

F/TPG
2004
092

SKRIPSI

MEMPELAJARI STRATEGI BAURAN PEMASARAN
INDUSTRI KECIL KERIPIK DI WILAYAH BOGOR

Oleh
ERNA NINGSIH
F02400033



2004

DEPARTEMEN TEKNOLOGI PANGAN DAN GIZI
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR

RINGKASAN

Persaingan dalam dunia industri saat ini menunjukkan perkembangan yang semakin ketat. Hal ini juga dialami oleh sektor industri kecil berbasis pangan, khususnya industri kecil keripik. Selain harus bersaing dengan industri berbasis pangan lainnya, industri ini juga harus dapat bertahan di tengah maraknya persaingan industri yang sejenis. Oleh sebab itu agar dapat bertahan dalam perkembangan usahanya, industri kecil membutuhkan strategi bauran pemasaran yang tepat, artinya strategi yang diterapkan harus sesuai dengan kemampuan yang dimiliki oleh industri itu sendiri dan sesuai dengan kondisi yang sedang terjadi pada lingkungannya.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mempelajari strategi bauran pemasaran dan pengadaan bahan baku serta kondisi umum industri kecil keripik yang berada di wilayah Bogor, dan (2) mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan industri kecil keripik.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari kegiatan-kegiatan yang dimulai dari penentuan tujuan penelitian, studi pustaka, pengambilan sampel, pembuatan kuesioner, pengumpulan data, tabulasi data, analisis data, dan pembuatan laporan. Pada penelitian ini jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 9 buah industri kecil keripik. Enam buah industri kecil merupakan yang terdaftar di instansi pemerintah, sedangkan 3 buah industri merupakan yang tidak terdaftar. Analisis data yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode tabulasi deskriptif.

Industri kecil yang diteliti memperoleh bahan baku dari pasar dan supplier yang jarak lokasinya tidak terlalu jauh dengan tempat produksi. Pembelian bahan baku dilakukan tidak hanya untuk satu kali produksi tetapi juga untuk persediaan produksi berikutnya. Dalam hal strategi produk diketahui bahwa enam dari sembilan responden telah mencantumkan merek pada kemasan. Kemasan yang digunakan adalah plastik. Cara pengemasan dilakukan secara manual dan menggunakan *sealer*.

Penentuan harga jual produk dihitung berdasarkan biaya produksi ditambah margin yang dikehendaki yakni berkisar antara 20-60%. Distribusi produk dilakukan dengan cara menjual langsung ke konsumen dan melalui pengecer. Sistem pemasaran dilakukan secara kontinyu dan sesuai pesanan. Alat transportasi yang digunakan adalah gerobak, motor, dan mobil. Promosi yang dilakukan meliputi pemberitahuan dari mulut ke mulut, memberikan sampel secara gratis, mencantumkan merek pada kemasan, dan mengikuti kegiatan pameran.

Hasil identifikasi keberhasilan industri kecil menunjukkan bahwa 3 responden (Manunggal, Rineka Rasa, dan Sumber Sari) merupakan kelompok yang berhasil. Enam responden (Sopo Nyono, Babakan Peundeuy, UASTM, Mitra Talas, Faron's, dan Mandiri Makmur) merupakan kelompok yang kurang berhasil. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan industri kecil adalah perencanaan dan pencatatan dalam penggunaan bahan baku; ketersediaan bahan baku secara kualitas dan kuantitas; keunikan produk dari segi rasa, warna, dan bentuk; diversifikasi produk; penentuan besarnya margin; banyaknya jumlah pengecer; lokasi pemasaran; serta kegiatan promosi yang dilakukan.

**MEMPELAJARI STRATEGI BAURAN PEMASARAN
INDUSTRI KECIL KERIPIK DI WILAYAH BOGOR**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA TEKNOLOGI PERTANIAN

Pada Departemen Teknologi Pangan dan Gizi

Fakultas Teknologi Pertanian

Institut Pertanian Bogor

Oleh

ERNA NINGSIH

F02400033

2004

DEPARTEMEN TEKNOLOGI PANGAN DAN GIZI

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

BOGOR

**MEMPELAJARI STRATEGI BAURAN PEMASARAN
INDUSTRI KECIL KERIPIK DI WILAYAH BOGOR**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA TEKNOLOGI PERTANIAN

Pada Departemen Teknologi Pangan dan Gizi

Fakultas Teknologi Pertanian

Institut Pertanian Bogor

Oleh

ERNA NINGSIH

F02400033

Dilahirkan Di Bogor pada tanggal 7 Juli 1982

Tanggal lulus : 8 September 2004

Menyetujui,

Bogor, 14 September 2004



Ir. Tjahja Muhandri, MT

Dosen Pembimbing II



H. Darwin Kadarisman, MS

Dosen Pembimbing I

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Bogor pada tanggal 7 Juli 1982 sebagai anak pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan Izat Sudirjat dan Eni Nuraeni. Pada tahun 1988 penulis memulai pendidikannya di SD Pertiwi Bogor hingga tahun 1994. Pada tahun 1994-1997 penulis menempuh pendidikan lanjutan pertama di SMP Negeri 1 Bogor. Pada tahun 1997-2000 penulis melanjutkan pendidikan di SMU Negeri 1 Bogor.

