio dan di Desa Cicadas (khusus untuk Micoca besar). Kegiatan pemasaran dilaksanakan di wilayah kampus IPB dan perumahan warga seperti BSD, Lebak Bulus, Bogor Baru, Ciomas Permai.

##### 2. Tahapan Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan selama delapan minggu, dan juga beberapa kegiatan pendahuluan. Adapun uraian kegiatan yaitu :

###### a. Persiapan kegiatan

Persiapan kegiatan dilakukan pada bulan Februari dan minggu pertama bulan maret 2010, meliputi pencarian pemasok kebutuhan input pembuatan aquascape seperti peralatan aquarium, ikan hias, dan tanaman air.

###### b. Praproduksi

Kegiatan praproduksi dilakukan pada minggu pertama sampai ketiga bulan maret 2010. Kegiatan ini meliputi perencanaan produksi awal, penyebaran informasi mengenai micoca melalui pamflet, leaflet dan *word of mouth*, penyediaan bahan baku dan peralatan. Penyediaan bahan baku dan peralatan dilakukan untuk menyediakan bahan untuk tahap produksi. Bahan baku dan peralatan diperoleh dari petani ikan mitra tim pkm dan toko aquarium.

###### c. Produksi

Tahap produksi dimulai pada bulan minggu keempat bulan maret 2010. Pembuatan produk Micoca dibagi menjadi dua sistem yaitu sistem display dan sistem pesanan. Sistem

display yaitu produksi produk Micoca untuk display namun dapat dibeli jika ada konsumen yang berminat. Sistem pesanan yaitu produksi Micoca dilakukan jika terdapat pesanan khusus sesuai selera konsumen.

d. Pemasaran

Kegiatan ini mulai dilakukan sejak minggu ketiga maret 2010. Pemasaran dilakukan melalui promosi *word of mouth* ke konsumen baik perorangan maupun instansi (departemen, rektorat dll), penyebaran pamflet dan leaflet serta melalui keikutsertaan dalam bazar.

e. Evaluasi

Evalusi dilakukan setiap 2 minggu sekali. Hal-hal yang dievaluasi meliputi kinerja masing-masing anggota tim pkm sesuai dengan pembagiannya, kendala-kendala yang dihadapi dan solusinya serta pencatatan inventaris dan keuangan.

### 3. Instrumen Pelaksanaan

Kegiatan utama yang dilakukan adalah produksi dan pemasaran. Perlengkapan dan peralatan utama yang digunakan dalam kegiatan produksi antara lain akuarium, filter, aerator, pasir, batu, benang, kayu, tanaman air dan ikan. Kegiatan pemasaran memanfaatkan berbagai media promosi seperti pamflet, leaflet, blog, banner dan metode *word of mouth*.

### 4. Rancangan dan Realisasi Biaya

Laporan keuangan terdiri dari Laporan Laba Rugi dan Laporan Kas sejak dana dari Dikti diterima hingga laporan ini dibuat. Laporan dapat dilihat pada tabel:

**Tabel 3. Laporan Kas PKM Micoca sampai Mei 2010 minggu keempat**

No	Uraian	Total (Rp)
<b>Pemasukan</b>		
1	Dana DIKTI	7.000.000
2	Hasil Penjualan	4.087.000
Subtotal pemasukan		11.040.000
<b>Pengeluaran</b>		
1	Biaya Tetap	1.701.500
2	Biaya Operasional	1.442.300
3	Biaya Variabel	3.807.300
Subtotal pengeluaran		6.951.100
<b>Saldo kas</b>		<b>4.088.900</b>



**Tabel 4. Laporan Laba Rugi per Mei 2010**

Keterangan	Rincian	Jumlah
Hasil penjualan	1. Rp 40.000 x 8 buah (Miniaquascape)	Rp 320.000,00
	2. Rp 200.000 x 4 buah (Small aquascape)	Rp 800.000,00
	3. Rp 950.000 x 1 buah (Medium aquascape)	<u>Rp 950.000,00+</u>
Total penjualan		Rp 2.070.000,00
Biaya produksi		<u>Rp 1.060.000,00-</u>
Laba Produk aquascape		<b>Rp 1.010.000,00</b>
Laba Produk non-aquascape		Rp 568.100,00+
Total laba		<b>Rp 1.578.100,00</b>

## V HASIL DAN PEMBAHASAN

Pra kegiatan dilakukan pada bulan Februari dan minggu pertama bulan maret 2010. Hasil dari kegiatan ini adalah kami berhasil menjalin kemitraan dengan petani ikan hias dan tanaman yang cukup besar di Kabupaten Bogor yang berlokasi di Cicadas. Petani tersebut bersepakat dengan kami untuk menyediakan berbagai tanaman air dan ikan hias sesuai dengan pesanan. Untuk pemasok peralatan aquarium terdapat beberapa alternatif yakni kami melakukan kemitraan dengan beberapa toko di kota Bogor dan di Jakarta. Mereka bersedia untuk memasok berbagai peralatan aquarium sesuai pesanan dengan harga lebih murah, kontinuitas dan kualitas barang serta ketepatan waktu yang terjamin.

Pada tahap persiapan kegiatan ini, kami melakukan survey terhadap konsumen di dalam kampus khususnya mahasiswa (sebagai target pasar awal) mengenai minat dan daya beli mereka terhadap aquascape. Hasil yang kami dapatkan adalah sangat banyak yang menyukai kreasi aquascape dan mereka bersedia membeli dengan rentang harga maksimal mencapai Rp 300.000,00.

