



**STRATEGI KOMUNIKASI POSYANDU DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TENTANG
PENCEGAHAN STUNTING**
(Kasus: Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)

RACHEL ANGGI AULIA



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



©Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Posyandu dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Pencegahan Stunting (Kasus: Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2026

Rachel Anggi Aulia
NIM. I3401211039

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



©Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RACHEL ANGGI AULIA. Strategi Komunikasi Posyandu dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Pencegahan Stunting (Kasus: Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor). Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Stunting menjadi masalah kesehatan serius di Indonesia dengan prevalensi 21,5% akibat faktor geografis kepulauan dan rendahnya kesadaran masyarakat. Posyandu sebagai layanan kesehatan masyarakat memegang peran penting dalam menyampaikan informasi pencegahan stunting melalui berbagai strategi komunikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis tentang strategi komunikasi posyandu yang diterapkan dan efektivitasnya dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pencegahan stunting di Desa Neglasari. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang didukung oleh data kualitatif sebagai pelengkap. Pendekatan kuantitatif melibatkan 67 responden dengan teknik *purposive sampling* dan data kualitatif dilakukan dengan menggunakan *Rank Spearman* untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan berhubungan signifikan dengan sikap, jumlah anak berhubungan signifikan dengan sikap dan perilaku, pekerjaan berhubungan signifikan dengan perilaku, serta kompetensi penerima berhubungan signifikan dengan sikap dan perilaku pencegahan stunting.

Kata kunci: kesadaran masyarakat, strategi komunikasi.

ABSTRACT

RACHEL ANGGI AULIA. Communication Strategy of Integrated Health Posts in Raising Public Awareness of Stunting Prevention (Case: Neglasari Village, Dramaga District, Bogor Regency). Supervised by SUTISNA RIYANTO.

Stunting remains a critical public health issue in Indonesia, with a prevalence rate of 21.5%, further aggravated by low community awareness. As frontline community health services, integrated health posts play a vital role in disseminating stunting prevention information through various communication strategies. This study aims to analyze the communication strategies implemented by integrated health posts and their effectiveness in improving community awareness of stunting prevention in Neglasari Village. The research employs a quantitative approach supplemented by qualitative data, involving 67 respondents selected through purposive sampling. Quantitative data analysis employs Spearman's Rank tests to assess the relationships between variables. The results of this study indicate that educational level is significantly associated with attitudes, number of children is significantly associated with attitudes and preventive behaviors, occupation is significantly associated with preventive behaviors, and recipient competence is significantly associated with attitudes and stunting prevention behaviors.

Keywords: community awareness, communication strategies.



©Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**STRATEGI KOMUNIKASI POSYANDU DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TENTANG
PENCEGAHAN STUNTING
(Kasus: Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RACHEL ANGGI AULIA

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



©Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si.
- 2 Rajib Gandi S.KPm, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi

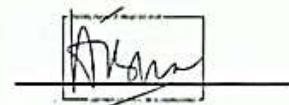
: Strategi Komunikasi Posyandu dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Pencegahan Stunting (Kasus: Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)

Nama
NIM

: Rachel Anggi Aulia
: 13401211039

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Sutisna Riyanto, M.S.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:

Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si.
NIP. 196811211997022001




Tanggal Ujian:
24 Desember 2025

Tanggal Pengesahan: 20 JAN 2026



Puji dan syukur Penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Posyandu dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Pencegahan Stunting (Kasus: Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik atas dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari segala dukungan dan kontribusi dari berbagai pihak luar. Oleh karena itu, Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Ir. Sutisna Riyanto, M.S selaku dosen pembimbing selama proses penyusunan skripsi ini;
2. Alm. Papah Mohamad Masfuri bin A.Rahmat.S, Mamah Hermawati, Rindu, serta Keluarga Penulis yang selalu memanjatkan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada Penulis selama penyusunan skripsi ini;
3. Sayo, Utii, Diva, Shafira, Eratri, Nazari, Sefhia, Arum, Nusa, Intan, Dhiya Dwi, Elsa, Queena, Ilham, Via, Nada, Umi, Hana Salwa, Adis, Aray, Firzi, Ammar, serta yang memotivasi, membantu, dan memberikan semangat kepada Penulis selama proses penyusunan skripsi;
4. Kakak-kakak dan teman-teman magang TDM Saharjo yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada Penulis selama penyusunan skripsi ini;
5. Teman-teman Orvion 58 yang telah membantu dan berjuang bersama dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi dan pembaca. Kritik dan saran juga penulis harapkan dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki tulisan dan penelitian selanjutnya.

