



LAPORAN AKHIR
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN

PENINGKATAN NILAI EKONOMI TAPE MELALUI
DIVERSIFIKASI PANGAN MENJADI
“CUP CAKE TAPE”

Diusulkan oleh :

Mery Purnamasarie	I34070022/ 2007
Geidy Tiara Ariendi	I34070014/ 2007
Ray Sembara	H34062698/ 2006
Hardiyanti Dharma Pertiwi	I34070094/ 2007

INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2010



**LEMBAR PENGESAHAN
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
LAPORAN AKHIR**

1. Judul Kegiatan : Peningkatan Nilai Ekonomi Tape Melalui Diversifikasi Pangan Menjadi “CUP CAKE TAPE”
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Bidang Ilmu : Sosial Ekonomi
4. Ketua Pelaksana Kegiatan

5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis: 3 orang
6. Dosen Pendamping

7. Biaya Kegiatan Total :
 - a. Dikti : Rp 6.000.000,00
 - b. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 bulan

Bogor, 3 Juni 2010

Menyetujui
Sekretaris Departemen

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Ir. Fredian Tonny Nasdian)
NIP. 19580214198503 1 004

(Mery Purnamasarie)
NIM. I34070022

Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

(Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryonoo, MS)
NIP. 1958122898503 1 003

(Ir. Anna Fatchiya. M.Si)
NIP.19681121199702 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan hidayahnya kami dapat menyelesaikan Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirusahaan (PKM-K) Peningkatan Nilai Ekonomi Tape melalui Diversifikasi Pangan menjadi “Cupcake Tape”. Kami pun menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak pendukung yang telah membantu berjalannya kegiatan dapat berjalan dengan baik, kepada dosen pembimbing PKM-K kami Ibu Ir. Anna Fatchiya. M.Si dan para konstituen yang terlibat dalam kegiatan serta penyusunan laporan akhir ini.

Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirusahaan merupakan salah satu perwujudan mahasiswa dalam mengaplikasikan kegiatan kewirusahaan. Kegiatan yang dilaksanakan ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam menambah pengalaman menjalankan usaha serta pihak lain dalam meningkatkan wawasan serta mendorong secara aplikatif untuk berpartisipasi mengembangkan usaha cupcake tape yang dirancang secara berkelanjutan.

Laporan akhir ini disusun sebagai acuan pengukuran hasil pelaksanaan yang dilakukan pihak akademisi. Laporan akhir ini merupakan akumulasi dari seluruh kegiatan yang telah kami lakukan yang disusun berdasarkan pertimbangan-pertimbangan ketentuan akademik, dan kemampuan mahasiswa. Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaannya masih terdapat kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik membangun sangat kami harapkan. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 3 Juni 2010

Tim Penyusun



ABSTRAK

Tape singkong merupakan salah satu bahan makanan yang mudah diolah menjadi berbagai macam produk makanan dan memiliki kandungan gizi yang cukup baik. Tape singkong ini tersedia cukup melimpah di daerah Jawa Barat, bahkan di beberapa daerah tape singkong belum dimanfaatkan dengan baik. Melihat potensi tape tersebut maka perlu upaya kreativitas untuk menciptakan produk yang menarik. Produk yang diciptakan adalah cupcake dengan bahan dasar tape. Cupcake dikembangkan karena melihat *trend* perkembangan zaman, dimana konsumen lebih menyukai produk yang cantik, unik dan menarik dan tape memiliki potensi yang dapat dimanfaatkan untuk dijadikan sebagai bahan dasarnya. Melihat peluang tersebut melalui Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan usaha Cupcake dengan bahan dasar tape memiliki potensi untuk dikembangkan. Dalam menjalankan usaha diperlukan beberapa kegiatan pendukung mulai kegiatan survei pesaing dan pasar, kegiatan pemenuhan sarana dan prasarana produksi, kegiatan produksi, kegiatan promosi produk dan kegiatan pemasaran produk. Untuk melaksanakan kegiatan usaha dengan baik diperlukan suatu manajemen strategis yang baik untuk memperoleh keunggulan kompetitif dibandingkan pesaing usaha lainnya dalam industri. Adanya kegiatan usaha Cupcake yang dilaksanakan diharapkan mampu meningkatkan pengalaman mahasiswa pada bidang kewirausahaan, mampu menyediakan produk alternatif tambahan makanan yang bergizi, dan membuka lapangan pekerjaan guna meningkatkan tingkat ekonomi masyarakat.

Kata Kunci : Tape Singkong, Cupcake, dan Mahasiswa

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tape singkong yang di Jawa Barat lebih dikenal sebagai *peyeum* merupakan salah satu contoh makanan tradisional yang diproses secara fermentasi. Tape juga di produksi di Jawa Timur dan bahkan diekspor ke luar negeri. Tape singkong yang diolah mempunyai nilai gizi lebih baik dibandingkan nilai gizi bahan dasarnya. Di samping zat gizi siap cerna, mengonsumsi tape berarti mengonsumsi yeast segar. Diketahui, yeast mempunyai kemampuan luar biasa menyintesis vitamin B1 sehingga tape yang mengandung yeast segar, merupakan sumber vitamin B1. Tubuh manusia memerlukan vitamin sekitar 0,5 mg untuk setiap kebutuhan 1000 kilo kalori atau sekitar 0,7 mg untuk balita, 1,0 mg untuk pria dan 0,9 mg untuk wanita per hari. Meskipun kebutuhan tubuh akan vitamin ini relatif kecil, namun untuk memenuhi jumlah tersebut tidak mudah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Disisi lain Bisnis cup cake memiliki peluang bisnis yang baik. Karena jumlah mahasiswa tergolong sangat banyak sedangkan usaha di bidang ini khususnya cup cake di lingkaran kampus masih sangat sedikit. Sehingga bisnis ini memiliki peluang yang besar untuk memenuhi kebutuhan makanan merupakan *basic drive* manusia. Selain itu banyaknya kegiatan di dalam maupun diluar kampus yang membutuhkan snack dalam kegiatannya. Fakta ini jelas menjadi pertimbangan penting dalam peluang usaha.