Pada tahun 2000 penulis diterima di Institut Pertanian Bogor jurusan Teknologi Pangan dan Gizi melalui jalur Undangan Seleksi Masuk IPB (USMI). Selama kuliah penulis pernah menjadi panitia beberapa kegiatan. Selain itu penulis juga pernah menjadi asisten praktikum Kimia Dasar I dan Biokimia Pangan. Pada tahun 2003 penulis mengikuti kegiatan praktikum terpadu dengan tema “Pengawetan Dengan Suhu Tinggi Pada Proses Pembuatan Sari Buah Nenas”. Untuk menyelesaikan studi di Departemen Teknologi Pangan dan Gizi FATETA-IPB, penulis melaksanakan penelitian survei dengan judul “Mempelajari Strategi Bauran Pemasaran Industri Kecil Keripik Di Wilayah Bogor”.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah serta limpahan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian pada Departemen Tekonologi Pangan Gizi.

Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan baik secara moril maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak, Mamah, serta kedua adikku atas segala doa dan kasih sayang yang tidak pernah habis untuk penulis.
2. Bapak Ir. H. Darwin Kadarisman, MS selaku dosen pembimbing pertama atas segala bimbingan, motivasi, dan arahnya selama ini.
3. Bapak Ir. Tjahja Muhandri, MT selaku dosen pembimbing kedua atas segala bimbingan dan hari-hari konsultasi selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Ir. Subarna, MSi atas kesediaannya menjadi dosen penguji.
5. Bapak Gupuh dari Dinas Perindustrian dan Ibu Wiwin dari Dinas Kesehatan Kota Bogor, yang telah memberikan bantuannya berupa data-data kepada penulis.
6. Semua pengusaha kecil keripik yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Terima kasih atas waktu dan kesediaannya untuk diwawancara.
7. Sahabat-sahabatku: Nuni, Sabeth, Renita, Renny, Esti, dan terutama Ayu (teman senasib seperjuangan). Terima kasih atas segala doa, bantuan, dukungan, dan semangat yang diberikan selama ini. *It's nice having best friend like you all.*
8. Yuswa, Malvin, Gufron, Damar, Sigit, dan Denty atas bantuannya selama penelitian.
9. Kelompok B1 (Nury, Nofa, Dewi, dan Tantri) terima kasih atas kerja samanya selama ini.
10. Teman-teman golongan B. Ira, Ai, Wiwid, Uton, Fitria, Ferry, Gita, Abud, Juliarto, Denny, Suhliah, Vjay, Zen, Siti, Dayu, Eka, Sita, Indah, dan Edi N atas kerja sama dan kebersamaannya selama ini.

11. Semua teman-teman TPG 37, 38, 39 yang tidak bisa disebutkan satu per satu terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
12. Sahabat-sahabatku di rumah: Indri (terima kasih telah menjadi sahabat yang baik selama ini), Dicky (terima kasih atas waktu dan kesediaannya mengantar dan menemani wawancara), 'A Wasis (terima kasih untuk selalu memberi masukan dan nasehat serta menghibur penulis saat mengalami masa-masa sulit. *It's nice having brother like you*), Dedy (terima kasih untuk semuanya).
13. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Bogor, September 2004

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. TUJUAN.....	3
C. MANFAAT.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. STRATEGI BAURAN PEMASARAN	4
B. INDUSTRI KECIL KERIPIK	10
C. KRITERIA KEBERHASILAN INDUSTRI KECIL	13
D. POSISI PERUSAHAAN	13
E. METODE PENELITIAN SURVEI.....	14
F. KUESIONER	15
III. METODOLOGI.....	17
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. PROFIL RESPONDEN.....	23
1. Kondisi Umum	23
2. Pengadaan Bahan Baku	27

3. Strategi Bauran Pemasaran	29
3.1. Strategi Produk	29
3.2. Strategi Harga	41
3.3. Strategi Distribusi	45
3.4. Strategi Promosi.....	47
B. IDENTIFIKASI KEBERHASILAN INDUSTRI KECIL	48
C. ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEBERHASILAN INDUSTRI KECIL.....	51
V. KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. KESIMPULAN	58
B. SARAN.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Contoh kegiatan promosi umum	10
Tabel 2. Potensi industri hasil pertanian dan kehutanan kota Bogor tahun 2001	12
Tabel 3. Jumlah responden berdasarkan kelompok umur	23
Tabel 4. Jumlah responden berdasarkan tingkat pendidikan formal	24
Tabel 5. Jumlah responden berdasarkan lama usaha	25
Tabel 6. Dasar pendirian usaha setiap responden	25
Tabel 7. Sumber perolehan modal	26
Tabel 8. Bahan baku dan spesifikasinya dari setiap jenis keripik	27
Tabel 9. Jenis produk dan merek produk	30
Tabel 10. Variasi setiap jenis produk	31
Tabel 11. Jenis dan ukuran kemasan produk setiap responden	32
Tabel 12. Cara pengemasan produk	33
Tabel 13. Umur simpan produk	33
Tabel 14. Sistem produksi dan kapasitas produksi setiap responden	35
Tabel 15. Margin yang ditetapkan oleh setiap responden	41
Tabel 16. Keuntungan yang diperoleh setiap responden	42
Tabel 17. Harga jual setiap produk dan margin di tingkat pengecer	43
Tabel 18. Sistem pemasaran setiap responden	45
Tabel 19. Bentuk kegiatan promosi dan kendala promosi	47
Tabel 20. Perkembangan omset penjualan rata-rata per bulan setiap responden	49