



PERENCANAAN MASKOT CIGWA MEGAMENDUNG KABUPATEN BOGOR SEBAGAI IDENTITAS KAWASAN

TIARA MELLYA FITRI



PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perencanaan Maskot CIGWA Megamendung Kabupaten Bogor Sebagai Identitas Kawasan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Desember 2025

Tiara Mellya Fitri
J1302211046



ABSTRAK

TIARA MELLYA FITRI. Perencanaan Maskot Eduwisata CIGWA Megamendung Kabupaten Bogor sebagai Identitas Kawasan. Dibimbing oleh RINI UNTARI dan NATASHA INDAH RAHMANI.

Penelitian ini fokus pada perencanaan maskot CIGWA Megamendung Kabupaten Bogor sebagai Identitas Kawasan. Karena destinasi wisata ini belum memiliki maskot yang mempresentasikan ciri khas kawasan. Potensi alam, flora, dan fauna lokal, maskot dirancang untuk mencerminkan nilai-nilai ekowisata seperti konservasi dan pendidikan lingkungan, sekaligus memperkuat citra kawasan. Kehadiran maskot diharapkan menjadi strategi *branding* yang berkelanjutan untuk meningkatkan daya tarik wisata serta mempertegas *positioning* CIGWA di tengah persaingan destinasi wisata berbasis alam di Kabupaten Bogor. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi dan merancang maskot wisata serta menganalisis penilaian pengelola dan masyarakat. Data diperoleh dari wawancara, kuesioner, dan observasi dengan metode *purposive sampling*, lalu dianalisis menggunakan skala likert 1–5. Hasil penelitian menunjukkan CIGWA memiliki berbagai macam potensi yaitu, potensi alam, potensi eduwisata, potensi *outbound* dan potensi *branding* ekowisata. Dari penilaian tertinggi pengelola, terpilih objek kelinci, anggrek bulan, Goa CIGWA, sawah CIGWA, kebaya Sunda, rumah adat joglo, combro, dan kesenian *ecoprint* sebagai dasar desain maskot. Maskot dirancang dengan mempertimbangkan objek, bentuk, warna, filosofi, dan bahan, lalu di finalisasi menjadi karakter maskot dan boneka wisata Cisarua *Green World Adventure*.

ABSTRACT

TIARA MELLYA FITRI. *Planning of the CIGWA Megamendung Educational Tourism Mascot for Bogor Regency as a Regional Identity*. Supervised by RINI UNTARI and NATASHA INDAH RAHMANI.

This research focuses on the Planning of an Ecotourism Mascot for CIGWA Megamendung, Bogor Regency, as a Regional Identity. The study was conducted because the tourism destination has not yet developed a mascot that represents the unique characteristics of the area. Drawing upon the region's natural potential, local flora, and fauna, the mascot is designed to reflect the core values of ecotourism—such as conservation and environmental education—while simultaneously strengthening the destination's image. The presence of the mascot is expected to serve as a sustainable branding strategy to enhance tourism attractiveness and to reinforce CIGWA's positioning amid the growing competition of nature-based destinations in Bogor Regency. The objectives of this study are to identify and design a tourism mascot and to analyze the assessments of both managers and local communities. Data were collected through interviews, questionnaires, and observations using a purposive sampling method, and subsequently analyzed with a 1–5 Likert scale.

Kata Kunci : *Branding Wisata, Identitas Wisata, Perancangan Maskot, Persepsi.*

Keywords : *Mascot Design, Perception, Tourism Branding, Tourism Identity.*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





RINGKASAN

TIARA MELLYA FITRI. Perencanaan Maskot CIGWA Megamendung Kabupaten Bogor sebagai Identitas Kawasan. Dibimbing oleh RINI UNTARI dan NATASHA INDAH RAHMANI.

Perencanaan maskot sebagai identitas wisata Cisarua *Green World Adventure* dilatar belakangi oleh beragam potensi flora, fauna, bentang alam, dan unsur kebudayaan yang dapat menggambarkan identitas kawasan, namun kawasan tersebut belum memiliki karakter maskot yang mampu menggambarkan identitas wisatanya. Potensi alam dan potensi budaya tersebut dapat diperkenalkan sebagai sebuah identitas dengan menggunakan karakter maskot. Perencanaan maskot ekowisata sebagai sebuah identitas wisata di kawasan eduwisata CIGWA Megamendung, Kabupaten Bogor ini memiliki tujuan yaitu untuk mengidentifikasi potensi alam dan potensi budaya sebagai identitas wisata berdasarkan persepsi pengelola, merancang karakter maskot berdasarkan persepsi pengelola, dan menganalisis penilaian pengelola dan penilaian masyarakat sekitar terhadap rancangan desain maskot.

