



## LAPORAN PKMK

### PEMASARAN WISATA MINAT KHUSUS GOA PUTIH MELALUI MEDIA FACEBOOK

Diusulkan Oleh :

<b>Ketua Kelompok</b>	<b>: Aditia Yudis Puspitasari</b>	<b>(E34060020 / 2006)</b>
<b>Anggota Kelompok</b>	<b>: Nur Izzatil Hasanah</b>	<b>(E34061770 / 2006)</b>
	<b>Yudhistira Apriyanto</b>	<b>(E14061821 / 2006)</b>
	<b>Septian Wiguna</b>	<b>(E34070029 / 2007)</b>

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

**BOGOR**

**2010**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : **Pemasaran Wisata Minat Khusus Goa Putih Melalui Media Facebook**
2. Bidang Kegiatan : ( ) PKMP (X) PKMK  
( ) PKMT ( ) PKMM
3. Bidang Ilmu : ( ) Kesehatan (X) Pertanian  
( ) MIPA ( ) Teknologi dan Rekayasa  
( ) Sosial Ekonomi ( ) Humaniora  
( ) Pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan

5. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
6. Dosen Pembimbing

7. Biaya Kegiatan  
a. Dikti : Rp 7.000.000,00
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 Bulan

Menyetujui,  
Ketua Departemen Konservasi  
Sumber daya Hutan dan Ekowisata

Bogor, 4 Juni 2010  
Ketua Pelaksana Kegiatan,

Prof. Dr. Ir. Sambas Basuni, MS  
NIP. 19580915 198403 1 003

Aditia Yudis Puspitasari  
NRP. E 3406 0020

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan,

Dosen Pembimbing,

Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS  
NIP 19581228 198503 1 003

Dr. Ir. Arzyana Sunkar, M.Sc  
NIP 19710215 199512 2 001



## ABSTRAK

Goa Putih yang terdapat di Hutan Pendidikan Gunung Walat (HPGW) memiliki potensi wisata minat khusus berupa petualangan penyusuran Goa Putih seraya menikmati keindahan ornamen goa yang didominasi warna putih. Pemasaran wisata minat khusus Goa Putih lewat media situs jejaring sosial Facebook dilakukan sebagai sebuah terobosan baru. Tujuan dari program ini adalah mengembangkan pasar wisata minat khusus Goa Putih untuk mendapatkan pasar dan konsumen yang lebih luas dan memberikan pendidikan konservasi goa dan lingkungan terhadap peminat dan peserta wisata minat khusus Goa Putih. Sistem pemasaran melalui Facebook ini akan berupa halaman profil yang dapat dijadikan sebagai tempat mengumpulkan massa dengan membangun jalinan pertemanan, halaman penggemar (*fan pages*), grup, event dan *banner advertising*. Selain metode secara online juga dilakukan kegiatan survey lokasi dan kerjasama dengan pihak terkait yaitu HPGW dan KPG HIMAKOVA. Kegiatan ini telah dilaksanakan pada bulan Januari – Mei 2010 di kampus IPB Darmaga, Bogor dan Hutan Pendidikan Gunung Walat (HPGW), Sukabumi, Jawa Barat. Dalam pelaksanaan kegiatan, dari tujuh kali perencanaan hingga Mei 2010, baru terealisasi dua kali kegiatan. Pemasukan yang didapatkan sekitar 25% dari target sebesar Rp. 9.000.000 yaitu sebesar Rp 1.500.000.

*Keyword : Wisata Minat Khusus, Goa Putih, Facebook*



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dipersembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan Rahmat, Hidayah serta Karunia-Nya, maka laporan kegiatan PKM-K ini berhasil disusun. Laporan kegiatan PKM-K ini merupakan suatu bentuk penjabaran dari seluruh kegiatan PKM-K yang telah dilakukan.

Informasi dan data yang diperoleh selama kegiatan PKM-K dapat menjadi pertimbangan bagi pelaksana kegiatan lanjutan dalam memperbaiki kegiatan pengelolaannya. Hal ini juga didukung dengan *output* yang akan dihasilkan yaitu sebuah kegiatan wirausaha yang sangat berpotensi untuk dikembangkan.