Tape singkong memiliki keunggulan dari sisi pengolahan. Tape singkong sangat fleksibel artinya mudah diolah menjadi berbagai bentuk. Mudahnya pengolahan tape tersebut kami mencoba menggabungkan peluang permintaan cup cake yang besar dan mudahnya pengolahan tape, untuk diciptakan produk baru yaitu cup cake dengan bahan dasar tape singkong. Berpotensi usaha bisnis cup cake berdasarkan karakteristik dan besarnya peluang pasar, bisnis ini menjadi pertimbangan yang besar untuk dikembangkan lebih jauh. Tentunya bisnis yang dilakukan pun memiliki manfaat tidak hanya dari sisi finansial saja namun berupaya juga untuk menumbuhkan jiwa wirausaha pada mahasiswa.

1.2 Perumusan Masalah

Di Indonesia, khususnya di Jawa barat tape sangat mudah didapat. Namun tape masih dianggap sebagai makanan yang memiliki prestise rendah dan kurang mendapatkan perhatian. Padahal tape memiliki kandungan gizi yang cukup untuk diolah menjadi cemilan sehat. Hal ini perlu menjadi perhatian untuk dicari alternatif solusinya untuk meningkatkan nilai tape sekaligus melestarikan salah satu kuliner asli Indonesia. Adapun salah satu cara untuk meningkatkan nilai tape yaitu dengan diversifikasi produk menjadi cake. peluang pasar untuk olahan tape masih sangat terbuka lebar karena belum banyak jenis makanan atau pun cemilan yang terbuat dari tape. Selama ini tape lebih sering konsumsi langsung dan menjadi pelengkap makanan tanpa adanya olahan terlebih dahulu. Oleh berbagai hal tersebut, perlu dilakukan upaya pemindahan dari "potensi bisnis" menjadi "kenyataan bisnis" dalam bentuk pembuatan *cup cake* berbahan baku tape.



1.3 Tujuan

Secara umum tujuan dari program ini adalah mengolah tape menjadi “Cup Cake Tape” untuk meningkatkan prestise dan menjadikan salah satu alternatif cemilan sehat yang menarik dan unik. Dengan dilakukannya diversifikasi tape menjadi cup cake tape ini dapat kita peroleh keuntungan yaitu dari sisi ekonomi berupa keuntungan finansial, investasi jangka panjang dan menjadi titik awal untuk memulai bisnis. Selain sisi ekonomi, bisnis ini juga berfungsi melestarikan makanan khas Indonesia serta mengubah cara pandang masyarakat terhadap tape yang mana tape selama ini dianggap rendah oleh masyarakat.

1.4 Target Luaran

Luaran yang diharapkan melalui program ini adalah sebagai berikut :

1. Inovasi dari produk tape yaitu cup cake tape
2. Sumber makanan baru yang dapat memenuhi kebutuhan nutrien tubuh
3. Menciptakan lapangan usaha masyarakat kecil menengah dalam peningkatan taraf hidup

1.5 Kegunaan Program

1. Untuk Diri Sendiri

Kegiatan ini merupakan langkah awal untuk merangsang dan meningkatkan kreativitas mahasiswa serta menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada tiap individu dalam kelompok ini. Dengan kegiatan ini diharapkan dapat menyalurkan ide-ide kreatif untuk terus menghasilkan produk-produk yang menarik.

2. Untuk Kelompok

Kegiatan ini akan menjadi wadah untuk melatih diri agar terbiasa bekerjasama dalam satu tim. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan akan menjadi fasilitas bagi kelompok ini untuk membentuk sebuah kelompok usaha yang akan dapat mendatangkan keuntungan.

3. Untuk Masyarakat

Dengan usaha pembuatan cup cake tape akan meningkatkan nilai tambah sehingga meningkatkan pendapatan petani, serta menambah keanekaragaman



produk olahan tape. Kegiatan ini juga diharapkan dapat membantu masyarakat mendapatkan produk olahan tape yang bernilai gizi tinggi.

II. GAMBARAN UMUM USAHA

2.1. Prospek Pasar

Indonesia sebagai negara agraris memiliki hasil bumi yang melimpah terutama dari sektor pertanian. Salah satu contoh hasil pertanian yaitu singkong yang termasuk dalam makanan yang memiliki sumber karbohidrat yang cukup tinggi. Disisi lain, salah satu makanan khas masyarakat indonesia ialah tape. Namun kini, masyarakat seperti sudah mulai jenuh dengan tape biasa yang ada dipasaran. Masyarakat membutuhkan suatu inovasi agar tape menjadi lebih menarik. Salah satunya ialah mengolah tape menjadi cup cake dengan berbagai varian rasa serta topping yang menarik. Hal ini akan dinilai unik oleh masyarakat sehingga akan dicari-cari oleh masyarakat.

Bisnis Cup Cake ini memiliki peluang usaha yang baik, dapat dilihat dari jumlah mahasiswa yang menjadi target pasar yaitu sebanyak 10.000 orang. Dengan asumsi 10% dari mahasiswa tersebut mengkonsumsi kue baik untuk cemilan maupun snack pada acara seminar dan kegiatan kemahasiswaan lainnya. Belum lagi ditambah dengan kegiatan atau pun rapat yang diadakan oleh pihak kampus yang melibatkan dosen dan karyawan seperti rabuan dan rapat rutin yang pasti memerlukan snack. Sedangkan di daerah sekitar kampus yang menjual produk seperti yang kami tawarkan hanya sekitar 4 kios. Dengan kemampuan produksi sekitar 500 buah. Dari sana asumsi peluang bisnis 10% dari total mahasiswa yaitu 1000 orang membutuhkan snack. Kita dapat melihat peluang bisnis sekitar 500 buah untuk peluang bisnis. Hal tersebut menjadi peluang bisnis yang sangat menarik untuk di kembangkan.

2.2. Analisis Kompetitor

Dari segi persaingan, belum ada bisnis dengan produk cup cake tape dengan topping yang menarik seperti yang kami tawarkan. Sehingga untuk prospek ke depan, produk ini memiliki peluang yang bagus. Namun perlu



diwaspadai, produk-produk sejenis baik yang berbahan bakun dari tape ataupun bahan tepung lainnya.

III. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1. Waktu dan Lokasi Kegiatan

Kegiatan program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan ini dilaksanakan selama enam bulan, mulai dari bulan Januari hingga bulan Juni 2010. Kegiatan ini meliputi survei pesaing dan pasar, kegiatan produksi, promosi, dan pemasaran kepada konsumen. Lokasi kegiatan bersifat fleksibel. Survei pesaing dilakukan ke beberapa tempat yang memiliki karakter produk yang sejenis seperti istana cup cake, sedangkan untuk survei pasar dilakukan di sekitar lingkaran kampus IPB Dramaga. Untuk kegiatan produksi dilakukan di rumah produksi salah satu anggota tim yang masih terletak di daerah Bogor. Untuk kegiatan promosi dan pemasaran lokasi kegiatan dilaksanakan di dalam Kampus IPB Dramaga, daerah sekitar lingkaran Kampus IPB Dramaga, LSM dan beberapa daerah Bogor, serta beberapa daerah di luar Bogor untuk dijadikan sebagai makanan oleh-oleh.

3.2. Pelaksana Usaha

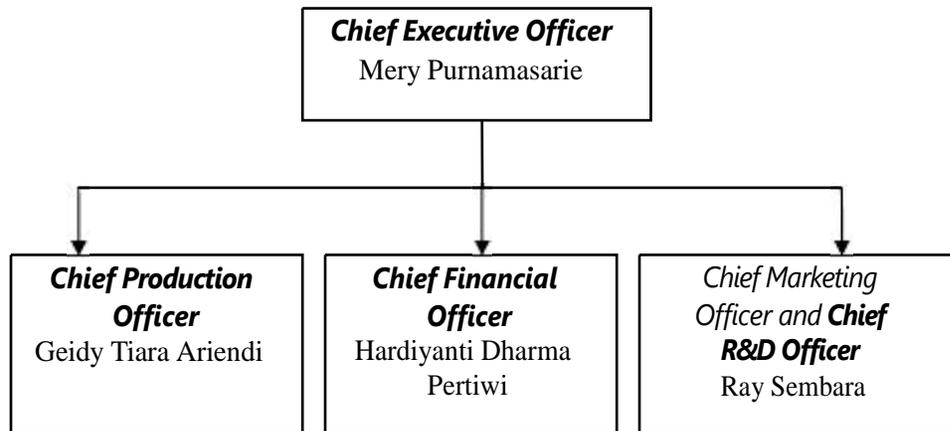
Kegiatan usaha ini dilaksanakan oleh empat orang dari anggota kelompok. Pembagian tugas sebagai bentuk pertanggung jawaban terdiri atas ketua (*chief executive officer*), penanggung jawab finansial dan pemasaran (*chief financial and marketing officer*), penanggung jawab produksi (*chief production officer*), dan bagian R&D (*research and development*).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Gambar 1. Struktur Organisasi Usaha Cup Cake

Tugas dan wewenang :

Chief Executive Officer (CEO)

CEO bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, pengevaluasian kegiatan dari awal produksi hingga pemasaran.

Chief Financial and

Chief Financial and Marketing Officer bertanggung jawab mengatur dan mengaudit seluruh kas yang masuk dan keluar serta membuat laporan keuangan.

Chief Production Officer

Chief Production Officer bertanggung jawab mengatur penyediaan bahan baku dan alat produksi, mengatur proses produksi, melakukan cek dan pemeliharaan alat-alat produksi serta menentukan kapasitas produksi.

Chief Marketing & Research and Development (R&D) Officer

Chief Marketing & Research and Development (R&D) Officer bertanggung jawab melakukan penelitian dan inovasi untuk pengembangan produk dan membuat desain proses produksi, dan bertanggung jawab melakukan survei pasar, membuat strategi pemasaran, menentukan harga jual suatu produk, melakukan promosi dan distribusi produk, serta memperluas pasar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

3.3. Metode Pelaksanaan Program

Metode yang dilakukan dalam menjalan kegiatan usaha Cupcake dibagi menjadi tiga yaitu tahap persiapan yang meliputi kegiatan survei pasar dan pesaing, uji organoleptik, serta kegiatan pemenuhan sarana dan prasarana produksi seperti pembelian inventaris, bahan produksi dan peralatan produksi. Tahapan selanjutnya adalah kegiatan produksi dimana formulasi produk yang dihasilkan merupakan hasil kreasi mahasiswa. Setelah produk dapat diciptakan, tahapan yang dilakukan adalah promosi produk melalui berbagai media. Promosi produk yang dilakukan guna mendukung kegiatan pemasaran yang dilakukan sehingga produk Cupcake diminati dan disukai oleh konsumen.

IV. PELAKSANAAN PROGRAM

4.1. Pra Kegiatan Produksi (Tahap Persiapan)

Kegiatan pra produksi dilakukan dengan organoleptik dan persiapan produksi. Organoleptik yang dilakukan bertujuan mengetahui tingkat penerimaan dan kesukaan produk ini. Hasil tes organoleptik ini menyatakan bahwa empat dari enam orang menyukai produk ini setelah mencobanya. Beberapa responden menyarankan agar produk ini diberi penyajian yang lebih menarik dan varian rasa. Persiapan produksi kami lakukan dengan persediaan pengadaan peralatan dan bahan baku pembuatan produk.

Untuk bahan baku dan bahan pendukung kami mencari mitra untuk bekerja sama. Karena tujuan kami ialah membuat cup cake tape ini yaitu sebagai alternatif cemilan sehat, maka kami sangat memperhatikan bahan baku yang digunakan. Baik dari segi kebersihan, kesehatan, dan standar mutu. Bahan baku yang digunakan ialah bahan yang segar atau belum kadaluarsa dan memiliki ijin dari Depkes. Hal ini ditunjukkan untuk menjaga standar mutu dari cup cake tape tersebut.



