PENGARUH PERSEPSI MANFAAT KESEHATAN DAN RAMAH LINGKUNGAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN OAT

ALTAFNI MAHDIA

MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul "Pengaruh Persepsi Manfaat Kesehatan dan Ramah Lingkungan pada Keputusan Pembelian Minuman Oat"adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Desember 2025

Altafni Mahdia
H3501231023

@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

RINGKASAN

ALTAFNI MAHDIA. Pengaruh Persepsi Manfaat Kesehatan dan Ramah Lingkungan pada Keputusan Pembelian Minuman Oat. Dibimbing oleh HARIANTO dan ETRIYA.

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu kesehatan dan lingkungan mendorong pergeseran konsumsi dari minuman berbasis hewani ke produk nabati, salah satunya minuman oat yang dipersepsikan lebih sehat dan ramah lingkungan. Di Indonesia, konsumsi minuman oat mengalami peningkatan, meskipun tantangan seperti kurangnya pemahaman konsumen tentang manfaat produk dan persaingan pasar yang ketat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian minuman oat serta menguji pengaruh desain kemasan, atribut sensori, label, serta persepsi manfaat kesehatan dan persepsi ramah lingkungan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner kepada konsumen minuman oat di Indonesia. Populasi penelitian adalah konsumen yang pernah mengonsumsi minuman oat, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *multistage random sampling*. Sebanyak 230 responden dari tiga fakultas di IPB University berpartisipasi dalam penelitian ini. Data dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Model* (PLS-SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses keputusan pembelian minuman oat terdiri dari lima tahap, yaitu pengenalan kebutuhan yang dipicu kesadaran akan gaya hidup sehat, pencarian informasi mengenai manfaat dan karakteristik produk, evaluasi alternatif berdasarkan persepsi kesehatan, lingkungan, dan label produk, keputusan pembelian, serta evaluasi pascapembelian. Persepsi manfaat kesehatan dan persepsi ramah lingkungan berperan penting terutama pada tahap evaluasi alternatif dan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Temuan empiris menunjukan bahwa label produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, diikuti oleh persepsi manfaat kesehatan dan persepsi ramah lingkungan. Sementara, desain kemasan dan atribut sensori tidak terbukti berpengaruh. Penelitian ini menyimpulkan bahwa informasi yang jelas dan edukatif pada label produk sangat penting untuk meningkatkan kepercayaan dan minat beli konsumen, sementara persepsi manfaat kesehatan dan persepsi ramah lingkungan memperkuat keyakinan konsumen bahwa minuman oat sesuai dengan gaya hidup sehat dan berkelanjutan. Oleh karena itu, produsen perlu mengkomunikasikan manfaat kesehatan dan nilai ramah lingkungan secara jelas dan edukatif melalui label produk guna meningkatkan minat beli konsumen serta mendukung pengembangan industri minuman oat di Indonesia.

Kata Kunci: keputusan pembelian, minuman oat, perilaku konsumen, persepsi manfaat kesehatan, persepsi ramah lingkungan.

IPB University
Bogor Indonesia

SUMMARY

ALTAFNI MAHDIA. The Influence of the Perception of Health Benefits and Environmental Friendliness on Oat Drink Purchase Decisions. Supervised by HARIANTO and ETRIYA.

Increasing Increased public awareness of health and environmental issues has led to a shift in consumption from animal-based drinks to plant-based products, one of which is oat drinks, which are perceived as healthier and more environmentally friendly. In Indonesia, oat drink consumption has increased, despite challenges such as a lack of consumer understanding about the benefits of the product and intense market competition.

This study aims to analyze the oat drink purchase decision-making process and examine the influence of packaging design, sensory attributes, labels, and perceptions of health benefits and environmental friendliness on purchase decisions. This study uses a quantitative approach with primary data collected through questionnaires administered to oat drink consumers in Indonesia. The study population consists of consumers who have consumed oat drinks, with a multistage random sampling technique used for sampling. A total of 230 respondents from three faculties at IPB University participated in this study. The data were analyzed using the Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) method.