Pelaksanaan kegiatan PKM-K ini berjalan dengan baik dan lancar sesuai harapan karena adanya kerjasama yang baik dari semua pihak yaitu pelaksana kegiatan serta seluruh *stakeholder* yang terkait dalam mencapai tujuan utama penyelenggaraan kegiatan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Penyusun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## I. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Goa Putih yang terdapat di Hutan Pendidikan Gunung Walat (HPGW) memiliki potensi wisata minat khusus. Potensi wisata tersebut berupa petualangan menyusur Goa Putih seraya menikmati keindahan ornamen goa yang didominasi warna putih serta fauna goa. Wisata minat khusus Goa Putih sangat menarik sekali jika dikembangkan dan dikelola dengan memperhatikan kelestariannya. Oleh karena itu sistem pemasaran yang lebih meluas yang mencakup penyediaan fasilitas dan informasi diperlukan dalam mengembangkan wisata minat khusus Goa Putih.

Peluang pemasaran yang meluas dapat dilakukan lewat internet. Perkembangan pesat internet telah membawa dampak yang serius dalam cara berbisnis. Pesatnya perkembangan dari internet menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dengan tingkat penerimaan yang luas. Keunggulan itu menjadikan internet sebagai fasilitas pendukung dan sebagai instrumen utama dalam pemasaran. Selain itu, internet juga didukung dengan pelayanan akses 24 jam dari seluruh daerah baik lokal maupun nasional dan internasional dengan biaya yang kini dapat terjangkau.

Jaringan *website* merupakan sesuatu yang banyak dilakukan dalam pemasaran bisnis *online* karena sangat menguntungkan. Pada saat ini, salah satu situs jejaring sosial yang paling populer adalah Facebook. Situs jejaring sosial tidak hanya dapat dipergunakan untuk individu tetapi juga untuk pemasaran bisnis.

### 1.2. Perumusan Masalah

Goa Putih di kawasan HPGW memiliki banyak sekali manfaat terhadap masyarakat. Pasar wisata Goa Putih yang pada saat ini masih terbatas pada masyarakat lokal dan hendaknya dikembangkan lebih luas. Pemasaran meluas, mudah dan cepat dalam dilakukan lewat internet. Situs jejaring sosial, seperti Facebook menyediakan berbagai fasilitas yang dapat digunakan dalam pemasaran





serta jumlah pengguna yang cukup besar menjadi sebuah pasar sasaran yang potensial. Goa Putih dengan wisata minat khususnya bahkan sama sekali belum terekspose oleh Facebook.

Selain itu, pemasaran yang ada sekarang belumlah spesifik memasarkan wisata minat khusus Goa Putih dan masih berupa pemasaran secara tradisional. Kesempatan ini dapat digunakan untuk metode pemasaran wisata minat khusus Goa Putih yang lebih intensif. Oleh karena itu, pemasaran wisata minat khusus Goa Putih lewat media situs jejaring sosial Facebook patut dicoba sebagai sebuah terobosan baru untuk mendapatkan pasar yang lebih luas.

### 1.3 Tujuan

Tujuan dari program ini adalah,

- a. Mengembangkan pasar wisata minat khusus Goa Putih untuk mendapatkan pasar dan konsumen yang lebih meluas lewat situs jejaring sosial Facebook.
- b. Memberikan pendidikan konservasi goa dan lingkungan terhadap peminat dan peserta wisata minat khusus Goa Putih lewat Facebook.

### 1.4. Luaran Yang Diharapkan

Hasil yang diharapkan dari program ini adalah kenaikan jumlah peminat dan pengunjung wisata minat khusus Goa Putih serta keuntungan dari pelaksanaan program untuk program pelestarian Goa Putih.

### 1.5. Kegunaan

Program dilaksanakan agar dapat memberikan manfaat bagi:

- Diri sendiri : program kewirausahaan ini diharapkan mampu menumbuhkan jiwa bisnis dan menghasilkan profit dengan tetap memperhatikan aspek-aspek lingkungan dan konservasi.
- Pengunjung : program ini diharapkan dapat melihat dan menikmati goa sebagai sesuatu yang penuh petualangan dan unik sekaligus sebagai pembelajaran konservasi bagi para pengunjung.
- Lingkungan hidup : kegunaan mendasar dari program ini kepada lingkungan hidup adalah sebagai pendidikan konservasi lingkungan goa,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

dalam rangka memanfaatkan potensi yang ada dengan tetap lestari.

## II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Hutan Pendidikan Gunung Walat (HPGW) merupakan kawasan hutan tanaman yang dikelola sebagai hutan pendidikan, pelatihan, dan penelitian bagi mahasiswa IPB, khususnya mahasiswa Fakultas Kehutanan serta instansi lain yang terkait baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Selain dimanfaatkan sebagai sarana pendidikan, pelatihan, dan penelitian, HPGW juga berpotensi untuk kawasan wisata minat khusus. Wisata minat khusus yang dapat dikembangkan adalah berupa wisata petualangan dan kegiatan penelusuran goa dengan objek kondisi ekstrim Goa Putih bagi pemula serta kealamian ornamen dari Goa Putih.

