LAPORAN AKHIR

PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN

KREASI *AQUASCAPE* MELALUI "SIMPLYQUA" SEBAGAI ALTERNATIF PENGHIAS RUANGAN

Disusun oleh:

Ketua Pelaksana	: Bunga Pragawati	C24103011
Anggota	: Bakhtiar Komarullah	C24104085
	Ani Rahmawati	C24104050
	Ahmad Wira M.K	C24053118
	Glasnosta Ramadhan	C24054176

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Dibiayai oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
Departemen Pendidikan Nasional
Sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah
Program Kreativitas Mahasiswa
Nomor 001/BAP.DP2M/II/2008 tanggal 26 Februari 2008

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KEMAJUAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

1. Judul Kegiatan : Kreasi *Aquascape* melalui "Simplyqua" sebagai Alternatif Penghias Ruangan

3 Bidang Kegiatan : ( ) PKMP (√) PKMK
( ) PKMT ( ) PKMM

3 Bidang Ilmu : ( ) Kesehatan
( ) Pertanian
( ) MIPA
( ) Teknologi dan Rekayasa
(√) Sosial Ekonomi
( ) Humaniora
( ) Pendidikan

3 Ketua Pelaksana Kegiatan
a. Nama Lengkap : Bakhtiar Komarullah
b. NRP : C24104085
c. Departemen : Manajemen Sumberdaya Perairan
d. Universitas/Institut : Institut Pertanian Bogor

3 Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 (empat) orang

3 Dosen Pendamping
a. Nama Lengkap dan Gelar : Yon Vitner, S.Pi, M.Si
b. NIP : 132 311 911
c. Alamat Rumah dan No Tel/ HP : Jl Bunga Raya B 15/16 Sinar Sari Dramaga /081317865610

7. Biaya Kegiatan Total
DIKTI : Rp 5.000.000,00
Sumber Lain : -

8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Bogor, 4 Juli 2008

Menyetujui
Ketua Departemen
Manajemen Sumberdaya Perairan,

a/n

Dr. Ir. Sulistiono, M.Sc
NIP. 131 841 730

Ketua Pelaksana Kegiatan,

Bakhtiar Komarullah
NRP. C24104085

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IPB,

Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, M.S.
NIP. 131 473 999

Dosen Pembimbing,

Yon Vitner, S.Pi, M.Si
NIP. 132 311 911

ABSTRAK

Aquascape merupakan seni penataan taman dalam air, selain itu aquascape juga dapat dikatakan sebagai bentuk miniatur ekosistem perairan. Hal ini dikarenakan dalam penataannya meliputi berbagai macam komponen ekosistem perairan pada umumnya baik komponen biotik, seperti tanaman air dan ikan maupun abiotik, seperti pasir dan batu-batuan. Selama ini aquascape dikenal sebagai hobi yang eksklusif karena dalam proses pembuatannya membutuhkan biaya yang tidak sedikit sehingga tidak banyak orang yang mampu menerapkannya. Dengan ini kami mencoba menawarkankan bentuk aquascape yang lebih sederhana. Produk ini kami namakan "Simplyqua". Adapun keunggulan dari produk ini adalah bentuknya yang tidak terlalu besar dan mengikuti konsep lampu duduk yang dapat diletakkan dimana saja sehingga dapat memperindah penataan ruangan.

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah menyederhanakan bentuk aquascape dengan tetap mempertahankan nilai estetikanya, meningkatkan citra berbagai jenis tanaman air dan memberikan alternatif penghias ruangan dengan objek utama tanaman air. Dari hasil kuisioner persepsi pengunjung terhadap kreasi produk ini menunjukkan 90% menyatakan menarik dan kreatif namun masih kurang rapih dalam pengerjaannya sehingga perlu penyempurnaan lagi. Selama proses produksi kami telah memproduksi sekitar 30 buah Simplyqua dan 25 diantaranya telah terjual. Dari perhitungan Cashflow usaha ini dapat dikatakan layak dan berprospek untuk dikembangkan.

Kata kunci : *Aquascape, Tanaman Air, Simplyqua*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Akhir Program Kreativitas Mahasiswa Bidang Kewirausahaan dengan judul "**Kreasi *Aquascape* melalui "Simplyqua" sebagai Alternatif Penghias Ruangan**".

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Yon Vitner, S.Pi, M.Si selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat berguna.
2. Rekan-rekan yang telah membantu kelancaran pembuatan laporan akhir ini.

Penulis juga menyadari dalam penyusunan laporan akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan pada penulisan selanjutnya.

Bogor, Juli 2008

Penulis,

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Tanaman air sering kali diabaikan keberadaannya, walaupun mempunyai fungsi yang sama seperti tanaman darat sebagai tanaman hias. Seni membuat taman di dalam air sering disebut sebagai *aquascape*. Berbeda dengan akuarium pada umumnya, *aquascape* lebih mengutamakan pada perawatan tanaman dan bukan kepada ikannya. Penataan serta penempatan *aquascape* ini juga dapat dibedakan atas *aquascape indoor*, *semi-outdoor* dan *outdoor*.

Aquascape merupakan suatu bentuk miniatur ekosistem perairan karena di dalamnya terdapat berbagai macam komponen ekosistem baik komponen biotik, seperti tanaman air dan ikan maupun abiotik, seperti pasir dan batu-batuan. Pada prinsipnya kehadiran tanaman menjadi bagian dari keseimbangan ekosistem di dalam air. Hubungan keduanya saling menguntungkan dan terjadi secara alami. Ikan membutuhkan oksigen untuk pernafasannya dan mengeluarkan karbon dioksida sebagai buangannya, sebaliknya tanaman menyerap karbon dioksida tersebut sebagai bahan makanan selama proses fotosintesis untuk membangun tubuhnya. Keuntungan lainnya, tanaman berfungsi sebagai biofilter yang menyerap kotoran dan urin ikan yang lambat laun bisa berakibat racun untuk pertumbuhan ikan itu sendiri. Komposisi tanaman tersebut juga dapat dikombinasikan dengan pelengkap materi keras dari batu dan kayu sebagai ornamen.