Penelitian Proyek Akhir berlokasi di kawasan wisata alam Cisarua *Green World Adventure* (CIGWA) Jalan Megamendung - Ciawi No.36, Sukagalih, Kecamatan Megamendung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, Indonesia. Data yang diambil berupa data primer dan data sekunder. Data primer yang diambil berupa bentang alam, flora, fauna dan unsur kebudayaan (*Material*) dan penilaian desain maskot. Data sekunder yang digunakan berasal dari studi literatur. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara dengan 11 pengelola dan 100 masyarakat sekitar dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, serta penyebaran kuesioner kepada pengelola dan masyarakat sekitar dengan memberikan gambaran rancangan desain maskot. *Output*/luaran yang dihasilkan dari penelitian ini adalah finalisasi karakter desain maskot dan boneka maskot. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dan kualitatif deskriptif. Data kemudian diolah menggunakan tabel distribusi frekuensi.

Pembuatan karakter maskot berdasarkan potensi sumberdaya wisata dan unsur kebudayaan (*Material*). Penilaian terbanyak dari pengelola terdapat pada flora anggrek bulan, fauna kelinci, bentang alam goa cigwa dan persawahan, kesenian ecoprint dan kuliner combro. Penggunaan kancing pada maskot juga berjumlah empat gambaran goa dikarenakan wisata Cisarua *Green World Adventure* ini sudah berdiri hampir empat tahun pada tahun ini. Penilaian dari pengelola dan masyarakat sekitar terhadap karakter maskot yang dirancang dinilai berdasarkan aspek objek, bentuk, warna, filosofi dan bahan. Bahan yang cocok digunakan untuk maskot berdasarkan persepsi pengelola dan masyarakat sekitar adalah bahan dakron, yang menjadi isian dari boneka. Maskot kemudian dibentuk menjadi boneka dengan ukuran 30 cm.



PERENCANAAN MASKOT CIGWA MEGAMENDUNG KABUPATEN BOGOR SEBAGAI IDENTITAS KAWASAN

TIARA MELLYA FITRI

Laporan Proyek Akhir
sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Ekowisata
Institut Pertanian Bogor

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M.Par, MTHM.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Perencanaan Maskot CIGWA Megamendung Kabupaten Bogor
Sebagai Identitas Kawasan

Nama : Tiara Mellya Fitri

NIM : J1302211046

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si.

Pembimbing 2:

Natasha Indah Rahmani, S.T, M.T.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Kania Sofiantina Rahayu S.I.Kom., M.Par MTHM

NPL 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr.Ir.Acceng Hidayat,M.T.

NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:

24 Oktober 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga Proyek Akhir ini berhasil diselesaikan. Proyek Akhir yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April 2025 sampai bulan Juni 2025 berjudul **“Perencanaan Maskot CIGWA Megamendung Kabupaten Bogor Sebagai Identitas Kawasan”**. Penyusunan laporan Proyek Akhir melibatkan banyak pihak yang telah memberikan saran dan motivasi dalam penyusunan laporan Proyek Akhir (PA). Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak pada laporan Proyek Akhir dan Alhamdulillah sudah terlaksana dengan baik dalam pembuatan laporan Proyek Akhir, yaitu:

1. Melly Mursilah S.T.P dan Agus Syukur Amd selaku kedua orang tua yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan pada Pembuatan laporan Proyek Akhir.
2. Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si. selaku dosen pembimbing 1 dan Natasha Indah Rahmani, S.T, M. T selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dan motivasi dalam menyelesaikan laporan Proyek Akhir.
3. Kania Sofiantina Rahayu, S.I. Kom., M.Par., MTHM selaku ketua program studi Ekowisata yang telah memberikan dukungan dalam Pembuatan laporan Proyek Akhir.
4. Pihak Pengelola wisata alam CIGWA yang sudah memberikan informasi mengenai *output* data laporan Proyek Akhir.
5. Rekan dan sahabat Enjelina Sitorus, Ika Maritsa dan Zuda Nur Jannah dan Zhafirah Chairunnisa sahabat terdekat yang sudah memberikan dukungan yang positif dalam penyusunan Proyek Akhir.
6. Saudara-saudara terdekat RR Salsabila PM dan Radyannifka Pramanik keluarga terdekat yang sudah mendengarkan keluh kesah dan membantu menemani dalam penyusunan Proyek Akhir.
7. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu untuk semua dukungan dalam penulisan proyek akhir ini, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Bogor, Desember 2025