Wisata petualangan yang ditawarkan disini memiliki konsep yaitu tidak merusak keindahan alam yang terdapat didalamnya. Resiko dan bahaya yang mungkin muncul dalam pelaksanaan kegiatan penelusuran goa ini diantisipasi dengan pengadaan pelatihan sebelum peserta masuk goa, pembatasan jumlah pengunjung serta asuransi kecelakaan. Jumlah pengunjung yang akan melakukan kegiatan penelusuran dibatasi, hal ini dilakukan agar kondisi fisik gua tetap alami serta menghindari kekurangan oksigen ketika melakukan penelusuran. Pada saat kegiatan penelusuran, pengunjung juga dapat menikmati keindahan ornamen Gua Putih.

Pemasaran wisata minat khusus Goa Putih menggunakan media Facebook merupakan langkah dalam pengembangan pasar wisata Goa Putih. Facebook digunakan sebagai media pemasaran karena merupakan salah satu situs jejaring sosial terbesar saat ini dengan beragam fasilitas pendukung pemasaran. Fasilitas yang dapat digunakan untuk mendukung pemasaran wisata ini adalah halaman profil, halaman penggemar serta pemasangan iklan di Facebook.

Sistem pemasaran melalui Facebook ini akan berupa halaman profil yang dapat dijadikan sebagai tempat mengumpulkan massa dengan membangun jalinan pertemanan, halaman penggemar (*fan pages*), grup, event dan *banner advertising*. Konten pemasaran yang diberikan dalam Facebook antara lain adalah profil Goa Putih, informasi tentang wisata goa, paket wisata yang ditawarkan, akses menuju

HPGW dan kontak. Selain menampilkan informasi dalam bentuk teks, juga disertai foto-foto dan video pendek mengenai Goa Putih, HPGW dan kegiatan penelusuran goa.

Strategi pemasaran ini ditujukan pada pengguna umur remaja 15-24 tahun sebagai mayoritas pengguna. Pengguna yang tertarik akan wisata ini dapat menghubungi admin halaman profil atau halaman penggemar lewat pesan pribadi, email ataupun nomor telepon yang dicantumkan di halaman profil. Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer rekening sesuai dengan harga yang ditetapkan dan disepakati.

Wisata minat khusus ini menawarkan paket wisata penelusuran goa serta penyediaan peralatan penelusuran goa berserta pemandu. Dalam satu kali pelaksanaan paket penelusuran goa maksimal jumlah peserta adalah 3-5 orang. Selain wisata petualangan goa, hal lain yang ditekankan adalah pendidikan konservasi dan pelestarian lingkungan yang disampaikan dalam pelaksanaan wisata ini.

Dukungan dari pihak HPGW sangat membantu pengembangan dan keberlanjutan program ke depan. Dukungan yang berupa penyediaan fasilitas, sarana dan prasarana pendukung pelaksanaan kegiatan wisata di HPGW. Usaha ini selain bertujuan untuk mendapatkan profit juga bertujuan untuk mengembangkan potensi yang ada, dalam hal ini yang berkaitan dengan bidang wisata minat khusus yaitu wisata goa. Dalam paket wisata yang ditawarkan juga telah termasuk donasi untuk kegiatan pelestarian lokasi wisata dan sekitarnya sehingga penyelenggaraan kegiatan ini dapat berkontribusi positif terhadap lingkungan. Melalui perhitungan analisis usaha, dapat dipastikan bahwasannya usaha ini layak dijalankan dan layak untuk dikembangkan pada masa yang akan datang.