Selama ini *aquascape* dikenal sebagai hobi yang eksklusif karena dalam proses pembuatannya membutuhkan biaya yang tidak sedikit sehingga tidak banyak orang yang mampu menerapkannya. Dengan ini kami mencoba menerapkan bentuk *aquascape* yang lebih sederhana. Produk ini kami namakan "Simplyqua". Tanpa mengurangi nilai artistiknya, dengan membuat *aquascape* pada media akuarium yang memiliki ukuran yang tidak terlalu besar dan dengan bentuk yang bervariasi, serta dilengkapi dengan aerator dan lampu akuarium dalam satu paketnya. Dengan adanya produk ini diharapkan dapat menghilangkan anggapan masyarakat tentang besarnya biaya yang dibutuhkan untuk membuat *aquascape*.

2. Perumusan Masalah

Penghias ruangan dengan menggunakan media air biasanya tertuju pada ikan sebagai objek utamanya. Namun dengan *aquascape* lebih menekankan kepada penggunaan tanaman air sehingga dapat mengangkat citra tanaman air sebagai tanaman hias baik di dalam maupun di luar ruangan. *Aquascape* yang sudah ada biasanya mempunyai ukuran yang besar sehingga ruang untuk penempatannya juga terbatas. Melalui "Simplyqua" permasalahan ini bisa diatasi karena bentuknya lebih sederhana dan ukuran juga lebih kecil.

3. Tujuan Program

Dengan adanya "Simplyqua" ini bertujuan untuk :

1. Membuat model *aquascape* yang mampu mempertahankan nilai estetika dan keserasian ruang.
2. Mengangkat citra dan memperkenalkan keanekaragaman dan keindahan jenis tanaman air yang selama ini masih dianggap gulma atau tanaman pengganggu oleh masyarakat.
3. Memberikan alternatif penghias ruangan dengan objek utamanya adalah tanaman air.

4. Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan melalui program ini yaitu adanya "Simplyqua" sebagai produk alternatif penghias ruangan dengan bentuk yang bervariasi dan lebih sederhana. Dengan "Simplyqua" juga memudahkan dalam perawatannya sehingga lebih menarik perhatian konsumen dari berbagai kalangan.

5. Kegunaan Program

Manfaat yang dapat diperoleh dengan adanya "Simplyqua" ini antara lain :

1. Menambah pengetahuan tentang keanekaragaman jenis tumbuhan air yang dapat digunakan sebagai tanaman hias di kalangan masyarakat.
2. Meningkatkan nilai ekologis, ekonomis, dan estetika dari tumbuhan air.
3. Memberikan alternatif penghias ruangan yang baru bagi masyarakat.

II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

"Simplyqua" lebih menekankan tanaman air sebagai objek utamanya sehingga dapat berfungsi sebagai taman akuarium baik di dalam maupun di luar ruangan. "Simplyqua" sebagai alternatif penghias ruangan mempunyai ukuran yang lebih kecil dan dalam bentuk yang lebih sederhana daripada akuarium pada umumnya sehingga tidak memerlukan ruangan yang luas dan mudah dalam perawatannya.

- **Keunggulan Produk**

Simplyqua merupakan kreasi terbaru dalam pengemasan bentuk aquascape yang lebih ditekankan pada pemanfaatan tanaman air yang mungkin belum banyak diketahui oleh khalayak ramai. Yang selama ini umumnya masih dianggap sebagai gulma atau tanaman pengganggu. Produk ini memaksimalkan pemanfaatan tanaman air sebagai salah satu penghias dan penambah nilai estetika suatu rungan atau lingkungan rumah yang akan memberikan kesan alami dan segar. Sehingga diharapkan nantinya minat masyarakat terhadap tanaman air dapat meningkat dan merubah anggapan mereka.

III. METODE PELAKSANAAN PROGRAM

Dalam pelaksanaannya kami membagi menjadi beberapa kegiatan antara lain :

a. Pra Operasi

Kegiatan pra operasi ini dilakukan melalui penyebaran kuisioner. Program ini dikatakan berhasil jika dari hasil kuisioner kepada konsumen menunjukkan respon positif. Konsumen merasa puas terhadap produk yang dihasilkan dan produk memenuhi banyak permintaan.

b. Produksi

Kegiatan produksi ini dikatakan berhasil bila mampu menghasilkan produk sesuai dengan target pemasaran dan waktu yang ditetapkan yaitu seminggu sekali dengan kapasitas satu kali produksi 5 buah produk kemudian produk dapat dipasarkan. Dalam proses produksi perlu dilakukan *monitoring* untuk peningkatan kualitas dan kuantitas produksi. Indikator keberhasilannya jika target produksi telah terpenuhi.

c. Pemasaran

Indikator keberhasilan pemasaran adalah jumlah produk yang terjual dalam setiap bulannya. Target awalnya adalah 100%, namun jika kurang dari 100% tapi lebih dari 70% maka menunjukkan respon yang positif terhadap produk "Simplyqua" ini. Namun jika hasil pemasaran produk kurang dari 70% perlu dilakukan usaha perluasan pemasaran dan promosi yang lebih baik. Pemasaran kurang berhasil jika produk yang berhasil dipasarkan hanya 50% – 70% produk dan jika kurang dari 50% maka usaha pemasaran ini dikatakan gagal.