4.2. Kegiatan Produksi

a. Proses Produksi

Tahap ini merupakan tahapan inti dari bisnis cup cake tape. Oleh karena itu, pada tahap produksi ini banyak sekali hal-hal yang harus diperhatikan baik segi kualitas maupun kuantitas agar terciptanya cup cake tape yang lezat dan sehat, salah satunya ialah control terhadap mutu, yaitu kebersihan alat, bahan, serta tempat pembuatan yang menjadi hal yang paling utama. Kue ini akan dibuat se-higienis mungkin, yang mana pada proses produksi ini seluruh kegiatan yang dilakukan diharuskan menggunakan sarung tangan agar adonan tidak terkontaminasi serta kebersihan alat-alat yang digunakan dalam pembuatan cup cake tersebut. Ada pun kegiatan produksi ini akan dilakukan setiap 3 hari sekali. Kegiatan produksi yang dilakukan memiliki tujuan untuk menciptakan produk yang menarik dan diminati pasar, oleh karena itu kami memiliki rincian karakteristik produk yang kami ciptakan yaitu:

a. Ciri-ciri produk.

Cake ini termasuk dalam jenis *shiffon cake*

Cake ini berbahan dasar tape.

Cake ini terdapat topping di atasnya

Cake mempunyai varian rasa.

Cake ini berbentuk kecil dan terletak di dalam cup

b. Keunggulan produk.

Mempunyai varian rasa serta topping yang berbeda dan menarik yang membuat konsumen tidak bosan akan produk tersebut namun tetap menyediakan rasa *original*.

Tanpa bahan pengawet

Tekstur cake yang lembut

Harga terjangkau

Bentuk kecil dan ringan membuat cake tersebut sangat proposional untuk dikonsumsi sebagai cemilan yang lezat dan sehat namun tidak begitu mengenyangkan.

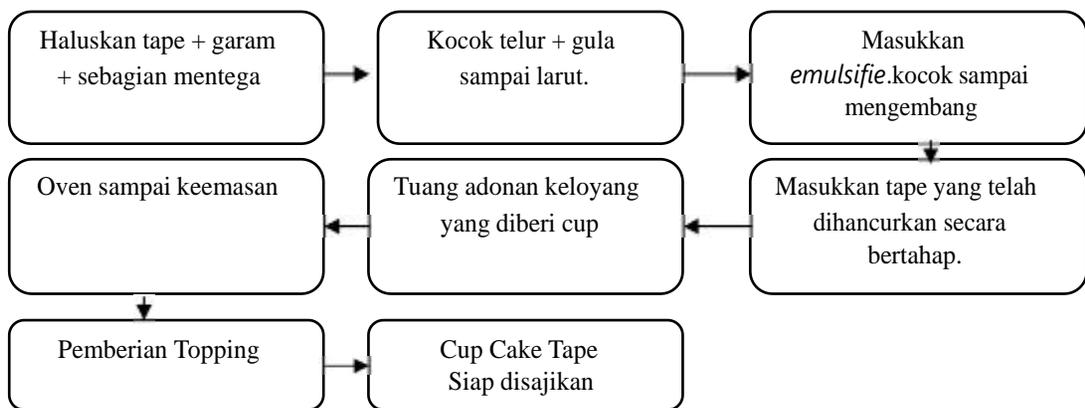
Kemudian kami pun telah memiliki resep pembuatan Cup Cake Tape yang telah melalui uji formulasi yang kami lakukan. Berikut bahan serta proses pembuatan yang dilakukan.

Bahan Dasar Kue :

- 8 butir telur
- 225 gr gula pasir kastor
- 200 gr tepung kunci biru
- 200 gr mentega
- 400 gr tape singkong yg matang
- 1/4 sdt garam, masukan dalam tape
- 1 sdt vanilla, campur kedalam santan
- 1 sdm emulsifier
- 1 sdt baking powder, campur kedalam tepung terigu

Bahan Topping :

- 10 butir Putih telur
- 200 gr Mentega putih
- 200 gr Gula putih halus
- 5 sendok makan susu kental manis
- Pewarna makanan secukupnya
- Perasa makanan (vanilla dll) secukupnya



Gambar 2. Proses Pembuatan Cup Cake Tape

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

b. Jenis-Jenis Topping

Dari bahan-bahan diatas, dapat dibentuk berbagai topping dengan warna dan bentuk yang menarik seperti, gambar hati, bunga serta tulisan-tulisan. Seperti gambar di bawah ini.



c. Desain Kemasan dan Label Produk

Adapun kemasan cup cake tape ini dijual per-cup yang mana memiliki berbagai varian rasa dan topping yang berbeda. Kami menyediakan paket ekonomis dengan yang berisi 3, 6 dan 12. Dimana pengemasannya berupa kotak yang didalamnya terdapat tempat-tempat untuk meletakkan cup, yang hal ini ditunjukkan agar kue lebih stabil dan topping diatas tidak rusak. Box ini juga dilengkapi dengan pegangnya diatas agar tidak menggunakan plastik lagi serta memudahkan dalam membawanya.. Hal ini dilakukan untuk memberikan citra menarik. Sehingga meningkatkan keingintahuan konsumen untuk mencoba rasanya.



4.3. Kegiatan Pemasaran

Metode pelaksanaan yang dilakukan dalam melakukan kegiatan pemasaran Cup Cake berbahan dasar tape memiliki rincian terkait dengan bauran pemasaran



serta strategi pemasaran, meliputi segmentasi, target, dan positioning yang dibentuk terhadap masyarakat. Metode pelaksanaan meliputi :

a) Bauran Pemasaran

a. Produk (*Product*)

Produk yang kami jual adalah Cup Cake berbahan dasar tape. Cup Cake yang ditawarkan terdiri dari dua *varian* ukuran dan dua *varian* bentuk. Varian Ukuran yang ditawarkan terdiri dari Cup Cake ukuran besar dan Cup Cake ukuran kecil. Sedangkan untuk varian bentuk, Cup Cake terdiri dari Cup Cake Original dan Cup Cake Topping dengan varian rasa.

b. Harga (*Price*)

Untuk harga yang ditawarkan didasarkan pada ukuran dari Cup Cake Tape. Ukuran Cup Cake Besar dikenakan harga Rp 2.500,-/ buah. Sedangkan untuk ukuran Cup Cake kecil dikenakan harga Rp 1.500,-/buah. Penetapan harga didasarkan pada besarnya biaya operasional produksi, harga yang ditetapkan pun relatif rendah dengan harga cup cake di pasaran. Sehingga Cup Cake Tape yang kami tawarkan berani untuk bersaing di pasar.

c. Tempat (*Place*)

Dalam melaksanakan kegiatan produksi dan pemasaran saat ini masih dilakukan secara langsung oleh tim kepada konsumen. Untuk tempat produksi dilakukan di salah satu kediaman tim, sedangkan untuk pemasaran dilakukan secara langsung kepada konsumen. Sistem pemasaran yang dilakukan adalah *direct selling* serta penerimaan terhadap pesanan yang diminta konsumen. Saat ini kami belum memiliki tempat yang menetap untuk melakukan pemasaran kepada konsumen. Namun kita mencoba untuk memasukan produk-produk yang kami ciptakan ke tempat-tempat potensial, seperti warung, kantin, dan toko yang kami lakukan kerjasama. Berikut gambaran rantai distribusi yang kami lakukan dalam melakukan pemasaran Cup Cake berbahan dasar tape.