## 2.1. Analisis Situasi Pasar

### a. Gambaran pasar

Pasar yang dituju dari pemasaran wisata minat khusus Goa Putih adalah pengguna Facebook terutama remaja. Pasar sasaran ini cukup potensial mengingat mayoritas dari pengguna Facebook merupakan remaja dengan tingkat aksesibilitas



yang tinggi tidak terbatas waktu dan tempat. Lewat hasil survei pada Facebook, sistem pemasaran wisata goa lewat fasilitas-fasilitas yang ada di Facebook masih sedikit dan hampir tidak ada terutama untuk pasar Indonesia.

b. Penelaahan produk

Produk yang ditawarkan merupakan jasa wisata minat khusus Goa Putih. Produk ini memiliki keunikan dan harga terjangkau. Selain itu dikemas dalam paket menarik yang termasuk didalamnya kegiatan pelatihan penelusuran, wisata petualangan dan pendidikan konservasi.

c. Persaingan

Saingan dari program ini adalah travel-travel penyedia paket wisata dengan merek terkenal serta destinasi wisata yang lebih menarik. Akan tetapi, dalam pemasaran wisata minat khusus Goa Putih sendiri, hampir tidak ada kompetitor.

d. Perencanaan distribusi

Distribusi yang dilaksanakan selain lewat halaman profil dan halaman penggemar yaitu dengan bergabung dalam grup-grup remaja yang bertemakan goa dan lingkungan hidup.

e. Konsumen

Konsumen dari wisata minat khusus ini ditargetkan yaitu remaja umur 15-24 tahun pengguna Facebook terutama yang berasal dari Indonesia.

## 2.2. Analisis Ekonomi Usaha

### • Pendapatan

$$\begin{aligned} \text{Pendapatan} &= \text{penerimaan} - \text{biaya produksi} \\ &= \text{Rp. } 6.000.000 - \text{Rp. } 2.206.923 \\ &= \text{Rp. } \mathbf{3.793.077,-} / \text{bulan} \end{aligned}$$

### • Analisis Laba Rugi

Analisis R/C rasion digunakan untuk mengetahui perbandingan antara total penerimaan dengan biaya produksi yang dikeluarkan

$$\text{R/C ratio} = \frac{\text{Penerimaan}}{\text{BiayaProduksi}}$$

$$= \frac{6.000.000}{2.206.923}$$

$$= \mathbf{2,72}$$

Perbandingan penerimaan dengan biaya adalah 2,72 artinya setiap biaya Rp. 1,00 akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp. 2,72 sehingga usaha ini efisien untuk dijalankan.

- **Analisis Payback Period**

Perhitungan nilai *Payback period* dapat menunjukkan estimasi jangka waktu pengembalian investasi usaha wisata minat khusus Goa Putih. *Payback period* pada usaha wisata minat khusus Goa Putih ini adalah

$$\text{Payback period} = \frac{\text{Nilai Investasi}}{\text{Keuntungan perbulan}}$$

$$= \frac{8.705.000}{6.000.000}$$

$$= \mathbf{1,45}$$

Dari hasil perhitungan di atas, *payback period* usaha wisata minat khusus Goa Putih sebesar 1,45 artinya, dalam jangka waktu 1,45 bulan modal usaha wisata minat khusus Goa Putih akan kembali.

- **Rentabilitas**

$$\text{Rentabilitas} = \frac{\text{Pendapatan Usaha}}{\text{Biaya Produksi}} \times 100\%$$

$$= \frac{3.793.077}{2.206.923} \times 100\%$$

$$= \mathbf{171,87 \%}$$

Berdasarkan analisis usaha di atas, maka dengan biaya kegiatan sebesar lima juta rupiah akan diperoleh pendapatan yang hampir sama dengan modal awal yang dibutuhkan. Dan berdasarkan perhitungan efisiensi rasio, diperoleh angka lebih dari 1. Dengan demikian, usaha pemasaran wisata minat khusus tersebut dapat dikatakan sangat efisien dalam pemanfaatan modal, sehingga diharapkan usaha tersebut dapat membawa keberlanjutan untuk usaha di masa yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



### III. METODE PELAKSANAAN PROGRAM

1. Melakukan survei lapangan
2. Penyusunan paket wisata minat khusus Goa Putih
3. Sistem pemasaran
4. Manajemen internal
5. *Sustainability* program
6. Performa Indikator

### IV. PELAKSANAAN PROGRAM

#### 4.1. Tempat Dan Waktu Pelaksanaan

Kegiatan ini telah dilaksanakan pada bulan Januari – Mei 2010. Lokasi pelaksanaan kegiatan meliputi kampus IPB Darmaga, Bogor dan Huan Pendidikan Gunung Walat (HPGW), Sukabumi, Jawa Barat.