d. Pelaporan Evaluasi

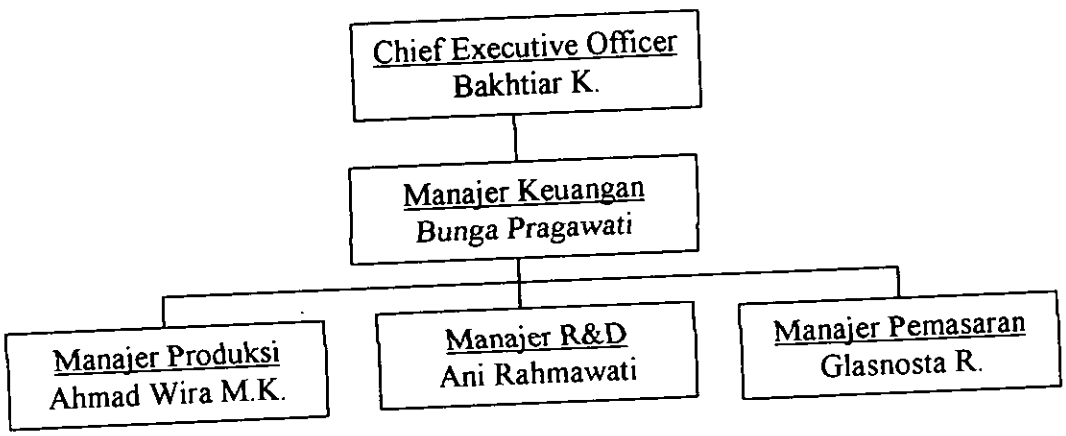
Pelaporan evaluasi dilakukan di akhir pelaksanaan program. Tujuannya adalah untuk mempertanggungjawabkan seluruh kegiatan usaha kepada donatur. Pelaporan meliputi kegiatan pra operasi, pelaksanaan produksi, pendistribusian, promosi, pemasaran serta pertanggungjawaban perincian anggaran yang diberikan.

- **Organisasi Kerja**

Pengerjaan suatu proyek kewirausahaan yang profesional layaknya suatu perusahaan memerlukan rancangan organisasi yang efektif, efisien, dan tersusun rapi. Tujuannya adalah agar pencapaian tujuan perusahaan tersebut dapat dilakukan dengan lebih baik, lebih cepat dan lebih mudah.

Beberapa unsur yang dirasa sangat penting dan mutlak untuk diatur dalam organisasi pelaksana program kewirausahaan ini antara lain : bagian keuangan, bagian operasi dan produksi, bagian pemasaran, dan bagian riset dan pengembangan. Untuk itu diperlukan penanggung jawab manajemen pada tiap-tiap bidang tersebut yang berada di bawah koordinasi pimpinan utama. Koordinasi tim dalam usaha produksi dan pemasarannya adalah sebagai berikut :

Rencana Organisasi



Chief Executive Officer (CEO) bertanggung jawab terhadap perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, dan pengevaluasian kegiatan mulai dari awal produksi hingga pemasaran. Manajer produksi bertanggung jawab terhadap pelaksanaan proses produksi termasuk dalam penyediaan bahan baku dan alat produksi. Manajer pemasaran bertanggung jawab terhadap pemasaran produk, termasuk dalam promosi produk hingga survei pasar. Manajer R&D adalah pihak yang bertanggung jawab dalam riset dan pengembangan produk. Ia harus peka dan memahami kebutuhan konsumen dan mendesain produk yang sesuai dengan kebutuhan tersebut. Sedangkan Manajer keuangan bertanggung jawab terhadap pembukuan uang yang masuk dan keluar dalam kegiatan produksi.

- **Analisis Finansial**

Analisis keuangan dilakukan untuk mengetahui kebutuhan modal yang diperlukan serta distribusi keuangan untuk produksi *sweet potato flakess*. Selain itu analisis keuangan juga dilakukan untuk mengetahui kelayakan dari usaha yang akan dijalankan. Analisa ini meliputi penghitungan biaya investasi, biaya bahan baku, biaya operasional, kebutuhan modal, penerimaan, *cash flow* dan perkiraan laba rugi.

Sedangkan untuk mengetahui kelayakan usaha, digunakan analisis sensitivitas usaha yang meliputi anaisis dengan Metode *Payback Period*, Metode *Net Present Value* (NPV), Metode *Internal Rate of Return* (IRR) Metode *Profitability Index* (PI) dan Analisis Titik Impas (*Break Even Point*)

Payback Period adalah suatu periode yang diperlukan untuk menutup pengeluaran investasi dengan aliran kas. Dengan kata lain *Payback Period* merupakan rasio antara pengeluaran investasi (*initial cash investment*) dengan aliran kas (*cash inflow*) yang hasilnya merupakan satuan waktu. Secara matematis rumus untuk menghitung *Payback Period* adalah sebagai berikut :

$$\textit{Payback Period} = \frac{\text{Nilai Investasi}}{\text{Kas Masuk Bersih}} \text{ X 1 Tahun}$$