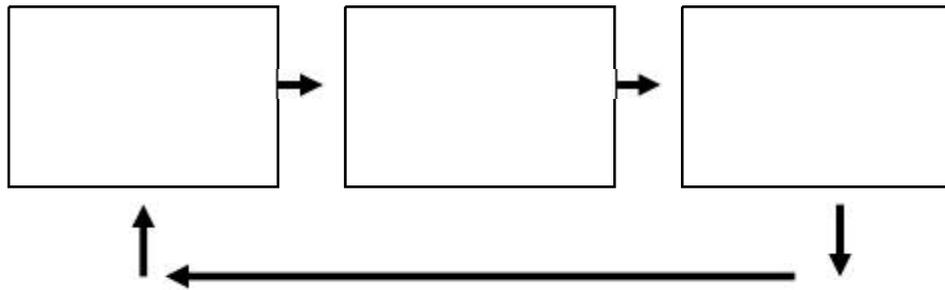
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyaknya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Gambar 3. Alur Distribusi Pemasaran Cup Cake Tape

d. Promosi (Promotion)

Promosi yang dilakukan dalam pemasaran Cup Cake Tape bertujuan untuk memperkenalkan kepada konsumen mengenai produk yang kami tawarkan. Promosi dilakukan melalui media promosi lisan dan media cetak. Promosi lisan dilakukan melalui word of mouth sedangkan untuk media cetak melalui pembuatan pamflet, x-banner, kartu nama. Upaya pengenalan produk pun dilakukan melalui kegiatan bazar di kampus IPB.

b) Strategi Pemasaran

Segmentasi pasar merupakan gambaran pengelompokan, target serta posisi produk di pasar. Hal ini menunjukkan secara jelas saran pasar serta *brand* apa yang akan dibentuk produk terhadap konsumen.

STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)

Segmentasi Pasar

Cup cake tape ini adalah makanan ringan kaya energi, karena memiliki kandungan karbohidrat yang tinggi. Produk Cup Cake tape dapat dikonsumsi oleh berbagai tingkatan kalangan masyarakat. Namun untuk segmentasi pasar didasarkan pada sisi demografi dan tingkat ekonomi konsumen. Demografi konsumen dikelompokkan pada tingkat usianya sedangkan tingkat ekonomi dikelompokkan pada tingkat pendapatan.

Targeting

Target utama dari pemasaran Cup cake tape adalah masyarakat Bogor, yang meliputi anak kecil, remaja, mahasiswa, ibu-ibu rumah tangga. Kemudian kami pun melirik pesanan dari kegiatan-kegiatan mahasiswa yang membutuhkan makanan kecil atau makanan ringan.

Positioning

Dalam melaksanakan proses pemasaran, Kami akan berusaha mengembangkan Cup cake tape sebagai salah satu alternatif makanan ringan yang inovatif mengandung protein dan serat tinggi serta dikemas secara unik dan menarik, tetapi dengan harga terjangkau.

4.4. Rincian Penggunaan Biaya

Penggunaan biaya meliputi rincian laporan keuangan kegiatan. Laporan ini menjelaskan seberapa besar dana yang telah digunakan untuk melaksanakan kegiatan yang akan dilakukan, yaitu meliputi pembelian alat inventaris, bahan baku, promosi dan pendapatan penjualan. Laporan keuangan yang dibuat merupakan jumlah dana yang digunakan pada tahap awal hingga akhir yaitu dana 100 persen yang sudah turun untuk mendukung pelaksanaan program yang direncanakan. Berikut rincian laporan keuangan kegiatan PKM-K.

Tabel 1. Laporan Keuangan Program

Bulan	Pemasukan	(Rp)	Pengeluaran	(Rp)
Januari	Dana Tahap 1	1,000,000.00	Kegiatan Survey Pasar	36,000.00
Februari	Penjualan CupCake Dana Tahap 2	75,000.00 3,200,000.00	Kegiatan Formulasi 1	85,700.00
			Biaya Peralatan dan Inventaris	341,700.00
			Pembelian Bahan dan Inventaris	290,500.00
			Kegiatan Formulasi 2 Pembelian Bahan	202,574.00 247,800.00
Maret	Penjualan CupCake	82,500.00	Pembelian Bahan kesekretariatan	223,000.00 140,000.00

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

April	Penjualan CupCake Dana Tahap 3	120,000.00 1,500,000.00	Biaya Poster Pembelian Bahan dan Investasi Bayar listrik Membuat X-Banner Beli Gas Elpiji @ 2 Rp. 16.000	300,000.00 733,000.00 20,000.00 120,000.00 32,000.00
mei	Penjualan CupCake Penjualan CupCake Penjualan CupCake Penjualan cup cake Penjualan Cup cake	30,000.00 517,500.00 120,000.00 45,000.00 225,000.00	Tape 3kg Transport Cetak kartu nama Pembuatan laporan kemajuan	24,000.00 8,000.00 10,000.00 50,000.00
Juni			Pembuatan laporan akhir	60,000.00
	Jumlah Pemasukan	7,115,000.00	Jumlah Pengeluaran	2,924,274.00

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Pencapaian Target

Pencapaian target yang dilakukan dapat diukur dari banyaknya jumlah produk yang diproduksi dan dipasarkan. Hingga saat ini pada setiap penjualan yang dilakukan hasil produk yang diciptakan selalu terjual habis dipasaran. Berikut data hasil produksi penjualan cupcake yang telah kami lakukan selama pelaksanaan kegiatan PKMK.