#### 4.2. Tahapan Pelaksanaan

- a. Persiapan  
Persiapan dilaksanakan pada awal Januari 2010. Sub kegiatan dari persiapan ini berupa konsultasi dengan pembimbing dan penyusunan proposal kegiatan.
- b. Survei Lapangan  
Survei lapangan dilaksanakan pada pertengahan Februari 2010 dan lokasinya adalah di HPGW. Inti dari kegiatan survey lapangan adalah berupa inventarisasi potensi goa, pemetaan jalur dalam goa dan pengecekan kondisi sarana dan prasarana HPGW.
- c. Kerjasama dengan *stakeholder*  
Dalam kegiatan ini, kerjasama merupakan salah satu pokok penting dalam menunjang keberhasilan pelaksanaan kegiatan. Stakeholder yang dimaksud adalah HPGW dan KPG Himakova. Untuk itu, kami melakukan pendekatan melalui diskusi dengan kedua belah pihak hingga tercapai kerjasama. Kegiatan ini dilakukan selama Februari hingga saat ini.
- d. Promosi dan Pemasaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritir atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Promosi dan pemasaran dalam kegiatan ini seluruhnya menggunakan media facebook. Fasilitas facebook yang kami gunakan berupa halaman akun, fan page dan banner advertising. Namun, kami lebih menitikberatkan pada akun dan fan page. Promosi lewat facebook dilakukan sejak Februari 2010 hingga sekarang, sedangkan pemasarannya dimulai sejak April setelah ada kesepakatan dengan pihak HPGW.

Dalam facebook kami menampilkan informasi umum tentang goa putih dan keunikannya, informasi umum HPGW, pendidikan konservasi, harga paket dan aksesibilitas. Manajerial facebook ditangani sendiri oleh tim.

Promosi dan pemasaran dilakukan lewat interaksi dengan anggota melalui pembuatan status (2-3 hari sekali), penyebaran informasi dan berita konservasi lewat tautan atau catatan, fasilitas tag foto dan video tentang goa putih.

e. Pelaksanaan di lapangan

Pelaksanaan di lapangan dilakukan setelah ada kata sepakat dengan peserta dan pembayaran uang muka sebesar 20 % dari harga paket. Pembayaran uang muka dapat dilakukan secara langsung atau lewat transfer ke rekening BNI Cabang Bogor a.n. Aditia Yudis Puspitasari .

Kegiatan pelaksanaan dilakukan pada akhir pekan dalam waktu satu hari pelaksanaan. Dalam paket yang kami tawarkan, rincian waktu kegiatan yang fleksibel sesuai dengan permintaan peserta.

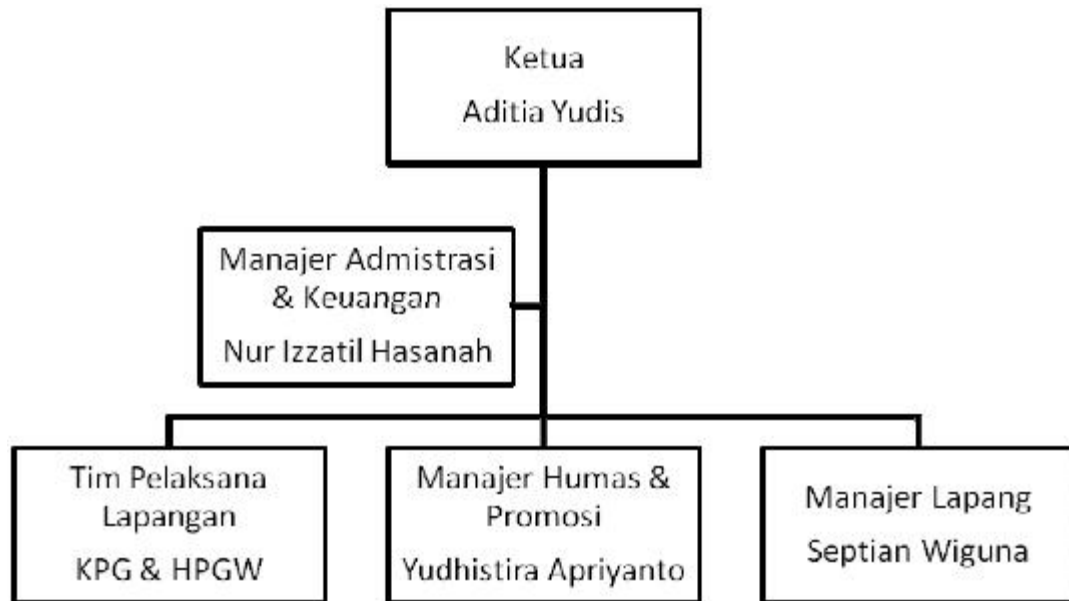
### 4.3. Pelaksanaan

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, masalah yang muncul yaitu belum terlaksananya kegiatan sesuai target. Hal ini dikarenakan oleh kesulitan menjaring peserta. Kesulitan ini muncul karena penawaran ini merupakan jenis penawaran baru dengan lokasi kegiatan yang belum terlalu dikenal, sehingga meskipun banyak anggota yang bergabung belum tentu tertarik untuk mengikuti kegiatan ini.