NPV yaitu selisih antara *present value* dari investasi dengan nilai sekarang dari penerimaan-penerimaan kas bersih (aliran kas operasional maupun aliran kas terminal) di masa yang akan datang. Jika nilai NPV lebih besar dari 0 maka usulan usaha diterima, jika lebih kecil maka usulan usaha ditolak, jika sama dengan 0 maka usulan usaha dapat diterima atau ditolak. Secara matemetis rumus untuk menghitung NPV adalah sebagai berikut

$$NPV = \sum \frac{CFt}{(1+K)^t} - Io$$

Dimana : CFt = Aliran kas pertahun pada periode t

Io = Investasi awal pada bulan ke 0

K = Suku Bunga

Metode Internal Rate of Return (IRR) digunakan untuk mencari tingkat bunga yang menyamakan nilai sekarang dari arus kas yang diharapkan dimasa datang. Secara matematis rumus untuk menghitung IRR adalah sebagai berikut

$$\boxed{Io = \sum \frac{CFt}{(1 + IRR)^t}}$$

Dimana : t = Tahun ke-

Io = Nilai Investasi awal

CFt = Arus Kas bersih

IRR = Tingkat bunga yang dicari harganya

Metode *Profitability Index* (PI) adalah menghitung perbandingan antara nilai sekarang dari rencana penerimaan kas bersih dimasa yang akan datang dengan nilai sekarang dari investasi yang akan dilaksanakan. Secara matematis rumus untuk menghitung Metode *Profitability Index* (PI) adalah sebagai berikut :

$$\boxed{PI = \frac{\text{PV kas masuk}}{\text{PV kas keluar}}}$$

Analisis titik impas adalah adalah suatu analisa yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara beberapa variabel dalam proses produksi dengan pendapatan yang diterima perusahaan. Secara matematis rumus yang digunakan untuk menghitung BEP adalah sebagai berikut :

$$\boxed{BEP = \frac{a}{P - b}}$$

Dimana : BEP = Tingkat produksi pada titik impas

a = Biaya Tetap Produksi

b = Biaya Variable

P = Harga

IV. PELAKSANAAN PROGRAM

1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

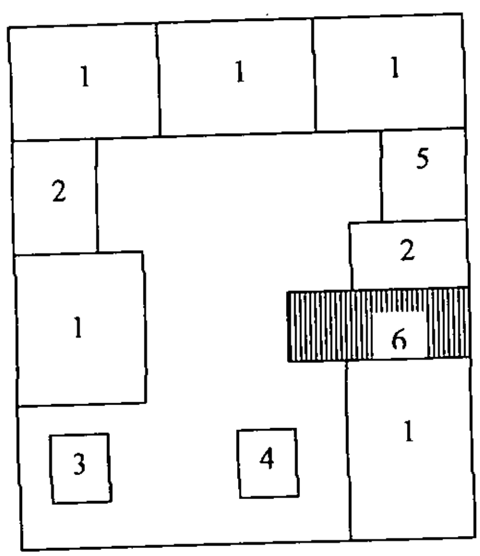
Program ini mulai dilaksanakan pada bulan Maret sampai Juni 2008 bertempat di Wisma Regina, Babakan Tengan Darmaga Bogor 16680.

2. Tahapan Pelaksanaan

Adapun tahapan pelaksanaan dari program ini kami bagi menjadi beberapa tahap yakni :

- **Kegiatan Produksi**

Proses awal produksi "Simplyqua" dilakukan dengan penyiapan bentuk, yakni pembuatan akuarium, penyiapan kotak penyanggah dan bagian atap. Selanjutnya dilakukan pemilihan tanaman air dan penyusunan alat-alat yang digunakan dalam pengoperasian "Simplyqua" ini seperti aerator dan lampu, penyiapan media tanam tanaman air yang digunakan, dan dilanjutkan dengan penataan letak tanaman air agar terlihat indah dan menarik, serta dapat dilakukan pula dengan penambahan ikan-ikan hias kecil seperti Guppy, neon tetra, dll.



Keterangan :

1 = Kamar
2 = WC
3 = Ruang Tamu
4 = Tempat Produksi
5 = Tempat Penyimpanan Produk
6 = Tangga

Gambar 1. Sketsa Lokasi Produksi Simplyqua

Adapun tahapan proses produksi Simplyqua dapat dilihat sebagai berikut :