Selanjutnya, kami melakukan Kegiatan praproduksi dilakukan pada minggu pertama sampai ketiga bulan maret 2010. Kegiatan ini meliputi perencanaan produksi awal, penyebaran informasi mengenai micoca melalui pamflet, leaflet dan *word of mouth*, penyediaan bahan baku dan peralatan. Perencanaan produksi dilakukan di salah satu rumah kontrakan anggota tim pkm.

Tahap produksi dimulai pada bulan minggu keempat bulan maret 2010. Awalnya kami memproduksi produk bertema Miosca sebagai display yang berharga Rp 2.000.000,-



, namun untuk pemasaran dalam kampus, harga ini dinilai terlalu mahal. Inovasi dilakukan tidak hanya dari segi desain tetapi juga dari segi ukuran sehingga variasi harga lebih beragam. Inovasi dari segi desain menghasilkan produk micoca dengan tema Miafca, Miasca, Miosca, dan Miamca. Inovasi dari segi ukuran menghasilkan produk Micoca dengan variasi ukuran big, medium, small dan miniaquascape. Jumlah Micoca yang telah diproduksi sampai dengan akhir bulan mei adalah sebanyak 14 buah. Namun hingga akhir Mei 2010, produk micoca yang terjual adalah 13 buah.

Produk Micoca yang telah terjual adalah sebanyak 3 unit Miamca (Ornamen Amerika), 1 unit Miasca (Ornamen Asia), 1 unit Miafca (Ornamen Afrika) dan 8 unit miniquascape yang berukuran sangat mungil yakni sebesar (8 x 8x 15) cm. Satu unit aquascape yang belum terjual adalah Miosca (Ornamen Oceania) yang memiliki harga Rp 2.000.000,00. Satu unit Micoca yang belum terjual tersebut akan dijual ke departemen di IPB atau perumahan di sekitar Bogor mengingat harganya yang cukup mahal.

**Tabel 2. Kendala dan Solusi**

Kendala	Solusi
Keterbatasan sumberdaya anggota dan waktu	Memperjelas pembagian jadwal jaga jika mengikuti bazaar dan pembagian tugas masing-masing orang.
Keahlian dalam membuat aquascape serta penanganan ikan	kami secara aktif belajar dengan mitra kami yakni para petani ikan hias dan beberapa aquascaper mengenai pembuatan dan kreasi aquascape serta penanganan ikan dan tanaman air.
Risiko kematian ikan yang tinggi saat mengikuti bazaar atau pameran	Strategi pemasaran produk ikan hias secara langsung ke calon konsumen kami.
Banyaknya keluhan dari konsumen mengenai kematian ikan atau tanaman yang mereka beli.	Kami berusaha selalu mengedukasi konsumen kami mengenai bagaimana penanganan dan perawatan produk yang benar.

Potensi produk ini untuk dikembangkan sangat terbuka. Oleh karena itu kami merancang rencana pengembangan usaha Micoca ini. Rencana pengembangan dari produk Micoca ini ada dua aspek yaitu pasar dan produk. Adanya peningkatan jumlah peminat aquascape dan peningkatan pasar aquascape yang meliputi kalangan mahasiswa,

masyarakat umum di berbagai perumahan, perkantoran, restoran, dan perhotelan membutuhkan pemasaran yang intensif ke konsumen tersebut. Untuk itu kami akan melakukan perluasan daerah pemasaran Micoca ke segmen menengah ke atas yang sebagian besar terdapat di luar wilayah kampus.

Untuk memberikan nuansa yang berbeda pada produk kami, selain mengusung tema panorama khas kontinental pada produk utama dan produk inovasi berupa miniaquascape yang berukuran (8 x 8 x 15) cm, kami juga akan mengusung tema budaya-budaya dunia, berupa candi-candi, ornament dan patung-patung etnik hasil budaya dunia seperti candi Borobudur, patung budha, spinx, pyramid, dan lain sebagainya.

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### 1. Kesimpulan

Micoca, sebagai produk aquascape yang bertema kontinental memiliki keunggulan dari segi desain yang menggambarkan panorama benua-benua di dunia seperti amerika, afrika, asia dan oceania. Melihat peluang pasar yang masih terbuka, serta banyaknya inovasi yang dapat dilakukan, dan ketersediaan dan kemudahan akses terhadap bahan baku pada produk Micoca, maka usaha ini layak dijalankan. Rencana pengembangan usaha Micoca untuk ke depannya difokuskan Pada pengembangan dari segi produk yaitu adanya upaya untuk mengangkat tema budaya dunia yang dijadikan miniatur dalam produk Micoca seperti tema candi, piramida, atlantis. Sedangkan untuk rencana pengembangan pasar yaitu berusaha memperluas pasar ke perusahaan, hotel, kantor pemerintahan dan perumahan warga.

### 2. Saran

Perlunya dukungan dari perguruan tinggi dan instansi terkait untuk membantu tim PKM untuk mengembangkan pasar.

Perlunya Usaha yang lebih keras bagi tim PKM untuk mengembangkan usaha Micoca khususnya untuk inovasi produk dan pengembangan pasar.