Permasalahan ini atasi dengan mengadakan promosi lebih gencar dan atraktif kepada anggota. Selain itu, untuk tahap awal kami juga memberikan harga promosi sebesar 50% dari harga sebenarnya.

#### 4.4. Instrumen Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan ini tidak terlepas dari adanya pihak-pihak yang terlibat. Dalam melaksanakan kegiatan, dibentuk susunan organisasi. Masing-masing anggota terlibat di dalamnya dengan bidang masing-masing. Lebih lengkap instrumen pelaksanaan kegiatan tersebut dapat dilihat di gambar 1.



#### 4.5. Realisasi Biaya

##### 4.5.1. Pemasukan

Dana Dikti	Rp. 7.000.000
------------	---------------

##### 4.5.2. Pengeluaran

Modal usaha	Rp. 6.586.500
-------------	---------------

Sisa dana usaha	Rp. 313.500
-----------------	-------------

### V. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 5.1. Hasil

Dari tiga target luaran utama, persentase ketercapaian target, jika dilihat dari sisi penerimaan dan pelaksanaan kegiatan belumlah mencapai 100%. Rencana awal yang menargetkan tujuh kegiatan yang dijadwalkan, hanya terlaksana dua dengan nilai penerimaan Rp. 1.500.000 atau hanya 25% dari





target awal sebesar Rp. 9.000.000. Menilik dari anggota akun fb, pada saat ini sudah mencapai target yaitu sebanyak 1000 orang. Dari 1000 orang tersebut, sekitar 30% menyatakan tertarik dengan kegiatan penelusuran goa, namun dari jumlah tersebut hanya 13 orang yang bersedia mengikuti kegiatan. Dalam pelaksanaan kegiatan, peserta yang 10 orang untuk dua kali kegiatan.

## 5.2. Pembahasan

Wisata minat khusus Goa Putih, merupakan produk dengan karakteristik unik, kreatif dan ‘*green product*’. Nama kegiatan yang mengangkat frasa wisata minat khusus sudah menunjukkan perbedaan tersendiri. Dengan kekhususan yang diangkat yaitu wisata penelusuran goa yang tidak semua orang bisa mengikutinya. Hal tersebut sudah menciptakan sebuah segmetasi dan pemosisian tersendiri dari produk ini di pasaran.

Kreatif, meskipun sudah memiliki segmentasi konsumen dan pemosisian pasar yang khusus. Tim kami mencoba melakukan terobosan baru dengan memasarkan produk ini melalui Facebook. Seperti yang kita tahu saat ini, Facebook menjadi salah satu jejaring sosial terpopuler dan sudah banyak digunakan dalam praktek pemasaran.

Kami juga memasarkan produk ini sebagai produk jasa cinta lingkungan atau ‘*green product*’. Karena dari pelaksanaan kegiatan ini, maka konsumen akan ikut menyumbang dalam hal kelestarian hutan di daerah sekitar lokasi. Selain itu, mengikuti kegiatan ini, peserta juga akan mendapatkan pengetahuan tentang pendidikan konservasi.

Dalam membentuk karakteristik unik, pemilihan Goa Putih sebagai objek wisata minat khusus didasarkan pada potensi dari Goa Putih tersebut. Memasuki goa menawarkan sensasi berpetualang dalam kegelapan di alam bebas. Hal tersebut merupakan sebuah pengalaman yang tidak ternilai harganya. Kemudian, didukung dengan keunikan Goa Putih lainnya yaitu berupa ornament goa (stalagtit dan stalagmit) dan sungai di dalam goa.

Goa putih terletak di kawasan Hutan Pendidikan Gunung Walat (HPGW), Sukabumi. HPGW dibangun sejak tahun 1950an dan dikelola Fakultas Kehutanan IPB sejak tahun 1970an telah berhasil menjadikan areal berhutan yang memberikan

banyak manfaat. HPGW terletak di ketinggian sekitar 700 mdpl memberikan kenyamanan tersendiri dan suasana yang berbeda dengan kondisi di perkotaan.