a. Pembuatan Akuarium

Pengukuran dimensi akuarium

Pemotongan kaca

Pengeleman

Pengeringan

b. Pembuatan boks penyangga

Pengukuran dimensi kotak penyangga

Pemotongan kayu

Penyusunan bentuk

Pengecatan

Pengeringan

c. Pembuatan Atap

Pengukuran dimensi atap

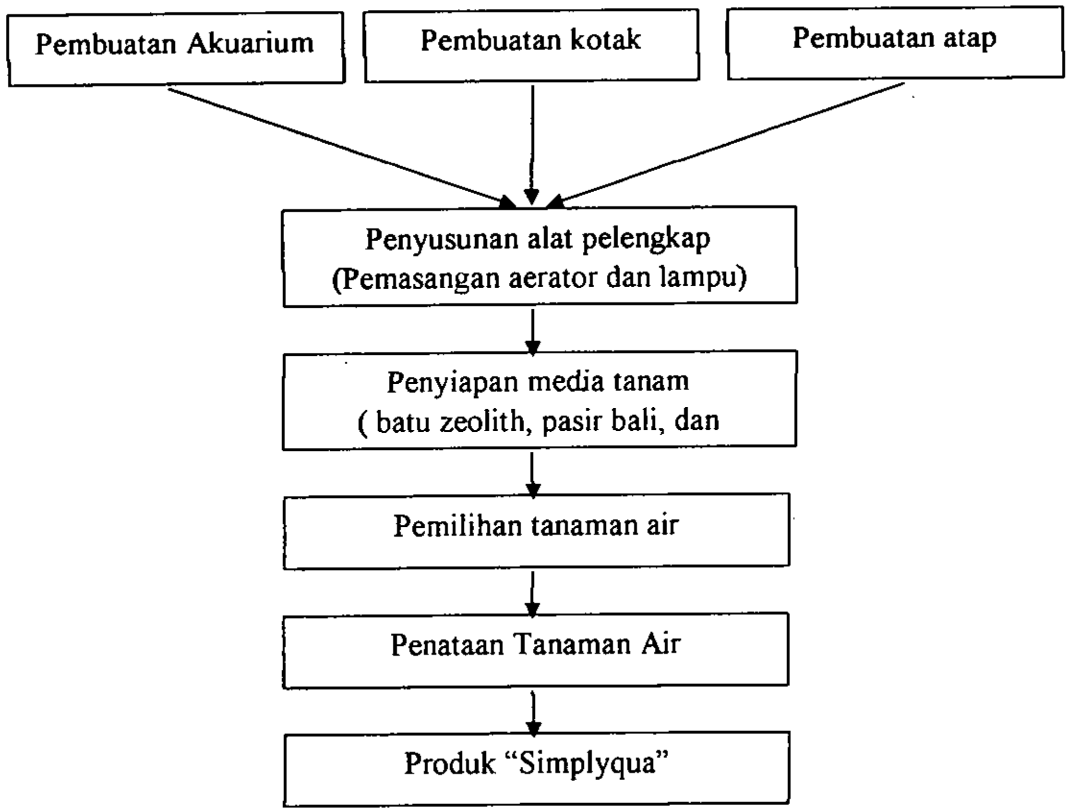
Pemotongan kayu

Penyusunan bentuk

Pengecatan

Pengeringan

d. Penyusunan produk



Gambar 3. Bagan Alir Pembuatan Simplyqua

2. Pengemasan

Setelah proses produksi selesai, kegiatan selanjutnya adalah pengemasan produk sebelum sampai kepada konsumen. Kegiatan pengemasan dilakukan dengan terlebih dahulu mengurangi volume air dalam akuarium, kemudian mengemasnya dengan plastik.

- **Kegiatan Pemasaran**

Kegiatan pemasaran pada awal periode akan dilakukan melalui dua tahap yaitu tahap promosi dan tahap peluncuran produk "Simplyqua" ke pasar. Namun, pada tahap awal pemasaran lebih difokuskan pada pengenalan produk kepada masyarakat terlebih dahulu.

a. <u>Promosi</u>

Promosi merupakan senjata utama dalam pemasaran produk. Hal ini disebabkan perlunya pengenalan awal pada produk yang masih tergolong baru ini kepada masyarakat. Karena produk serupa ini belum pernah terdapat di pasaran.

Hal-hal yang akan kami lakukan untuk dalam rangka mempromosikan produk kami adalah :

- Pemberian informasi secara langsung (*direct promotion)*

  Pemberian informasi secara langsung dilakukan oleh para personil tim ketika melakukan *dirrect selling* / penjualan langsung.

- Pemberian informasi secara tidak langsung (*undirect promotion)*.

  Pemberian informasi secara tidak langsung dilakukan dalam beberapa bentuk kegiatan diantaranya yaitu, beriklan di radio kampus (Agri FM), pemasangan spanduk, penyebaran poster, dan penyebaran pamflet serta leaflet

Promosi secara langsung dianggap cukup efektif karena adanya interaksi langsung antara konsumen dan produsen, selain itu kita juga bisa mengetahui respon dan tingkat penerimaan konsumen terhadap produk "Simplyqua" yang ditawarkan. Usaha promosi tidak langsung juga ditambah dengan terjadinya promosi mulut ke mulut yang akan dilakukan oleh konsumen yang merasa puas akan produk kami.

b. <u>Peluncuran produk (launching)</u>

Tahap kedua adalah *launching* atau peluncuran produk "Simplyqua" secara langsung ke pasar yang akan dilakukan oleh seluruh anggota melalui sebuah pameran produk. Sedangkan pemasaran yang rutin akan dilakukan dengan melakukan penawaran produk kepada konsumen di daerah lingkar kampus IPB Darmaga dan daerah sekitar Bogor.

Sasaran penjualan produk "Simplyqua" adalah masyarakat umum di semua kalangan, terutama bagi yang mempunyai anggapan bahwa untuk membuat suatu *aquascape* yang indah membutuhkan biaya yang cukup besar dan terkesan rumit, serta dapat dinikmati oleh segala usia.

Dalam pemasarannya *brand* atau merek dagang yang kami gunakan adalah :

"Simplyqua, Tetap Indah dalam Kesederhanaan"

- **Monitoring dan Evaluasi**

  Evaluasi kegiatan dilaksanakan secara internal dengan melihat jumlah dan mutu produk yang dihasilkan pada minggu ke-4 (akhir bulan) sebelum persiapan untuk produksi selanjutnya. Kegiatan evaluasi ini dilaksanakan oleh pimpinan usaha dan seluruh staf yang bertanggung jawab.

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

- **Kegiatan Produksi**

Proses produksi Simplyqua telah berlangsung selama kurang lebih dua bulan, yang dimulai pada bulan Maret hingga sekarang. Dalam kegiatan produksi ini kami telah menghasilkan 30 buah produk dengan beberapa bentuk dan ukuran, adapun yang telah laku dijual sebanyak 20 buah. Kegiatan produksi Simplyqua dilakukan di Wisma Lestari dan Pondok Regina, Darmaga-Bogor.