## LAMPIRAN

### Dokumentasi

#### 1. Foto Produk dan Logo



Miniaquascape



Big Miosca



Small Miamca



Small Miosca



Medium Miamca



Logo Micoca Production



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## 2. Pelaksanaan PKM



Proses Produksi



Stand Bazar



Konsumen



Suasana Bazar PKM

## 3. Media Promosi



Katalog



Pamflet



Ex Banner



## JURNAL BULANAN

### MARET

Tanggal	Uraian	Jumlah	Harga Satuan	Debet	Kredit
19/03/2010	Pembelian ikan				Rp 1.310.000
21/03/2010	Pembelian Batu Panca Warna	1	Rp 65.000		Rp 65.000
21/03/2010	Pembelian Plastik				Rp 39.900
21/03/2010	Pembelian pasir silica	5	Rp 5.000		Rp 25.000
21/03/2010	Pembelian sirip	1	Rp 3.000		Rp 3.000
21/03/2010	Pembelian cleaner pump	1	Rp 14.500		Rp 14.500
21/03/2010	Pembelian Aerator	4	Rp 12.800		Rp 51.200
21/03/2010	Pembelian batu panca warna	1	Rp 65.000		Rp 65.000
22/03/2010	Penjualan paket neon tetra	1	Rp 10.000	Rp 10.000	
22/03/2010	Penjualan paket black ghost	1	Rp 10.000	Rp 10.000	
22/03/2010	Penjualan paket campur	1	Rp 5.000	Rp 5.000	
22/03/2010	Penjualan cabomba	2	Rp 2.500	Rp 5.000	
22/03/2010	Penjualan paket neon tetra	1	Rp 10.000	Rp 10.000	
22/03/2010	Penjualan paket (Neon, Redpin, Glasspin)	1	Rp 12.000	Rp 12.000	
22/03/2010	Penjualan paket	1	Rp 5.000	Rp 5.000	
22/03/2010	Penjualan paket	4	Rp 5.000	Rp 20.000	
22/03/2010	Penjualan redpin shark	2	Rp 3.500	Rp 7.000	
22/03/2010	Penjualan neon tetra	2	Rp 1.750	Rp 3.500	
22/03/2010	Penjualan paket black ghost	1	Rp 10.000	Rp 10.000	
22/03/2010	Penjualan paket campur	1	Rp 5.000	Rp 5.000	
22/03/2010	Penjualan Fetifer	2	Rp 1.500	Rp 3.000	
22/03/2010	Penjualan neon tetra	2	Rp 2.000	Rp 4.000	
22/03/2010	Penjualan iriantherina	1	Rp 1.500	Rp 1.500	
22/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp 2.500	Rp 2.500	
22/03/2010	Penjualan black ghost	2	Rp 3.500	Rp 7.000	
22/03/2010	Penjualan neon tetra	2	Rp 1.750	Rp 3.500	
22/03/2010	Penjualan glasspin	1	Rp 1.000	Rp 1.000	
22/03/2010	Penjualan iriantherina	1	Rp 1.000	Rp 1.000	
22/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp 2.500	Rp 2.500	
22/03/2010	Penjualan neon tetra	2	Rp 1.750	Rp 3.500	
22/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp 3.000	Rp 3.000	
22/03/2010	DP a.n. Pak Sumarta		Rp 20.000	Rp 20.000	
23/03/2010	Pembelian aquarium	3	Rp 26.500		Rp 79.500
23/03/2010	Pembelian aquarium	2	Rp 29.500		Rp 59.000
23/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 35.500		Rp 35.500
23/03/2010	Pembelian power head	4	Rp 15.800		Rp 63.200
23/03/2010	Pembelian selang plastik	10 meter	Rp 1.000		Rp 10.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

23/03/2010	Pembelian mini filter	2	Rp	10.500		Rp	21.000
23/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp	56.500		Rp	56.500
23/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp	37.500		Rp	37.500
23/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp	2.800		Rp	2.800
23/03/2010	Pembelian air stone	5	Rp	1.000		Rp	5.000
23/03/2010	Penjualan glaspin (2) + neon tetra (2) + redpin shark	1	Rp	8.000	Rp	8.000	
23/03/2010	Penjualan black ghost	1	Rp	3.500	Rp	3.500	
23/03/2010	Penjualan redpin shark	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
23/03/2010	Penjualan neon tetra	2	Rp	1.750	Rp	3.500	
23/03/2010	Penjualan guppy	1	Rp	2.000	Rp	2.000	
23/03/2010	Penjualan cabomba	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
23/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
23/03/2010	Penjualan tanaman	4	Rp	2.500	Rp	10.000	
23/03/2010	Penjualan moly	1	Rp	2.000	Rp	2.000	
23/03/2010	Penjualan glaspin	2	Rp	1.000	Rp	2.000	
23/03/2010	Penjualan neon tetra	2	Rp	1.750	Rp	3.500	
23/03/2010	Penjualan black ghost	1	Rp	3.500	Rp	3.500	
23/03/2010	Penjualan moly	1	Rp	2.000	Rp	2.000	
23/03/2010	Penjualan glaspin	1	Rp	1.000	Rp	1.000	
23/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
23/03/2010	Penjualan black ghost	1	Rp	3.500	Rp	3.500	
23/03/2010	Penjualan guppy	2	Rp	2.000	Rp	4.000	
24/03/2010	Pembelian aquarium	3	Rp	12.000		Rp	36.000
24/03/2010	Pembelian Pasir Bali	1	Rp	67.500		Rp	67.500
24/03/2010	Pembelian pasir malang	1	Rp	25.000		Rp	25.000
24/03/2010	Penjualan paket	2	Rp	12.500	Rp	25.000	
24/03/2010	Penjualan tanaman	2	Rp	2.500	Rp	5.000	
24/03/2010	Penjualan pelunasan aquarium kecil	1	Rp	10.000	Rp	10.000	
24/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
24/03/2010	Penjualan santa clauss	1	Rp	4.500	Rp	4.500	
24/03/2010	Penjualan pasir	0.5	Rp	8.000	Rp	4.000	
24/03/2010	Penjualan pasir panca warna	1	Rp	60.000	Rp	60.000	
24/03/2010	Penjualan neon tetra	3	Rp	2.000	Rp	6.000	
24/03/2010	Penjualan guppy	2	Rp	1.500	Rp	3.000	
24/03/2010	Penjualan ikan	1	Rp	12.000	Rp	12.000	
24/03/2010	Penjualan tanaman	2	Rp	2.500	Rp	5.000	
24/03/2010	Penjualan ikan	1	Rp	8.000	Rp	8.000	
24/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp	2.000	Rp	2.000	
24/03/2010	Penjualan zebra danio	2	Rp	1.500	Rp	3.000	