Tabel 2. Hasil Produksi Cup Cake Tape

	Banyak Penjualan	Harga Pokok/ CupCake	Harga Jual/ Cup Cake	Jumlah HPP	Jumlah Penjualan	Laba
Februari						
CupCake Besar	40	1700	2500	68000	100000	32000
CupCake Kecil	50	1000	1500	50000	75000	25000
Maret						
CupCake Besar	435	1700	2500	739500	1087500	348000
CupCake Kecil	530	1000	1500	530000	795000	265000
April						
CupCake Besar	0	1700	2500	0	0	0
CupCake Kecil	80	1000	1500	80000	120000	40000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Mei						
CupCake Besar	0	1700	2500	0	0	0
CupCake Kecil	525	1000	1500	525000	787500	262500
					Omzet	Jumlah Laba
					2965000	972500

Dalam pencapaian target yang diharapkan dibutuhkan indikator-indikator keberhasilan yang menunjukkan ukuran ketercapaian target yang diharapkan. Hingga saat ini sebagian besar kegiatan usaha yang dijalankan telah mencapai target yang diharapkan, walaupun terdapat beberapa target jangka panjang yang belum tercapai. Berikut rincian indikator keberhasilan yang menunjukkan ketercapaian target yang direncanakan.

Tabel 3. Indikator Pencapaian Target

NO	Indikator	Pencapaian
1	<ul style="list-style-type: none"> Inovasi dari produk tape yaitu cup cake tape Sumber makanan baru yang dapat memenuhi kebutuhan nutrisi tubuh Menciptakan lapangan usaha masyarakat kecil menengah dalam peningkatan taraf hidup 	<ul style="list-style-type: none"> Tercipta produk makanan ringan berupa cup cake dengan bahan dasar tape Sebagai sumber makanan baru dengan perubahan produk dari tape menjadi cup cake yang memiliki ada pihak yang mendapatkan pendapatan dari penjualan (distributor) atau pembuatan produk cup cake Terciptanya formulasi baru dari pengolahan tape menjadi cup cake telah meningkatkan nilai ekonomi dari tape tersebut
2	<ul style="list-style-type: none"> Menjadikan tape sebagai bahan baku utama dalam pembuatan makan ringan berupa cup cake 	<ul style="list-style-type: none"> Proporsi penggunaan tape lebih banyak di bandingkan bahan lain.
3	<ul style="list-style-type: none"> Produk disukai konsumen Produk tersebut tidak hanya 	<ul style="list-style-type: none"> Produk di sukai konsumen dengan penjualan produk 90% dari jumlah produksi Mahasiswa membeli produk tersebut di saat pagi hari sebagai pengganti makan pagi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4	<ul style="list-style-type: none"> · Pemasaran Produk tidak hanya di dalam IPB tapi juga pasar luar IPB 	<ul style="list-style-type: none"> · Produk tidak hanya diminati oleh masyarakat IPB tapi diluar IPB untuk beragam kegiatan seperti acara rapat, keluarga, dan sekolah.
---	--	--

5.2. Potensi Khusus

Keberlanjutan produksi dan pemasaran “cup cake tape” dalam upaya pengembangan pemasaran memberikan dampak positif dalam meningkatkan pengalaman usaha mahasiswa. Selain itu, target jangka panjang usaha ini pun memberikan manfaat pada masyarakat karena mampu membuka lapangan usaha bagi masyarakat sekitar. Adanya usaha ini pun dapat memberikan alternatif makanan bergizi tambahan bagi masyarakat.

Arah pengembangan yang dilakukan dari produk “cup cake tape” akan diarahkan sebagai kewirausahaan mahasiswa. Dimana mahasiswa dituntut untuk menjalankan usaha ini mulai dari perintisan usaha, pengaturan manajemen usaha, mulai dari produksi, promosi dan pemasaran. Untuk mengembangkan usaha ini menjadi lebih besar dibutuhkan sumberdaya yang cukup banyak guna menghasilkan produk dalam skala besar. Oleh karena itu, usaha ini pun akan merekrut beberapa tenaga kerja produksi yang dapat diandalkan.

Nilai guna dari produk ini adalah Cupcake tape merupakan salah satu bentuk diversifikasi jenis makanan berbahan dasar tape dan membuka peluang usaha baru. Keunggulan produk ini dilihat dari bahan dasar produk yang berasal dari tape. Selama ini variasi produk berbahan dasar tape rendah dan hanya digunakan sebagai bahan pelengkap. Berakibat nilai tape rendah. Dengan produk “cup cake tape” mampu meningkatkan nilai ekonomi dari tape itu sendiri. Pada hakekatnya “cup cake tape” bukan hanya hasil inovasi dari bahan dasar tape tapi sebagai salah satu cara untuk membuka lapangan pekerjaan baru sehingga menghasilkan profit bagi pengembangnya.

VI. KESIMPULAN DAN SARAN



6.1. Kesimpulan

Cupcake tape merupakan salah satu inovasi produk dari tape yang kurang dimanfaatkan dengan baik. Adanya olahan tape menjadi Cup cake mampu meningkatkan nilai jual dari tape. Diversifikasi dari tape menjadi cup cake tape mampu meningkatkan nilai ekonomi dari Tape tersebut. Sehingga *in come*

Yang diperoleh meningkat dan variasi produk olahan dari tape semakin banyak. Mengolah tape menjadi “Cup Cake Tape” untuk meningkatkan prestise dan menjadikan salah satu alternatif cemilan sahat yang menarik dan unik.