Bogor, Januari 2026

Rachel Anggi Aulia



DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Strategi Komunikasi	7
2.1.2 Stunting	9
2.1.3 Kesadaran Masyarakat tentang Pencegahan Stunting	10
2.1.4 Karakteristik Individu	11
2.2 Kerangka Pemikiran	12
2.3 Hipotesis	14
III PENDEKATAN LAPANG	15
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	15
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	17
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	18
3.7 Definisi Operasional	19
3.7.1 Karakteristik Individu	19
3.7.2 Efektivitas Strategi Komunikasi	21
3.7.3 Kesadaran Masyarakat	23
IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	25
4.1 Profil Desa Neglasari	25
4.1.1 Kondisi Wilayah dan Geografis	25
4.1.2 Kondisi Demografi	25
4.1.3 Persebaran Posyandu di Desa Neglasari	25
4.2 Gambaran Umum Komunikasi Pencegahan Stunting di Desa Neglasari	26
4.3 Ikhtisar	28
V KARAKTERISTIK INDIVIDU	31
5.1 Usia ibu	31
5.2 Tingkat Pendidikan	31
5.3 Pendapatan Keluarga	32
5.4 Jumlah Anak	33
5.5 Jenis Pekerjaan	33
5.6 Partisipasi Individu	34
5.7 Ikhtisar	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



VI EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI	37
6.1 Penetapan Komunikator	38
6.2 Penyusunan Pesan	39
6.3 Pemilihan Media	40
6.4 Kompetensi Penerima	42
6.5 Ikhtisar	43
VII KESADARAN MASYARAKAT	45
7.1 Sikap	46
7.2 Perilaku (Tindakan)	46
7.3 Ikhtisar	47
VIII HUBUNGAN KARAKTERISTIK INDIVIDU DENGAN KESADARAN MASYARAKAT TENTANG PENCEGAHAN STUNTING	49
8.1 Hubungan Usia dengan Kesadaran Masyarakat	50
8.2 Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Kesadaran Masyarakat	50
8.3 Hubungan Pendapatan Keluarga dengan Kesadaran Masyarakat	51
8.4 Hubungan Jumlah Anak dengan Kesadaran Masyarakat	51
8.5 Hubungan Pekerjaan dengan Kesadaran Masyarakat	52
8.6 Hubungan Partisipasi Individu dengan Kesadaran Masyarakat	52
8.7 Ikhtisar	53
XI HUBUNGAN EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI DENGAN KESADARAN MASYARAKAT TENTANG PENCEGAHAN STUNTING	55
9.1 Hubungan Penetapan Komunikator dengan Kesadaran Masyarakat	56
9.2 Hubungan Penyusunan Pesan dengan Kesadaran Masyarakat	56
9.3 Hubungan Pemilihan Media dengan Kesadaran Masyarakat	56
9.4 Hubungan Kompetensi Penerima dengan Kesadaran Masyarakat	57
9.5 Ikhtisar	57
X SIMPULAN DAN SARAN	59
10.1 Simpulan	59
10.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	97

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

3.1 Data dan teknik pengumpulan data	17
3.2 Definisi operasional karakteristik individu	19
3.3 Definisi operasional efektivitas strategi komunikasi	21
3.4 Definisi operasional kesadaran masyarakat	24
5.1 Jumlah dan persentase responden berdasarkan kelompok usia di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	31
5.2 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat pendidikan di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	32
5.3 Jumlah dan persentase responden berdasarkan pendapatan keluarga di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	32
5.4 Jumlah dan persentase responden berdasarkan jumlah anak di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	33
5.5 Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis pekerjaan di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	34
5.6 Jumlah dan persentase responden berdasarkan partisipasi individu di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	34
6.1 Rataan dan kisaran rataan skor efektivitas strategi komunikasi pada di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	37
6.2 Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas strategi komunikasi pada indikator penetapan komunikator di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	38
6.3 Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas strategi komunikasi pada indikator penyusunan pesan di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	39
6.4 Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas strategi komunikasi pada indikator pemilihan media di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	40
6.5 Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas strategi komunikasi pada indikator kompetensi penerima di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	42
7.1 Rataan dan kisaran rataan skor kesadaran masyarakat di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	45
7.2 Jumlah dan persentase responden berdasarkan kesadaran masyarakat pada indikator sikap di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	46
7.3 Jumlah dan persentase responden berdasarkan kesadaran masyarakat pada indikator perilaku (tindakan) di Desa Neglasari, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor tahun 2025	47
8.1 Nilai koefisien korelasi dan signifikansi antara karakteristik individu dengan kesadaran masyarakat tentang pencegahan stunting	49
9.1 Nilai koefisien korelasi dan signifikansi antara efektivitas strategi komunikasi dengan kesadaran masyarakat tentang pencegahan stunting	55



DAFTAR GAMBAR

2.1 Hubungan antar variabel penelitian	14
4.1 Kegiatan Posyandu Dukuh 1	26

DAFTAR LAMPIRAN

Peta lokasi penelitian	68
Waktu kegiatan penelitian 2025	69
Daftar responden	70
Kuesioner penelitian	72
Panduan wawancara mendalam kepada kepala desa neglasari	77
Panduan wawancara mendalam kepada ketua kader posyandu	78
Panduan wawancara mendalam kepada kader stunting	79
8 Panduan wawancara mendalam kepada bidan desa	80
9 Panduan wawancara mendalam kepada ketua pokja (kelompok kerja)	82
10 Catatan harian lapang	84
11 Hasil uji validitas dan reliabilitas	92
12 Rataan dan kisaran skor item	94
13 Dokumentasi lapang	96

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.