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

24/03/2010	Penjualan neon tetra	2	Rp	1.750	Rp	3.500	
24/03/2010	Penjualan tanaman	2	Rp	2.500	Rp	5.000	
24/03/2010	Penjualan albino	1	Rp	13.000	Rp	13.000	
24/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
24/03/2010	Penjualan aquarium bulat kecil	1	Rp	30.000	Rp	30.000	
24/03/2010	Penjualan pasir	0.5	Rp	8.000	Rp	4.000	
24/03/2010	Penjualan zebra danio	1	Rp	1.000	Rp	1.000	
24/03/2010	Penjualan glaspin	3	Rp	1.000	Rp	3.000	
24/03/2010	Penjualan moly	3	Rp	2.000	Rp	5.000	
24/03/2010	Penjualan glaspin	2	Rp	1.000	Rp	2.000	
24/03/2010	DP a.n. Ferry		Rp	50.000	Rp	50.000	
24/03/2010	DP a.n. Leo		Rp	100.000	Rp	100.000	
24/03/2010	DP a.n. Wina		Rp	50.000	Rp	50.000	
24/03/2010	DP a.n. Unni		Rp	20.000	Rp	20.000	
24/03/2010	DP a.n. Khoirul		Rp	50.000	Rp	50.000	
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp	28.000			Rp 28.000
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp	29.500			Rp 29.500
25/03/2010	Pembelian tanaman air	5	Rp	2.000			Rp 10.000
25/03/2010	Pembelian pasir malang	1	Rp	25.000			Rp 25.000
25/03/2010	Pembelian power head	1	Rp	34.500			Rp 34.500
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp	56.500			Rp 56.500
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp	28.000			Rp 28.000
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp	28.000			Rp 28.000
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp	26.500			Rp 26.500
25/03/2010	Pembelian Kayu	1	Rp	12.500			Rp 12.500
25/03/2010	Pembelian pasir zeolit	2	Rp	3.000			Rp 6.000
25/03/2010	Pembelian aquarium	6	Rp	12.000			Rp 72.000
25/03/2010	Pembelian Power head	1	Rp	48.000			Rp 48.000
25/03/2010	Penjualan black ghost	3	Rp	3.500	Rp	10.000	
25/03/2010	Penjualan tanaman	2	Rp	2.500	Rp	5.000	
25/03/2010	Penjualan aerator	1	Rp	22.000	Rp	22.000	
25/03/2010	Penjualan	1	Rp	2.000	Rp	2.000	
25/03/2010	Penjualan selang	2	Rp	1.500	Rp	3.000	
25/03/2010	Penjualan black ghost	2	Rp	3.500	Rp	7.000	
25/03/2010	Penjualan redpinshark	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
25/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
25/03/2010	Penjualan tanaman	2	Rp	2.500	Rp	5.000	
25/03/2010	Penjualan mini filter	1	Rp	20.000	Rp	20.000	
25/03/2010	Penjualan miniquascape	1	Rp	40.000	Rp	40.000	
25/03/2010	Penjualan neon tetra	1	Rp	2.000	Rp	2.000	
25/03/2010	Penjualan redpinshark	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
25/03/2010	Penjualan moly	2	Rp	2.000	Rp	4.000	