Proses awal produksi "Simplyqua" dilakukan dengan penyiapan media, yakni pembuatan akuarium dan penyiapan kotak penyanggah. Selanjutnya dilakukan pemilihan tanaman air dan penyusunan alat-alat yang digunakan dalam pengoperasian "Simplyqua" ini seperti aerator dan lampu, penyiapan media tanam tanaman air yang digunakan, dan dilanjutkan dengan penataan letak tanaman air agar terlihat indah dan menarik, serta dapat dilakukan pula dengan penambahan ikan-ikan hias kecil seperti Guppy, neon tetra, dll.

- **Kegiatan Pemasaran**

Dalam penjualan produk Simplyqua kami telah melakukan pemasaran melalui kegiatan Pameran dan bazaar serta penyebaran pamflet maupun leaflet ke berbagai tempat disekitar kampus IPB dan wilayah Bogor. Kami juga bekerjasama dengan pedagang aquarium yang banyak terdapat di wilayah Bogor dan sekitarnya dengan sistem konsinyasi yang telah disepakati.

Strategi penjualan produk yang kami lakukan adalah dengan menjual produk Simplyqua dalam beberapa jenis paket produk yang dibedakan atas perbedaan komponen yang akan diperoleh. Adapun jenis paket dan harga yang kami jual adalah :

- **PAKET A**

  (1 SetSimplyqua + batuan)

  Harga : Rp. 60.000,-

- **PAKET B**

  (1 SetSimplyqua + batuan + aerator)

  Harga : Rp. 85.000,-

- **PAKET C**

  (1 SetSimplyqua + batuan + aerator + tanaman air + ikan)

  (disusun lengkap)

  Harga : Rp. 100.000,-

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Dari seluruh kegiatan yang dilaksanakn ini dalam pelaksanaannya kami telah memproduksi 30 buah produk "Simplyqua" dengan beberapa tipe dan ukuran. Dari segi pemasaran dapat dikatakan cukup berhasil, Berdasarkan hasil yang diperoleh dari program yang dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa usaha ini cukup menarik untuk dikembangkan baik dari segi kreatifitas, estetika maupun dari segi ekonominya usaha ini sangat berprospek.

2. Saran

Perlu dikembangkan lagi bentuk-bentuk yang lebih unik, inovatif dan lebih menarik, seperti produk Simplyqua air laut.

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP KETUA DAN ANGOTA PELAKSANA

Ketua pelaksana

Nama lengkap	: Bakhtiar Komarullah
Tempat, tanggal Lahir	: Cirebon, 28 September 1986
Agama	: Islam
Golongan Darah	: A
Fakultas / Program Studi	: Perikanan dan Ilmu Kelautan / Pengelolaan Sumberdaya dan Lingkungan Perairan
Perguruan Tinggi	: Institut Pertanian Bogor
Waktu untuk Kegiatan PKM	: 8 jam / minggu
Alamat Bogor	: Blue House Kelurahan Balumbang Jaya No.40 RT01/RW X Kecamatan Kota Bogor Barat, Darmaga Bogor 16680
Alamat Asal	: Jl. Raya Plered Gg. H.Raden No.12 RT05/RW04 Blok Pledang II, Kecamatan Weru, Kabupaten Cirebon 45154
Pendidikan	: SDN Panembahan III Cirebon SMPN I Cirebon Barat SMUN 6 Cirebon Institut Pertanian Bogor
Pengalaman Organisasi	: Pramuka SMPN I Cirebon Pengurus OSIS SMUN 6 Cirebon Pramuka SMUN 6 Cirebon OMDA Ikatan Keluarga Cirebon (IKC) KOPMA Institut Pertanian Bogor Himpunan Profesi (HIMASPER)

Anggota Pelaksana

Nama lengkap	: Bunga Pragawati
Tempat, tanggal Lahir	: Semarang, 15 Agustus 1985
Agama	: Islam
Golongan Darah	: B
Fakultas / Program Studi	: Perikanan dan Ilmu Kelautan / Pengelolaan Sumberdaya dan Lingkungan Perairan
Perguruan Tinggi	: Institut Pertanian Bogor
Waktu untuk Kegiatan PKM	: 8 jam / minggu
Alamat Bogor	: Jl. Babakan Tengah No.24 Darmaga Bogor 16680
Alamat Asal	: Gg. Mantili No.1 Sukoharjo RT 03/RW 02 Desa Sukoharjo Rembang 59219
Pendidikan	: SDN Kutoharjo IV Rembang SMPN 2 Rembang SMUN 2 Rembang Institut Pertanian Bogor
Pengalaman Organisasi	: Pramuka SMPN 2 Rembang PMR SMPN 2 Rembang Pengurus OSIS SMPN 2 Rembang Pramuka SMUN 2 Rembang Pengurus OSIS SMUN 2 Rembang Dewan Kerja Cabang Kabupaten Rembang OMDA Himpunan Keluarga Rembang-Bogor Himpunan Profesi (HIMASPER) BEM Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