Dengan dilakukannya diversifikasi tape menjadi cup cake tape ini dapat kita peroleh keuntungan yaitu dari sisi ekonomi berupa keuntungan finansial, investasi jangka panjang dan menjadi titik awal untuk memulai bisnis. Selain sisi ekonomi, bisnis ini juga berfungsi melestarikan makanan khas Indonesia serta mengubah cara pandang masyarakat terhadap tape yang mana tape selama ini dianggap rendah oleh. Terlebih pengembangan usaha produk cup cake tape ini akan mampu mengatasi pengangguran dengan membuka peluang usaha baru bagi masyarakat

6.2. Saran

Kami memiliki beberapa saran dalam upaya peningkatan kualitas maupun kuantitas produk cup cake tape yaitu:

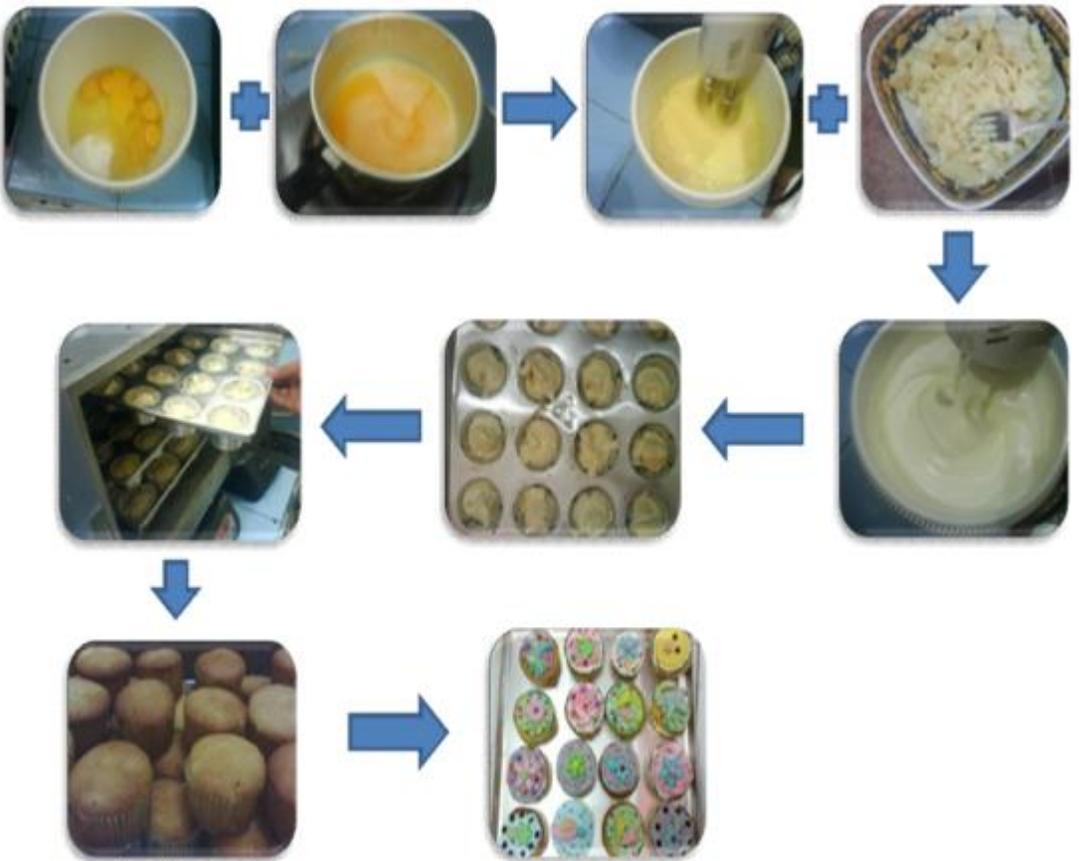
Perlu adanya perluasan pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk cup cake tape tidak hanya di kawasan wisata atau pusat oleh-oleh tetapi juga di daerah sekitar sekolah. Karena salah satu pembeli yang menyukai produk ini adlah anak-anak.

Perlu adanya promosi di berbagai pameran untuk mengenalkan produk cup cake tape ini sehingga lebih di kenal oleh masyarakat.

Menjalin kerja sama dengan perusahaan mentega dan tepung ataupun perusahaan lain yang berhubungan dengan produk cup cake tape

Menciptkan inovasi baru untuk kualitas maupun kuantitas dari cup cake dan *Topping*

Lampiran 1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyaknya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DEAR CUPCAKES
PRETTY CAKES INSPIRATION

PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
Institut Pertanian Bogor

Mery Purnemsarie
(08525877990)

Alamat:
Jl. Babakan Raya Dramaga, Arside 4 No-40
Kampus IPB Dramaga
Bogor - Indonesia



PRETTY CAKES INSPIRATION
Cp: Merry (08525877990)

Dear Cup Cake

Murah Sehat
Enak Bergizi
Lezat



terbuat dari bahan baku Tape



Cp : Merry (08525877990)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Lampiran 4

BIODATA TIM PELAKSANA

Ketua

Riwayat Pendidikan :

Formal

- | | | |
|--------|------------------------|------------------|
| a. SD | : SD Negeri 2 Kalisat | Lulus tahun 2001 |
| b. SMP | : SMP NEGERI 1 Kalisat | Lulus tahun 2004 |
| d. SMA | : SMA NEGERI 1 Kalisat | Lulus tahun 2007 |

Pengalaman Organisasi :

- | | |
|---|-----------------|
| a. Ketua Karya Ilmiah Remaja SMA Negeri 1 kalisat | Tahun 2006 |
| b. Sekretaris ! OSIS Sma Negeri 1 kalisat | Tahun 2006 |
| c. Ketua majalah Siswa SMA Negeri 1 Kalisat | Tahun 2007 |
| d. Sekretaris Umum OSIS SMA Negeri 1 Kalisat | Tahun 2007 |
| e. Sekretaris umum Bina Desa IPB | Tahun 2008-2009 |
| f. Bendahara Umum BEM FEMA IPB | Tahun 2009-2010 |

Pengalaman Kepanitiaan

- | | |
|--|------------|
| a. Divisi Acara Conferensi Human Ecologi Indonesia | Tahun 2009 |
| b. Kadep Konsumsi workshop Lets CSR | Tahun 2010 |
| c. Kadep Aacara Ekosistem | tahun 2010 |