The results showed that the oat drink purchase decision process consisted of five stages, namely the recognition of needs triggered by awareness of a healthy lifestyle, the search for information about product benefits and characteristics, the evaluation of alternatives based on perceptions of health, the environment, and product labels, the purchase decision, and the post-purchase evaluation. Perceptions of health benefits and environmental friendliness play an important role, especially in the alternative evaluation stage, and have a positive effect on purchasing decisions.

Empirical findings show that product labels have a positive effect on purchasing decisions, followed by perceptions of health benefits and perceptions of environmental friendliness. Meanwhile, packaging design and sensory attributes have no proven effect. This study concludes that clear and educational information on product labels is crucial for increasing consumer trust and purchasing interest, while perceptions of health benefits and environmental friendliness reinforce consumers' belief that oat drinks are in line with a healthy and sustainable lifestyle. Therefore, manufacturers need to communicate health benefits and environmental values clearly and educationally through product labels to increase consumer interest in purchasing and support the development of the oat beverage industry in Indonesia.

Keywords: *purchase decisions, oat beverage, consumer behavior, perceived health benefits, perceived environmental friendliness.*

@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT KESEHATAN DAN RAMAH LINGKUNGAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN OAT

ALTAFNI MAHDIA

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains pada
Program Studi Sains Agribisnis

MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1 Dr. Ir Burhanuddin, M.M
2 Dr. Maryono, S.P, M.Sc

IPB University
Bogor Indonesia

Judul Tesis: Pengaruh Persepsi Manfaat Kesehatan dan Ramah Lingkungan pada Keputusan Pembelian Minuman Oat

Nama : Altafni Mahdia
NIM : H3501231023

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Harianto, M.S.

Pembimbing 2:
Dr. Etriya, S.P., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si.
NIP. 198609032015042001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, SP., M.Sc.Ec
NIP. 19790422 200604 1 002

Tanggal Ujian: 24 November 2025

Tanggal Pengesahan : 24 DEC 2025

@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala bentuk karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul Pengaruh Persepsi Manfaat Kesehatan dan Ramah Lingkungan pada Keputusan Pembelian Minuman Oat yang disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tingkat S-2 dan menyandang gelar magister dari program studi Sains Agribisnis, IPB University. Tesis ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat kesehatan dan persepsi ramah lingkungan terhadap keputusan pembelian minuman oat, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang berperan dalam membentuk preferensi konsumen. Proses penyelesaian tesis yang panjang ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, dan doa bagi penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Harianto, M.S. selaku ketua Komisi Pembimbing dan Dr. Etriya S.P., MM selaku anggota komisi pembimbing atas waktu, ilmu, dan juga motivasi yang diberikan kepada penulis dari awal proses penulisan tesis hingga akhir. Terima kasih telah membuat perjalanan tesis ini menjadi sebuah perjalanan yang penuh akan ilmu dan makna.
2. Dr. Ir. Burhanuddin, M.M dan Dr. Maryono, S.P, M.Sc selaku dosen penguji yang memberikan masukan dan saran terkait perbaikan tesis ini.
3. Dr. Ir. Joko Purwono, M.S selaku dosen evaluator kolokium dan Prof. Dr. Dra. Iis Arifiantini, M.Si selaku dosen evaluator seminar hasil atas kritik dan saran guna perbaikan penyusunan tesis ini.
4. Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si. selaku ketua program studi, seluruh dosen, dan tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB, utamanya di Program Studi Sains Agribisnis yang telah banyak memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis selama menjadi mahasiswa magister.
5. Seluruh responden yang secara ikhlas telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga untuk berpartisipasi pada penelitian ini.
6. Orang tua tercinta Rikrik Mubarik Ahmad dan Nisa Rachmania serta kakak Marini Adani yang selalu memberikan dukungan, doa, dan restu yang tidak ternilai bagi penulis.
7. Raza Ahmad Ludhiana, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan membantu selama perjalanan tesis ini.
8. Ayuni Zahra, Firliqa Salsabila dan Adelia Salsabila, yang menemani penulis dalam proses perjalanan tesis ini.
9. Teman - teman seperjuangan, Christy, Riri, Dito, Ashar, Cuke, Alfira, Vii, Uning, Fahreza, Kia, Jaya, Farid dan Yuuki yang selalu menyemangati penulis dan membuat perjalanan magister ini menjadi menyenangkan.
10. Teman - teman seperbimbingan, M. Khafif Hamdun Syahadat dan Zuhra Humaira, yang selalu menyemangati dan memotivasi untuk sama-sama terus berprogress dari awal hingga akhir.
11. Teman – teman Agribisnis MSA 14 IPB yang telah menemani, memberikan dukungan, dan mambantu penulis dalam penyelesaian tesis.