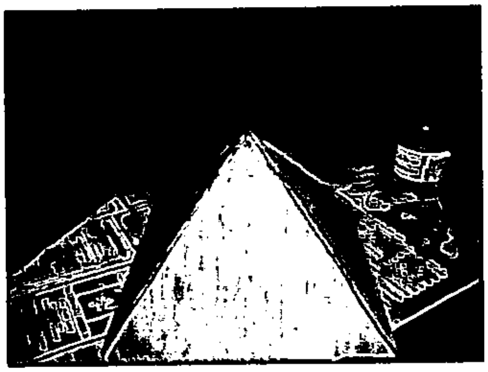
Nama lengkap	: Ani Rahmawati
Tempat, tanggal Lahir	: Jepara, 2 November 1986
Agama	: Islam
Golongan Darah	: A
Fakultas / Program Studi	: Perikanan dan Ilmu Kelautan / Pengelolaan Sumberdaya dan Lingkungan Perairan
Perguruan Tinggi	: Institut Pertanian Bogor
Waktu untuk Kegiatan PKM	: 8 jam / minggu
Alamat Bogor	: Wisma Rahayu RT 04/ RW 07 Babakan Raya 6 Darmaga Bogor
Alamat Asal	: Jl. Marsda Iswahyudi No.4 Pacitan, Jawa Timur 63514
Pendidikan	: SDN Arjosari I Pacitan SMPN I Pacitan SMU N 1 Pacitan Institut Pertanian Bogor
Pengalaman Organisasi	: Himpunan Profesi (HIMASPER) BEM Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Nama lengkap	: Ahmad Wira Munawar Khotib
Tempat, tanggal Lahir	: Bogor, 12 Januari 1988
Agama	: Islam
Golongan Darah	: -
Fakultas / Program Studi	: Perikanan dan Ilmu Kelautan / Pengelolaan Sumberdaya dan Lingkungan Perairan
Perguruan Tinggi	: Institut Pertanian Bogor
Waktu untuk Kegiatan PKM	: 8 jam / minggu
Alamat Bogor	: Kelurahan Balumbang Jaya No.40 RT01/RW 10 Kecamatan Kota Bogor Barat Darmaga Bogor 16680
Alamat Asal	: Desa Bojong Indah RT 10/03. Parung Ciseeng. Bogor
Pendidikan	: SD (MI SIRAJUL FALAH) SMP (MTS SIRAJUL FALAH) SMUN 1 PARUNG. BOGOR Institut Pertanian Bogor
Pengalaman Organisasi	: Rohis SMA UKM Tenis Meja IPB Himpunan Profesi (HIMASPER)

Nama lengkap	: Glasnosta Ramadhan
Tempat, tanggal Lahir	: Bukittinggi, 27 April 1988
Agama	: Islam
Golongan Darah	: A
Fakultas / Program Studi	: Perikanan dan Ilmu Kelautan / Pengelolaan Sumberdaya dan Lingkungan Perairan
Perguruan Tinggi	: Institut Pertanian Bogor
Waktu untuk Kegiatan PKM	: 10 jam / minggu
Alamat Bogor	: Pondok Sahabat, Jl. Balio No. 36, Dramaga Bogor 16680
Alamat Asal	: Jl. Guru Hamzah No.1, Bukittinggi, Sumatera Barat
Pendidikan	: TK Kasih Ananda Bintaro SDN 01 Pagi Rawamangun SLTP N 74 Jakarta SMA N 1 Bukittinggi Institut Pertanian Bogor
Pengalaman Organisasi	: PMR SLTP N 74 Jakarta OMDA Ikatan Pemuda dan Pelajar Mahasiswa Minang (IPMM) Himpunan Profesi (HIMASPER)

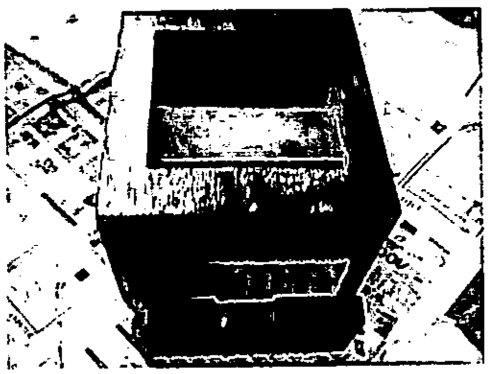
LAMPIRAN

Kegiatan produksi sampai pemasaran produk "Simplyqua"

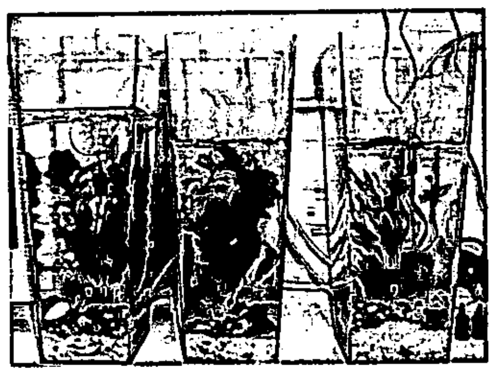


Proses Pembuatan atap

Pengecetan atap



Pengecatan kotak akuarium



Desain "Simplyqua"

Produk "Simplyqua" yang siap di pasarkan

Kegiatan pemasaran produk "Simplyqua"

JADWAL KEGIATAN PROGRAM

Kegiatan ini akan dilakukan selama empat bulan sesuai jadwal di bawah ini :

KEGIATAN	BULAN															
	1				2				3				4			
Persiapan alat dan media																
Produksi																
Pemasaran																
Evaluasi pra-operasi																
Evaluasi produksi																
Evaluasi pemasaran																
Pelaporan																

LAPORAN KEUANGAN

Biaya Produksi / 20 buah

Kaca	: 3 lb x @ Rp. 100.000,-	: Rp.	300.000,-
Kayu/ triplek	: 4 lb x @ Rp. 75.000,-	: Rp.	300.000,-
Lampu akuarium	: 1 bh x @ Rp. 30.000,-	: Rp.	30.000,-
Aerator	: 1 bh x @ Rp. 30.000,-	: Rp.	30.000,-
Kardus kemasan + label merek		: Rp.	40.000,-
	Total	: **Rp.**	**700.000,-**