Tiara Melly Fitri



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat	3
1.5 <i>Output</i> /Luaran	3
1.6 Kerangka Beripikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas Kawasan	5
2.2 Kondisi Fisik	6
2.3 Sejarah Kawasan	7
2.4 Kondisi Biotik	7
2.5 Potensi Wisata	8
2.6 Kondisi Sosial dan Ekonomi	8
2.7 Kondisi Budaya	9
2.8 Aksesibilitas	9
2.9 Struktur Organisasi CIGWA	10
III TINJAUAN PUSTAKA	11
3.1 Perencanaan Wisata	11
3.2 <i>Branding</i> Wisata	11
3.3 Psikologi Warna	11
IV METODE PROYEK AKHIR	13
4.1 Waktu dan Tempat	13
4.2 Alat Penelitian	13
4.3 Jenis Data dan Metode Pengambilan Data	14
4.4 Objek Penelitian	14
4.5 Metode Pengambilan Data	15
4.6 Analisis Data	16
4.7 Tahapan Pengambilan Data	17
4.8 Populasi dan Sampel	17
V HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1 Potensi Sumberdaya Wisata CIGWA	21
5.2 Perancangan Desain Maskot Agro Eduwisata CIGWA Pra Penilaian	49
5.3 Rancangan Desain Maskot Agro Eduwisata CIGWA	54
5.4 Penilaian Pengelola Pasca Pembuatan Rancangan Maskot Agro Eduwisata CIGWA	59
5.5 Penilaian Masyarakat Pasca Pembuatan Rancangan Maskot Agro Eduwisata CIGWA	64



VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

6.2 Saran

73

73

73

DAFTAR PUSTAKA

75

@Hak cipta milik IPB University

LAMPIRAN

79

RIWAYAT HIDUP

83

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Luas Desa di sekitar Cisarua <i>Green World Adventure</i>	5
2	Alat penelitian	13
3	Jenis data penelitian	14
4	Flora di Cisarua <i>Green World Adventure</i>	21
5	Fauna di Cisarua <i>Green World Adventure</i>	28
6	Bentang alam di Cisarua <i>Green World Adventure</i>	32
7	Unsur Kebudayaan (Material)	36
8	Makna <i>design</i> rancangan maskot	55
9	Frekuensi penilaian objek maskot oleh pengelola	61
10	Frekuensi penilaian bentuk maskot oleh pengelola	62
11	Frekuensi penilaian warna maskot oleh pengelola	63
12	Frekuensi penilaian filosofi maskot oleh pengelola	63
13	Karakteristik responden	64
14	Hasil uji validitas	64
15	Hasil uji reliabilitas	65
16	Hasil uji normalitas	65
17	Frekuensi penilaian objek maskot oleh masyarakat	66
18	Frekuensi penilaian bentuk maskot oleh masyarakat	67
19	Frekuensi penilaian warna maskot oleh masyarakat	67
20	Frekuensi penilaian filosofi maskot oleh masyarakat	68

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir	4
2	Peta administrasi Kecamatan Megamendung	6
3	Struktur organisasi CIGWA	10
4	Peta wisata alam Cisarua <i>Green World Adventure</i>	13
5	Anggrek bulan	22
6	Tanduk rusa	23
7	Pandan wangi	23
8	Lengkuas	24
9	Pucuk merah	24
10	Hanjuang	25
11	Marigold	25
12	Krisan	26
13	Aglaonema	26
14	Thyme	27
15	Parsley	27
16	Babadotan	28
17	Hoya	28
18	Domba	29
19	<i>Lovebird</i>	29
20	Kelinci	30



21	Kuda	30
22	Ayam	31
23	Merpati	31
24	Bebek	31
25	Air terjun	35
26	Goa CIGWA	35
27	Hutan pinus	33
28	Meranggas CIGWA	34
29	Danau CIGWA	34
30	Tembok China	37
31	GOA CIGWA	Error! Bookmark not defined.
32	Kebaya Sunda	37
33	Pakaian Pangsi Sunda	38
34	<i>Shuttle bus</i> CIGWA	39
35	Kano/Sampan	39
36	Penginapan rumah joglo	40
37	Rumah Tradisional Jepang	40
38	Cobek berbahan batu	41
39	Nampah anyaman bambu	41
40	Senjata cangkul	42
41	Senjata golok	42
42	Mata pencaharian bertani	43
43	Mata pencaharian berdagang	43
44	Kuliner seblak	44
45	Kuliner gethuk	44
46	Kuliner combro	45
47	Kuliner sayur asem	45
48	Kuliner singkong goreng	46
49	Kuliner nasi tutug oncom	46
50	Kesenian <i>ecoprint</i>	47
51	Kesenian sedekah bumi	47
52	Kesenian Ngayun	48
53	Rampak gendang	48
54	Kesenian tari jaipong	49
55	Kesenian ngaliwet	49
56	Diagram hasil wawancara untuk flora	50
57	Diagram hasil wawancara untuk fauna	50
58	Diagram hasil wawancara untuk bentang alam	51
59	Diagram hasil wawancara untuk bangunan tradisional	51
60	Diagram hasil wawancara untuk pakaian	52
61	Diagram hasil wawancara untuk kuliner	53
62	Diagram hasil wawancara untuk kesenian	53
63	Rancangan desain maskot	54
64	Warna dengan kode #FFFFFF0	57
65	Warna dengan kode #ADD8E6	57
66	Warna dengan kode #895129	58
67	Warna untuk bunga anggrek bulan	58
68	Warna untuk kuliner combro	59

DAFTAR LAMPIRAN