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

25/03/2010	Penjualan santa clauss	1	Rp	4.500	Rp	4.500	
25/03/2010	Penjualan lemon cyclid	1	Rp	2.000	Rp	2.000	
25/03/2010	Penjualan red bally	2	Rp	1.000	Rp	2.000	
25/03/2010	Penjualan black ghost	1	Rp	3.500	Rp	3.500	
25/03/2010	Pelunasan aquarium a.n. ferry		Rp	54.000	Rp	54.000	
25/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
25/03/2010	Penjualan ikan	1	Rp	1.500	Rp	1.500	
25/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
25/03/2010	Penjualan miniquascape	1	Rp	40.000	Rp	40.000	
26/03/2010	Penjualan redpin shark	4	Rp	2.500	Rp	10.000	
26/03/2010	Penjualan miniquascape	1	Rp	40.000	Rp	40.000	
26/03/2010	Penjualan redpin shark	10	Rp	2.500	Rp	25.000	
26/03/2010	Penjualan moly	1	Rp	2.000	Rp	2.000	
26/03/2010	Penjualan tanaman	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
26/03/2010	Penjualan miniquascape	1	Rp	40.000	Rp	40.000	
26/03/2010	Penjualan miniquascape	1	Rp	40.000	Rp	40.000	
26/03/2010	Penjualan blackghost	2	Rp	3.500	Rp	7.000	
26/03/2010	Penjualan redpin shark	2	Rp	2.500	Rp	5.000	
26/03/2010	Penjualan blackghost	1	Rp	3.500	Rp	3.500	
26/03/2010	Penjualan redpin shark	1	Rp	2.500	Rp	2.500	
26/03/2010	Penjualan santa clauss	1	Rp	4.000	Rp	4.000	
26/03/2010	Penjualan aquarium besar+design leo	1	Rp	100.000	Rp	100.000	
26/03/2010	Penjualan miniquascape	1	Rp	40.000	Rp	40.000	
26/03/2010	Penjualan moly	3	Rp	2.000	Rp	5.000	
26/03/2010	Penjualan redbally	1	Rp	1.500	Rp	1.500	
26/03/2010	Penjualan zebra danio	1	Rp	1.500	Rp	1.500	
26/03/2010	Penjualan tanaman	3	Rp	2.500	Rp	7.500	
26/03/2010	Penjualan santa clauss	1	Rp	4.500	Rp	4.500	
26/03/2010	Penjualan blackghost	1	Rp	3.000	Rp	3.000	
26/03/2010	Penjualan aquarium segienam sedang (wina)	1	Rp	35.000	Rp	35.000	
26/03/2010	Penjualan aquarium bulat lengkap (unni)	1	Rp	65.000	Rp	65.000	
26/03/2010	Penjualan zebra danio	4	Rp	1.000	Rp	4.000	
26/03/2010	Penjualan blackghost	2	Rp	2.500	Rp	5.000	
26/03/2010	Penjualan air stone	1	Rp	1.000	Rp	1.000	
26/03/2010	Penjualan pasir malang+pasir bali		Rp	15.000	Rp	15.000	
26/03/2010	Pelunasan a.n. khoirul		Rp	70.000	Rp	70.000	
<b>JUMLAH</b>						<b>Rp 1.482.000</b>	<b>Rp 2.476.600</b>



## APRIL

Tanggal	Uraian	Jumlah	Harga Satuan	Debet	Kredit
01/04/2010	Pembelian Black ghost	3	Rp 2.500		Rp 7.500
01/04/2010	Pembelian guppy	6	Rp 1.500		Rp 9.000
01/04/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 34.500		Rp 34.500
01/04/2010	Pembelian Power head	1	Rp 12.000		Rp 12.000
02/04/2010	Pembelian tanaman air	5	Rp 2.000		Rp 10.000
02/04/2010	Penjualan miniquascape	1	Rp 40.000	Rp 40.000	
02/04/2010	Pelunasan miniquascape	1	Rp 20.000	Rp 20.000	
02/04/2010	Penjualan small aquascape	1	Rp 200.000	Rp 200.000	
02/04/2010	Penjualan santa clauss	73	Rp 2.000	Rp 146.000	
02/04/2010	Penjualan ikan Red Pin Shark dan Black ghost	90	Rp 900	Rp 80.000	
02/04/2010	Penjualan iriantherina	70	Rp 2.000	Rp 140.000	
02/04/2010	Penjualan neon tetra	70	Rp 1.800	Rp 126.000	
02/04/2010	Penjualan glasspin	87	Rp 1.000	Rp 87.000	
02/04/2010	Penjualan guppy	45	Rp 1.800	Rp 81.000	
02/04/2010	Penjualan zebra danio	42	Rp 1.500	Rp 63.000	
02/04/2010	Penjualan koki mata balon	15	Rp 15.000	Rp 225.000	
05/04/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 350.000		Rp 350.000
05/04/2010	Pembelian pasir silica	1	Rp 120		Rp 120.000
05/04/2010	Pembelian kayu	1	Rp 30.000		Rp 30.000
05/04/2010	Pembelian lampu	1	Rp 225.000		Rp 225.000
05/04/2010	Pembelian filter	1	Rp 50.000		Rp 50.000
05/04/2010	Pembelian Aerator	1	Rp 25.500		Rp 25.500
20/04/2010	Penjualan medium aquascape	1	Rp 950.000	Rp 950.000	
25/04/2010	Penjualan small aquascape	1	Rp 200.000	Rp 200.000	
<b>JUMLAH</b>				<b>Rp 2.358.000</b>	<b>Rp 873.500</b>

## MEI

Tanggal	Uraian	Jumlah	Harga Satuan	Debet	Kredit
01/05/2010	Small aquascape	1	Rp 200.000	Rp 200.000	
22/05/2010	Aquarium bulat kecil	1	Rp 24.000	Rp 24.000	
23/05/2010	Aerator	1	Rp 23.000	Rp 23.000	
<b>JUMLAH</b>				<b>Rp 247.000</b>	