Biaya Bahan / buah

= Rp. 700.000,- : 20 buah

= Rp. 35.000

$$\text{Harga jual} = \frac{\text{Biaya bahan} \times 100\,\%}{\%\ \text{FC}}$$

$$= \frac{\text{Rp.}35.000,- \times 100\,\%}{70\%}$$

= Rp. 50.000,-

BEP

Dimana : BEP = Tingkat produksi pada titik impas

a = Biaya Tetap Produksi

Aquarium	: 5 x Rp. 20.000,-	: 100.000
Gergaji		: 20.000
Amplas		: 20.000
Aerator	: 3 x 12.000	: 36.000
Kuas	: 2 x Rp. 5.000,-	: 10.000
		186.000

b = Biaya Variable

box	: 14.000
Atap	: 10.000
Aquarium	: 14.000
Cat	: 2.000
Lampu	: 3.000

Kabel	:	2.000
Dopp	:	3.000
Aerator	:	12.000
Selang	:	2.000
Penjepit	:	1.000
Tanaman air	:	2000
Ikan	:	3000
Batuan	:	2000
		70.000

P = Harga (100.000)

$$\textbf{BEP} = \frac{\textbf{a}}{\textbf{P} - \textbf{b}}$$

$$= \frac{186.000}{30.000}$$

$$= 6.2 = 6 \text{ unit}$$

CASHFLOW USAHA SIMPLYQUA

IAN	BULAN KE-											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1
OW												
ualan SimplyQua	3000000	3000000	3750000	3750000	4500000	4950000	5692500	6261750	6261750	5635575	8453363	1014403
AL INFLOW	3000000	3000000	3750000	3750000	4500000	4950000	5692500	6261750	6261750	5635575	8453363	1014403
FLOW												
AYA INVESTASI												
Gergaji	50000				25000		25000				25000	
Akuarium impanan	100000				50000		50000				50000	
Obeng	30000				15000		15000				15000	
Pemotong kaca	40000				20000		20000				20000	
Kuas	50000				25000		25000				25000	
Ember	100000				50000		50000				50000	
Palu	50000				25000		25000				25000	
Cutter	50000				25000		25000					
Penggaris	10000											
AL BIAYA ESTASI	480000	0	0	0	235000	0	235000	0	0	0	210000	
AYA RASIONAL												
Kaca	550000	550000	687500	687500	825000	907500	1043625	1147988	1147988	1033189	1549784	185974
Kayu	200000	200000	250000	250000	300000	330000	379500	417450	417450	375705	563557.5	67626
Triplek	150000	150000	187500	187500	225000	247500	284625	313087.5	313087.5	281778.8	422668.1	507201
Paku	30000	30000	37500	37500	45000	49500	56925	62617.5	62617.5	56355.75	84533.63	101440
Cat	150000	150000	187500	187500	225000	247500	284625	313087.5	313087.5	281778.8	422668.1	507201
Zeolith	100000	100000	125000	150000	150000	165000	189750	208725	208725	187852.5	281778.8	338134
Batu Pancawarna	120000	120000	150000	250000	180000	198000	227700	250470	250470	225423	338134.5	405761
Pasir Bali	80000	80000	100000	100000	120000	132000	151800	166980	166980	150282	225423	270507
Plastik	30000	30000	37500	37500	45000	49500	56925	62617.5	62617.5	56355.75	84533.63	101440
Tanaman Air	100000	100000	125000	125000	150000	165000	189750	208725	208725	187852.5	281778.8	338134
Ikan	75000	75000	93750	93750	112500	123750	142312.5	156543.8	156543.8	140889.4	211334.1	25360
Aerator	200000	200000	250000	250000	300000	330000	379500	417450	417450	375705	563557.5	67626
Selang	80000	80000	100000	100000	120000	132000	151800	166980	166980	150282	225423	270507
Kabel	75000	75000	93750	93750	112500	123750	142312.5	156543.8	156543.8	140889.4	211334.1	25360
Lampu + Dopp	90000	90000	112500	112500	135000	148500	170775	187852.5	187852.5	169067.3	253600.9	304321
Lakban	75000	75000	93750	93750	112500	123750	142312.5	156543.8	156543.8	140889.4	211334.1	25360
Biaya Promosi												
Pamflet	200000	200000	200000									
Leaflet	300000	150000	150000									

aya air	35000	35000	43750	43750	52500	57750	[illegible]	73053.75	[illegible]	65748.38	[illegible]	[illegible]
BIAYA ASIONAL	2865000	2715000	3306250	3081250	3547500	3902250	4487588	4936346	4936347	4442712	6664068	79968
		2715000	3306250	3081250	3782500	3902250	4722588	4936346	4936347	4442712	6874068	79968
OUTFLOW	3345000	285000	443750	668750	717500	1047750	969912.5	1325404	1325403	1192863	1579294	21471
ENEFIT	-345000	0.797193878	0.711780248	0.635518	0.567427	0.506631	0.452349	0.403883	0.36061	0.321973	0.287476	0.2566
%	0.89285714											
=12%	$24,955,023.11											
	122%											
h PV Positif	11702779.1											
h PV Negatif	-345000											
C	33.92109885											
	3.141592654											

Casflow didapatkan informasi :

PV = Rp. 24.955.023,11

Artinya usaha penjualan Simplyqua akan menghasilkan imbalan selama 1 tahun dengan suku bunga bank 20% adalah Rp. 24.955.023,11

RR = 122% artinya usaha ini layak sampai tingkat bunga bank 122%

Net B/C = 33,92 artinya setiap 1 rupiah biaya yang dikeluarkan akan menghasilkan imbalan keuntungan sebesar 33,92 rupiah

nilai-nilai tersebut dapat dikatakan bahwa usaha ini layak dan berprospek untuk dikembangkan.