Aksesibilitas menuju HPGW tergolong mudah, terletak di tepi jalan raya Cibadak – Sukabumi dengan jarak tempuh dari Bogor hanya sekitar 1.5 km dan jarak dari Bogor sekitar 48 km sedangkan dari Sukabumi hanya 12 km. Perjalanan dapat ditempuh menggunakan kendaraan pribadi (mobil/motor) dan juga angkutan umum. Kemudahan akses ini merupakan salah satu kelebihan dari HPGW yang hingga sekarang masih terus mengembangkan potensi-potensinya.

Wisata minat khusus Goa Putih dikemas dalam paket wisata. Paket wisata yang ditawarkan berupa gabungan antara kegiatan pelatihan masuk goa, penelusuran goa dan turun lapang pendidikan konservasi. Biaya yang ditawarkan perpaket (untuk 5 orang) adalah seharga Rp 1.500.000,-. Biaya tersebut sudah termasuk dalam biaya peralatan, pemandu, asuransi, pelatihan, makan siang, souvenir dan donasi untuk lingkungan HPGW.

Salah satu tujuan kami dalam kegiatan ini, selain mendapatkan profit dari kegiatan adalah adanya pendidikan konservasi. Pendidikan konservasi diberikan tidak hanya untuk peserta, melainkan untuk seluruh anggota yang tergabung dalam facebook Goa Putih. Maka, promosi kami lakukan segenar mungkin dengan mengundang pengguna-pengguna facebook bergabung. Kami tidak membatasi target sasaran untuk anggota facebook. Akan tetapi, untuk kegiatan lapangan kami memberikan batas minimal umur peserta adalah 15 tahun.

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1. Kesimpulan

Kegiatan Wisata Minat Khusus Goa Putih merupakan suatu bentuk penggalan potensi wisata yang ada di kawasan HPGW. Wisata ini merupakan wisata edukasi dan konservasi, serta dilabeli sebagai '*green product*'. Selain itu karakteristik lainnya adalah keunikan dan keratifitas pemasaran yang menggunakan media facebook.

Dalam pelaksanaan kegiatan, dari tujuh kali perencanaan hingga Mei 2010, baru terealisasi dua kali kegiatan. Pemasukan yang didapatkan sekitar 25% dari target sebesar Rp. 9.000.000 yaitu sebesar Rp 1.500.000.



Kendala perealisasiannya kegiatan tersebut antara lain dari teknik pemasaran yang kurang tepat serta promosinya. Sehingga meskipun mencapai target pengguna FB yaitu sebesar 1000 orang tapi belum semua bisa tertarik dan mengikuti kegiatan ini.

## 6.2. Saran

Dalam kegiatan pariwisata, wisata minat khusus memang memiliki pasar yang jelas dan cukup sempit sehingga harus dilakukan teknik pemasaran yang tepat agar kegiatan ini seyogyanya dapat dijalankan dengan maksimal.

Untuk kelanjutan kegiatan ini dapat digunakan sebagai bahan kajian bagi penulisan karya tulis bidang masyarakat untuk mengkaji peran serta masyarakat dalam kegiatan wisata minat khusus Goa Putih ini

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## LAMPIRAN

- **Permodalan**

Tabel 1. Modal Usaha

No	Modal	Qty	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Modem	1	1.300.000	1.300.000
2	P3K	1 set	100.000	100.000
	Peralatan Standar masuk goa			
2	<i>Coverall</i>	7	125.000	875.000
3	Helm	7	60.000	420.000
4	<i>Head lamp</i>	7	100.000	700.000
5	Sepatu boot	7	50.000	350.000
	Peralatan <i>single rope Technique</i> (2 set)			
6	<i>Carabiner</i>	8	100.000	800.000
7	<i>Zumar</i>	2	450.000	900.000
8	<i>Carmentel</i>	50 m	1.500.000	1.500.000
9	<i>Moilen</i>	2	180.000	360.000
10	Tali perusik	4	50.000	200.000
11	<i>Sit body harness</i>	2	600.000	1.200.000
<b>TOTAL</b>				<b>8.705.000</b>

$$\text{Biaya Penyusutan /bln} = 3,5\% \times 8.705.000 = 304.675,00$$

$$\text{Bunga Modal /bln} = 1,255\% \times 8.805.000 = 109.248,00$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