## INVENTORY

Nomor	Nama Item	Jumlah	Harga
1	Aquarium bulat ukuran besar	1	Rp 60.000
2	Aquarium bulat ukuran sedang	2	Rp 86.000
3	Aquarium cupang	3	Rp 37.500
4	Pasir malang		Rp 20.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5	Pasir bali		Rp 40.000
6	Selang	5 meter	Rp 5.000
7	Aquarium Miosca besar	1	Rp 2.000.000
<b>Jumlah</b>			<b>Rp 2.248.300</b>

## LAPORAN PENGELUARAN MICOCA

### BIAYA TETAP

Tanggal	Uraian	Satuan	Harga	Jumlah
20/03/2010	Pembuatan X-Banner	1	Rp 145,000	Rp 145,000
20/03/2010	Design katalog	1	Rp 200,000	Rp 200,000
20/03/2010	Cetak katalog	5	Rp 80,000	Rp 400,000
21/03/2010	Pembelian Alat pel	1	Rp 15,000	Rp 15,000
21/03/2010	Pembelian Kanebo	1	Rp 6,000	Rp 6,000
21/03/2010	Pembelian kabel gulung 10 m	1	Rp 35,000	Rp 35,000
21/03/2010	Pembelian Kabel putih	1	Rp 16,000	Rp 16,000
22/03/2010	Cetak pamflet warna	10	Rp 6,500	Rp 65,000
23/03/2010	Pembelian nota kontan	2	Rp 2,000	Rp 4,000
24/03/2010	Pembelian Lakban	1	Rp 6,000	Rp 6,000
24/03/2010	Perlengkapan	1	Rp 6,500	Rp 6,500
24/03/2010	Pembelian kertas injek	10	Rp 300	Rp 3,000
24/03/2010	Investasi Aquarium sample	1	Rp 800,000	Rp 800,000
	Total			Rp 1,701,500

### BIAYA OPERASIONAL

Tanggal	Uraian	Satuan	Harga	Jumlah
28/01/2010	Pembuatan proposal			Rp 150,000
29/01/2010	Pembelian buah tangan untuk petani mitra			Rp 21,000
20/03/2010	Sewa stand			Rp 150,000
21/03/2010	DP Pick up			Rp 100,000
21/03/2010	Konsumsi tenaga angkut			Rp 68,000
21/03/2010	Air minum			Rp 5,500
21/03/2010	Print			Rp 4,800
21/03/2010	pembelian kertas concord	5	Rp 300	Rp 1,500
21/03/2010	Pembelian alat pel	1	Rp 15,000	Rp 15,000
21/03/2010	Pembelian benang	1	Rp 3,000	Rp 3,000
21/03/2010	Sewa Transportasi	1		Rp 37,000
25/03/2010	Pembelian pinset	1	Rp 10,000	Rp 10,000
25/03/2010	Sewa transportasi			Rp 30,000
25/03/2010	spidol marker	1	Rp 5,000	Rp 5,000
25/03/2010	kertas karton	1	Rp 1,500	Rp 1,500
26/03/2010	Biaya tenaga angkut	4	Rp 30,000	Rp 120,000





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

05/05/2010	Pembuatan Laporan Akhir	1	Rp 20,000	Rp 20,000
05/05/2010	Riset Pengembangan			Rp 350,000
05/05/2010	Cetak Pamflet	1 rim	Rp. 350,000	
	Total			Rp 1,442,300

## BIAYA VARIABEL

Tanggal	Uraian	Satuan	Jumlah	Harga
19/03/2010	Pembelian ikan			Rp 1,310,000
21/03/2010	Pembelian Batu Panca Warna	1		Rp 65,000
21/03/2010	Pembelian Plastik			Rp 39,900
21/03/2010	Pembelian pasir silica	5	Rp 5,000	Rp 25,000
21/03/2010	Pembelian sirip	1	Rp 3,000	Rp 3,000
21/03/2010	Pembelian cleaner pump	1	Rp 14,500	Rp 14,500
21/03/2010	Pembelian Aerator	4	Rp 12,800	Rp 51,200
21/03/2010	Pembelian batu panca warna	1	Rp 65,000	Rp 65,000
21/03/2010	Pembelian aquarium	3	Rp 26,500	Rp 79,500
23/03/2010	Pembelian aquarium	2	Rp 29,500	Rp 59,000
23/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 35,500	Rp 35,500
23/03/2010	Pembelian power head	4	Rp 15,800	Rp 63,200
23/03/2010	Pembelian selang plastik	10 meter	Rp 1,000	Rp 10,000
23/03/2010	Pembelian mini filter	2	Rp 10,500	Rp 21,000
23/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 56,500	Rp 56,500
23/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 37,500	Rp 37,500
23/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 28,000	Rp 28,000
23/03/2010	Pembelian air stone	5	Rp 1,000	Rp 5,000
24/03/2010	Pembelian aquarium	3	Rp 12,000	Rp 36,000
24/03/2010	Pembelian Pasir Bali	1	Rp 67,500	Rp 67,500
24/03/2010	Pembelian pasir malang	1	Rp 25,000	Rp 25,000
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 28,000	Rp 28,000
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 29,500	Rp 29,500
25/03/2010	Pembelian tanaman air	5	Rp 2,000	Rp 10,000
25/03/2010	Pembelian pasir malang	1	Rp 25,000	Rp 25,000
25/03/2010	Pembelian power head	1	Rp 34,500	Rp 34,500
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 56,500	Rp 56,500
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 28,000	Rp 28,000
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 28,000	Rp 28,000
25/03/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 26,500	Rp 26,500
25/03/2010	Pembelian Kayu	1	Rp 12,500	Rp 12,500
25/03/2010	Pembelian pasir zeolit	2	Rp 3,000	Rp 6,000
25/03/2010	Pembelian aquarium	6	Rp 12,000	Rp 72,000
25/03/2010	Pembelian Power head	1	Rp 48,000	Rp 48,000
01/04/2010	Pembelian Black ghost	3	Rp 2,500	Rp 7,500
01/04/2010	Pembelian guppy	6	Rp 1,500	Rp 9,000
01/04/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 34,500	Rp 34,500