Bogor, Desember 2025

Altafni Mahdia

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI i
DAFTAR TABEL iii
DAFTAR GAMBAR iii
DAFTAR LAMPIRAN iii
I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan 4
1.4 Manfaat 4
1.5 Ruang Lingkup 5
II TINJAUAN PUSTAKA 6
2.1 Keputusan Pembelian 6
2.2 Pengaruh Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat 6
2.3 Pengaruh Atribut Sensori terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat 7
2.4 Pengaruh Faktor Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat 8
2.5 Pengaruh Persepsi Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian MinumanOat 8
2.6 Pengaruh Label terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat 9
III KERANGKA PEMIKIRAN 10
3.1 Kerangka Teoritis 10
3.1.1 Karakteristik Konsumen Minuman Oat 10
3.1.2 Perilaku Konsumen 10
3.1.3 Stimulus Organism Response (SOR) 11
3.1.4 Desain Kemasan 12
3.1.5 Atribut Sensori 12
3.1.6 Persepsi Kesehatan dan Ramah Lingkungan 13
3.1.7 Label 13
3.2. Hipotesis 13
3.3 Kerangka Pemikiran Operasional 15
IV METODE 18
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 18
4.2 Jenis dan Sumber Data 18
4.3 Metode Penentuan Sampel 18
4.3.1 Variabel Penelitian 19
4.4 Analisis Data 22
4.4.1 Analisis Deskriptif 23
4.5 Analisis *Partial Least Square – Structural Equation Model* (PLS-SEM) 24
V HASIL DAN PEMBAHASAN 26
5.1 Karakteristik Responden 26
5.1.1 Karakteristik Umum Responden 26

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

5.1.2 Dinamika Konsumsi Minuman Oat Antar Angkatan dan Preferensi Konsumen 27
5.2 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian 32
5.2.1 Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*) 32
5.2.3 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model)* 34
5.2.3 Pengaruh Label terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat 36
5.2.4 Pengaruh Persepsi Manfaat Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat 36
5.2.5 Pengaruh Persepsi Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat 377
5.2.6 Pengaruh Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat 37
5.2.7 Pengaruh Atribut Sensori terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat 38
5.2.7 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oat 38
VI SIMPULAN DAN SARAN 40
5.1 Simpulan 40
5.2 Saran 40
DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN 49
RIWAYAT HIDUP 52

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR TABEL

1 Hipotesis penelitian 17
2 Pengukuran variabel penelitian 19
3 Komponen karakteristik responden minuman oat 23
4 Pemetaan skala likert pada kuesioner penelitian 23
5 Sebaran responden berdasarkan karakteristrik demografi 26
6 Distribusi frekuensi responden berdasarkan fakultas dan indikator persepsi 28
7 Karakteristik pembelian minuman oat pada responden 29
8 Hasil outer model analisis minuman oat 32
9 Nilai *R-square* 34
10 Hasil analisis *Boostrapping* 35

DAFTAR GAMBAR

1 Persentase pangan berbasis nabati yang dikonsumsi masyarakat Indonesia berdasarkan rentang usia pada tahun 2019 2
2 Tingkat konsumsi minuman oat di Indonesia (BPS 2020) 2
3 Alur penelitian 16
4 Kerangka penelitian 17
5 Skema responden penelitian 19
6 Model analisis penelitian 25
7 Nilai *Loading Factor* 32
8 Hasil akhir analisis PLS-SEM 39

DAFTAR LAMPIRAN

1 *Path* model awal, loading factor dan hasil *bootsraping* 50
2 Penelitian penyebaran kuesioner 52

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University