- **Biaya Produksi**

Tabel 2. Biaya Produksi /bln

No	Jenis Biaya	Qty	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Biaya internet	1	125.000	125.000
2	Pemasangan iklan di Facebook	1	400.000	400.000
3	Transportasi	8	40.000	320.000
4	Biaya perawatan peralatan	1	100.000	100.000
5	Baterai head lamp	56	9.800	548.000
6	Sewa ruangan	1	300.000	300.000
7	Perawatan lingkungan sekitar tempat pelaksanaan	1	100.000	100.000
8	Biaya Penyusutan 3,5% /bln		304.675	304.675
9	Bunga Modal 1,255 % /bln		109.248	109.248
<b>TOTAL</b>				<b>2.206.923</b>

- **Penerimaan**

Tabel 3. Penerimaan Usaha /bln

No	Jenis Penerimaan	Qty	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Paket wisata minat khusus Goa Putih	1x4 minggu	1.500.000	6.000.000
	Rincian per orang			
	Pelatihan	5	50.000	250.000
	Penyewaan alat	5	150.000	750.000
	Asuransi kecelakaan	5	25.000	125.000
	Konsumsi	5	30.000	150.000
	Souvenir	5	34.000	125.000
	Donasi untuk lingkungan HPGW	5	5.000	25.000





	300.000	1.500.000
<b>TOTAL</b>		<b>6.000.000</b>

### Modal Usaha

No	Nomor Nota	Tanggal		Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)	
1	01/I/10		Pembuatan proposal		50.000	
2	02/II/10	17-2-2010	Transportasi survey	2 orang	100.000	200.000
3	03/IV/10	20-4-2010	Komunikasi	4 x 2 bulan	10.000	80.000
4	04/II/10	28-4-2010	Modem	1	520.000	520.000
5	05/III/10	5-3-2010	Biaya internet		100.000	100.000
6	06/IV/10	3-4-2010	Biaya internet		100.000	100.000
7	07/V/10	2-5-2010	Biaya internet		100.000	100.000
8	08/ IV/10	24-4-2010	Konsumsi rapat			41.500
9	09/ IV/10	25-4-2010	Fotokopi	4	5000	20.000
10	010/IV/10	1-4-2010	Pemasangan <i>banner advertising</i>		100.000	100.000
11	011/ IV/10	10-4-2010	Sepatu boot	6	72.500	435000
12	012/ IV/10	10-4-2010	Head lamp	6	85.000	510.000
13	013/ IV/10	10-4-2010	Coverall	6	150.000	900.000
14	014/ IV/10	10-4-2010	Helm	6	125.000	750.000
15	015/ IV/10	10-4-2010	Sarung tangan	6	25.000	125.000
16	016/ IV/10	10-4-2010	Baterai	3 pak	25.000	75.000
17	017/ IV/10	10-4-2010	<i>Carabiner</i>	4	100.000	400.000
18	018/ IV/10	10-4-2010	<i>Zumar</i>	1	450.000	450.000
19	019/ IV/10	10-4-2010	<i>Carmentel</i>	25 m	750.000	750.000
20	020/ IV/10	10-4-2010	<i>Moilen</i>	1	180.000	180.000
21	021/ IV/10	10-4-2010	Tali perusik	2	50.000	100.000
22	022/ IV/10	10-4-2010	<i>Sit body harness</i>	1	600.000	600.000
23	023/ IV/10	10-5-2010	Pembuatan laporan evaluasi			20.000
<b>TOTAL</b>						<b>6.586.500</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## Dokumentasi kegiatan

### 1. Tampilan akun facebook wisata Goa Putih

The screenshot shows a Facebook profile page for 'Wisata Goa Putih Hpgw'. The browser window title is 'Facebook | Wisata Goa Putih Hpgw - Mozilla Firefox'. The address bar shows 'file:///E:/home.php.htm'. The page layout includes a search bar, navigation links (Home, Profile, Account), and a profile picture of a cave interior. The main content area features a post from March 24 at 12:38pm with the text 'GaBo RepublikWgune and Insani Widya Asuh like this.' and a comment box. The left sidebar contains sections for 'Suggest Friends for Wisata Goa Putih', 'Hanya Goa Tempat Sesungguhnya', and 'Information' (Born: March 21, 1969, Bogor, Indonesia). The right sidebar has advertisements for 'JakDrift', 'TinorMe FB Application', and 'Int'l Fashion School'. The Windows taskbar at the bottom shows several open applications and the system clock at 9:58 AM.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## 2. Banner advertising

**Wisata Goa Putih Hpgw**



Sensasi dalam kegelapan  
Petualangan di Goa Putih  
Kunjungi sekarang!

Like

## 3. Goa Putih





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.