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

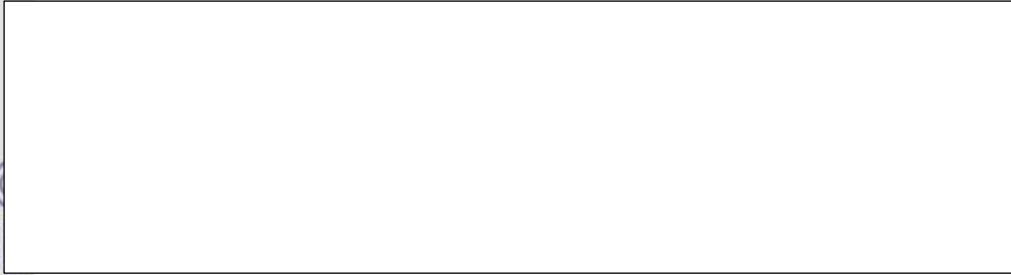
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

01/04/2010	Pembelian Power head	1	Rp 12,000	Rp 12,000
02/04/2010	Pembelian tanaman air	5	Rp 2000	Rp 10000
05/04/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 350000	Rp 350000
05/04/2010	Pembelian pasir silica	1	Rp 120,000	Rp 120000
05/04/2010	Pembelian kayu	1	Rp 30000	Rp 30000
05/04/2010	Pembelian lampu	1	Rp 225000	Rp 225000
05/04/2010	Pembelian filter	1	Rp 50000	Rp 50000
05/04/2010	Pembelian Aerator	1	Rp 25500	Rp 25500
18/04/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 70,000	Rp 70,000
18/04/2010	Pembelian kayu	1	Rp 15,000	Rp 15,000
18/04/2010	Pembelian tanaman air	4	Rp 2,500	Rp 10,000
18/04/2010	Pembelian tanaman air	1	Rp 10,000	Rp 10,000
18/04/2010	Pembelian Aerator	1	Rp 20,500	Rp 20,500
18/04/2010	Pembelian filter	1	Rp 50,000	Rp 50,000
18/04/2010	Pembelian filter	1	Rp 34,500	Rp 34,500
18/04/2010	Pembelian lampu	1	Rp 145,000	Rp 145,000
29/04/2010	Pembelian aquarium	1	Rp 42,500	Rp 42,500
29/04/2010	Pembelian filter	1	Rp 34,500	Rp 34,500
	Total			Rp 3,807,300
	Total Pengeluaran			Rp 6,951,100



## SURAT PERJANJIAN KERJASAMA

Yang bertanda tangan di bawah ini:



Dengan ini menyatakan bersedia untuk mengadakan kerjasama sebagai mitra dengan kelompok Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan (PKMK) tahun 2010 mengenai **MICOCA (Miniatur Continent in Aquascape) Miniatur Bernuansa Kontinental dalam Keindahan Akuarium Sebagai Media Refreshing yang Praktis dan Eksotis**, dengan :

Nama Ketua tim : Mahardi Safarudin

Perguruan Tinggi : Institut Pertanian Bogor

Demikian surat perjanjian ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur paksaan untuk dapat digunakan dengan semestinya.

Bogor, 20 Oktober 2009

Ketua Tim Pelaksana,

Mitra Kerja,

(Mahardi Safarudin)

( Syaiful Rohman )

H34070006



## CURRICULUM VITAE

### Ketua Kelompok :

### Karya Ilmiah yang Pernah Dibuat :

1. Peranan Pendidikan Karakter untuk Membangun Moralitas Bangsa Indonesia (2008)
2. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Penggunaan Alat-Alat Tulis di Lingkungan Kampus IPB) (2008)
3. Analisis Usahatani Bengkuang, Jagung, Singkong, dan Kacang Panjang di Desa Cibeureum, kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor (2008)
4. Micoca: Miniatur Bernuansa Kontinental dalam Keindahan Akuarium sebagai Media Refreshing yang Praktis dan Eksotis (2009)
5. Kribul : Kripik Buah Bisbul sebagai Upaya Pengembangan Potensi Buah Langka Nusantara Bisbul Manjadi Bahan Pangan Ikon Kota Bogor yang Kaya Gizi (2009)
6. Intepretasi Surat Ibrahim Ayat 24-25 dalam Pengenalan Karakter Individu dalam Organisasi (2009)
7. JAGUNG : Komoditas Tradisional Membangun Perekonomian Indonesia (2009)
8. Wanted!! Pemimpin Indonesia Sejati, Bukan Tukang Obral Janji (2009)

### Anggota Kelompok

### Karya Ilmiah yang Pernah Dibuat :

1. Peranan Pendidikan Karakter untuk Membangun Moralitas Bangsa Indonesia (2008)
2. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Penggunaan Alat-Alat Tulis di Lingkungan Kampus IPB) (2008)
3. Analisis Usahatani Bengkuang, Jagung, Singkong, dan Kacang Panjang di Desa Cibeureum, kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor (2008)
4. Micoca: Miniatur Bernuansa Kontinental dalam Keindahan Akuarium sebagai Media Refreshing yang Praktis dan Eksotis (2009)