Anggota 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



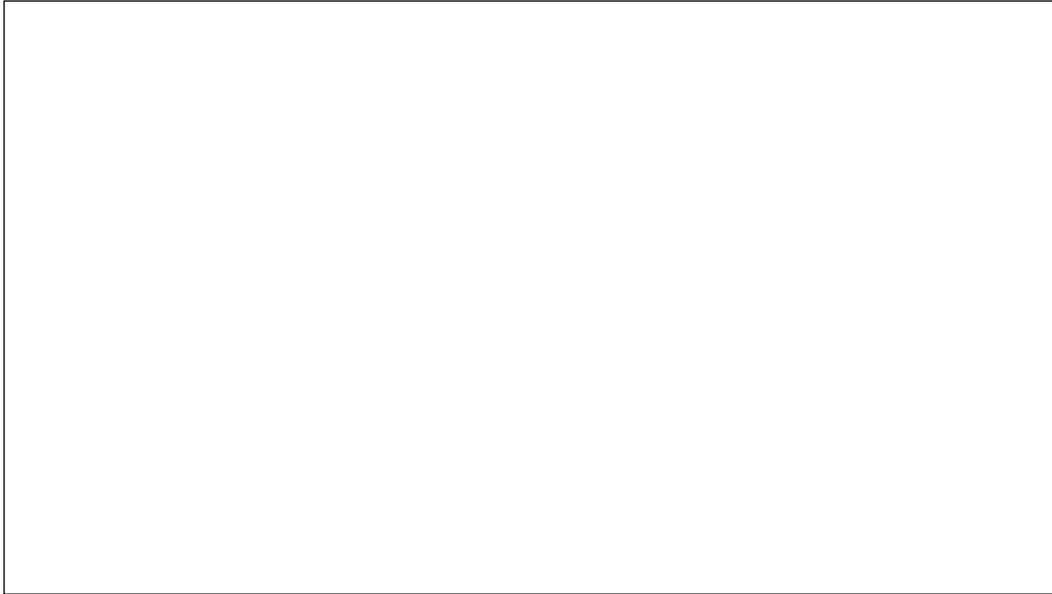
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Riwayat Pendidikan :

Formal

- | | | |
|--------|---------------------------|------------------|
| a. SD | : SD NEGERI PERMATA HIJAU | Lulus tahun 2000 |
| b. SMP | : SMP NEGERI 1 RANCAEKEK | Lulus tahun 2003 |
| d. SMA | : SMA NEGERI 1 RANCAEKEK | Lulus tahun 2006 |

Pengalaman Organisasi :

- | | |
|--|-----------------|
| a. Ketua OSIS SMPN 1 Rancaekek | Tahun 2001-2002 |
| b. Pratama SMPN 1 Rancaekek | Tahun 2001-2002 |
| c. Bendara RISMA At-Takwa SMAN 1 Rancaekek | Tahun 2004-2005 |
| d. Ketua OSIS SMAN 1 Rancaekek | Tahun 2004-2005 |
| e. Staff Progressio SMAN 1 Rancaekek | Tahun 2004-2005 |
| f. Staff PPSDM HIPMA | Tahun 2007-2008 |
| g. Ketua Bidang Kewirausahaan HIPMA | Tahun 2008-2009 |

Pengalaman Kepanitiaan :

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| a. Ketua Pelaksana Kegiatan SIMANIS | Tahun 2007 |
| b. Wk. Ketua Pelaksana HPW | Tahun 2007 |
| c. Koordinator Danus BGTC | Tahun 2008 |
| d. Koordinator Danus Pujangga | Tahun 2008 |
| e. Wk. Ketua Pelaksanaan Agrination | Tahun 2008 |
| f. Ketua Pelaksana MPD Agribisnis | Tahun 2008 |



Anggota 2

Riwayat Pendidikan :

Formal

- | | | |
|--------|--------------------------|------------------|
| a. SD | : SD NEGERI 008 | Lulus tahun 2001 |
| b. SMP | : SMP NEGERI 3 Samarinda | Lulus tahun 2004 |
| d. SMA | : SMA NEGERI 4 Samarinda | Lulus tahun 2007 |

Pengalaman Organisasi :

- | | |
|--|-----------------|
| a. Bendahara OSIS SMPN 3 Samarinda | Tahun 2002-2003 |
| b. Sekertaris SMAN 4 Samarinda | Tahun 2006-2007 |
| c. Staff divisi 8 SMAN 4 Samarinda | Tahun 2005-2006 |
| d. Staff divisi Public Relation HIMASIERA, IPB | Tahun 2009-2010 |
| e. Bendahara HIMASIERA, IPB | Tahun 2010-2011 |

Pengalaman Kepanitiaan :

- | | |
|---|------------|
| a. Wakil Ketua Pelaksanaan Perpisahan SMAN4 | Tahun 2006 |
| b. Wk. Ketua Pelaksanaan hari Qurban SMAN4 | Tahun 2006 |
| c. Staff sponsorship COMMNEX | Tahun 2009 |
| d. Staff sponsorship BONJOUR | Tahun 2009 |
| e. Staff humas COMMNEX | Tahun 2010 |
| f. Staff sponsorship MPD KPM | Tahun 2009 |
| g. Ketua pelaksana RUA HIMASIERA | Tahun 2009 |
| h. Ketua Pelaksanan PR Goes TO Public HIMASIERA | Tahun 2009 |



i. Staff Dekorasi Lo-Niat HIMASIERA

Tahun 2009

Anggota 3

Riwayat Pendidikan :

Formal

- | | | |
|--------|---------------------------|------------------|
| a. SD | : MIN Malang I | Lulus tahun 2001 |
| b. SMP | : SMP NEGERI 13 Pekanbaru | Lulus tahun 2004 |
| d. SMA | : SMA NEGERI 8 Pekanbaru | Lulus tahun 2007 |

Pengalaman Organisasi :

- | | |
|--|-----------------|
| g. Anggota MPK SMAN 8 Pekanbaru | Tahun 2002-2003 |
| h. Punggawi II Passus 8 Jaya | Tahun 2002-2003 |
| i. Sekretaris HIMASIERA | tahun 2010-2011 |
| j. Staff sponsorship COMMNEX | Tahun 2009 |
| k. Staff sponsorship BONJOUR | Tahun 2009 |
| l. Staff Publikasi dan dokumentasi MPD KPM | Tahun 2009 |
| m. Ketua pelaksana RUA HIMASIERA | Tahun 2009 |
| n. Staff Humas PR Goes TO Public HIMASIERA | Tahun 2009 |
| o. Staff Dekorasi Lo-Niat HIMASIERA | Tahun 2009 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.