5. Kribul : Kripik Buah Bisbul sebagai Upaya Pengembangan Potensi Buah Langka Nusantara Bisbul Manjadi Bahan Pangan Ikon Kota Bogor yang Kaya Gizi (2009)

**Anggota Kelompok :**

**Karya Ilmiah yang Pernah Dibuat :**

1. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Penggunaan Alat-Alat Tulis di Lingkungan Kampus IPB) (2008)
2. Analisis Usahatani Bengkuang, Jagung, Singkong, dan Kacang Panjang di Desa Cibeureum, kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor (2008)
3. Micoca: Miniatur Bernuansa Kontinental dalam Keindahan Akuarium sebagai Media Refreshing yang Praktis dan Eksotis (2009)
4. Kribul : Kripik Buah Bisbul sebagai Upaya Pengembangan Potensi Buah Langka Nusantara Bisbul Manjadi Bahan Pangan Ikon Kota Bogor yang Kaya Gizi (2009)

**Anggota Kelompok :**

**Karya Ilmiah yang Pernah Dibuat :**

1. Peranan Pendidikan Karakter untuk Membangun Moralitas Bangsa Indonesia (2008)
2. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Penggunaan Alat-Alat Tulis di Lingkungan Kampus IPB) (2008)
3. Analisis Usahatani Bengkuang, Jagung, Singkong, dan Kacang Panjang di Desa Cibeureum, kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor (2008)
4. Micoca: Miniatur Bernuansa Kontinental dalam Keindahan Akuarium sebagai Media Refreshing yang Praktis dan Eksotis (2009)
5. Kribul : Kripik Buah Bisbul sebagai Upaya Pengembangan Potensi Buah Langka Nusantara Bisbul Manjadi Bahan Pangan Ikon Kota Bogor yang Kaya Gizi (2009)





### Anggota Kelompok :

--

### Karya Ilmiah yang Pernah Dibuat :

1. Karya Tulis Ilmiah Nasional dalam lomba penulisan tingkat SMA tentang sistem Evaluasi Pendidikan Indonesia dengan judul "UN VS KBK" (tahun 2006)
2. Karya tulis ilmiah berjudul "FORTIFIKASI MI BERKALSIUM MELALUI PEMANFAATAN LIMBAH HASIL INDUSTRI RUMAH TANGGA OTAK-OTAK BANDENG DI KOTA GRESIK" (tahun 2006)
3. Artikel ilmiah berjudul "PEMANFAATAN MINYAK ATSIRI PANDAN (*Pandanus Amabillyfolius Sp.*) SEBAGAI AROMATHERAPY PENGUSIR STRESS" (tahun 2008)
4. Esai "Indonesia dalam Kotak Pandora", dan beberapa berita dan tulisan di kolom Koran Kampus (tahun 2008-2009)
5. "CAFTA dan Turbulensi Perekonomian Indonesia" Tajuk Utama Koran Kampus edisi ke-4 tahun 2010
6. "Koperasi Pertanian : Model Pengembangan Ekonomi Kerakyatan yang Berdaya Saing dan Mandiri" tulisan utama dalam buletin koran kampus edisi ke-2 tahun 2010
7. Program Kreativitas Mahasiswa- Kewirausahaan berjudul "ORENZY, MINUMAN KEMASAN JAHE JERUK YANG SEGAR DAN BERSTAMINA" (tahun 2008)
8. Program Kreativitas Mahasiswa- Kewirausahaan berjudul "KRIBUL: KRIPIK BUAH BISBUL, SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN POTENSI BUAH LANGKA NUSANTARA BISBUL MENJADI BAHAN PANGAN IKON KOTA BOGOR YANG KAYA GIZI" (tahun 2009)
9. Program Kreativitas Mahasiswa- bidang Pengabdian Masyarakat berjudul "KAMPANYE GERAKAN MINUM SUSU SEJAK USIA DINI UNTUK MENINGKATKAN PREFERENSI KONSUMSI SUSU DAN MEWUJUDKAN GENERASI PENERUS BANGSA YANG SEHAT, KUAT, DAN CERDAS" (tahun 2009)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.
10. Program Kreativitas Mahasiswa- Kewirausahaan berjudul “*MICOCA* (Miniatur Continent in Aquascape) **MINIATUR BERNUANS KONTINENTAL DALAM KEINDAHAN AKUARIUM SEBAGAI MEDIA REFRESHING YANG PRAKTIS DAN EKSOTIS**” (tahun 2009)
  11. Program Kreativitas Mahasiswa- Kewirausahaan berjudul “**BAKSO JAMUR TIRAM (B-JAM) SEBAGAI ALTERNATIF SEBAGAI ALTERNATIF MAKANAN SEHAT CEPAT SAJI, BERPROTEIN TINGGI, DAN RENDAH KOLESTEROL** (tahun 2009)
  12. Karya Tulis Ilmiah berjudul “**REVITALISASI PERTANIAN MELALUI INDUTRI KERAJINAN BERBASIS PERTANIAN DENGAN PENDEKATAN TIGA SUBSEKTOR INDUSTRI KREATIF**”